

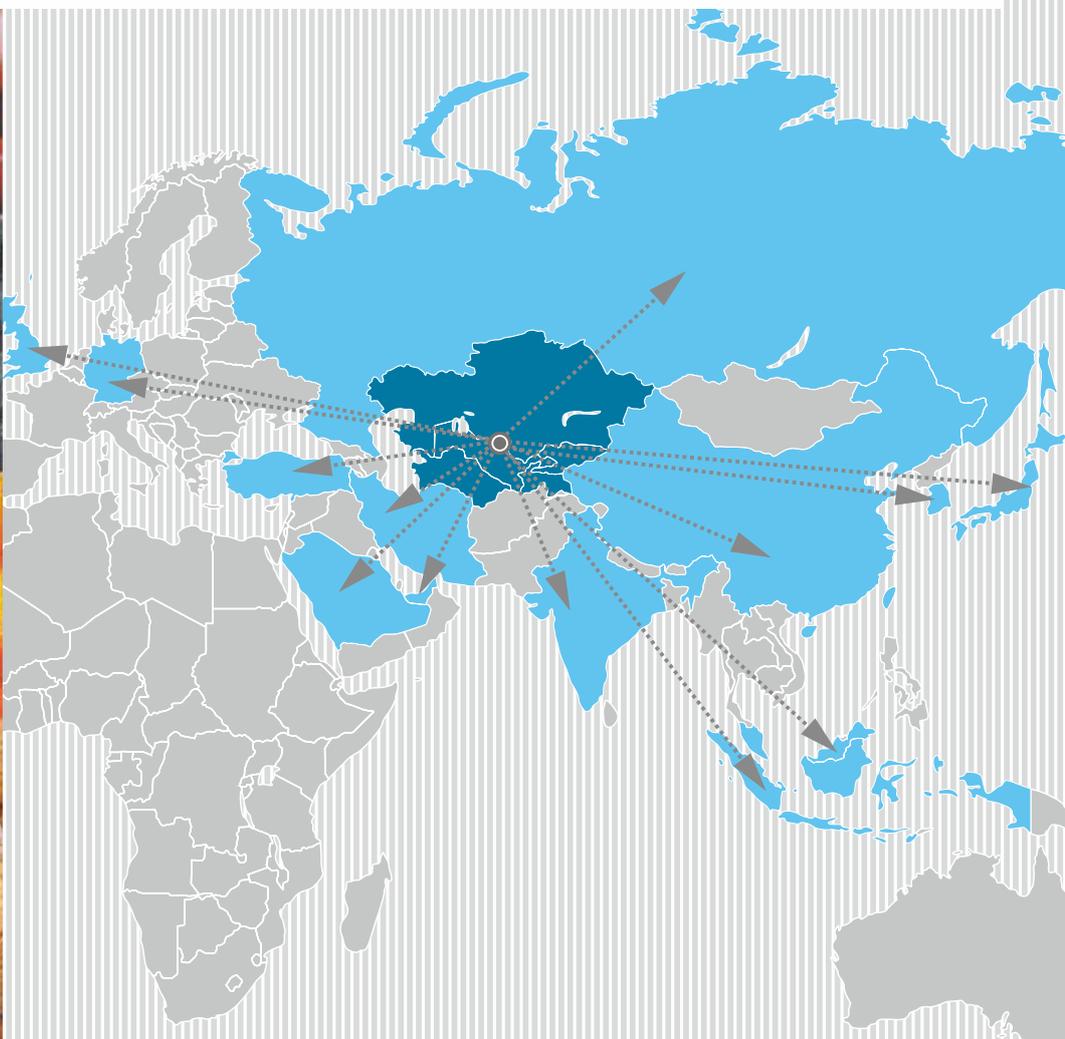


german  
cooperation

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Исполнитель:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



# Анализ приоритетных рынков для диверсификации экспорта продукции из стран Центральной Азии

Сухофрукты, орехи, бобовые:  
стратегии доступа на рынки и рекомендации



Implemented by:



## **Анализ приоритетных рынков для диверсификации экспорта продукции из стран Центральной Азии**

### **Сухофрукты, орехи, бобовые: стратегии доступа на рынки и рекомендации**

Отчет подготовлен Euromonitor International

Данное исследование проведено по заказу Программы «Упрощение процедур торговли в Центральной Азии», осуществляемой Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH от имени Федерального правительства Германии.

Мнения и анализ в этом исследовании не обязательно отражают взгляды и официальную политику Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Октябрь 2017 года

[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)

## Содержание

<b>1. ВВЕДЕНИЕ</b> .....	10
<b>2. МЕТОДОЛОГИЯ</b> .....	10
<b>3. КРАТКИЙ ОБЗОР</b> .....	13
<b>4. ОБЗОР ПОСТАВОК ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b> .....	19
4.1 ОБЗОР РЫНКОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....	19
4.2 ОБЗОР ЦЕПОЧКИ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....	35
4.3 ОБЗОР "УЗКИХ МЕСТ" ПРИ ЭКСПОРТЕ ИЗ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....	37
4.4 ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКСПОРТА ДЛЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....	44
<b>5. ПРИОРИТЕТНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ: ГЕРМАНИЯ</b> .....	46
5.1 ОБЗОР РЫНКА ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ГЕРМАНИИ .....	46
5.2 ОБЗОР ТРЕБОВАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ГЕРМАНИИ	47
5.3 ОБЗОР КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИМПОРТИРУЕМЫХ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ГЕРМАНИИ .....	55
5.4 ОБЗОР НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ГЕРМАНИИ .....	58
5.5 ОБЗОР ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ИМПОРТИРУЕМЫХ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ГЕРМАНИИ .....	79
5.6 ОБЗОР СИТУАЦИИ С РОЗНИЧНОЙ ТОГРОВЛЕЙ ПЕРЕРАБОТАННЫМИ ФРУКТАМИ И ОВОЩАМИ В ГЕРМАНИИ .....	83
5.7 ОБЗОР ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН И СБОРОВ В ГЕРМАНИИ .....	92
5.8 ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА РЫНКЕ ГЕРМАНИИ, ОТКРЫТЫХ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....	95
<b>6. ПРИОРИТЕТНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ: ОАЭ</b> .....	97
6.1 ОБЗОР РЫНКА ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ОАЭ .....	97
6.2 ОБЗОР ТРЕБОВАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ОАЭ .....	100
6.3 ОБЗОР УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ ИМПОРТЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ОАЭ .....	107
6.4 ОБЗОР НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ В ОАЭ .....	109

6.5	ОБЗОР ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ОАЭ.....	119
6.6	ОБЗОР РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПЕРЕРАБОТАННЫМИ ФРУКТАМИ И ОВОЩАМИ В ОАЭ .	121
6.7	ОБЗОР ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН И СБОРОВ В ОАЭ .....	123
6.8	ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОТКРЫТИЯ РЫНКА ОАЭ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....	125
7.	ПРИОРИТЕТНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ: КИТАЙ.....	127
7.1	ОБЗОР РЫНКА ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ.....	127
7.2	ОБЗОР ТРЕБОВАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ .....	128
7.3	ОБЗОР КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИМПОРТИРУЕМЫХ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ .....	136
7.4	ОБЗОР НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ В КИТАЕ .....	138
7.5	ОБЗОР ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ИМПОРТИРУЕМЫХ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ .....	147
7.6	ОБЗОР РОЗНИЧНОГО РЫНКА ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ .....	150
7.7	ОБЗОР ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН И СБОРОВ В КИТАЕ .....	152
7.8	ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ НА РЫНКЕ КИТАЯ .....	154
8.	ПОСЛЕДСТВИЯ, АНАЛИЗ ПРОБЕЛОВ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	156
8.1	ВЛИЯНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ТОРГОВЛЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....	156
8.2	АНАЛИЗ ПРОБЕЛОВ И ВОЗМОЖНЫЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВА .....	165
8.3	РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ.....	171
9.	ПРИЛОЖЕНИЯ .....	181

## Список таблиц

Таблица 1: Казахстан - основные факты.....	21
Таблица 2: Кыргызстан - основные факты.....	24
Таблица 3: Таджикистан - основные факты .....	28
Таблица 4: Узбекистан - основные факты.....	31
Таблица 5: Области производственных улучшений в Центральной Азии .....	38
Таблица 6: «Узкие места» для упрощения процедур экспорта из стран Центральной Азии	42
Таблица 7: Предпочтения потребителей переработанных фруктов и овощей в Германии.	48
Таблица 8: Средние розничные цены на переработанные фрукты и овощи в 2016 году.....	52
Таблица 9: Нормативные требования при импорте переработанных фруктов и овощей в Германию, влияющие на поставщиков из Центральной Азии .....	59
Таблица 10: Двусторонние и многосторонние торговые соглашения Германии, влияющие на торговлю переработанными фруктами и овощами .....	76
Таблица 11: Требования к транспортировке и упаковке .....	80
Таблица 12: Общие требования к добровольному соответствию качества в отрасли переработанных фруктов и овощей в Германии .....	86
Таблица 13: Основные таможенные пошлины на переработанные фрукты и овощи в Германии .....	93
Таблица 14: Таможенная документация, применяемая в Германии .....	95
Таблица 15: Предпочтения потребителей в ОАЭ в отношении переработанных фруктов и овощей .....	101
Таблица 16: Средние розничные цены на переработанные фрукты и овощи в ОАЭ в 2016 году .....	105
Таблица 17: Положения об импорте переработанных фруктов и овощей в ОАЭ, влияющие на поставщиков из Центральной Азии .....	111
Таблица 18: Двусторонние и многосторонние торговые соглашения ОАЭ, влияющие на торговлю переработанными фруктами и овощами .....	117
Таблица 19: Основные грузовые порты ОАЭ .....	121
Таблица 20: Дополнительная информация о таможенных вопросах.....	125
Таблица 21: Предпочтения китайских потребителей в отношении переработанных фруктов и овощей.....	130
Таблица 22: Средние розничные цены на переработанные фрукты и овощи в Китае в 2016 г.....	133
Таблица 23: Законодательство, касающееся импорта переработанных фруктов и овощей в Китай и влияющее на поставщиков из Центральной Азии .....	139
Таблица 24: Двусторонние и многосторонние торговые соглашения Китая, влияющие на торговлю переработанными фруктами и овощами .....	145
Таблица 25: Основные таможенные пошлины на переработанные фрукты и овощи в Китае.....	152
Таблица 26: SWOT-анализ переработанных фруктов и овощей из Центральной Азии .....	156
Таблица 27: Анализ пробела между предложением продукции из Центральной Азии и спросом на международном рынке .....	165

Таблица 28: Рекомендации по дальнейшему упрощению процедур торговли переработанными фруктами и овощами ..... 172

## Список рисунков

Рисунок 1: Матрица возможностей на международных рынках импорта переработанных фруктов и овощей .....	11
Рисунок 2: Цепочка экспортных поставок переработанных фруктов и овощей из Центральной Азии.....	35
Рисунок 3: Цепочка поставок импортируемых переработанных фруктов и овощей в Германию .....	79
Рисунок 4: Цепочка поставок импортируемых переработанных фруктов и овощей в ОАЭ .....	119
Рисунок 5: Существующая цепочка поставок крупных розничных торговцев в ОАЭ .....	120
Рисунок 6: Цепочка поставок импортируемых переработанных фруктов и овощей в Китай ....	148
Рисунок 7: Цепочка поставок расфасованных переработанных фруктов и овощей, импортируемых в Китай .....	148

## Список диаграмм

Диаграмма 1: Объём продаж в стоимостном выражении на импортирующих рынках переработанных фруктов и овощей, в млн. долларов США за 2016 год .....	14
Диаграмма 2: Внешняя торговля стран Центральной Азии, 2016 .....	19
Диаграмма 3: Структура ВВП Центральной Азии, 2016 год.....	20
Диаграмма 4: Объёмы внешней торговли переработанными фруктами и овощами в стоимостном выражении странами Центральной Азии за 2016 год.....	33
Диаграмма 5: Объёмы внешней торговли переработанными фруктами и овощами странами Центральной Азии за 2016 год .....	33
Диаграмма 6: Переработанные фрукты и овощи в Германии 2012-2021.....	46
Диаграмма 7: Розничный рынок переработанных фруктов и овощей в Германии ('000 тонн и млн. долларов) 2012-2021.....	47
Диаграмма 8: Розничная торговля продовольственными продуктами (доля на рынке с учетом объема продаж в стоимостном выражении за 2012- 2016 гг.).....	84
Диаграмма 9: Структура стандарта GLOBALG.A.P.....	85
Диаграмма 10: Переработанные фрукты и овощи в ОАЭ, 2012-2021 .....	97
Диаграмма 11: Объем рынка переработанных фруктов и овощей в ОАЭ ('000 тонн и млн. долларов США) 2012-2021.....	98
Диаграмма 12: Структура розничной торговли в ОАЭ (доля на рынке с учетом продаж в стоимостном выражении 2012, 2016).....	122
Диаграмма 13: Размер рынка переработанных фруктов и овощей в Китае в 2012-2021 годы ..	127
Диаграмма 14: Размер рынка переработанных фруктов и овощей в Китае (в '000 тонн и млн. долларов США) в 2012-2021 годы .....	128
Диаграмма 15: Структура розничной торговли продуктами питания в Китае (доля на рынке с учетом объемов продаж в стоимостном выражении, 2012, 2016).....	151

## Список приложений

Приложение 1: Охват исследования по определению возможностей для диверсификации экспорта продукции из стран Центральной Азии.....	181
Приложение 2: Матрицы возможности спроса на переработанные фрукты и овощи на международных рынках (результаты первого этапа исследования) .....	182
Приложение 3: Объемы импорта Германией сушеных абрикосов (HS081310) из других стран (тонн) .....	187
Приложение 4: Объемы импорта Германией сушеного винограда (HS080620) из других стран (тонн) .....	189
Приложение 5: Объемы импорта Германией фруктовых косточек (HS121299) из других стран (тонн) .....	191
Приложение 6: Объемы импорта Германией сушеной очищенной мелкой красной фасоли (HS071332) из других стран (тонн).....	194
Приложение 7: Объемы импорта Германией сушеной очищенной фасоли обыкновенной (HS071333) из других стран (тонн).....	195
Приложение 8: Объемы импорта Германией маша (HS 071331) из других стран (тонн).....	197
Приложение 9: Объемы импорта Германией нута (HS071320) из других стран (тонн).....	198
Приложение 10: Объемы импорта Германией грецкого ореха (HS080231) из других стран (тонн) .....	200
Приложение 11: Объемы импорта Германией очищенного грецкого ореха (HS080232) из других стран (тонн).....	201
Приложение 12: Объемы импорта ОАЭ сушеных абрикосов (HS081310) из других стран (тонн) .....	203
Приложение 13: Объемы импорта ОАЭ сушеного винограда (HS080620)из других стран (тонн) .....	204
Приложение 14: Объемы импорта ОАЭ фруктовых косточек (HS121299) из других стран (тонн) .....	205
Приложение 15: Объемы импорта ОАЭ сушеной очищенной красной фасоли (HS071332) из других стран (тонн).....	207
Приложение 16: Объемы импорта ОАЭ фасоли обыкновенной (HS071333) из других стран (тонн) .....	208
Приложение 17: Объемы импорта ОАЭ маша (HS071331) из других стран (тонн) .....	209
Приложение 18: Объемы импорта ОАЭ нута (HS071320) из других стран (тонн) .....	211
Приложение 19: Объемы импорта ОАЭ грецкого ореха (HS080231) из других стран (тонн) .....	212
Приложение 20: Объемы импорта ОАЭ грецкого ореха в скорлупе (HS080232) из других стран (тонн) .....	213
Приложение 21: Объемы импорта Китаем сушеных абрикосов (HS081310) из других стран (тонн) .....	215
Приложение 22: Объемы импорта Китаем сушеного винограда (HS080620) из других стран (тонн) .....	216
Приложение 23: Объемы импорта Китаем фруктовых косточек (HS121299) из других стран (тонн) .....	217

Приложение 24: Объемы импорта Китаем сушеной очищенной красной фасоли (HS071332) из других стран (тонн).....	219
Приложение 25: Объемы импорта Китаем маша (HS071331) из других стран (тонн).....	220
Приложение 26: Объемы импорта Китаем нута (HS071320) из других стран (тонн).....	221
Приложение 27: Объемы импорта Китаем грецкого ореха (HS080232) из других стран (тонн).....	222
Приложение 28: Список источников .....	223

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Данный отчет представляет собой краткий обзор выводов и результатов анализа, проведенного Euromonitor International по заказу Программы «Упрощение процедур торговли в Центральной Азии», осуществляемой Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH от имени Федерального правительства Германии. Программа «Упрощение процедур торговли в Центральной Азии» - это Центрально-азиатская региональная программа, направленная на реализацию отдельных мер с целью упрощения процедур торговли для таких стран, как Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан.

В рамках реализации Программы GIZ проводятся мероприятия по упрощению процедур международной торговли с целью улучшения условий для экспорта приоритетной сельскохозяйственной продукции из стран Центральной Азии. В частности, в рамках данного исследования рассматривались следующие виды продукции: свежие фрукты (абрикосы, виноград, черешня и бахчевые), переработанные фрукты и овощи (сухофрукты, бобовые и орехи), а также мясная продукция (говядина, баранина и колбасные изделия). Подробнее об охвате исследования смотрите в Приложение 1.

Цель исследования заключалась в том, чтобы помочь Программе GIZ в достижении поставленных целей по разработке стратегий доступа на рынки и развитию услуг для содействия экспорту продукции стран Центральной Азии посредством:

- выявления существующих проблем, с которыми сталкиваются экспортеры из Центральной Азии при экспорте продукции на международные рынки;
- понимания условий в странах экспорта, спроса на продукцию, дистрибьюторской сети и потребительских тенденций в отношении рассматриваемых продуктов;
- анализа проблем и возможностей для разработки и осуществления мероприятий, направленных на преодоление этих проблем с целью упрощения процедур торговли и использования возможностей для экспорта.

Обратите внимание, что в этом отчете текст с подчеркиванием представляет собой активную гиперссылку на источник с более подробной информацией.

## 2. МЕТОДОЛОГИЯ

Эксперты Euromonitor International проводили данное исследование в два этапа. Первый этап исследования акцентировался на анализе основных потенциальных возможностей на международных экспортных рынках. На основе опыта и ранее собранных отзывов от участников внешнеэкономической деятельности Программой GIZ было отобрано 10 международных рынков, представляющих потенциальные возможности для экспортеров сельскохозяйственной продукции из Центральной Азии. В расширенный список международных рынков включены Китай, Германия, Индия, Япония, Россия, Саудовская Аравия, Южная Корея, Турция, Объединенные Арабские Эмираты и Великобритания.

В рамках первого этапа исследования команда экспертов Euromonitor определила уровень спроса на импорт каждой категории продуктов, включая сушеные абрикосы (HS081310), сушеный виноград (HS080620), фасоль (HS071332 и HS071333), маш (HS071331), нут (HS071320), грецкие орехи (HS080231 и HS080232) и фруктовые косточки (HS121299) на каждом из десяти рынков, опираясь на официальные данные о международной торговле, опубликованные Международным торговым центром и в Базе статистических данных ООН по торговле товарами (Comtrade). При подготовке матрицы возможностей команда Euromonitor стремилась выделить ведущие рынки для экспорта продуктов каждой категории (смотрите Приложение 2), а также представила перекрестный обзор каждой категории для получения полного представления о возможностях сбыта переработанных фруктов и овощей (смотрите Рисунок 1) с учетом размера импортного рынка, предпочтений в спросе, а также первоначального изучения требований для выхода на рынок.

Рисунок 1: Матрица возможностей на международных рынках импорта переработанных фруктов и овощей



Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

*Примечание: Размер окружности отражает объемы импорта в стоимостном выражении в 2016 году ('000 долларов США)*

По результатам первого этапа исследования были отобраны три приоритетных экспортных рынка, в том числе, Германия, Объединенные Арабские Эмираты и Китайская Народная Республика. Выбор этих приоритетных рынков позволит экспортерам из стран Центральной Азии лучше узнать о возможностях экспорта в три разных региона, включая Европейский Союз, Ближний Восток и Юго-Восточную Азию. Кроме того, при выборе приоритетных рынков мы руководствовались возможностями экспорта перекрестных категорий - свежих фруктов, переработанных фруктов и овощей и мясной продукции, которые обсуждались и подтверждались отзывами со стороны производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукцией из Центрально-азиатских стран и накопленными знаниями GIZ о возможностях Центральной Азии.

На втором этапе исследования особое внимание уделялось вышеупомянутым трем приоритетным рынкам с целью их подробного анализа, в том числе, определения потребительского спроса, каналов сбыта, цепочек поставок, законодательной базы, таможенных правил и структуры розничной торговли. Такое множество ракурсов исследования позволило экспертам Euromonitor представить Программе GIZ полезные рекомендации относительно будущих инициатив и мероприятий, которые необходимо разработать для дальнейшего упрощения процедур торговли.

Исследование опиралось на широкий спектр источников, включая официальные публикации, как например, национальные статистические данные, внутренние данные Euromonitor, статистические данные Comtrade Организации Объединенных Наций, показатели импорта и экспорта из карт торговли, разработанных Международным торговым центром (смотрите *Приложения*), публикации о торговле, в том числе, посвященные вопросам торговли издания, статьи о торговле по отраслям, веб-сайты различных брендов, а также результаты первичного исследования, проведенного посредством интервьюирования по вопросам торговли 88 руководителей уровня С в цепочке поставок сельскохозяйственной продукции. До подготовки выводов все результаты были перепроверены и сверены.

### 3. КРАТКИЙ ОБЗОР

#### **Обзор рынка переработанных фруктов и овощей в Центральной Азии:**

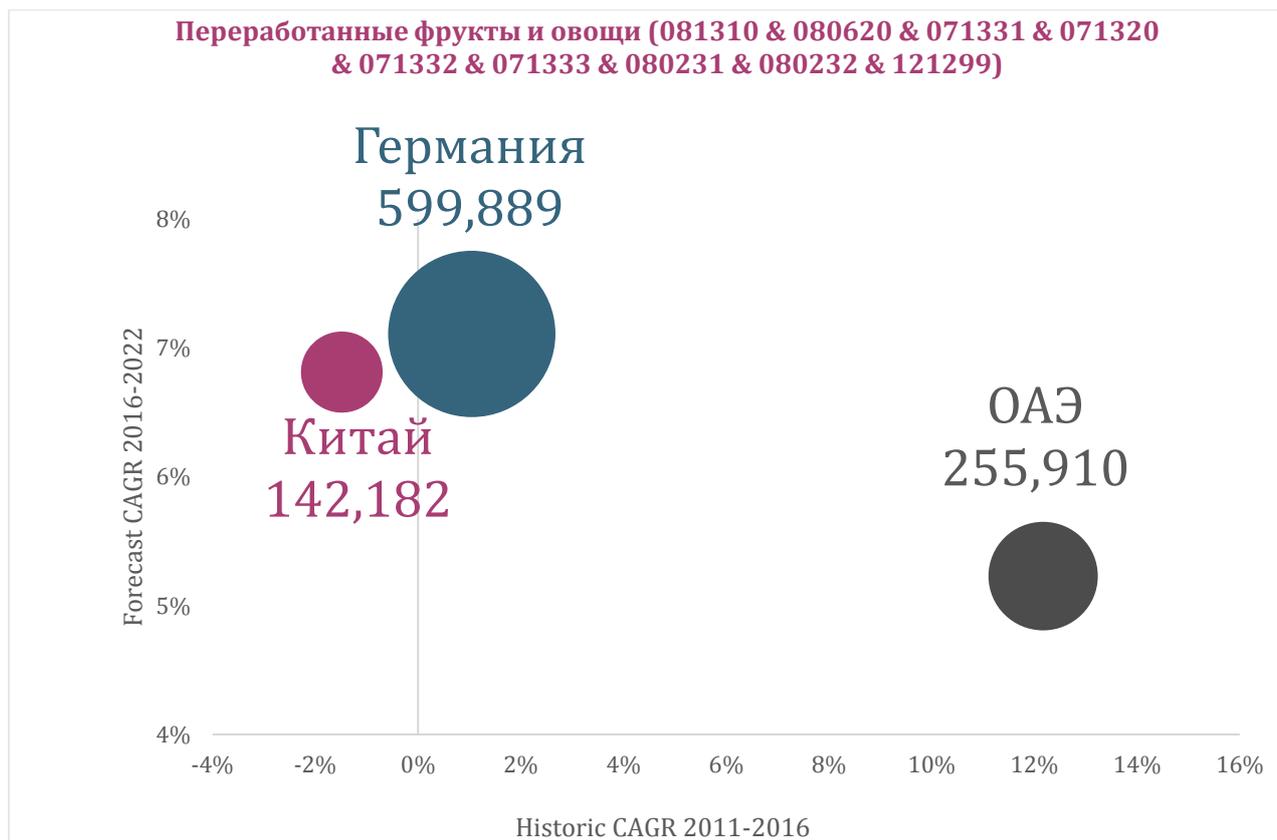
В настоящее время сельское хозяйство по-прежнему является важнейшей отраслью для стран Центральной Азии. Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан в значительно большей степени зависят от сельского хозяйства, а сельское хозяйство в Казахстане довольно ограничено и акцентируется, главным образом, на зерновой и мясной продукции.

Международная торговля переработанными фруктами и овощами в Казахстане в значительной степени не сбалансирована, так как в стране больше внимания уделяется мясной продукции. Однако торговый баланс на рынках трех других стран, а именно Узбекистана, Таджикистана и Кыргызстана, положительный, поскольку эти рынки являются самодостаточными в плане производства переработанных фруктов и овощей и импортируют очень ограниченные объемы. Объемы экспорта Таджикистана и Кыргызстана в стоимостном выражении довольно схожи, а Узбекистан экспортирует примерно в 1,5 раза больше продукции на внешние рынки в натуральном выражении.

#### **Импортируемые переработанные фрукты и овощи пользуются спросом на приоритетных рынках.**

Все три приоритетных рынка – это крупные мировые импортеры свежих фруктов рассматриваемых категорий (смотрите *Диаграмма 1*)

*Диаграмма 1: Объем продаж в стоимостном выражении на импортирующих рынках переработанных фруктов и овощей, в млн. долларов США за 2016 год*



Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

Примечание: Размер окружности отражает стоимость импорта в 2016 году ('000 долларов США)

**Германия** в значительной степени зависит от импорта переработанных фруктов и овощей из других стран. Как правило, немецкие потребители предпочитают сладкие, но не слишком сладкие сушеные фрукты, хрустящие, но не горькие орехи и фруктовые косточки, а также мягкие, но не рыхлые бобы. Немецкие потребители готовы платить больше за продукцию, произведенную отечественными фермерами и экологически чистую продукцию, однако ожидается, что основным источником поставок, по-прежнему, останется импорт.

Поскольку переработанные фрукты и овощи практически не производятся в стране, **ОАЭ** в значительной степени зависит от импорта сельскохозяйственной продукции из других стран. Потребители из ОАЭ, как правило, предпочитают ярко выраженный вкус, и отдают предпочтение сладким и очень сладким сухофруктам, а также хрустящим и не горьким орехам. Что касается бобов, здесь у потребителей разные предпочтения в зависимости от их дальнейшего использования, но общие требования к критериям качества бобов несколько ниже, поскольку эти продукты, в основном, ориентированы на малообеспеченное трудовое население или реэкспорт в Африку и другие регионы.

**Китай** является крупным производителем отечественных переработанных фруктов и овощей, возглавляя список ведущих производителей изюма и бобов во всем мире. Однако Китай в больших объемах импортирует сухофрукты и орехи для удовлетворения спроса в стране. В городах первого и второго уровня Китая распространяется тенденция готовности платить больше за хорошую продукцию, и потребители охотнее платят за вкусные продукты высокого качества.

### **Страны Центральной Азии имеют хорошие возможности для международной торговли**

У стран Центральной Азии хорошие перспективы в плане экспорта переработанных фруктов и овощей благодаря все большей поддержке со стороны правительств и международных организаций. Членство в ВТО способствует и будет и в дальнейшем способствовать развитию внешней торговли данного региона.

Более тщательный анализ рассматриваемых категорий переработанных фруктов и овощей показывает, что у стран Центральной Азии равные возможности для развития торговли любой из рассматриваемых категорий продуктов. Сушеные абрикосы считаются прекрасным перекусом из фруктов с высокой питательной ценностью, полным набором витаминов и минералов, которые привлекают потребителей на мировых рынках, заботящихся о своем здоровье. Сушеный виноград, особенно такие местные сорта, как кишмиш и черный изюм, представляют собой отличное соотношение цены и качества для международной индустрии общественного питания, а в небольших удобных упаковках его можно продавать как перекус из фруктов. Самые широкие потенциальные возможности наблюдаются для сбыта грецких орехов, которые используются предприятиями общественного питания в хлебобулочных и кондитерских изделиях, в сетях розничной торговли, как содержащий белок перекус или перекус из смеси фруктов и орехов. Его можно продавать в небольших упаковках для перекуса на ходу, а также в больших упаковках для домашнего потребления. Более того, недавняя тенденция производства молочных продуктов из ядер грецкого ореха может привести к увеличению спроса на эти орехи. Косточки абрикоса, по-прежнему занимая очень небольшой сегмент рынка, могут использоваться в непищевых отраслях и предназначаться конкретно для покупателей ингредиентов косметической продукции и продукции для личной гигиены. Бобы, не имея серьезной конкуренции со стороны поставщиков из Китая и Индии, набирают популярность среди вегетарианцев и потребителей, которым необходимы источники белка неживотного происхождения.

## **Экспортерам из Центральной Азии следует сделать основной акцент на сухофрукты и орехи**

Сухофрукты и орехи предоставляют интересные возможности, и их можно продавать как по отдельности, так и в виде смеси. Точки розничной торговли увеличивают свой ассортимент полезных для здоровья перекусов, в то время как у предприятий общественного питания пользуются спросом однородный изюм и орехи для использования в хлебобулочных и кондитерских изделиях.

## **Страны Центральной Азии на пути к упрощению процедур международной торговли**

Не смотря на целый ряд факторов, которые странам Центральной Азии необходимо улучшить, чтобы выйти на международные рынки и добиться спроса на свою продукцию, отправной точкой является повышение осведомленности на внешних рынках о фруктах из Центральной Азии, их качестве и пользе для здоровья, для того, чтобы покупатели, для которых в настоящее время источниками большинства фруктов являются поставки из других стран, включили в число своих поставщиков и страны Центральной Азии. Кроме того, для развития торговых партнерств на международном уровне, своевременной поставки качественных тщательно отсортированных продуктов в необходимых объемах ключевое значение имеет консолидация в значительной степени раздробленного Центрально-азиатского рынка фруктов. Более того, при разработке программ по развитию внешней торговли обязательные требования, которые должны стать приоритетными для поставщиков из Центральной Азии – это международная стандартизация, сертификация и, конечно же, соблюдение законодательных требований.

Поскольку GIZ – заказчик данного исследования, стремится к улучшению международного сотрудничества и устойчивому развитию Центрально-азиатского региона, рекомендации по результатам исследования привязаны к перспективам развития услуг, связанных с торговлей, которые GIZ сможет поддержать в этом регионе в будущем.

**1**

### **Повысить осведомленность о вкусовых качествах и свойствах переработанных фруктов и овощей из Центральной Азии**

- Содействовать и поддерживать участие производителей и экспортеров из стран Центральной Азии в международных торговых выставках
- Разработать или содействовать разработке образовательных программ, ориентированных на изучение спроса на фрукты из Центральной Азии на международном рынке

- Разработать или содействовать разработке рекламных кампаний по продвижению продукции из Центральной Азии (предоставить экспортерам маркетинговые материалы)

2

## **Консолидировать производство для того, чтобы повысить соответствие качества и объемы поставок**

- Содействовать или поддерживать продвижение и информирование о необходимости консолидировать отрасль посредством создания кооперативов и ассоциаций
- Содействовать проведению диалога и сотрудничеству между субъектами отрасли и правительством, чтобы добиться государственной поддержки скоординированным мерам, направленным на производство продукции
- Создать или содействовать созданию и развитию органа по продвижению и координации экспорта

3

## **Улучшить калибровку фруктов и овощей, чтобы обеспечить соответствие международным стандартам**

- Разработать или содействовать разработке образовательной платформы по практике и преимуществам калибровки сельскохозяйственной продукции
- Разработать мероприятия по развитию калибровки фруктов в качестве программы передовой сельскохозяйственной практики

4

## **Получение международной сертификации**

Разработать образовательные программы для МСП фермеров о преимуществах сертификации по международным стандартам и их требованиях

- Содействовать развитию образовательных платформ (например, курсов в вузах) для будущих экспертов по сертификации
- Создать или содействовать развитию консалтинговых и сертификационных услуг по стандартам FSSC, ИСО
- Содействовать лоббированию субъектами отрасли перед правительством, чтобы получить субсидии на сертификацию мелких субъектов

- Содействовать диалогу между субъектами данной отрасли и финансирующими организациями, чтобы способствовать созданию финансовых механизмов и сделать их более доступными

5

#### **Изучить международную передовую практику по модернизации лабораторий**

- Содействовать созданию признанных на международном уровне лабораторий в Центральной Азии посредством проведения диалога между признанными во всем мире лабораториями, органами по сертификации и контролирующими органами Центральной Азии, а также посредством проведения обучающих программ
- Содействовать развитию образовательных систем для будущих экспертов в сфере контроля качества пищевых продуктов
- Разработать программу обмена информацией, направленную на предоставление информации экспортерам и существующим лабораториям о приемлемых нормах качества на международных рынках, а также подробное описание тестов, которые должны быть выполнены

6

#### **Определить возможности для партнерства в сфере перевозок воздушным транспортом**

- Содействовать диалогу и налаживанию партнерских отношений между экспортерами и авиаперевозчиками
- Помочь экспортерам наладить отношения с соответствующими грузовыми перевозчиками
- Обучить экспортеров использованию чартерных и других конкурентоспособных решений для перевозки грузов

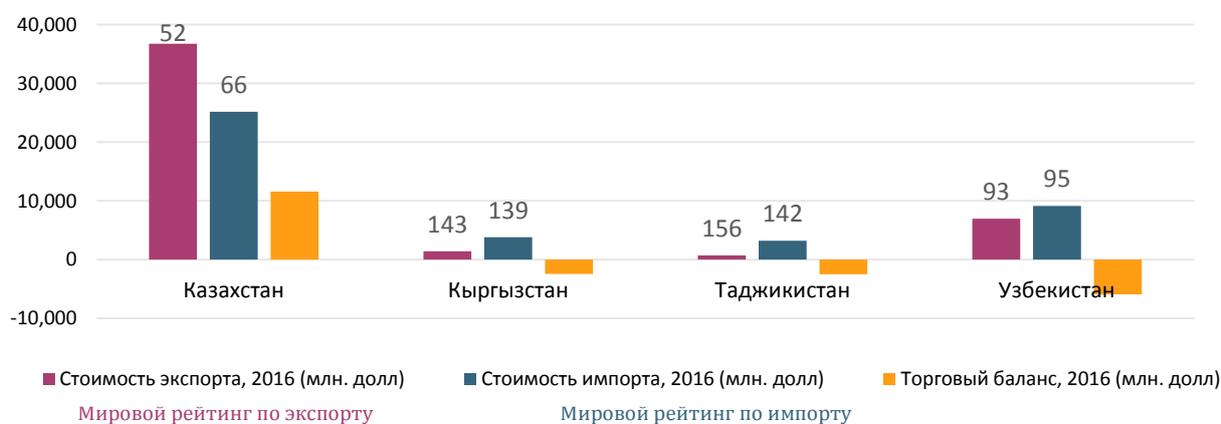
## 4. ОБЗОР ПОСТАВОК ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

### 4.1 ОБЗОР РЫНКОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

**В торговле стран Центральной Азии акцент сделан на природные ресурсы, в то время как объемы торговли сельскохозяйственной продукцией, по-прежнему, ограничены**

Хотя много лет назад благодаря Шелковому пути Центрально-азиатский регион находился в центре международной торговли, сегодня торговля в регионе слаборазвита. С населением 61,9

Диаграмма 2: Внешняя торговля стран Центральной Азии, 2016



Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

млн. человек, рассеянным на свыше 3,5 млн. квадратных километров земли с ограниченными коммуникациями и большими расстояниями в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане наблюдается низкая плотность торговли (смотрите *Диаграмма 2*), которая сосредоточена конкретно на нескольких товарах, включая сырую нефть, газ, металлы и хлопковое волокно. Поскольку нефть и газ являются основными товарами для экспорта, регион в значительной степени зависит от глобальных колебаний цен на нефть, которые в 2017 году были весьма благоприятными для общего развития торговли.

**После распада Советского Союза акцент на сельскохозяйственном производстве в странах Центральной Азии снизился, однако для Узбекистана, Таджикистана и Кыргызстана сельское хозяйство по-прежнему является основной отраслью.**

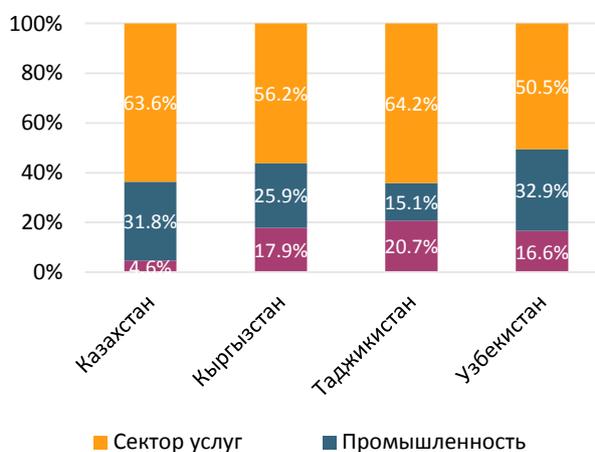
После обретения независимости от Советского Союза, в сельскохозяйственной отрасли стран Центральной Азии проведен ряд реформ для перехода от централизованно созданных государством крупных колхозов к индивидуальным и семейным фермерским хозяйствам.

Это очень существенное изменение не только в структуре сельскохозяйственного рынка, но и в идеологии капиталоемкой, высокотехнологичной экономики на масштабе, стимулирующей

создание мелких фермерских хозяйств, поскольку их легче организовывать и управлять ими, чем крупными хозяйствами. Кроме того, у них нет затрат на оплату труда и они потенциально являются высокоэффективными хозяйствами.

До 1990 года более 30% ВВП региона обеспечивалось сельским хозяйством, а сегодня общая доля этой отрасли в ВВП составляет 8,9% в четырех исследуемых странах Центральной Азии (смотрите *Диаграмма 3*). Такое снижение обусловлено, в основном, положением дел в Казахстане, где на долю сельскохозяйственной отрасли приходится всего лишь 4,6% ВВП. Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан в значительной степени зависят от сельского хозяйства, на долю этой отрасли приходится, в среднем, 17,1% от ВВП региона.

Диаграмма 3: Структура ВВП Центральной Азии, 2016 год



Источник: Всемирная книга фактов, Центральное разведывательное управление

**Движущими факторами внешней торговли Казахстана являются нефть и газ, а торговля переработанными фруктами в значительной степени не сбалансирована.**



Казахстан – это крупнейшая из рассматриваемых стран Центральной Азии в плане занимаемой территории и единственная страна в ЦА, в которой наблюдается положительный торговый баланс, при этом объемы экспорта страны в стоимостном выражении превышают импорт на 30%, в основном, за счет экспорта сырой нефти и газа [Карты торговли МТЦ, 2016 год].

Масштабы сельскохозяйственного производства в Казахстане довольно ограничены. Торговля переработанными фруктами и овощами в Казахстане отражает отрицательный баланс (смотрите *Диаграмма 5* и *Диаграмма 4*). В 2016 году объемы экспорта рассматриваемых переработанных фруктов и овощей в стоимостном выражении составили 0,01% от общего объема их продаж на экспорт в стоимостном выражении, в то время как импорт переработанных фруктов и овощей достиг 0,2% от общего объема импорта в стоимостном выражении (Карты торговли МТЦ, 2016 год). Сельскохозяйственная отрасль Казахстана в значительной степени ориентирована на выращивание зерновых, главным образом, пшеницы и ячменя, поэтому основным сельскохозяйственным продуктом на экспорт является мука. Среди рассматриваемых переработанных фруктов и овощей, в самых больших объемах производится сушеный виноград, на долю которого в 2016 году приходилось 77% от общего объема экспортных продаж переработанных фруктов и овощей в стоимостном выражении [Карты торговли МТЦ, 2016]. Основным направлением экспорта переработанных фруктов и овощей для Казахстана является Российская Федерация.

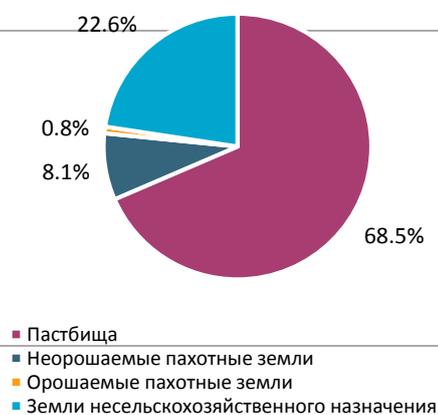
Таблица 1: Казахстан - основные факты

## Казахстан



### Земля

Площадь	2 724 900 км <sup>2</sup>
Сельскохозяйственные земли	2 089 567 км <sup>2</sup>
Пахотные земли	240 273 км <sup>2</sup>
Орошаемые земли	20 660 км <sup>2</sup>
Пастбища	1 849 295 км <sup>2</sup>



### Население

Общая численность населения	18 360 353
Сельское население	8 592 645
Рабочая сила	8 964 000
Сельскохозяйственная рабочая сила	1 622 484



## \$ Экономика

ВВП (ППС)	468,8 млрд. долларов США	
ВВП на душу населения	25 700 долларов США	
ВВП (сельское хозяйство)	21,6 млрд. долларов США	

## ↔ Международная торговля

Экспортируемые товары	Нефть и нефтепродукты, природный газ, черные металлы, химикаты, техника, зерно, шерсть, мясо, уголь
Партнерские страны-экспортеры	Китай, Россия, Франция, Германия, Италия, Греция
Импортируемые товары	Техника и оборудование, металлические изделия, пищевые продукты
Партнерские страны-импортеры	Россия, Китай, Германия

## Торговля сушеными фруктами\*



	Сушеный виноград	Сушеные абрикосы
Объемы производства **	не применимо	не применимо
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	27	42
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	2 511 000 долларов США	183 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Россия	Россия

## Бобовые\*



	Фасоль	Маш	Нут
Объемы производства**	600 тонн	2 500 тонн	11 500 тонн

Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	91	84	37
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	40 000 долларов США	84 000 долларов США	501 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Сербия	Россия	Афганистан

## Орехи\*



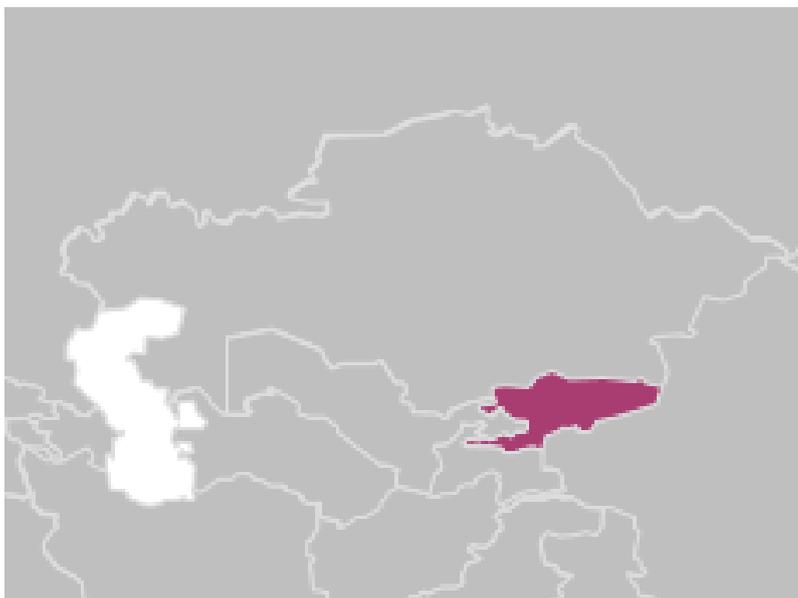
	Грецкие орехи	Фруктовые косточки
Объемы производства**	2 208 тонн	не применимо
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	74	118
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	13 000 долларов США	3 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Россия	Россия

Источник: Всемирная книга фактов, Центральное разведывательное управление

Примечание: \*Карты торговли МТЦ, \*\*Faostat (2014)

## Не смотря на торговлю с Россией и Казахстаном, внешняя торговля Кыргызстана слаборазвита

Кыргызстан – это наименее населенная страна из четырех рассматриваемых стран Центральной Азии. В целом, в 2016 году объемы импортных продаж в стоимостном выражении были в 2,7 раза выше, чем объемы экспортных продаж, при этом дефицит торгового баланса обусловлен импортом природных ресурсов, в частности, сырой нефти и газа [Карты торговли МТЦ, 2016]. Тем не менее, внешняя торговля



переработанными фруктами и овощами отражает положительный торговый баланс, при этом объемы экспортных продаж сухофруктов, орехов и бобовых в стоимостном выражении превышают импорт почти в 42 раза (смотрите *Диаграмма 5* и *Диаграмма 4*). Основная категория в экспорте переработанных фруктов и овощей – это бобовые, на долю которых приходится 96% от общего объема, которые экспортируются, главным образом, в Турцию. Примечательно, что в 2016 году сушеные абрикосы были основной категорией импорта переработанных фруктов и овощей, на долю которых приходилось 68,6% от общего объема импорта в стоимостном выражении [Карты торговли МТЦ, 2016]. К основным импортируемым товарам Кыргызстана относятся сахар, растительные масла и хлебобулочные изделия, а основными категориями экспорта являются бобовые и молочные продукты.

Таблица 2: Кыргызстан - основные факты

## Кыргызстан



### Земля

Площадь	199 951 км2
Сельскохозяйственные земли	110 772 км2
Пахотные земли	13 396 км2
Орошаемые земли	10 233 км2
Пастбища	92 639 км2



### Население

Общая численность населения	5 727 553
Сельское население	3 682 817
Рабочая сила	2 778 000
Сельскохозяйственная рабочая сила	1 333 440



## \$ Экономика

ВВП (ППС)	21,0 млрд. долларов США	Потребление домохозяйствами; 77.9%
ВВП на душу населения	3 500 долларов США	Экспорт; 30.6%
ВВП (сельское хозяйство)	3,8 млрд. долларов США	Инвестиции в основной капитал; 25.2%
		Потребление гос. сектором; 18.8%
		Инвестиции в запасы; 2.5%
		Импорт; -55.0%

## ↔ Международная торговля

Экспортируемые товары	Золото, хлопок, шерсть, одежда, мясо, ртуть, уран, электричество, техника, обувь
Партнерские страны-экспортеры	Швейцария, Узбекистан, Казахстан, ОАЭ, Турция, Афганистан, Россия
Импортируемые товары	Нефть и газ, техника и оборудование, химикаты, продукты питания
Партнерские страны-импортеры	Китай, Россия, Казахстан

## Торговля сушеными фруктами\*



	Сушеный виноград	Сушеные абрикосы
Объемы производства**	не применимо	не применимо
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	84	40
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	7 000 долларов США	203 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Турция	Китай

## Бобовые\*



	Фасоль	Маш	Нут
Объемы производства**	87 100 тонн	4,400 тонн	не применимо

Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	7	не применимо	76
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	55 001 000 долларов США	0 долларов США	6 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Турция	не применимо	Турция

### Орехи\*



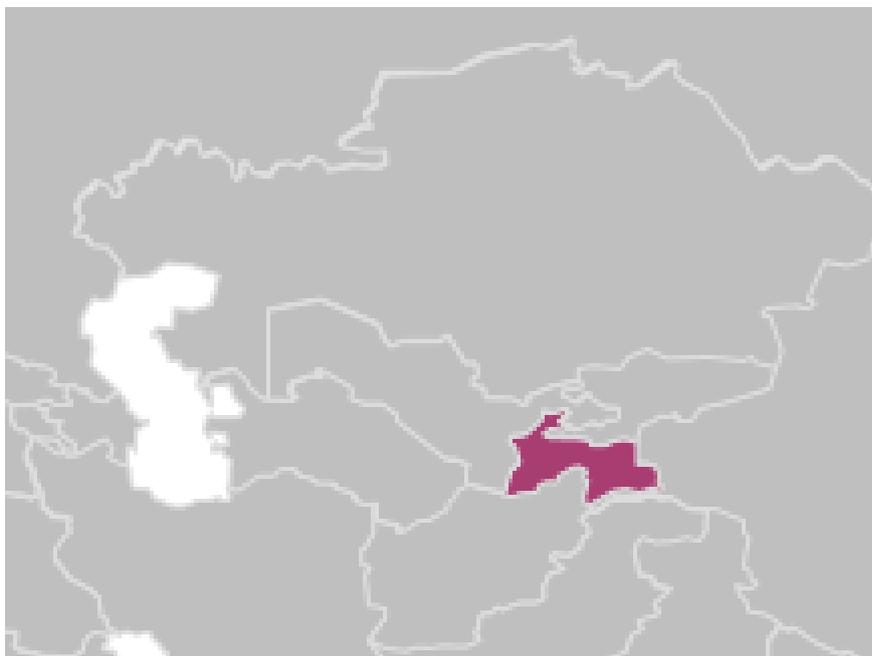
	<b>Грецкие орехи</b>	<b>Фруктовые косточки</b>
Объемы производства**	5,800 тонн	не применимо
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	30	99
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	2 053 000 долларов США	20 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Иран, Китай	Китай, Турция

Источник: Всемирная книга фактов, Центральное разведывательное управление

Примечание: \*Карты торговли МТЦ, \*\*Faostat (2014)

## Таджикистан уделяет больше внимания производству сухофруктов благодаря благоприятным климатическим условиям

Таджикистан – это самая маленькая страна по занимаемой площади и с самым низким уровнем международной торговли среди четырех стран Центральной Азии, охваченных исследованием в 2016 году. Объемы импорта Таджикистана в стоимостном выражении несколько ниже, чем у Кыргызстана, в то время как объемы экспорта более



чем в два раза ниже, чем у Кыргызстана, поэтому дефицит торгового баланса значительно выше, при этом объемы импорта в стоимостном выражении превышают экспорт в 4,5 раза (смотрите *Диаграмма 2*). Таджикистан – в значительной степени аграрная страна, поэтому при рассмотрении основных категорий экспорта заметно, что сельскохозяйственная продукция является пятой по величине категорией экспорта в стране. Однако, что касается внешней торговли переработанными фруктами и овощами в рассматриваемых категориях, в Таджикистане наблюдается положительный торговый баланс, так как объемы импорта сушеных фруктов, орехов и бобовых в стоимостном выражении составляют всего лишь 5% от объема их продаж на экспорт (смотрите *Диаграмма 5* и *Диаграмма 4*). Также важно отметить, что в 2007 году на долю сушеных абрикосов приходилось 77% от общего объема продаж на экспорт переработанных фруктов и овощей в Таджикистане [Карты торговли МТЦ, 2016]. Основными направлениями экспорта переработанных фруктов и овощей в целом и сушеных абрикосов, в частности, являются Казахстан и Россия. Таджикистан планирует и в дальнейшем концентрироваться на сухофруктах из-за благоприятных климатических условий, а также из-за более низких требований в плане хранения и транспортировки сухофруктов по сравнению со свежими фруктами.

Таблица 3: Таджикистан - основные факты



## Таджикистан



### Земля

Площадь	144 100 км <sup>2</sup>
Сельскохозяйственные земли	49 103 км <sup>2</sup>
Пахотные земли	8 632 км <sup>2</sup>
Орошаемые земли	7 420 км <sup>2</sup>
Пастбища	39 198 км <sup>2</sup>



### Население

Общая численность населения	8 330 946
Сельское население	6 098 252
Рабочая сила	2 295 000
Сельскохозяйственная рабочая сила	986 850



### Экономика

ВВП (ППС)	25,8 млрд. долларов США
ВВП на душу населения	3 000 долларов США
ВВП (сельское хозяйство)	5,3 млрд. долларов США



### Международная торговля

Экспортируемые товары	Алюминий, электричество, хлопок, фрукты, растительное масло, текстиль
Партнерские страны-экспортеры	Турция, Казахстан, Швейцария, Иран, Афганистан, Россия, Китай, Италия

Импортируемые товары	Нефтепродукты, оксид алюминия, техника и оборудование, пищевые продукты
Партнерские страны-импортеры	Китай, Россия, Казахстан, Иран

### Торговля сушеными фруктами\*

	Сушеный виноград	Сушеные абрикосы
Объемы производства**	не применимо	не применимо
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	47	7
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	385 000 долларов США	5 521 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Казахстан	Казахстан

### Бобовые\*

	Фасоль	Маш	Нут
Объемы производства**	10 588 тонн	6 300 тонн	не применимо
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	78	68	79
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	97 000 долларов США	19 000 долларов США	5 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Казахстан	Казахстан	Казахстан

### Орехи\*

	Грецкие орехи	Фруктовые косточки
Объемы производства**	не применимо	не применимо
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	48	44

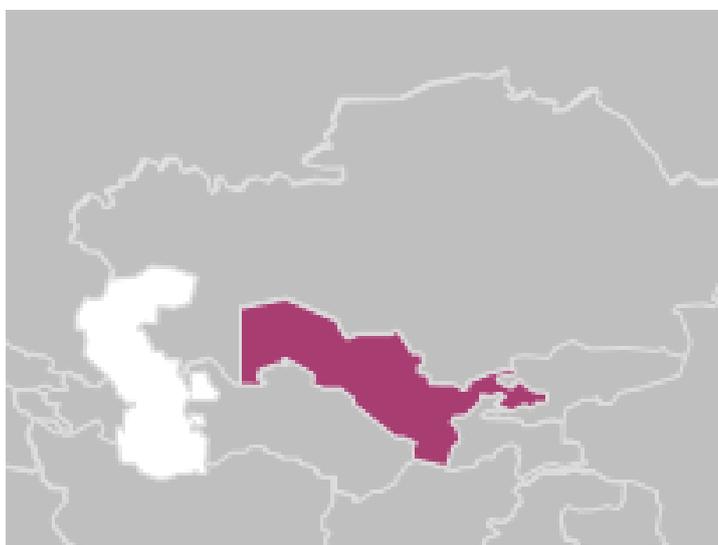
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	535 000 долларов США	612 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Казахстан	Италия, Германия

Источник: Всемирная книга фактов, Центральное разведывательное управление

Примечание: \*Карты торговли МТЦ, \*\* Faostat (2014)

### **В настоящее время Узбекистан является крупнейшим торговцем переработанными фруктами и овощами в Центральной Азии, особенно сухофруктов**

В Узбекистане самая высокая плотность населения из четырех охваченных исследованием стран Центральной Азии. Баланс внешней торговли Узбекистана также отрицателен, как и у Кыргызстана и Таджикистана, однако сальдо торговли более сбалансировано, при этом объемы импорта в стоимостном выражении превышают объёмы продаж на экспорт в стоимостном выражении примерно на



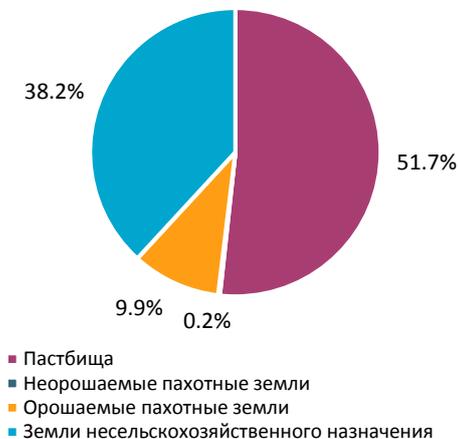
30%, тогда как в двух других странах наблюдается гораздо больший дисбаланс [Карты торговли МТЦ, 2016]. Что касается внешней торговли переработанными фруктами и овощами, Узбекистан является явным лидером среди стран Центральной Азии (смотрите *Диаграмма 5* и *Диаграмма 4*). В Узбекистане наблюдается положительное сальдо торгового баланса по этим категориям, при этом объемы импорта в стоимостном выражении составляют 0,15% от объема продаж на экспорт [Карты торговли МТЦ, 2016]. Объёмы продаж на экспорт в стоимостном выражении в Узбекистане в два раза выше, чем в Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане вместе взятых. В 2016 году портфель экспортируемых переработанных фруктов и овощей в Узбекистане был довольно диверсифицирован: 69% продаж на экспорт в стоимостном выражении приходилось на долю сухофруктов, 17,6% - бобовых и 13,4% - орехов [Карты торговли МТЦ, 2016]. Основными направлениями экспорта в 2016 году были Казахстан и Китай.

Таблица 4: Узбекистан - основные факты

**Узбекистан** 

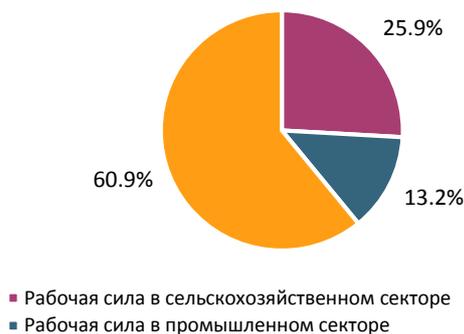
 **Земля**

Площадь	447 400 км2
Сельскохозяйственные земли	266 300 км2
Пахотные земли	8 632 км2
Орошаемые земли	42 150 км2
Пастбища	219 932 км2



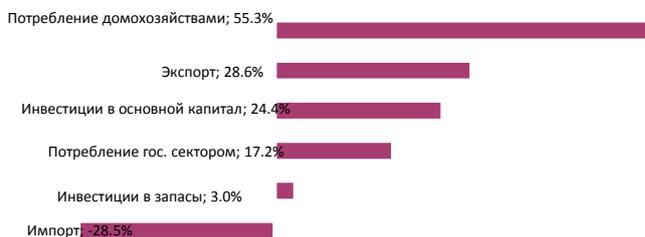
 **Население**

Общая численность населения	29 473 61
Сельское население	18 745 22
Рабочая сила	18 100 000
Сельскохозяйственная рабочая сила	4 687 900



 **Экономика**

ВВП (ППС) США	202,3 млрд. долларов
ВВП на душу населения	6 500 долларов США
ВВП (сельское хозяйство) США	33,6 млрд. долларов



 **Международная торговля**

Экспортируемые товары	Энергоносители, хлопок, золото, минеральные удобрения, черные и цветные металлы, текстиль, продукты питания, техника, автомобили
-----------------------	--

Партнерские страны-экспортеры	Швейцария, Китай, Казахстан, Турция, Россия, Бангладеш
Импортируемые товары	Техника и оборудование, пищевые продукты, химикаты, черные и цветные металлы
Партнерские страны-импортеры	Китай, Россия, Южная Корея, Казахстан, Турция, Германия



### Торговля сушеными фруктами\*

	Сушеный виноград	Сушеные абрикосы
Объемы производства**	50,000 тонн	4,225 тонн***
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	6	5
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	82 662 000 долларов США	8 398 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Казахстан/Китай	Казахстан



### Бобовые\*

	Фасоль	Маш	Нут
Объемы производства **	не применимо	7,000 тонн	5,700 тонн
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	27	9	46
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	4 564 000 долларов США	18 450 000 долларов США	238 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Грузия	Индия	Казахстан

## Орехи\*



	Грецкие орехи	Фруктовые косточки
Объемы производства**	44 000 тонн	не применимо
Рейтинг в мировом экспорте (в стоимостном выражении)	12	34
Объемы мирового экспорта в стоимостном выражении	22 661 000 долларов США	1 202 000 долларов США
Основные партнерские страны-экспортеры	Турция	Италия, Германия

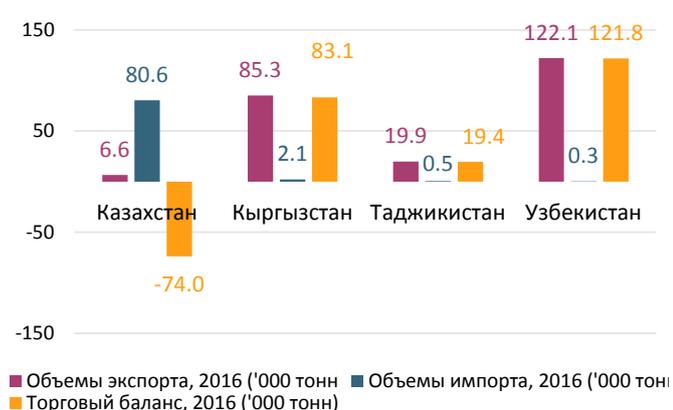
Источник: Всемирная книга фактов, Центральное разведывательное управление

Примечание: \*Карты торговли МТЦ, \*\* Faostat (2014), \*\*\* INC (2015)

## Торговля переработанными фруктами и овощами представляет собой возможности для стран Центральной Азии

Диаграмма 5: Объемы внешней торговли переработанными фруктами и овощами странами Центральной Азии за 2016 год

(HS080620, HS081310, HS071320, HS071331, HS071332, HS071333, HS080231, HS080232, HS121299)



Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

Диаграмма 4: Объемы внешней торговли переработанными фруктами и овощами в стоимостном выражении странами Центральной Азии за 2016 год

(HS080620, HS081310, HS071320, HS071331, HS071332, HS071333, HS080231, HS080232, HS121299)



Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

Торговля переработанными фруктами и овощами важна, главным образом, для Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана, поскольку эти страны не только имеют глубокие аграрные корни, но и хорошо сбалансированные климатические условия для производства сухофруктов, орехов и бобовых, а климатические условия в Казахстане в этом отношении несколько менее благоприятны. Также стоит отметить, что хотя у Кыргызстана больше потенциала для производства мясной продукции, стране необходимо сосредоточиться на фруктах и овощах, так как мясо из этой страны не принимается международными торговыми партнерами из-за отсутствия общепризнанной ветеринарной системы. Тем не менее, у всех стран, за исключением Казахстана, который ориентирован, в основном, на производство мясной продукции, очень низкий уровень импорта переработанных фруктов, охваченных данным исследованием, а производимая на местном уровне продукция используется для внутренней и международной торговли. В Узбекистане, Таджикистане и Кыргызстане - основных развивающихся рынках переработанных фруктов очень хорошая почва, что позволяет плодам созревать, достигая высокого уровня содержания натурального сахара, поэтому фрукты из Центральной Азии хорошо известны своей сладостью. В частности, Узбекистан и Таджикистан славятся своими сладкими абрикосами. Кроме того, Узбекистан также известен своим уникальным сортом сушеного винограда - кишмиш, который производится из винограда без косточек.

## 4.2 ОБЗОР ЦЕПОЧКИ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

**Цепочка поставок переработанных фруктов и овощей из стран Центральной Азии соответствует типовой цепочке, применяемой в других странах мира, однако отсутствие мер по консолидации объемов приводит к высоким издержкам и неэффективности**

Типовая цепочка поставок переработанных фруктов и овощей во всех странах Центральной Азии довольно стандартная: в этой цепочке тремя ключевыми звеньями являются производители, экспортеры и покупатели (смотрите *Рисунок 22*). Большинство производителей являются индивидуальными фермерами и мелкими и средними сельскохозяйственными предприятиями с ограниченными средствами и опытом, но, что важнее всего, с относительно ограниченными объемами производства. При торговле переработанными фруктами и овощами внутри страны мелкие фермеры поставляют свою продукцию местным традиционным торговцам, однако внешняя торговля требует иного уровня организации процессов, соблюдения процедур и объемов производства.

*Рисунок 2: Цепочка экспортных поставок переработанных фруктов и овощей из Центральной Азии*



Большинство крупных международных покупателей требуют от поставщиков сертификации по стандарту GLOBALG.A.P. в случае, если переработанные продукты были выращены и переработаны одной и той же компанией. Хотя производители из Центральной Азии знают об этом требовании, всего лишь горстка компаний, таких как SC Gold Dried Fruits Export, могут позволить себе пройти сертификацию по стандарту GLOBALG.A.P. самостоятельно. В случае, если производители и переработчики фруктов и овощей являются разными предприятиями, ключевым требованием является сертификация по FSSC и ISO22000. В любом случае большинство совсем мелких производителей и МСП не могут позволить себе прохождение сертификации, признаваемой на международном уровне, и в настоящее время нет крупных торговых ассоциаций или кооперативов, которые могли бы предпринять меры по консолидации объемов и потенциально позволить себе прохождение сертификации. Из-за фрагментации производственной отрасли сложно соблюсти и другие стандарты качества, как например, сертификацию органических продуктов.

В настоящее время услуги по консультированию по вопросам экспорта на международные рынки только развиваются. Несколько недавно созданных и молодых компаний начали предоставлять консультации, однако есть потребность в их большем количестве. Крупные игроки в этой отрасли уже хорошо понимают требования, процедуры и затраты, связанные с международной торговлей, в то время как у мелких производителей по-прежнему остается множество вопросов в отношении спроса на международном рынке, стандартов качества продукции, требований к маркировке, сертификации, таможенных процедур, логистики и подготовке всех соответствующих документов.

Экспортеры могут и, возможно, должны объединить производителей, и хотя сейчас уже есть устоявшиеся экспортеры в Россию, а между странами Центральной Азии налажены двусторонние торговые отношения, число экспортеров на другие международные рынки весьма ограничено. Экспортеры на международные рынки должны, в первую очередь, отвечать за проверку качества образцов продукции совместно с покупателями, а также общее обеспечение качества, логистику и организацию расчетов. Что касается оплаты, требование об обязательном авансовом платеже может поставить под угрозу дальнейшее развитие экспорта Узбекистана.

Международные инспекторы по таможенным вопросам и контролю качества являются важными звеньями в цепочке поставок переработанных фруктов и овощей, однако в самой отрасли переработанных фруктов и овощей осуществляется крайне ограниченный контроль. Основными проблемами для стран Центральной Азии в плане таможенного контроля и проверок являются проблемы признания и доверия. Сертификаты качества, выдаваемые в странах Центральной Азии, не признаются ЕС или Китаем из-за отсутствия местных органов по оценке соответствия, признанных на международном уровне, таких как лаборатории, органы по сертификации и инспекции. Кроме того, отсутствие доверия из-за опыта торговли в прошлом, когда производители из стран Центральной Азии предоставляли местные сертификаты, в которых указывался определенный уровень пестицидов или других веществ, а результаты анализа, проведенного инспекторами принимающей страны, показывали другой уровень, также препятствует положительному развитию международной торговли.

Помимо таможенного контроля и обязательных требований к безопасности и качеству, у покупателей на международных рынках существуют индивидуальные требования к своим поставщикам. Поэтому даже если продукт пройдет таможенную проверку и будет допущен к продаже на международном рынке, конечная проверка покупателем может привести к отмене заказа по ряду причин, в том числе, из-за визуального внешнего вида, ненадлежащей

сортировки, условий транспортировки, вкуса или текущей ситуации со спросом и предложением на рынке.

Поэтому, хотя типовая цепочка поставок выглядит относительно стандартной, на каждом этапе проводится множество проверок и инспекций, что приводит к довольно высокому уровню риска при международной торговле переработанными фруктами и овощами.

### **4.3 ОБЗОР "УЗКИХ МЕСТ" ПРИ ЭКСПОРТЕ ИЗ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

**Фрукты и овощи традиционно выращиваются в естественных условиях, но для присвоения им статуса биопродукции и экологически чистой продукции на международном рынке производители должны применять современные технологии**

Отличительным качеством переработанных фруктов и овощей из стран Центральной Азии является их экологическая чистота, поскольку фермеры исторически не применяют сильные химикаты при выращивании своей продукции, так как зачастую они не могут позволить себе покупать такие химикаты. Однако, очень часто выращенная экологически чистая продукция не подтверждается сертификатами об органическом происхождении или экологической чистоте продукта из-за недостатка знаний, опыта и средств, поэтому во многих случаях эта информация не может быть официально указана на этикетке продукции. Тем не менее, одной из основных тенденций в регионе считается выращивание экологически чистых и органических фруктов и овощей, и постепенно эта тенденция усиливается, при этом уделяется все большее внимание химическому содержанию, а также другим более широким критериям производства.

**В сельскохозяйственной отрасли в странах Центральной Азии происходят определенные улучшения, однако у большинства нынешних производителей возникают определенные трудности, связанные с применением технологий**

В сельскохозяйственной отрасли по всему Центрально-азиатскому региону происходит модернизация и улучшения, однако отсутствие финансовых возможностей у большинства мелких производителей означает, что процесс технологической модернизации будет происходить медленно и потребует много времени. Тем не менее, Центральная Азия, как регион стратегически понимает, что в сельскохозяйственной отрасли есть перспективы для международной торговли, которые пока еще не используются, и поэтому регион стремится улучшать и развивать свои технологии для соответствия требованиям международных рынков (См. Таблица 5).

Таблица 6: Области производственных улучшений в Центральной Азии

### Области производственных улучшений

#### Текущая ситуация

- Казахстан по-прежнему акцентируется на производстве мяса и зерновых, поэтому в настоящее время не уделяет первоочередное внимание развитию сегмента переработанных фруктов и овощей в своей сельскохозяйственной отрасли.
- В данное время Кыргызстан работает над расширением географии экспорта переработанных фруктов и овощей и фокусируется на внедрении стандартов качества и сертификации своей продукции, которые будут признаваться на международном уровне. В 2016 году страна получила статус ВСП +. Кыргызстан внедряет Технические регламенты ЕАЭС, которые, как ожидается, будут признаваться всеми государствами-членами и возможно некоторыми другими странами мира.
- Таджикистан уделяет особое внимание увеличению объемов производства переработанных фруктов и овощей, поскольку страна стратегически переходит от выращивания хлопка к выращиванию фруктов и овощей. Кроме того, переработанные фрукты и овощи, в целом, и сухофрукты, в частности, являются более привлекательными продуктами для Таджикистана, поскольку им не нужны определенные климатические условия, в отличие от свежих фруктов.
- В настоящее время Узбекистан проводит реформы, направленные на либерализацию рынка, в том числе, недавно отменена монополия УзАгроЭкспорт – единственной компании, которой разрешалось осуществлять экспорт свежих фруктов и овощей из Узбекистана. Демонополизация предусмотрена Указом Президента «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных экспортеров и содействию внешнеторговой деятельности», принятым 21 июня 2017 года. Реформа проводится с целью предоставления возможности всем хозяйствующим субъектам экспортировать свежие и переработанные фрукты и овощи за границу. Теперь всем хозяйствующим субъектам предоставляются привилегии, которые изначально были только у УзАгроЭкспорт. Это решение было принято по результатам анализа, проведенного в сфере экспорта фруктов и овощей, который показал наличие значительного неиспользованного потенциала и бюрократических препятствий,

мешающих широкомасштабному участию производителей фруктов и овощей в экспортной деятельности. Наряду с расширением объемов экспорта, упразднение монополии также призвано стимулировать фермеров увеличивать объемы производства фруктов и овощей, а также повышать урожайность сельскохозяйственных культур за счет более эффективного использования земельных ресурсов, в том числе пересева. Кроме того, текущая реформа также охватывает вопрос сертификации. Правительство обязало органы по сертификации выдавать сертификаты соответствия на производимые и импортируемые товары в течение срока, не превышающего трех рабочих дней. Помимо этого, Узбекистан экспериментирует с выращиванием новых для местных фермеров видов бобовых, таких как соевые бобы, красная фасоль, шафран и другие. Ученые помогают фермерам работать над этими проектами. Правительство надеется диверсифицировать сельское хозяйство и увеличить экспорт новых продуктов. Наконец, Узбекистан планирует увеличить производство грецких орехов. Недавно правительство приняло решение выделить в общей сложности 10 000 гектаров для выращивания грецких орехов по всей территории Узбекистана. Поддержка этим проектам будет также оказана за счет средств целевого фонда в размере, как минимум, 50 млн. долларов США.

**Фокус  
существующих  
технологических  
модернизаций**

Во всем регионе текущая технологическая модернизация акцентируется на внедрении систем капельного орошения.

- Казахстан недавно предпринял дальнейшие шаги по внедрению капельного орошения, особенно в южных регионах, таких как Алматы и Жамбыл, поскольку большая часть фруктов и овощей выращивается в этой части страны. В 2014 году Министерство сельского хозяйства Казахстана увеличило размер субсидий до 150 000 тенге (444 доллара США) на гектар посевной площади для выращивания фруктов и овощей с использованием систем капельного орошения.
- Кыргызстан уже завершает свою работу по внедрению капельного орошения, и многие проекты в этой области уже реализованы. Кроме того, в последние годы в Кыргызстане проводилась определенная работа по созданию теплиц для внесезонного выращивания фруктов и овощей. Преследуя цель увеличить количество теплиц и логистических центров в южных регионах,

правительство Кыргызстана намеревается выделить крупные средства на реализацию сельскохозяйственных проектов в 2017 году. Средства планируется выделить крестьянам и фермерам на пять лет с льготным периодом в 1 год.

- Таджикистан, продолжая восстанавливаться после экономического кризиса, вызванного гражданской войной, также начал разрабатывать системы капельного орошения в сельскохозяйственной отрасли. Однако на сегодняшний день уровень внедрения этой системы минимальный и пока еще не оказывает никакого влияния на экспорт. Пять лет назад в Таджикистане был принят закон, в соответствии с которым пустынные и каменистые земли, непригодные для сельскохозяйственного производства, были переданы заинтересованным фермерам в пожизненное владение. Принятие этого закона привело к значительному увеличению производства и экспорта сельскохозяйственной продукции (в том числе, свежих фруктов), поскольку фермеры орошали и возделывали бывшие сухие земли, превращая их в сельскохозяйственные угодья.
- Наряду с непрерывным развитием капельного орошения в Узбекистане также разрабатываются другие виды оросительных технологий, в том числе, использование пластиковых шлангов вместо традиционных арыков для полива полей. Этот метод значительно снижает интенсивность инфильтрации воды, что приводит к экономии до 15% оросительной воды по сравнению с традиционными методами орошения. Другим продвигаемым способом орошения является использование пластиковых пленок в виде защитного слоя (мульчи) на бороздах. В этом случае, как показывает практика, потребление воды снижается на 25%. Развитие всех этих методов орошения является одним из приоритетов государства в области водосбережения.

Планы будущей технологической модернизации

Ожидается, что в течение следующих пяти лет капельное орошение будет внедряться и в дальнейшем во всех четырех Центрально-азиатских странах. Хотя в среднесрочном будущем в Кыргызстане и Узбекистане ожидается более высокий уровень использования капельного орошения с учетом их текущих достижений по сравнению с Казахстаном и Таджикистаном, однако экономическое положение

Казахстана может привести к более быстрому развитию орошения в Казахстане.

**Ключевым фактором, препятствующим росту в сельскохозяйственной отрасли, является отсутствие поддержки выращиванию фруктов и овощей**

Как отмечалось ранее, международная торговля переработанными фруктами и овощами в странах Центральной Азии недостаточно развита. Не имея выхода к морю, Узбекистан несет высокие транспортные издержки, что препятствует его возможности предлагать свою продукцию в более конкурентоспособных объемах и по сходной цене, чем, скажем, его главный конкурент - Турция. Кроме того, законодательство Узбекистана предусматривает 100%-ную предоплату по любой сделке, предусматривающей экспорт сельскохозяйственной продукции. С одной стороны, такое требование, конечно же, защищает местных производителей/экспортеров от недобросовестных партнеров. Однако, с другой стороны, это препятствует развитию прямых торговых партнерских отношений с крупными покупателями, такими как современные розничные сети. Крупные импортеры в ЕС или ОАЭ привыкли платить либо после доставки груза, либо с небольшой предоплатой в 20-30%. Поэтому для привлечения большего числа покупателей Узбекистану целесообразно пересмотреть это требование о внесении полной предоплаты и снизить ее, по крайней мере, до частичной предоплаты.

Кроме того, узбекским производителям не хватает знаний, а иногда и осведомленности о процедурах экспорта и международных стандартах, а местные органы по сертификации фруктов не оснащены новейшими технологиями и поэтому не могут выдавать общепринятые сертификаты качества фруктов. В Кыргызстане аналогичная с Узбекистаном ситуация в плане сертификации в стране, и кроме того, здесь нет государственной поддержки проектам по развитию орошения, которое большинство фермеров не могут себе позволить самостоятельно.

Несмотря на самые маленькие масштабы экономики и последствия гражданской войны, Таджикистан уже признал важность сертификации и считает важнейшим вопросом налаживание партнерских отношений на международном уровне и маркетинг, чтобы о Таджикистане узнали на мировом рынке торговли сельскохозяйственной продукцией.

Хотя в каждой стране свои индивидуальные болевые точки в плане развития международной торговли, у всех них единая проблема – отсутствие поддержки со стороны правительства в виде политики и субсидий, экспертов и консультантов для разъяснения процедур и предоставления консультаций по вопросам экспорта, а также отсутствие органов по сертификации, финансирующих организаций и научных работников (смотрите *Таблица 7*).

Таблица 7: «Узкие места» для упрощения процедур экспорта из стран Центральной Азии

### Основные «узкие места» для упрощения процедур экспорта

<b>Отсутствие сотрудничества и обмена знаниями</b>	<p>Поскольку сельским хозяйством в странах Центральной Азии, в основном, занимаются мелкие фермеры и МСП, эффективность производства недостаточна с точки зрения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Возможности удовлетворить спрос со стороны крупных международных покупателей в плане объема. Мелкие игроки могут вести переговоры только по небольшим заказам, в то время как более крупные заказы могут оказаться экономически более эффективными, а также связать продавца определенными обязательствами;</li><li>▪ Возможности предоставить сертификаты качества продукции, таких как FSSC, ISO и GLOBALG.A.P. Мелкие фермеры не могут позволить себе добровольную сертификацию и покрыть все связанные с этим расходы на проведение проверок и инспекций;</li><li>▪ Возможности для применения передовой практики в этой отрасли ограничены. Сельское хозяйство является традиционной отраслью и, не смотря на наличие небольших, но, тем не менее, очень инновационных и перспективных субъектов, большинство сельскохозяйственных предприятий ограничены имеющимися знаниями и им не хватает более широкого передового опыта других стран.</li></ul>
Строгое законодательство	<p>Закон Узбекистана о полной 100% предоплате за любую экспортируемую сельскохозяйственную продукцию ограничивает возможности Узбекистана для экспорта, в частности, возможности налаживания торговых партнерских отношений с крупными покупателями, которые, как правило, предусматривают частичную предоплату или отсрочку платежа. Таким образом, узбекские поставщики не оправдывают ожиданий обычных розничных продавцов о возможности оплаты не только после поставки, но и позже – в процессе продажи.</p> <p>С другой стороны, демонополизация экспорта сельскохозяйственной продукции является позитивным улучшением в законодательстве Узбекистана, позволяющим всем местным экспортерам выйти на</p>

---

	международные рынки и развивать торговые отношения с новыми партнерами.
Недостаточность внедрения частных стандартов	<p>Хотя страны Центрально-азиатского региона осознают важность сертификации на основе частных стандартов, в этих странах нет опыта и знаний, необходимых для сертификации на местах:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Недостаточное понимание того, каковы требования частных стандартов и как обеспечить соответствие этим стандартам;</li><li>▪ Отсутствие отечественных органов по проверке/аудиту, способных проводить необходимые проверки и представлять рекомендации по улучшению;</li><li>▪ Не смотря на возможность пригласить в страну иностранных консультантов, аудиторов и инспекторов, из-за затрат на проведение таких проверок большинство местных предприятий будет лишено возможности получения необходимой сертификации;</li><li>▪ Опять же в значительной степени фрагментированная сельскохозяйственная отрасль ограничивает возможности индивидуальных и мелких фермерских хозяйств пройти сертификацию, а отсутствие коллективных экспортеров не позволяет осуществить коллективную сертификацию;</li><li>▪ Отсутствие технологических возможностей не позволяет проводить все необходимые проверки, либо позволяет проводить их с ограниченным успехом или не вызывая высокого доверия к результатам таких проверок</li></ul> <p>Центрально-азиатские страны уже понимают проблемные области и разрабатывают планы по улучшению, в том числе, вводят специальные курсы в вузах для развития местных экспертов по сертификации.</p>
Трудоемкие вопросы логистики, требующие высоких затрат	<p>Поскольку у стран Центральной Азии нет прямого доступа к перевозкам морским транспортом, у МСП возникают трудности с логистикой, и им приходится находить баланс между транспортными расходами, маржей на продукцию и конкурентоспособными предложениями.</p> <p>Таджикистан и Узбекистан не являются членами ЕАЭС, который представляет собой большую часть нынешнего экспортного рынка. Вследствие этого при перевозке свежих фруктов и овощей, транспортируемых узбекскими или таджикскими перевозчиками, затраты</p>

---

выше, чем при использовании услуг казахстанских или киргизских партнеров. Поэтому производители из Таджикистана и Узбекистана часто экспортируют свою продукцию в соседний Казахстан и Кыргызстан для дальнейшего реэкспорта в другие страны, такие как Россия.

Отсутствие доступа к финансированию Сельхозпроизводители со всего региона сталкиваются с трудностями при получении кредитов на развитие бизнеса или ипотечных кредитов на модернизацию методов производства или повышения производительности (объемов). Хотя банки разработали продукты для заемщиков из сельскохозяйственной отрасли, требования довольно сложны, затруднительны и неясны большинству субъектов из числа МСП.

Кроме того, фермеры Кыргызстана не имеют финансовой государственной поддержки в виде субсидий или правительственных займов для дальнейшего развития ирригации.

#### 4.4 ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКСПОРТА ДЛЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

**Несмотря на сложности, страны Центральной Азии ожидают увеличение объемов экспорта своих переработанных фруктов и овощей**

В целом, страны Центральной Азии больше акцентируются на переработанных, а не на свежих продуктах из-за более низких технологических требований и климатических условий для их производства и хранения. Для поддержания надлежащих условий хранения свежих фруктов и овощей недостаточно складов. Транспортировка холодных цепочек намного дороже и менее доступна на местном рынке. С другой стороны, сушеные фрукты могут храниться на обычных складах в течение более длительного периода и могут перевозиться в грузовиках без холодильного оборудования и поездами. Поэтому в ближайшие пять лет страны Центральной Азии намереваются увеличить экспорт переработанных фруктов и овощей. Компании-производители также рассчитывают на поддержку со стороны правительства и международных организаций, включая Всемирную торговую организацию (ВТО), Европейскую экономическую комиссию Организации Объединенных Наций, Международный торговый центр, в упрощении процедур экспорта внутри страны и совершенствовании международных двусторонних и многосторонних торговых соглашений, включая соглашения с Европой в рамках Всеобщей системы преференций (ВСП) и ВСП+. Международная торговля продолжает развиваться посредством стратегий реэкспорта, поскольку Узбекистан и Таджикистан экспортируют переработанные фрукты и овощи в Казахстан и Кыргызстан на основе своих двусторонних

преференциальных торговых соглашений, а затем Казахстан и Кыргызстан реэкспортируют продукцию в Россию и другие страны по преференциальным торговым соглашениям и с более низкими таможенными тарифами. Тем не менее, важно отметить, что бывают также случаи, когда некоторые производители из Кыргызстана продают свою продукцию Узбекистану и Таджикистану для сушки, поскольку в этих странах более эффективные или совершенные технологии сушки, либо более широкие технологии переработки. Затем сухофрукты из Кыргызстана реэкспортируются либо обратно в Кыргызстан, либо в другие страны.

Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан являются членами Всемирной торговой организации (ВТО) и поэтому могут пользоваться режимом наибольшего благоприятствования (РНБ). Узбекистан, который находится на самом раннем этапе вхождения в ВТО, явно реструктурирует направленность экспорта сельскохозяйственной продукции и принимает меры по упрощению внутренних процедур экспорта.

Рассматривая конкретные категории сушеных фруктов и овощей, охваченных данным исследованием, можно отметить, что у поставщиков из Центральной Азии в равной степени хорошие возможности для развития торговли любой из категорий продуктов. Например, считается, что сушеные абрикосы из Центральной Азии, особенно из Таджикистана и Узбекистана, обладают более высокими питательными свойствами, чем эта же продукция, предлагаемая конкурентами, однако им необходимо предпринимать меры для маркетинга на международных рынках и повышения осведомленности потребителей о преимуществах своей продукции. Поставщики сушеного винограда из Центральной Азии сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны мировых конкурентов, в том числе, Турции, США и Чили. Хотя сушеный виноград из Центральной Азии сладкий и хрустящий, он не известен потребителям из других стран, поэтому необходимы инвестиции в маркетинг для продвижения этой конкретной категории продуктов.

## 5. ПРИОРИТЕТНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ: ГЕРМАНИЯ

### 5.1 ОБЗОР РЫНКА ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ГЕРМАНИИ

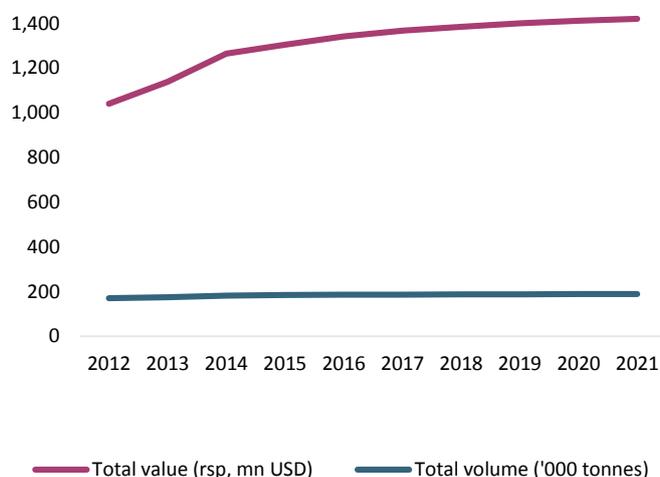
#### Объемы переработанных фруктов и овощей в Германии стабильно увеличиваются

В 2016 году в Германии наблюдалась относительно благоприятная макроэкономическая ситуация, поддерживаемая более низкими процентными ставками. Уровень безработицы оставался на уровне ниже 5%, а рост доверия потребителей положительно повлиял на увеличение расходов на товары и услуги. Рынок переработанных фруктов и овощей также выиграл за счет такого развития, при этом немецкие потребители стараются покупать более качественную продукцию, часто обозначаемую как «органическая продукция», «справедливая торговля» или «произведенная в регионе». С другой стороны, наблюдается стабильное увеличение переработанных фруктов и овощей, как в плане стоимости, так и объема.

В Германии общий объем рынка сухофруктов, орехов и бобовых с длительным сроком хранения составляет 185 600 тонн в год (смотрите Диаграмму). В 2016 году розничные продажи занимали наибольшую долю рынка - 149,6 тыс. тонн. Хотя потребители из Германии, как правило, предпочитают отечественную или европейскую продукцию другим импортным продуктам, спрос на сухофрукты и орехи растет, а в самой Германии объемы производства сухофруктов или орехов незначительны. Потребление в стране сухофруктов, орехов и бобовых обусловлено пользой для здоровья, а также этническими меньшинствами, рацион которых, как правило, включает высокую долю переработанных фруктов и овощей. Поскольку Германия входит в ЕС,

Диаграмма 6: Переработанные фрукты и овощи в Германии 2012-2021

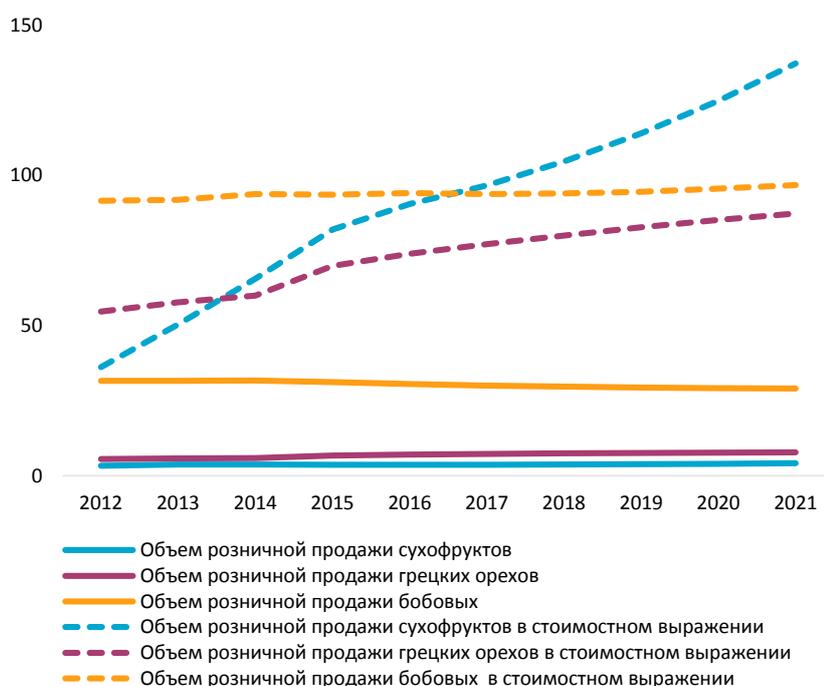
Источник: Данные сертификата фасованной пищевой продукции 2017



при импорте приоритет отдается производителям из других стран ЕС, однако в случае сухофруктов, орехов и бобовых самым крупным партнером в плане импорта является Турция. Поставщики из США, Канады, Китая и других европейских стран также осуществляют международную торговлю с Германией, хотя и в гораздо меньших масштабах. Потребление сухофруктов и орехов медленно, но неуклонно набирает обороты, так как жители Германии любят

полезные для здоровья перекусы и придерживаются здорового питания (смотрите Диаграмму). С другой стороны, бобы занимают очень небольшой сегмент рынка, и в среднесрочном будущем большого спроса на них не ожидается.

Диаграмма 7: Розничный рынок переработанных фруктов и овощей в Германии ('000 тонн и млн. долларов) 2012-2021



Источник: Euromonitor. Данные о фасованной и свежей продукции за 2017 год

В последние несколько лет на предпочтения потребителей повлияли несколько тенденций. Во-первых, на рацион и потребительские привычки немцев продолжает влиять тенденция заботы о здоровье и благополучии. Потребители ценят полезные для здоровья перекусы и очень питательные сухофрукты и орехи, а бобы пользуются определенным спросом среди вегетарианцев.

## 5.2. ОБЗОР ТРЕБОВАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ГЕРМАНИИ

**Для удовлетворения спроса местных потребителей необходима калибровка фруктов и овощей**

При покупке переработанных фруктов и овощей немецкие потребители обращают внимание, как на вкусовые качества, так и на внешний вид продукции, поэтому компании, занимающиеся розничной продажей, относительно строго относятся к сортировке фруктов и требуют от своих поставщиков, чтобы фрукты имели одинаковую форму и размеры. Основные предпочтения немецких потребителей сформировались в силу многолетнего образа жизни, и они придерживаются несколько традиционного питания (смотрите Таблица 8). Обычно немцы предпочитают сладкие, но не слишком сладкие фрукты, а также хрустящие и соленые, пряные или простые орехи. Как правило, сухофрукты, орехи и бобы продаются в расфасованном виде, однако иногда они также продаются на развес.

Таблица 8: Предпочтения потребителей переработанных фруктов и овощей в Германии



### Сушеные абрикосы

<b>Форма</b>	Овальная, не является решающим фактором
<b>Вкус</b>	Сладкий
<b>Текстура</b>	Мягкая текстура, не слишком сухая
<b>Разновидности</b>	Светлый цвет, недавняя тенденция – высушенные на солнце более темные абрикосы



### Сушеный виноград

<b>Форма</b>	Маленькая, овальная
<b>Цвет</b>	Темный и светлый, более темные ягоды часто дешевле
<b>Вкус</b>	Сладкий
<b>Текстура</b>	Мягкая, но не липкая



### Грецкие орехи

<b>Форма</b>	Разделенные пополам ядра грецкого ореха, без повреждений
<b>Цвет</b>	Светло-коричневый
<b>Текстура</b>	Сухая, хрустящая
<b>Вкус</b>	Без горечи



### Абрикосовые косточки

<b>Форма</b>	Овальная, миндалевидная
<b>Цвет</b>	Светло-коричневый
<b>Вкус</b>	Сладкие и горькие одинаково востребованы; горькие косточки предпочтительные по медицинским показаниям
<b>Текстура</b>	Хрустящая



### Фасоль

<b>Форма</b>	Без повреждений, стандартной формы фасоль
--------------	---

<b>Цвет</b>	Красная или белая фасоль - самые популярные сорта
<b>Текстура</b>	Мягкая, но не рыхлая



#### Маш

<b>Цвет</b>	Зеленый
<b>Текстура</b>	Мягкая, но не рыхлая



#### Нут

<b>Форма</b>	Округлая, без повреждений
<b>Цвет</b>	Светлый цвет
<b>Текстура</b>	Мягкая, но не рыхлая

**Хотя для переработанных продуктов сезон не играет роли, решающим фактором, определяющим цену, является урожайность**

Для переработанных фруктов и овощей сезон не играет роли. Важнейшим фактором при определении цены переработанных фруктов и овощей являются объемы урожая, как у местных, так и мировых производителей, уровень потребительского спроса, а также страна происхождения. Другие более конкретные факторы, влияющие на цену переработанных фруктов и овощей, это - вкус, внешний вид, текстура, цвет, упаковка и питательная ценность. Хотя все вышеупомянутые критерии колеблются с течением времени, в 2016 году уровень цен оставался относительно стабильным.

Как правило, немецкие потребители готовы заплатить больше за сертифицированную высококачественную и органическую продукцию, однако сухофрукты и орехи считаются полезными для здоровья перекусами, независимо от сертификации как продукты органического происхождения или экологически чистая продукция. Объемы продукции с маркировкой «продукция органического происхождения» и «справедливая торговля» по-прежнему ограничены, однако они быстро набирают обороты. Например, что касается орехов, в 2016 году 0,3% розничных продаж пришлось на долю орехов, сертифицированных по стандарту «Справедливая торговля» (Fair Trade), 5,8% - орехов органического происхождения, а остальные 93,8% розничных продаж составили обычные орехи [Источник: Euromonitor. Данные о свежих продуктах].

## **Полезные для здоровья и вкусные сухофрукты используются в качестве закусок и ингредиентов**

В Германии сухофрукты пользуются спросом, как среди предприятий общественного питания, так и конечных потребителей. Спрос на сухофрукты для конечного потребления обусловлен тенденцией здорового питания, при которой сушеные фрукты считаются особо питательным продуктом или полезными для здоровья перекусами с высокой питательной ценностью. В частности, на немецком рынке особо питательным продуктом считаются сушеные абрикосы, поэтому основной объем потребления обеспечивается через розничную торговлю, главным образом, в виде расфасованных сушеных абрикосов или сухофруктов или пакетиков смешанных сухофруктов и орехов; однако их можно также найти в продаже не расфасованными. Использование сушеных абрикосов в пищевой промышленности также неуклонно увеличивается в последние несколько лет, однако в настоящее время объемы потребления в этой сфере незначительны (смотрите Диаграмму).

Такая высокая питательная ценность и полезность сушеного абрикоса обуславливают его довольно высокую среднюю розничную цену - 15 евро за килограмм или 1,5 евро за 100 г (смотрите Таблица 9). Сушеный виноград представляет собой относительно часто употребляемый немецкими потребителями продукт, поскольку он часто используется в легких перекусах, мюслях и отдельных упаковках в супермаркетах и мелких магазинах. Тем не менее, сушеный виноград гораздо важнее для пищевой промышленности, так как изюм является ингредиентом разнообразных рецептов – от хлебобулочных изделий и десертов до салатов и горячих мясных блюд. Поэтому сушеный виноград в какой-то степени равномерно распределяется между розничными торговцами и перерабатывающей отраслью. В 2016 году средняя розничная цена сушеного винограда составляла 6 евро за килограмм.

## **Ориентированный на импорт рынок орехов нацелен на любителей здоровых перекусов**

В 2016 году рынок орехов в Германии стабильно развивался, достигнув годового объема потребления в 90 000 тонн. Орехи по-прежнему очень популярны, как сами по себе, так и в виде начинки, в основном, в силу того, что они считаются естественным полезным для здоровья перекусом. Кроме того, правительство и независимые учреждения, уделяющие особое внимание здоровому образу жизни, продолжали активно призывать к употреблению орехов, рекомендуя потребителям при пятиразовом питании заменять орехами одну порцию фруктов и/или овощей.

Объемы отечественного производства грецких орехов в Германии очень низкие, составляя около 300 тонн в год. Поэтому рынок в значительной степени зависит от импорта почти 30 000 тонн в год как очищенных, так и неочищенных грецких орехов. В 2016 году среди всех видов

орехов самое большое увеличение объема наблюдалось у грецких орехов и составило 4%. С одной стороны, это обусловлено ростом спроса на фоне больших объемов предложения, а с другой стороны также более низким уровнем потребления других видов орехов из-за ограниченного предложения. В натуральном выражении грецкий орех является третьим по популярности видом орехов в Германии, после арахиса и миндаля, а его средняя розничная цена составляет 30 евро за килограмм (смотрите *Таблица 9*). Грецкие орехи также пользуются спросом в сфере общественного питания, поскольку они используются в хлебобулочных и кондитерских изделиях, хотя и в ограниченной степени, поэтому розничная торговля по-прежнему остается ключевым каналом сбыта грецких орехов.

Рынок косточек абрикоса довольно мал и оценивается в 4 000 тонн в год. Косточки абрикоса являются исключительно импортируемым продуктом, в основном, из Китая, Южной Африки и Нигерии, причем часть импорта направляется на реэкспорт в другие страны ЕС. Хотя абрикосовые косточки занимают небольшой сегмент рынка в Германии, они пользуются спросом, в основном, среди потребителей, заботящихся о своем здоровье, поскольку считается, что косточки абрикоса обладают лечебными или профилактическими свойствами против некоторых заболеваний, например, рака. Обладая такими лечебными свойствами, косточки абрикоса продаются по относительно высокой цене, в среднем, по 25 евро за килограмм (смотрите *Таблица 9*). Косточки абрикоса также находят применение в кондитерской отрасли, а в последнее время - в косметической промышленности. Не смотря на лечебные свойства косточек абрикоса при раке и их пользу для здоровья, основными факторами, препятствующими росту объемов этого продукта, являются опасения по поводу возможного неблагоприятного воздействия абрикосовых косточек на здоровье, а также строгий контроль над качеством этой продукции; косточки легко портятся или загрязняются во время транспортировки.

### **Бобовые пользуются спросом среди этнических меньшинств и вегетарианцев**

За последние несколько лет потребление бобов неуклонно снижается. Это объясняется тем фактом, что бобы, как правило, не являются основным ингредиентом в рационе немецких потребителей и их иногда добавляют в рагу, салаты и другие смешанные блюда. Обычно потребление бобов выше в менее развитых странах и среди вегетарианцев, поскольку они являются хорошим источником белка. Однако в Германии потребляют много мяса, а экономика здесь сильно развита, поэтому бобы являются второстепенным ингредиентом в рационе немцев. Местные потребители с меньшей вероятностью будут платить больше за экзотическое разнообразие фасоли, однако этнические меньшинства, для которых бобы основной ингредиент в рационе, могут тратить на них больше, а также покупать конкретные разновидности бобов.

Несмотря на то, что бобы занимают небольшой сегмент рынка, средние розничные цены на них относительно низкие, например, 4 евро за килограмм фасоли и нута, и 7 евро за килограмм маша (смотрите Таблица 9). Спрос на бобы со стороны отрасли общественного питания также относительно низкий.

В то же время в последние годы правительство Германии запустило специальную инициативу по стимулированию производства, распространения и потребления бобов по всей стране. Эта стратегия, в первую очередь, направлена на укрепление местного производства путем организации сети фермеров и торговых организаций, специализирующихся на бобах. Ожидается, что увеличение местного производства будет стимулировать интерес потребителей ко всем разновидностям бобов, поскольку они уже появились на местных рынках и в небольших количествах - в розничных точках. Однако этот процесс займет довольно много времени, поэтому значительного увеличения объемов этого продукта в ближайшем будущем не ожидается.

Таблица 9: Средние розничные цены на переработанные фрукты и овощи в 2016 году



### Сушеные абрикосы

<b>Минимальная цена</b>	13 евро/кг
<b>Максимальная цена</b>	20 евро/кг
<b>Средняя цена</b>	15 евро/кг
<b>Страны-производители</b>	Турция, Узбекистан, Испания, Южная Африка



### Сушеный виноград

<b>Минимальная цена</b>	3.50 евро/кг
<b>Максимальная цена</b>	7 евро/кг
<b>Средняя цена</b>	6 евро/кг
<b>Страны-производители</b>	Турция, Южная Африка, США, Узбекистан



### Грецкие орехи

---

<b>Минимальная цена</b>	22 евро/кг
<b>Максимальная цена</b>	40 евро/кг
<b>Средняя цена</b>	30 евро/кг
<b>Страны-производители</b>	США, Франция, Молдова

---



### Абрикосовые косточки

---

<b>Минимальная цена</b>	18 евро/кг
<b>Максимальная цена</b>	30 евро/кг
<b>Средняя цена</b>	25 евро/кг
<b>Страны-производители</b>	Китай, Южная Африка, Нигерия, Пакистан

---



### Фасоль

---

<b>Минимальная цена</b>	3.50 евро/кг
<b>Максимальная цена</b>	7 евро/кг
<b>Средняя цена</b>	4 евро/кг
<b>Страны-производители</b>	Китай, Канада, Эфиопия, Кыргызстан

---



### Маш

---

<b>Минимальная цена</b>	6.30 евро/кг
<b>Максимальная цена</b>	14 евро/кг

---

---

<b>Средняя цена</b>	7 евро/кг
<b>Страны-производители</b>	Испания, Италия, Турция

---



---

<b>Минимальная цена</b>	3.30 евро/кг
<b>Максимальная цена</b>	10 евро/кг
<b>Средняя цена</b>	4 евро/кг
<b>Страны-производители</b>	Испания, Италия, Китай

---

Источник: Rewe, Edeka, gourmando.de, dm, topfruits.de, kopp-verlag.de

### **Из-за все большего внимания к питательной ценности продуктов немецкие потребители начинают употреблять полезные для здоровья перекусы**

У потребителей в Германии наблюдаются различные проблемы со здоровьем, в том числе, старение населения, ожирение и напряженный график, что ведет к увеличению расходов на лечение и медицинское страхование. Хотя этими проблемами занимаются государственные органы и частные организации, в свете пропаганды в средствах массовой информации потребители стремятся улучшить свой образ жизни и питание. В дополнение к повышению физической активности немецкие потребители стали уделять внимание своему рациону, количеству потребляемых калорий и питательной ценности продуктов. Это привело к здоровому питанию, и как следствие перекусам и потреблению сухофруктов и орехов.

Помимо реальных проблем со здоровьем, немецкие потребители осознают проблемы и окружающей средой, все это вместе взятое стимулирует спрос на продукты органического происхождения. Кроме того, сельскохозяйственные продукты выигрывают за счет сертификации как «надежные», что также является широко используемым инструментом маркетинга продуктов в Германии.

### **Ожидается, что объемы потребления переработанных фруктов и овощей будут стабильно увеличиваться**

В связи с дальнейшим повышением осведомленности о здоровом образе жизни, ожидается, что уровень потребления сухофруктов и орехов останется стабильным. Орехи и сухофрукты будут по-прежнему пользоваться спросом как более полезные для здоровья перекусы по сравнению с другими альтернативами, особенно обработанными продуктами. Хотя немецкие потребители все чаще уделяют внимание здоровому питанию, и все более важными факторами для них становится маркировка, свидетельствующая о стране происхождения продуктов, их органическом происхождении и справедливой торговле, что позволят продавать эти продукты по несколько более высокой цене, ожидается, что для рядовых немецких потребителей важнейшими факторами останутся цена и вкусовые качества, а не заявленные свойства продуктов.

## **5.3 ОБЗОР КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИМПОРТИРУЕМЫХ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ГЕРМАНИИ**

### **Германия, как правило, предпочитает импортировать высококачественную продукцию крупными партиями со скидкой**

Хотя в Германии объемы отечественного производства фруктов, орехов и бобовых незначительны, она является одним из крупнейших рынков потребления, а также импортеров в Европе. Немецкий рынок переработанных фруктов и овощей, орехов и бобовых поддерживается за счет импорта крупными партиями, затем продукция обрабатывается и упаковывается в Германии. В Германии есть специализированные немецкие импортеры, такие как Felix GmbH & Co KG (Intersnack Group), Seeberger GmbH & Co KG, Max Kiene GmbH, Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG, которые распространяют продукцию среди предприятий пищевой отрасли и точек розничной торговли, включая крупные современные сети. Являясь экспертами в этом бизнесе, указанные импортеры хорошо осведомлены о необходимых при импорте сертификатах, маркировке и других применимых требованиях. Несмотря на развитую экономику, немцы по-прежнему очень щепетильны к цене, поэтому как потребители, так и компании, занимающиеся розничной продажей, предпочитают продукцию высшего качества по сниженной цене. Тем не менее, немцы не готовы идти на компромиссы с качеством в пользу цены, поскольку они очень обеспокоены безопасностью пищевых продуктов и окружающей среды. Качество является настолько важным фактором, что в случаях, когда определенные продукты или бренды получают негативные отзывы, например, о наличии пестицидов или микотоксинов, потребители отказываются покупать продукт. Такое серьезное внимание к

качеству благоприятствует экспортерам из США, поскольку они хорошо известны своими требованиями к качеству и безопасности.

### **Турция является ведущим поставщиком сухофруктов в Германию**

Основным источником сушеных абрикосов является Турция, обеспечивающая 88,6% от общего объема импорта, за ним следует Узбекистан и Нидерланды, на долю которых приходится 3,4% и 2,0% импорта, соответственно. Нидерланды являются европейским ре-экспортером, для которых первичным источником сушеных абрикосов также является Турция. Среди европейских поставщиков относительно сильны Франция, Италия и Испания, а к другим неевропейским поставщикам относятся такие страны, как Китай, Афганистан, Пакистан, Иран и Южная Африка. Хотя большая часть этого полезного для здоровья, богатого магнием продукта для перекуса распределяется через сеть розничной торговли, почти половина объема сначала передается оптовикам и пищевой отрасли для дальнейшего перераспределения.

Поставки сушеного винограда менее сконцентрированы, чем сушеных абрикосов, однако и здесь крупнейшим поставщиком этой категории является Турция – на ее долю приходится 38,9% от объема импорта, а на долю поставщиков из Южной Африки и США – 21,7% и 13,3% соответственно. Узбекистан – пятый по величине поставщик сушеного винограда в Германию – 3,7% от объема импорта, после Китая с 5,7%. Поскольку изюм, как правило, используется как ингредиент фруктовых и ореховых смесей или в пищевой промышленности, импортирующие страны, в основном, имеют дело с оптовыми и перерабатывающими предприятиями, и в меньшей степени непосредственно с точками розничной торговли.

### **Поставки орехов довольно консолидированы, так как большая часть этих поставок контролируется тремя ведущими поставщиками**

Отечественное производство орехов ограничено несколькими регионами, Kaiserstuhl bei Freiburg является одним из самых крупных районов выращивания грецких орехов в Германии. Однако объемы производства незначительны. Немцы отдают большее предпочтение очищенным грецким орехам из-за удобства при потреблении, также как и предприятия пищевой отрасли, поэтому около 80% от объема импорта грецких орехов приходится на долю очищенных орехов. Основным источником грецких орехов являются США, на долю которых приходится 66,4% от общего объема импорта грецких орехов. Что касается европейских поставщиков, около 10% импорта приходится на долю Франции и еще 3,5% – Нидерландов. Хотя Германия не импортирует грецкие орехи из стран Центральной Азии, она осуществляет торговлю с другой страной бывшего Советского Союза – Молдовой, на долю которой в 2016 году приходилось 4,1% импорта. Аналогично изюму, грецкий орех пользуется спросом в пищевой промышленности, особенно в кондитерских и хлебобулочных изделиях, а также в розничной

торговле смесями из фруктов и орехов, поэтому большая часть импорта проходит через оптовиков и импортеров, а не напрямую к потребителям.

Абрикосовые косточки и косточки других фруктов занимают небольшой сегмент рынка в Германии. Половина поставок приходится на долю Китая, за ним следуют Южная Африка, Нигерия и Судан, которые в совокупности поставляют около 80% импортируемых фруктовых косточек. Однако именно Пакистан выделяется как поставщик фруктовых косточек хорошего качества. Поскольку рынок не насыщен, импортеры часто рассматривают новые варианты поставок и отдают предпочтение высококачественным косточкам абрикоса, готовым для конечного потребления.

**Европейские поставщики хорошо зарекомендовали себя, хотя на рынке также представлена фасоль из Кыргызстана**

В последние годы рынок сушеных бобовых в Германии переживал спад, однако начиная с 2012 года Федеральное министерство по вопросам питания и сельского хозяйства Германии (BMEL) разработало общую стратегию популяризации бобов в стране. Хотя стратегия направлена на увеличение площади посева бобовых, а также увеличение и улучшение переработки и распределения, текущий спрос на бобовые удовлетворяется за счет импорта. Фасоль поставляется, в основном, из Китая, Канады и Эфиопии (57,3% от объема импорта), треть импортированного нута обеспечивают европейские поставщики, такие как Италия и Нидерланды, причем Турция является вторым по величине источником импорта. Поставки маша обеспечиваются теми же странами, что и нута, однако на долю Италии и Испании приходится 44% от общего объема импортируемого маша, а Китай стал вторым по величине поставщиком вместо Турции. Также как и в случае с другими категориями бобовых, занимающими небольшой сегмент рынка, Кыргызстан является пятым по величине поставщиком фасоли, на долю которого приходится 7,6% от объемов импорта. Большинство бобовых предназначены для конечного потребления и распространяются через сети супермаркетов, как традиционных, так и специализированных (например, магазинов продуктов органического происхождения или продуктов для кухонь различных национальностей). Некоторые продукты также распространяются в переработанном (например, консервированная фасоль) и в замороженном виде (опять же, главным образом, фасоль, но не маш и нут). Несмотря на продолжительное сотрудничество с основными поставщиками бобовых, потребность в диверсификации импорта пока еще не отпала. Это объясняется растущим интересом к вегетарианской пище и здоровому образу жизни.

## 5.4 ОБЗОР НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ГЕРМАНИИ

### **Импортёры обязаны соблюдать те же требования к качеству, что и местные производители**

В законодательстве Германии основное внимание уделяется продуктам питания и их качеству и не предусматриваются какие-либо специальные требования к импортёрам, отличные от требований к местным производителям. Поэтому любой импортёр переработанных фруктов и овощей должен придерживаться того же набора стандартов, норм и положений, что и местные производители, а это означает, что основная ответственность импортёров заключается в обеспечении качества импортируемых товаров и их соответствия минимальным требованиям к качеству, установленным нормативными положениями ЕЭК ООН, ЕС и Германии (смотрите *Таблица 10*). Проверка соответствия, которую должны проводить импортёры, предусматривает проверку качества продукции, упаковки, страны происхождения, а также отслеживание маршрута продукта от его источника и до конечного пункта назначения. Для признания соответствия качества и принятия продукции вышеупомянутые проверки должны проводиться немецкими экспертами и лабораториями посредством выборочного анализа образцов продукции. Хотя ответственность за обеспечение качества и соответствия импортируемых продуктов установленным стандартам несут импортёры, законодательство разрешает импортёрам не проводить проверку соответствия в случаях, когда экспортёр предоставляет им необходимые сертификаты соответствия и другую документацию, выданную лабораториями, признанными или работающими в ЕС. Поэтому на практике импортирующие компании требуют от своих международных экспортёров пройти все проверки соответствия и предоставить им необходимые сертификаты и результаты анализов до экспорта, таким образом, импортёры несут ответственность только за окончательную проверку качества продукции после ее доставки.

### **Проверки на местах на предмет соответствия проводятся посредством выборочного анализа образцов продукции**

В Германии основным органом, ответственным за обеспечение соответствия импортируемой продукции стандартам качества, является Федеральное управление сельского хозяйства и продовольствия (Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)), которое проводит выборочную проверку соответствия случайно отобранных образцов продукции в момент импорта. Кроме того, BLE по запросу проводит проверки образцов продукции, которые планируется ввозить в Германию или ЕС. У BLE есть станции контроля по всей стране, в том числе в Гамбурге, Бремерхафене, Берлине, Мюнхене, Франкфурте-на-Майне и Кельне. В дополнение к BLE, Управление федеральных земель Германии (Bundesländer) также следит за

соответствием импортируемых продуктов нормативным требованиям на упаковочных станциях, а также в розничной и оптовой сетях. Подобно BLE, контроль осуществляется выборочно и основывается на анализе рисков, проводимом контролирующими органами. Таким образом, продукты с более высоким уровнем риска (в зависимости от характера продукции или результатов прошлых проверок), проверяются чаще и более тщательно, в отличие от продукции с низким уровнем риска. Процесс проверки на соответствие начинается с электронной заявки, подаваемой экспортером для каждой партии экспортируемых товаров, с указанием даты, времени и места проведения анализа образцов продукции. В тех случаях, когда в качестве контрольного пункта выбран пункт назначения, транспортное средство запечатывается и пропускается через таможню до указанного пункта назначения. Контрольный орган (BLE) рассматривает заявку и в течение нескольких дней извещает, будет ли для экспортируемой партии продуктов проводиться выборочный анализ образцов или нет. В случаях, если BLE решит не проверять импортированную партию, продукция запускается в страну, и сами импортеры проводят окончательную проверку качества по прибытии. Если BLE решило проверить контрольную выборку, эта проверка проводится в первоначально выбранном пункте назначения. Такие проверки соответствия не ведут к дополнительным затратам для экспортера и могут проводиться на любой другой границе ЕС.

Таблица 10: Нормативные требования при импорте переработанных фруктов и овощей в Германию, влияющие на поставщиков из Центральной Азии

Обзор законодательства	Последствия для экспорта из стран ЦА
<b>Общие рыночные стандарты</b>	
Местонахождение документа: <u>Приложение 1</u> (на английском языке), <u>Режим Европейской комиссии для фруктов и овощей</u> (на английском языке)	
Общие рыночные стандарты устанавливают минимальные требования к качеству и зрелости фруктов и овощей, разрешенной степени отклонения и происхождения продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Требования к качеству: без повреждений, без дефектов (не подверженные гниению), чистые и без посторонних веществ, без вредителей и сделанных ими повреждений, без аномальной влажности, без посторонних запахов или вкуса, способность выдерживать транспортировку и обработку, поступление к месту назначения в удовлетворительном состоянии.</li> <li>▪ Требования к зрелости: достаточная зрелость, но не переспелость, удовлетворительная степень созревания, но не перезрелость. Состояние</li> </ul>

продукта должно быть таким, чтобы продукт мог дозревать.

- Допустимая степень отклонения: в каждой партии допускается несоответствие минимальному требованию к качеству лишь 10% продукта в количественном или весовом выражении, однако допускается отклонения всего лишь в 2% в продукции, подверженной порче.
- Страна происхождения: полное название страны происхождения должно быть указано на языке, понятном потребителям в стране назначения.

### Регламент ЕС 1308/2013

Местонахождение документа: [Краткий обзор](#) (на немецком языке), [Полный текст Регламента](#) (на английском языке)

Целью Регламента является создание общего рынка сельскохозяйственной продукции в ЕС.	Переработанные фрукты и овощи из Центральной Азии должны соответствовать следующим минимальным требованиям:
Переработанные фрукты и овощи рассматриваются в разделе X Регламента.	▪ Здоровые – без плесени или ее следов, без пятен от солнечного ожога, без повреждений вследствие низких температур, без повреждений от надавливания, заметных при визуальном осмотре;
В целом, продукты должны быть пригодны для продажи на рынке, не иметь повреждений или с незначительными дефектами. При отсутствии конкретных требований, к фруктам и овощам могут применяться общие стандарты маркетинга.	▪ Чистота - без видимых загрязнений, следов земли или остатков удобрений; ▪ Без вредителей – запрещены фрукты и овощи с многочисленными насекомыми и вредителями, в то время как единичные насекомые допускаются, если они не влияют на качество продукта; ▪ Без повреждений вредителями - без видимых следов вредителей, которые могут повлиять на сбыт и потребление. Незначительные минимальные следы допускаются; ▪ Без влаги на внешней поверхности - без влаги на внешней поверхности, за исключением конденсата, образованного вследствие изменения температуры во время транспортировки;

- Нейтральный запах и вкус – без необычного, неестественного запаха и вкуса, вызванных другими продуктами, транспортировкой и хранением на складе.

### Регламент ЕС 543/2011

Местонахождение документа: [Краткий обзор](#) (на немецком языке), [Полный текст Регламента](#) (на английском языке)

Цель данного Регламента - изложить подробные правила применения Регламента Совета ЕК 1234/2007, который был отменен Регламентом ЕС 1308/2013 (см. выше). Этот Регламент распространяется на свежие и переработанные фрукты и овощи.

В Регламенте указывается, что общие рыночные нормы должны применяться ко всем фруктам и овощам при условии, что продукция соответствует международным стандартам ЕЭК ООН и ОЭСР.

Более конкретные Регламенты ЕС применяются к 10 отдельным категориям продуктов, включая яблоки, груши, клубнику, виноград, паприку, киви, гладкие персики / обычные персики, помидоры, салат и цитрусовые.

Проверки соответствия проводятся путем отбора проб и особое внимание уделяется торговцам, продукция которых, с большей вероятностью не соответствуют стандартам. Проверки соответствия проводятся до поступления товара на таможенную территорию ЕС. Таможенные органы пропускают товары на территорию ЕС при наличии сертификата соответствия, или в случае уведомления таможенных органов компетентным органом инспекции о том, что сертификат соответствия был предоставлен.

### Стандарт качества ЕЭК ООН DDP-15 для сушеных абрикосов

Местонахождение документа: [Стандарт качества ЕЭК ООН для сушеных абрикосов](#) (на английском языке), [Стандарт качества ЕЭК ООН для сушеных абрикосов](#) (на русском языке)

Стандарт качества ЕЭК ООН для сушеных абрикосов обеспечивает руководящими принципами для Минимальные требования Сушеные абрикосы должны быть:

применения признанных на международном уровне минимальных требований к этой категории продуктов. Эти требования могут быть дополнены положениями законодательства страны/ЕС и конкретными стандартами покупателя.

- Без живых насекомых или личинок независимо от стадии их развития;
- Без аномальной влажности на внешней поверхности;
- Без посторонних запахов и / или вкуса;
- Целыми, фрукты могут быть нарезаны или разрезаны (на половинки или кусочки) в соответствии с рыночными требованиями;
- Неиспорченными; продукция, подверженная гниению или увяданию, вследствие чего она становится непригодной для употребления, должна быть исключена;
- Изготовлены из достаточно зрелых плодов;
- Чистыми; практически без видимых посторонних веществ;
- Мясистыми и с эластичной или упругой мякотью и очень низкой степенью влаги в мякоти у косточки;
- Без видимых следов повреждения насекомыми, клещами или другими вредителями;
- Без ферментации;
- Без плесени.

Кроме того, в стандарте содержится информация о размерах, допустимых отклонения в плане определенных дефектов и классах фруктов (экстра, класс I, класс II).

#### Стандарт качества ЕЭК ООН DDP-06 для косточек миндаля

Местонахождение документа: [Стандарт качества ЕЭК ООН для косточек миндаля](#) (на английском языке), [Стандарт качества ЕЭК ООН для косточек миндаля](#) (на русском языке)

Считается, что стандарт ЕЭК ООН для косточек миндаля является максимально приближенным к стандарту для косточек абрикоса, в отношении которых нет определенного набора требований, установленных на международном уровне.

#### **Минимальные требования**

Ядра должны быть:

- Без повреждений; однако ядра без менее 1/8 части считаются целыми;
- Неиспорченными; продукция, подверженная гниению или увяданию, вследствие чего она становится непригодной для потребления человеком, должна быть исключена;

- Чистыми; практически без видимых посторонних веществ;
- Достаточно развитыми. Слишком дряблые или сморщенные косточки не допускаются;
- Без пятен; области потери цвета, пожелтения, пятен распространения жира, ярко выраженные по сравнению с остальной частью ядра, в совокупности не должны превышать 25% поверхности косточки;
- Хорошо сформированные;
- Без живых вредителей, независимо от стадии их развития;
- Без повреждений, вызванных вредителями, в том числе без мертвых насекомых и/или клещей, их остатков или экскрементов;
- Без признаков плесени, заметных невооруженным глазом;
- Без прогорклости;
- Без аномальной влаги на внешней поверхности;
- Без посторонних запахов и/или вкуса.

#### Стандарт качества ЕЭК ООН DDP-01 и DDP-02 для грецких орехов

Местонахождение документа: Стандарт качества ЕЭК ООН для грецких орехов DDP-01 (на английском языке), Стандарт качества ЕЭК ООН для грецких орехов DDP-01 (на русском языке), Стандарт качества ЕЭК ООН для грецких орехов DDP-02 (на английском языке), Стандарт качества ЕЭК ООН для грецких орехов DDP-02 (на русском языке)

#### Стандарт качества ЕЭК ООН для **Минимальные требования**

грецких орехов содержит принятые на международном уровне требования, касающиеся формы и общего состояния грецких орехов

Ядра грецкого ореха для продажи должны быть:

- Достаточно сухими для обеспечения надлежащего качества;
- Неиспорченными; продукция, подверженная гниению или износу, вследствие чего она становится непригодной для употребления, должна быть исключена;
- Твердыми;
- Достаточно развитыми; высохшие ядра должны быть исключены;
- Чистыми, практически без видимых посторонних веществ и оболочки;

- Без насекомых или клещей независимо от стадии их развития;
- Без повреждений, вызванных вредителями;
- Без какой-либо прогорклости или маслянистости; без плесени;
- Без аномальной влаги на внешней поверхности;
- Без посторонних запахов и/или вкуса.

Ядра грецкого ореха должны иметь содержание влаги не более 5%. Ядра грецкого ореха должны быть упакованы таким образом, чтобы сохранить свои качества на протяжении всей цепочки поставок. Если используется деревянная упаковка, продукт следует отделить от днища, боков и крышки бумагой. Ядра грецкого ореха должны поставляться в отдельных упаковках или большой запакованной партией.

Кроме того, стандарт ЕЭК ООН содержит дополнительную информацию о классах продуктов, шкале допустимых отклонений и размерах.

### **Стандарт качества ЕЭК ООН DDP-11 для сушеного винограда**

**Местонахождение документа: Стандарт качества ЕЭК ООН для сушеного винограда**

Стандарт качества ЕЭК ООН для сушеного винограда содержит принятые на международном уровне требования в отношении формы и общего состояния данного продукта.

#### **Минимальные требования**

Сушеный виноград для продажи должен быть:

- Без повреждений; однако незначительные поверхностные повреждения не считаются дефектом;
- Неиспорченным; продукция, подверженная гниению или порче, вследствие чего она становится непригодной для потребления человеком, должна быть исключена;
- Чистым, практически без видимых посторонних веществ;
- Без живых вредителей независимо от стадии их развития;
- Без повреждений, вызванных вредителями, в том числе без мертвых насекомых и / или клещей, их остатков или экскрементов;
- Без признаков плесени, заметных невооруженным глазом;

- Без недоразвитых ягод;
- Без плодоножек, длина которых превышает 3 мм, за исключением случаев, когда плодоножки предусмотрены;
- без кристаллов сахара, заметных невооруженным глазом;
- Без аномальной влаги на внешней поверхности;
- Без посторонних запахов и/или вкуса, за исключением несколько соленого вкуса хлорида натрия и хлорида кальция, а также легкого запаха и вкуса растительного масла и консервантов/добавок, включая двуокись серы.

**Содержание влаги** в сушеном винограде не должно превышать:

- 18% для сортов без косточек, за исключением сорта Монукка
- 20% для сорта «изюм»;
- 19% для сортов с косточками;
- 31% для сорта мускатная малага, обработанного консервантами или другими средствами.

Сушеный виноград должен быть упакован таким образом, чтобы сохранить свои качества. Если на упаковке используются печати и этикетки, они должны быть без содержания токсичных чернил или клея.

### Стандарт качества ЕЭК ООН FFV-06 для фасоли

Местонахождение документа: [Стандарт качества ЕЭК ООН для фасоли](#) (на английском языке), [Стандарт качества ЕЭК ООН для фасоли](#) (на русском языке)

Документ содержит признанные на международном уровне стандарты для фасоли, как обобщенной категории

#### **Минимальные требования**

Фасоль для продажи должна быть:

- Без повреждений;
- Неиспорченной; продукция, подверженная гниению или порче, вследствие чего она становится непригодной для употребления, должна быть исключена;
- Чистой, практически без видимых посторонних веществ;
- Без кожуры (твердой энтодермы);
- Практически без вредителей;

- Практически без повреждений, вызванных вредителями - без аномальной влаги на внешней поверхности;
- Без каких-либо посторонних запахов и/или вкуса

#### Стандарт качества ЕЭК ООН FFV-27 для гороха

Местонахождение документа: [Стандарт качества ЕЭК ООН для гороха](#) (на английском языке), [Стандарт качества ЕЭК ООН для гороха](#)(на русском языке)

Документ содержит признанные на международном уровне стандарты для общей категории этого продукта - гороха.

#### Минимальные требования

Горох должен быть:

- Без повреждений; однако для гороха мангетот и сахарного гороха допустимо удаление хвостиков;
- Неиспорченным; продукция, подверженная гниению или порче, вследствие чего она становится непригодной для употребления, должна быть исключена;
- Чистым, практически без видимых посторонних веществ (включая цветки);
- Без твердых волокон или пленок у гороха мангетот и сахарного гороха;
- Практически без вредителей;
- Практически без повреждений, вызванных вредителями;
- Без аномальной влаги на внешней поверхности;
- Без каких-либо посторонних запахов и/или вкуса

#### Регламент ЕС 978/2012

Местонахождение документа: [Полный текст Регламента на английском языке](#)

Регламент предусматривает снижение и частичное или полное освобождение от обычных таможенных пошлин для определенных товарных групп из слаборазвитых стран. Это особенно актуально в контексте Таджикистана и Узбекистана, которые могут выиграть за счет этой схемы.

В соответствии с этой схемой Узбекистан и Таджикистан освобождаются от таможенных пошлин при ввозе сушеного винограда, грецких орехов и для них предусмотрены сниженные таможенные пошлины на очищенные грецкие орехи и косточки абрикоса. Полное освобождение от таможенных пошлин предусматривается в случае ввоза продуктов с высокой степенью устойчивости.

## Требования покупателей к информации о химических и биологических характеристиках переработанных фруктов, овощей и съедобных орехов в Европе

Местонахождение документа: Полный текст на английском языке

Документ представляет собой В дополнение к основным нормативным требованиям сборник наиболее важных безопасности пищевых продуктов, изложенным в нормативных требованиях, а также законодательстве ЕС о пищевых продуктах, могут некоторые рекомендации для существовать и другие более строгие требования покупателей в отношении безопасности пищевых продуктов в отношении стран, обязательных стандартов продукты которых, исходя из прошлого опыта, безопасности пищевых продуктов. неоднократно не соответствовали требованиям.

Существует список таких стран, которые поставляют переработанные фрукты и съедобные орехи. Среди этих стран и продуктов есть сушеные абрикосы из Турции и Узбекистана. На практике это означает, что продукция из этих стран будет тщательнее проверяться на предмет содержания сульфитов.

В законодательстве ЕС перечислены некоторые наиболее распространенные загрязнители фруктов и овощей, и этот список часто обновляется. К ним относятся:

- Микотоксины, вырабатываемые грибами, как правило, известными как плесень. Афлатоксины чаще всего наблюдаются в сухофруктах и обычных съедобных орехах;
- Тяжелые металлы; существуют определенные ограничения в отношении содержания свинца, кадмия и олова (особенно для консервированных продуктов);
- Микробиологические загрязнители, такие как сальмонелла и вирусы (норовирус, гепатит А и т.д.). Вспышки связанных с ними заболеваний тщательно контролируются и отслеживаются властями, и могут привести к пересмотру требований к безопасности импорта некоторых фруктов и овощей из третьих стран;
- Пестициды; в ЕС установлено максимально допустимое остаточное содержание (МДОС) различных видов пестицидов. МДОС может привести к усложнению торговли, и также может быть изменено после рассмотрения ЕС. Например, в 2016 году новый Регламент в отношении пестицида хлорпирифоса повлиял на импорт сушеного винограда в ЕС, в частности, крупные партии из Турции.

Более подробную информацию о МДОС можно получить в базе данных ЕС по пестицидам;

- Инородные вещества означают загрязнение любыми посторонними веществами, такими как частицы стекла, насекомых, пластика.

### Регламент ЕС 1169/2011

Местонахождение документа: [Полный текст Регламента](#) на английском языке

Регламент устанавливает требования к информации о пищевых продуктах, которая должна предоставляться потребителям. Регламент содержит требования к набору обязательной информации о пищевых продуктах, которая должна предоставляться потребителям:

- Информация о названии продукта, его составе, свойствах;
- Составные добавки, которые могут оказаться вредными для определенных групп потребителей;
- Срок и условия хранения, безопасное применение;
- Влияние на здоровье, а также вред и опасность при употреблении;
- Информация о питательной ценности.

Субъектом пищевой отрасли, ответственным за представление информации о пищевых продуктах, должен быть тот, под именем которого продается этот продукт. Кроме того, в Регламенте приводится более конкретный перечень требований к обязательной информации о пищевых продуктах:

1. Наименование продукта;
2. Состав (ингредиенты);
3. Любой ингредиент, вызывающий аллергию и непереносимость (также перечисленные в Приложении к Регламенту);
4. Количество определенных ингредиентов;
5. Дата «Употребить до»;
6. Любые особые условия хранения;
7. Название субъекта пищевой отрасли;
8. Страна происхождения или источник происхождения;
9. Инструкции по применению, где это необходимо;
10. Информация о питательной ценности.

## Федеральное управление сельского хозяйства и продовольствия (Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE))

Местонахождение документа: Контакты

Контакты всех станций контроля BLE, с указанием фактических адресов и номеров телефонов, в том числе, в Гамбурге, Бремерхафене, Берлине, Мюнхене, Франкфурте-на-Майне и Кельне.

## Руководство BLE по контролю соответствия импортируемых и экспортируемых переработанных фруктов и овощей

Местонахождение документа: О контроле соответствия (на немецком языке)

В руководстве обобщены основные законодательные документы, касающиеся требований к соответствию, и излагается процедура контроля соответствия, осуществляемая BLE.

Переработанная продукция, импортируемая в Германию, должна соответствовать общим рыночным требованиям и конкретным стандартам, установленным для некоторых видов фруктов и овощей. Проверка соответствия продукции является основной обязанностью производителей, упаковщиков, импортеров. BLE проводит проверку на выборочной основе.

Для импорта продуктов партиями на границе должны быть представлены документы о соответствии продукта (следует отметить, что поставщики из третьих стран могут представить документы, подтверждающие прохождение экспортного контроля, выданные властями страны и признаваемыми ЕС в соответствии с частью IV Регламента 543/2011).

## Руководство по анализу рисков и требования к отчетности

Местонахождение документа: Об анализе рисков и отчетности (на немецком языке)

В документе приводится определение и описывается процедура анализа риска, а также содержится типовой контрольный список для анализа рисков на стр. 22.

Данное Руководство применяется, в основном, к компаниям импортерам/ дистрибьюторам / покупателям в Германии, поскольку эти компании включены в базу данных Германии. Однако здесь

Анализ рисков позволяет немецким властям анализировать уровень риска, к которому может привести импорт/сбыт фруктов и овощей определенных производителей / дистрибьюторов. Существует несколько параметров риска, которые необходимо учитывать:

- Вид хозяйственной деятельности и положение компании в цепочке поставок (производитель, упаковочная станция, кооператив и т.д.);
- Ассортимент продукции;
- Размер компании (по обороту).

Когда речь идет об иностранных продуктах, как в случае данного исследования, импортеры в Германии лишь в

также рассматриваются некоторые ограниченной степени контролируют условия важные факторы риска, связанные с производства в стране-экспортере, поэтому здесь важно импортируемыми фруктами и учитывать различные параметры риска: овощами.

- Ассортимент продукции;
- Страна происхождения;
- Экспортер / компания-упаковщик;
- Покупатель;
- Другие факторы (условия транспортировки, сезонность и место проведения контроля соответствия).

Каждой компании/продукции присваивается определенное количество баллов, и риск классифицируется как высокий или низкий. В дальнейшем это влияет на периодичность проведения контроля и проверки соответствия

### Фитосанитарные нормы

Местонахождение документа: Фитосанитарные нормы

У ЕС есть подробный свод правил для снижения или устранения возможных рисков заражения болезнями животных и растений, ввозимых в ЕС с товарами из третьих стран. Эти нормы также содержат руководящие принципы сотрудничества между соответствующими органами и таможенными службами, а также положения о целенаправленном контроле на основе анализа рисков.

В этих нормах изложены превентивные меры, которые должны быть предприняты соответствующими органами и таможенными службами в ЕС, с тем чтобы предотвратить проникновение вредных веществ, вредителей и других запрещенных элементов, которые могут угрожать или нанести ущерб здоровью растений и населения в стране назначения

### Фитосанитарные сертификаты

Местонахождение документа: Нормы и руководящие принципы фитосанитарной сертификации

В документе обобщены международные нормы по заполнению фитосанитарных сертификатов.

При импорте фруктов и овощей из всех стран, не входящих в ЕС необходимо наличие фитосанитарных сертификатов. Эти сертификаты свидетельствуют о том, что ввозимые продукты не представляют угрозы здоровью растений и людей. Сертификаты должны выдаваться компетентным

органом по вопросам питания и сельского хозяйства в стране-экспортере (на местном и на английском языке).

Каждый фитосанитарный сертификат должен выдаваться страной-экспортером, однако импортирующая страна может также предъявить дополнительные требования в отношении языка и срока действия сертификата.

В разделе 2.1 содержатся типовые требования к заполнению сертификата. Некоторые из них предусматривают указание имени и адреса импортера, количества и описания упаковок, места происхождения, отличительных знаков, ботанических названий растений, названия пункта въезда и т.д.

### Деревянная упаковка для импортируемой продукции

Местонахождение документа: Регламент о деревянной упаковке

Некоторые виды упаковки из дерева подпадают под требования фитосанитарного контроля и, следовательно, регулируются отдельно. Упаковка из необработанной или недостаточно обработанной древесины, (например, без термической обработки), должна сопровождаться фитосанитарным сертификатом и/или иметь соответствующий штамп.

Существуют определенные исключения из этого правила в отношении:

- Упаковки из необработанной древесины, но не более 6 мм толщиной;
- Упаковки из древесины, подвергшейся обработке, такой как термическая обработка, обработка под давлением, и содержащей клеевые материалы;
- Деревянной стружки, опилок;
- Материалов из дерева, которые постоянно прикреплены к транспорту / контейнерам.

Упаковка из дерева, указанная в Регламенте, должна пройти соответствующую обработку, чтобы обеспечить отсутствие вредных организмов.

### Безопасность пищевых продуктов и кормов

Местонахождение документа: Нормы по безопасности пищевых продуктов и кормов

Правила ЕС по безопасности пищевых продуктов и кормов Регламент (ЕК) № 178/2002 - Раздел 4 устанавливает основные принципы безопасности пищевых продуктов в

для защиты жизни и здоровья людей, в то время как правила по безопасности кормов животных направлены на защиту жизни и здоровья человека и животных. До выхода на рынок с этими пищевыми продуктами и кормами необходимо учесть некоторые общие принципы и требования к этой категории импорта.

соответствии с законодательством о пищевых продуктах. Он запрещает продажу небезопасных продуктов. Все пищевые предприятия должны обеспечивать прослеживаемость своей продукции на всех этапах производства и распределения и немедленно изымать небезопасные продукты.

При оценке безопасности пищевых продуктов и связанных с ними рисков важны следующие аспекты:

- Информация, предоставляемая потребителям;
- Обычные условия употребления продуктов;
- Краткосрочные и долгосрочные последствия для здоровья;
- Токсичность;
- Чувствительность к продукту определенных групп потребителей (например, детей).

Регламент (ЕС) № 852/2004 о гигиене пищевых продуктов содержит информацию об обеспечении гигиены пищевых продуктов на всех этапах их производства и распределения. Это касается помещений и оборудования для изготовления пищевых продуктов, а также транспорта, водоснабжения, пищевых отходов, личной гигиены рабочих, упаковки и расфасовки и любой термообработки.

## Руководство по дополнительному контролю за органическими продуктами, импортируемыми в ЕС из отдельных стран

Местонахождение документа: [Полная версия документа на английском языке](#)

Данный документ распространяется на органические продукты, импортируемые из Украины, Азербайджана, Беларуси, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, Таджикистана, Узбекистана и Российской Федерации. Продукты из этих стран подвергаются более жесткому контролю на границах и проверке документов. Импортер обязан информировать пограничные контрольные органы

Весь пакет документации на все органические продукты должен быть полностью проверен в пункте въезда.

Проверяемые документы:

- Свидетельство о прохождении проверки, ячейки 1-15;
- Документы по таможенной декларации;
- Транспортные документы;
- Документы об операторах и прослеживаемости продуктов - проверка имен, адресов и действительной сертификации всех операторов в торговой цепочке.

---

о грузах, прибывающих на пограничные пункты.	По крайней мере, один репрезентативный образец берется из каждой из этих партий в пункте въезда в ЕС. В аккредитованной лаборатории проводится анализ этих образцов на наличие остатков пестицидов. В случае обнаружения остатков пестицидов, начинается расследование, а в Информационной системе о фермерах-производителях органических продуктов Комиссии ЕС (OFIS) делается пометка.
--	--

---

### Руководство по контролю соответствия сушеного винограда немецкими властями (BLE)

Местонахождение документа: [Текст на немецком языке](#)

---

В данном документе представлен обзор процедуры контроля за сушеным виноградом. Предварительным условием является соответствие сушеного винограда минимальным требованиям.	Партии сушеного винограда, импортируемого из третьих стран, должны быть представлены импортерами для проверки соответствия в принимающей стране. Эта проверка проводится BLE в Германии. Для импорта партий сушеного винограда на границе должны быть представлены документы, подтверждающие соответствие. В настоящее время специальных лицензий для импорта сушеного винограда нет.
---	---

---

### Регламент ЕК № 1881/2006

Местонахождение документа: [Регламент ЕК 1881/2006](#) (на английском языке)

---

Регламент ЕК 1881/2006 устанавливает максимально допустимое содержание загрязняющих веществ в пищевых продуктах и смесях пищевых продуктов, продаваемых в ЕС.	При применении этих уровней максимально допустимого содержания к пищевым продуктам, которые являются сушеными, разбавленными, переработанными или состоят более, чем из одного ингредиента, следует учитывать следующее: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ изменение концентрации загрязняющего вещества, вызванное процессами сушки или разбавления;</li><li>▪ изменение концентрации загрязняющего вещества, вызванное переработкой;</li><li>▪ относительные пропорции ингредиентов в продукте;</li><li>▪ аналитический предел количественной оценки.</li></ul> При проведении официального анализа компетентным органом оператор из пищевой отрасли обязан предоставить и обосновать конкретные концентрации или коэффициенты разбавления для сушки, переработки и/или смешивания, а также для сушеных,
---	--

---

разбавленных, переработанных и/или смешанных пищевых продуктов.

Если оператор из пищевой отрасли не представит соответствующие концентрации или коэффициенты разбавления или если компетентный орган сочтет этот коэффициент неприемлемым с учетом предоставленного обоснования, данный орган самостоятельно определяет этот фактор на основе имеющейся информации с целью максимальной защиты здоровья людей.

Земляные орехи, орехи и сухофрукты должны соответствовать установленным **максимальным уровням афлатоксинов**.

Миндаль, фисташки и косточки абрикосов должны подвергаться сортировке или другой физической обработке до употребления человеком или использования в качестве ингредиента в пищевых продуктах. Максимально допустимое содержание афлатоксинов составляет 10 мкг/кг (сумма B1, B2, G1 и G2), если они предназначены для непосредственного потребления человеком и использования в пищевых продуктах. Для орехов, растущих на деревьях (включая грецкие орехи) и сухофруктов максимально допустимое содержание афлатоксинов составляет 4 мкг/кг (сумма B1, B2, G1 и G2).

Максимально допустимое содержание охратоксина А для сушеного винограда составляет 10 мкг / кг.

Кроме того, в Регламенте перечисляется огромное количество различных пищевых продуктов и приемлемых уровней загрязняющих веществ.

### Регламент ЕК 396/2005 о максимально допустимом остаточном содержании пестицидов

Местонахождение документа: [Регламент ЕК 396/2005](#) (на английском языке)

Регламент (ЕК) № 396/2005 Европейского парламента устанавливает полностью согласованный свод правил в отношении остаточного содержания пестицидов. В этом Регламенте изложены положения об установлении максимально допустимого остаточного содержания пестицидов в продуктах растительного и животного происхождения, которые могут содержать остатки пестицидов и предназначены для продажи в странах ЕС. Максимально допустимое остаточное содержание пестицидов в продуктах растительного и животного происхождения, должно соблюдаться субъектами пищевой отрасли и контролироваться соответствующими органами стран ЕС.

содержания пестицидов (МДОС) в пищевых продуктах и кормах.

При импорте продукция растительного и животного происхождения должна соответствовать таким МДОС, установленным Европейской комиссией для защиты потребителей от воздействия неприемлемых уровней остаточного содержания пестицидов.

---

### База данных ЕС по остаточному содержанию пестицидов

Местонахождение документа: База данных по максимально допустимому остаточному содержанию

В единой базе данных ЕС содержится большое количество существующих категорий остаточного содержания пестицидов и продуктов. Выбирая продукты и различные остаточные содержания пестицидов, можно проверить соответствующий максимально допустимый уровень для конкретной категории продукта. МДОС часто обновляются, поэтому в случае сомнений лучше сверяться с базой данных.

---

## Многочисленные двусторонние и многосторонние торговые соглашения стимулируют международную торговлю ЕС

Торговая политика ЕС основана на законодательстве ЕС и соглашениях о создании единого экономического пространства и, следовательно, единого рынка. Это привело к созданию зоны свободной торговли между государствами-членами Европейского Союза (ЕС) и Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ) и позволяет свободно перемещать товары, услуги, людей и капитал. Помимо этого, у ЕС несколько двусторонних торговых соглашений, стимулирующих торговлю. Например, соглашение с Турцией привело к созданию таможенного союза и льготным тарифам на сельскохозяйственные товары. Кроме того, ЕС активно работает над содействием торговле с наименее развитыми странами, странами с низким уровнем доходов и уязвимыми странами. Всеобщая система преференций (ВСП, ВСП+) позволяет поддерживать более тесные торговые отношения с этими странами и снизить тарифы на 66% товаров, ввозимых в ЕС. В случае дальнейшего развития любой страны ВСП она может считаться утратившей право на льготы в рамках ВСП в силу улучшения экономических условий. В таких случаях страна и ее экспортные товарные группы могут считаться «вышедшими» из ВСП. Так произошло с Казахстаном в 2014 году. С другой стороны, Кыргызстан перешел от ВСП к ВСП+, что дает право на дальнейшие меры по упрощению процедур торговли, такие как таможенные тарифы с нулевой ставкой для сельскохозяйственной продукции. ЕС считает Центрально-азиатский регион важным с геостратегической точки зрения и стремится развивать и упрощать торговые отношения с республиками Центральной Азии. Не смотря на намерения обеих сторон развивать торговлю, в настоящее время товарооборот между ЕС и странами

Центральной Азии, по-прежнему, очень низкий. Основные товары, импортируемые в ЕС из Центральной Азии, это непищевые продукты (хлопковое волокно, нефть, газ, металлы), а ЕС экспортирует в этот регион, главным образом, технику и транспортные средства. ЕС разработал стратегию сотрудничества с республиками Центральной Азии, а основной предпосылкой для установления более тесных экономических отношений стало членство этих республик во Всемирной торговой организации (ВТО). Кыргызстан (1998 год), Таджикистан (2013 год) и Казахстан (2015 год) уже удовлетворяют последним критериям, а Узбекистан только начинает процесс вступления в ВТО. Дальнейшие отношения с регионом основаны на общей стратегии ЕС - Центральная Азия, а также на двусторонних соглашениях о партнерстве и сотрудничестве, которые также предусматривают режим наибольшего благоприятствования, а также запрет на общие количественные ограничения на импорт в ЕС.

Таблица 11: Двусторонние и многосторонние торговые соглашения Германии, влияющие на торговлю переработанными фруктами и овощами

Обзор законодательства	Последствия для экспорта из стран Центральной Азии
<b>Политика ЕС о едином рынке</b>	
Местонахождение документа: <a href="#">Политика ЕС о едином рынке</a>	
Законодательство ЕС (Договор об учреждении ЕС, другие дополнительные договоры) предусматривает, что все государства-члены ЕС становятся частью единого рынка без торговых барьеров. Количественные ограничения на импорт и экспорт запрещены, и стандартизированные технические процедуры применяются к производству, мониторингу и другим процедурам на рынке. Все продукты ЕС получают обозначение CE, которое подтверждает безопасность их употребления на всей территории ЕС.	Для стран ЦА такая ситуация создает как преимущества, так и сложности. С одной стороны, экспортеры из стран ЦА могут ожидать согласованных правил и условий импорта во всех странах ЕС-28 и, таким образом, применять единые требования ЕС к своей продукции и въезжать в ЕС на любом пограничном пункте, который наиболее удобен для них с точки зрения логистики. С другой стороны, экспортеры из ЦА сталкиваются с более серьезной конкуренцией со стороны стран ЕС-28, у которых нет препятствий для поставки своей продукции другим странам-членам. Для переработанных фруктов и овощей, возможно, это еще важнее, поскольку продукты носят сезонный характер и зависят от погодных условий, поэтому для успешной торговли может потребоваться оперативная реакция на изменение рыночной среды. В то же время важно учитывать, что ЕС, по-прежнему, необходимо импортировать значительную долю переработанных фруктов и овощей из третьих стран для удовлетворения внутреннего спроса. Поэтому у новых поставщиков

качественных переработанных фруктов и овощей есть определенные возможности.

### Преференциальное соглашение между ЕС и Турцией в сельскохозяйственной отрасли

Местонахождение документа: Преференциальное соглашение между ЕС и Турцией в сельскохозяйственной отрасли

С 1995 года ЕС и Турция связаны с соглашением о таможенном союзе. Однако соглашение о свободной торговле применяется к промышленным и некоторым переработанным продовольственным товарам и не распространяется на сельскохозяйственные товары.

Торговля сельскохозяйственными товарами регулируется отдельными льготами, закрепленными в Преференциальном соглашении в сельскохозяйственной отрасли и дальнейших директивах.

Турция является одним из крупнейших торговых партнеров ЕС и развивает свои отношения с ЕС на протяжении нескольких десятилетий. В отношении переработанных фруктов и овощей (особенно, сушеных абрикосов) Турция является одним из самых серьезных конкурентов на рынке Германии. Турция и ЕС договорились о некоторых двусторонних льготных тарифах, которые помогают либерализовать торговлю. Например, путем снижения некоторых тарифов или упрощения процедур транспортировки, выставления счетов и других аспектов, что облегчает экспортерам работу с юридической точки зрения.

### Европейское экономическое пространство (ЕЭП)

Местонахождение документа: Соглашение о Европейском экономическом пространстве

ЕЭП объединяет государства-члены ЕС и страны-члены ЕАСТ (Лихтенштейн, Норвегию и Исландию) единым рынком. Данное Соглашение предусматривает четыре вида основных свобод (свободное передвижение людей, товаров, услуг и капитала) в 31 государстве ЕЭП. В нем также содержатся положения о сотрудничестве в области исследований и разработок, образования, охраны окружающей среды и т.д.

Примечание: Швейцария не входит в ЕЭП и имеет отдельные двусторонние соглашения о свободной торговле с ЕС.

Соглашение о ЕЭП запрещает взимание таможенных пошлин и эквивалентных сборов между сторонами соглашения, а также любые количественные ограничения на импортируемые/экспортируемые продукты. Однако торговля сельскохозяйственной продукцией регулируется более строго, и в этом сегменте нет полной либерализации в соответствии с ЕЭП. Но в законодательном документе никаких конкретных ограничений не предусмотрено.

Исландия, Норвегия и Лихтенштейн не являются основными конкурентами на рынке переработанных фруктов и овощей ЕС и, следовательно, не представляют серьезной угрозы экспортерам переработанных фруктов и овощей из стран Центральной Азии. Однако данное соглашение призвано продемонстрировать еще один аспект сотрудничества в сфере свободной торговли с ЕС.

## Всеобщая система преференций ЕС (ВСП, ВСП +)

Местонахождение документа: [ВСП + ЕС, ВСП ЕС](#)

Всеобщая система преференций ЕС охватывает более 30 стран и предусматривает снижение тарифов для 66% наименований товаров, импортируемых в ЕС. Она предоставляет возможность уязвимым странам платить пошлины по сниженным тарифам и выигрывать за счет экспорта в ЕС. ВСП устанавливает четкие критерии для предоставления режима ВСП+, а уязвимые страны могут использовать ВСП + в качестве стимула для развития и торговли в больших объемах.

В свете данного исследования ВСП + является интересной схемой. Статус ВСП + был предоставлен Кыргызстану в 2016 году. Для получения этого статуса существуют определенные строгие критерии:

- Страна должна быть уязвимой, без диверсифицированных секторов экономики;
- Объемы импорта из стран ЕС должны быть низкими;
- Страна должна ратифицировать 27 конвенций по правам человека и трудовым правам, охране окружающей среды и другим социально значимым вопросам;
- В настоящее время статус ВСП + предоставлен восьми странам, в том числе, Кыргызстану.

Четыре из пяти Центрально-азиатских стран получили преимущества за счет благоприятного доступа к рынку ЕС посредством всеобщей системы преференций (начиная с января 2014 года, Казахстан больше не имеет этого статуса, как страна с уровнем доходов выше среднего).

## Соглашения о партнерстве и сотрудничестве ЕС

Местонахождение документа: [СПС ЕС с Узбекистаном](#), [СПС ЕС с Казахстаном](#), [СПС ЕС с Кыргызстаном](#), [СПС ЕС с Таджикистаном](#)

СПС ЕС со странами ЦА поощряют торговые отношения между сторонами и способствуют дальнейшей гармонизации законодательства и стандартов, в том числе связанных с торговлей.

Что касается торговли, СПС не предусматривают преференций, а обеспечивают режимом наибольшего благоприятствования, в то же время, запрещая количественные ограничения на импорт/экспорт между сторонами.

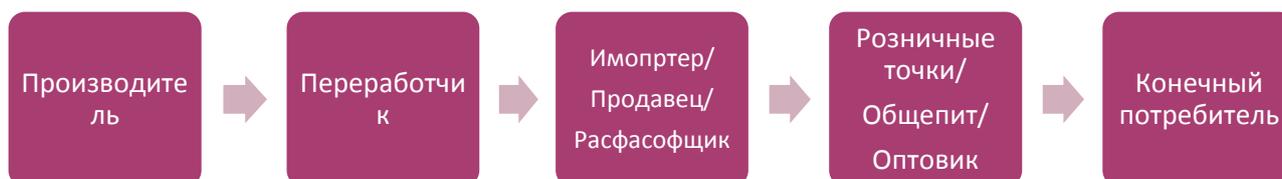
СПС предусматривают сближение законодательства, связанного с торговыми, таможенными, техническими стандартами, правами интеллектуальной собственности и т.д. Таким образом, соглашения создают основу для содействия более тесным отношениям между странами ЕС и ЦА.

## 5.5 ОБЗОР ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ИМПОРТИРУЕМЫХ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ГЕРМАНИИ

### Импортёры и оптовики необходимы для удовлетворения изменчивого спроса

Цепочка поставок фруктов и овощей в Германии относительно стандартная. Типовая цепочка поставок переработанных фруктов и овощей начинается с поступления свежих фруктов или овощей от фермеров к переработчикам продуктов питания через импортёров/дистрибьюторов, а затем к розничным торговцам, отелям, ресторанам, кафе и оптовикам. Что касается сушеных фруктов и орехов, здесь предприятия общественного питания играют большую роль, чем когда речь идет о бобовых. На уровне всей категории крупные компании, занимающиеся розничной продажей, из-за нестабильного предложения обычно не покупают продукцию непосредственно у фермеров и предпочитают иметь дело с отечественными специалистами-дистрибьюторами и оптовиками. Таким образом, типовая цепочка поставок включает импортёров, которые затем распространяют продукты через свои сети клиентам (смотрите *Рисунок 3*).

Рисунок 3: Цепочка поставок импортёруемых переработанных фруктов и овощей в Германию



### Продукты органического происхождения выходят на арену в режиме онлайн

За последние несколько лет уровень потребления бобов и здорового перекуса вырос, что привело к увеличению количества смесей из орехов и сухофруктов в крупных розничных сетях, и более широкому предложению бобов в более мелких/специализированных розничных точках. В то же время онлайн канал постепенно расширяется, а специализированные розничные онлайн магазины предлагают продукты и смеси продуктов премиум-класса, при этом онлайн-канал играет особенно важную роль при продаже косточек абрикоса премиум-класса. Здесь стабильное предложение может оказаться более желательным для покупателей, и есть возможность заключения долгосрочных контрактов.

### Немецкие покупатели при перевозках на дальние расстояния предпочитают пользоваться морским транспортом

Географическое положение Германии позволяет использовать ряд логистических решений. Импорт переработанных фруктов и овощей из европейских стран, как правило, осуществляется грузовиками и в небольших количествах, в то время как торговые партнеры из Китая, Турции и

Южной Африки, в основном, используют морские перевозки через порт в Гамбурге (второй самый загруженный морской порт в Европе и 15-й по величине морской порт в мире), порт в Бремене, а также соседний порт в Роттердаме в Нидерландах. Тем не менее, для некоторых категорий продуктов также эффективным может оказаться воздушный транспорт, в частности, в случае грецких орехов и косточек абрикоса. Эти продукты, как правило, импортируются в меньших количествах, а импорт осуществляется реже, чем в случае других ежедневно потребляемых продуктов. Таким образом, расходы на транспортировку могут оказаться не такими высокими, как при импорте некоторых других продуктов (например, свежих продуктов и громоздких товаров). Тем не менее, существуют определенные рекомендуемые условия транспортировки и хранения рассматриваемых категорий продуктов. Информация об этих условиях предоставляется специальной информационной службой по транспортировке продуктов питания в Германию (Служба транспортной информации) и может быть обобщена следующим образом:

Таблица 12: Требования к транспортировке и упаковке



### Сушеные абрикосы

<b>Транспортировка</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Грузовые / рефрижераторные контейнеры для продуктов с более низким содержанием влаги</li><li>▪ Продукты должны быть хорошо защищены от плохой погоды / влаги (в случае перевозки дорожным транспортом)</li><li>▪ В транспорте должно быть прохладно, сухо и он должен хорошо проветриваться</li><li>▪ Температурный диапазон должен составлять 5-20°C, иногда допустимо 0°C. Оптимальная температура - ниже 10°C для предотвращения росту клещей</li><li>▪ Кратность воздухообмена должна составлять шесть/ час (рекомендуемая кратность)</li><li>▪ Нейтральный запах имеет решающее значение, так как продукт чувствителен к посторонним запахам</li></ul>
<b>Упаковка</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Обычная упаковка для транспортировки: 12,5- килограммовые картонные коробки, 12 - 14-килограммовые коробки, 70- килограммовые мешки</li><li>▪ Необходимо указать, проводилась ли какая-либо обработка диоксидом серы</li></ul>



## Сушеный виноград

- |                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Транспортировка</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Виноград должен быть хорошо защищен от плохой погоды / влаги (в случае перевозок дорожным транспортом)</li><li>▪ Температурный режим должен составлять 4-20°C, при температуре выше 25°C существует риск образования патоки и слипания, а также развития инфекции, обесцвечивания и затвердения</li></ul> |
| <b>Упаковка</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Обычная упаковка - картонные коробки, деревянные ящики, джутовые пакеты</li><li>▪ Срок хранения до 12 месяцев</li><li>▪ Необходимо указать, проводилась ли какая-либо обработка диоксидом серы</li></ul>  |



## Грецкие орехи

- |                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Транспортировка</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Температура может варьироваться от -3 до 25°C, при этом температура от -3 до 0°C позволяет обеспечить самую длительную продолжительность хранения</li><li>▪ При использовании транспорта с охлаждением, для предотвращения замерзания при транспортировке и высокой концентрации афлатоксина необходима надлежащая вентиляция</li><li>▪ Отгрузочные документы обычно должны содержать фитосанитарный сертификат и свидетельство о произведённой фумигации</li></ul> |
| <b>Упаковка</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Должен быть указан год сбора урожая, поскольку урожай прошлого года может быстрее испортиться</li><li>▪ Упаковка - сетчатые мешки (по 1-3 кг), коробки (по 10 кг), мешки из полиматериала (10-15 кг), джутовые мешки (55 кг)</li><li>▪ Упаковка должна быть водонепроницаемой и не пропускать пара</li></ul>  |



## Абрикосовые косточки

- |                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Транспортировка</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Температурный режим - от 5 до 25°C</li></ul>          |
| <b>Упаковка</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Обычная упаковка - коробки и сумки до 50 кг</li></ul> |



## Фасоль

- |                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Транспортировка</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Температура – от 5 до 25°C. Температура ниже 12°C предотвратит развитие вредителей - фасолевой зерновки</li></ul> |
|------------------------|---|

- Этот теплочувствительный продукт не должен находиться вблизи источников тепла (двигателей, нагретых топливных баков и т.д.),
  - Продукт должен быть защищен от воздействия влаги (дождя, конденсата, морской воды и т.д.).
  - Важное значение имеет вентиляция
- Упаковка**
- Должен быть указан год сбора урожая, поскольку урожай прошлого года может быстрее испортиться
  - Срок хранения сушеных бобов составляет около двух лет
  - Обычная упаковка - мешки из натуральной ткани (по 50-100 кг), картонные коробки (фасоль должна быть упакована в теплоизоляционные пленочные мешки)



## Нут

- Транспортировка**
- Необходима надлежащая вентиляция, кратность воздухообмена должна составлять 10 / час
  - Этот теплочувствительный продукт не должен находиться вблизи источников тепла (двигателей, нагретых топливных баков и т.д.),
  - Продукт должен быть защищен от воздействия влаги (дождя, конденсата, морской воды и т.д.).
  - Высокая чувствительность к запаху - нут легко поглощает любые посторонние запахи, от которых трудно избавиться
  - Температура должна варьироваться от 5 до 25°C
- Упаковка**
- Должен быть указан год сбора урожая, поскольку урожай прошлого года может быстрее испортиться
  - Срок хранения до 12 месяцев
  - Обычная упаковка - джутовые пакеты (по 50-100 кг), картонные коробки (нут должен быть упакован в теплоизоляционные пленочные мешки)

Источник: Служба транспортной информации

У большинства импортеров сухофруктов, орехов и бобовых есть надлежащим образом содержащиеся склады и зачастую также свои помещения для упаковки импортируемых товаров. Все продукты хранятся соответствующим образом. Например, специалисты знают, что определенный уровень загрязнения можно выявить только с помощью устройства, измеряющего УФ излучение, и важно обеспечить надлежащую вентиляцию при открытии транспортных средств с фасолью и горохом, которые могут выделить огромное количество углекислого газа во время транспортировки.

### **Ожидается, что экспортеры будут использовать индивидуальные логистические решения для удовлетворения требований импортеров**

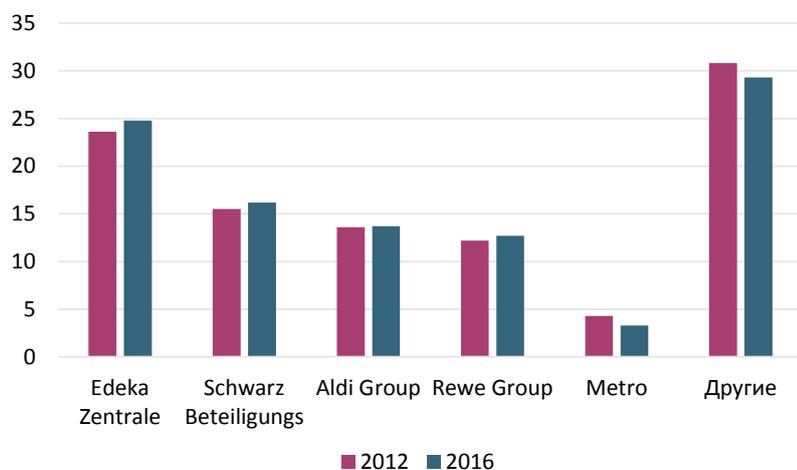
Конкретные и индивидуальные предпочтения немецких импортеров зависят от фактического географического расположения игроков и их целевых рынков, поскольку каждый игрок стремится получить свой заказ самым удобным для него способом. Поэтому экспортерам из других стран рекомендуется предварительно изучить информацию об импортере, с которым они имеют дело, чтобы узнать, какие предпочтения в плане логистики могут быть у конкретного игрока. Например, UNIVEG Trade International GmbH находится в Бремене, поэтому предпочтительным портом импорта для него является порт Бремена, тогда как Fresh Line Fruit Services находится на границе с Нидерландами и Люксембургом, поэтому эта компания отдает предпочтение порту в Роттердаме. Специализированный импортер переработанных фруктов и орехов Heinrich Bruening GmbH также находится в крупном порту Гамбурга и получает грузы из разных регионов мира.

## **5.6 ОБЗОР СИТУАЦИИ С РОЗНИЧНОЙ ТОГРОВЛЕЙ ПЕРЕРАБОТАННЫМИ ФРУКТАМИ И ОВОЩАМИ В ГЕРМАНИИ**

### **Розничная торговля продовольственными продуктами в Германии становится более концентрированной**

Розничная торговля продуктами питания в Германии в значительной степени ориентирована на современные компании, занимающиеся розничной продажей с особым акцентом на магазины сниженных цен, такие как Lidl и Aldi. При рассмотрении более широкого рынка продовольственных продуктов заметно, что в 2016 году 71% продаж продуктов питания в стоимостном выражении пришелся на долю пяти крупнейших розничных холдинга (смотрите *Диаграмма* ), а именно Edeka Zentrale AG & CoKG (Edeka, Netto Marken, Marktkauf), Rewe Group (Rewe, Penny Markt, Rewe Center), Schwarz Group (Lidl, Kaufland), Aldi Group (Aldi) и Metro AG (Real). В дополнение к большой пятерке, есть еще несколько важных игроков, в том числе сеть магазинов сниженных цен Norma по всей стране и региональные закупочные кооперативы, такие как Bünting, Tengelmann, Bartels-Langness, Dohle Handelsgruppe, Globus и Klaas & Klock.

Диаграмма 8: Розничная торговля продовольственными продуктами (доля на рынке с учетом объема продаж в стоимостном выражении за 2012- 2016 гг.)



Источник: Euromonitor. Розничная торговля продовольственными продуктами, 2016

На долю только магазинов сниженных цен приходится 35% розничной торговли продовольственными продуктами в стоимостном выражении, они обслуживают потребителей, для которых очень важна цена, в то же время предлагая им продукцию хорошего качества. В последние годы потребности немецких потребителей, для которых важно качество, удовлетворяют розничные магазины, такие как

Edeka и Rewe за счет дифференциации продуктов и магазинов, а также предложения всех видов продуктов питания. Для них также особенно важно, что их ассортимент продуктов отражает текущие тенденции и потребности потребителей. Розничные магазины обычно работают напрямую с крупными производителями, а в агропромышленном секторе преобладают МСП. Поэтому розничные магазины работают с импортерами, которые могут удовлетворить их потребности в плане объема, одновременно обеспечивая запасы продукции разных производителей. У самих импортеров нет каких-либо минимальных требований к производителям в плане объемов, поскольку импортеры, как правило, работают за комиссионные (около 8-10%), поэтому они заинтересованы в любом объеме.

### **Онлайн продажа полезных для здоровья и органических переработанных фруктов и овощей**

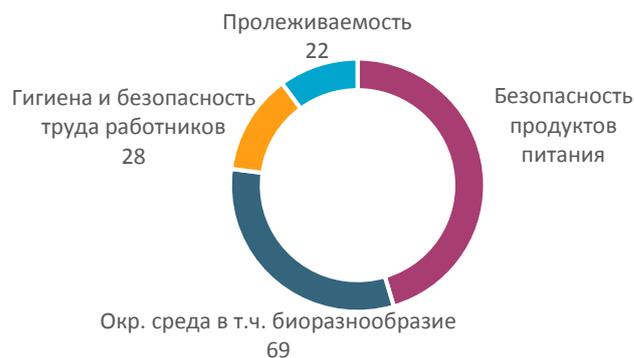
Розничные продажи через Интернет продолжают отвоевывать свою долю в розничных продажах пищевых продуктов в Германии, однако их объемы, по-прежнему, очень ограничены по сравнению с продажами через обычные магазины. Хотя потребители до сих пор, как правило, ходят по магазинам, вместо того, чтобы делать покупки онлайн, что позволяет сэкономить время, нишевые продукты и продукты органического происхождения, такие как косточки абрикоса, бобы и экологически чистые сухофрукты, успешно продаются в режиме онлайн, и появляется все больше интернет-магазинов, занимающихся розничной продажей специализированных или продуктов органического происхождения, например [www.keimling.de](http://www.keimling.de), [www.sandos-naturkost.de](http://www.sandos-naturkost.de) и [www.gourmondo.de](http://www.gourmondo.de).

## Основные немецкие розничные продавцы работают с поставщиками, сертифицированными по стандартам GLOBALG.A.P. и IFS

Европейские сети супермаркетов все чаще требуют от поставщиков сертификации на основе частных стандартов безопасности пищевых продуктов, например, GLOBALG.A.P., BRC и IFS. Во многих европейских странах на долю этих сетей приходится более 60% розничных продаж переработанных фруктов и овощей. Кроме того, каждая отдельная компания, занимающаяся розничными продажами, может предъявлять своим поставщикам еще более высокие требования к качеству, чтобы этим ее продукция отличалась от продукции конкурентов. Немецкие розничные продавцы, в частности, ищут таких поставщиков, которые удовлетворяли бы их во всех отношениях, т.е. могли не только гарантировать безопасность пищевых продуктов, но и гигиену и безопасность труда, прослеживаемость, биоразнообразие и экологически чистые методы производства (смотрите *Диаграмма 9*). Все вышеупомянутые требования включены в пятую версию сертификации фруктов и овощей по стандарту GLOBALG.A.P., предусматривая 218 точек контроля над производственным циклом.

Например, крупнейшая немецкая компания, занимающаяся розничными продажами Edeka, получает свои фрукты и овощи из более чем 80 стран и чтобы обеспечить применение одинаково надежного и признаваемого уровня контроля безопасности Edeka является членом GLOBALG.A.P. с 2005 года. Хотя у GLOBALG.A.P. 15 различных стандартов, Edeka требует, чтобы все его производители были сертифицированы по стандарту

Диаграмма 9: Структура стандарта GLOBALG.A.P.



Источник: [www.globalgap.org/fv](http://www.globalgap.org/fv)

«Интегрированная система управления сельскохозяйственным производством», стандарту «Цепочка ответственного хранения» и с 2014 года – по стандарту GRASP (оценка риска в области социальной практики).

Rewe Group требует от своих поставщиков сертификации по системе контроля качества пищевых продуктов (QS) или стандартам GLOBALG.A.P., в качестве средства, чтобы обеспечить дополнительный уровень сквозного контроля и проверок на протяжении всей цепочки производства и поставок, включая сельскохозяйственное производство, логистику и оптовую торговлю. Rewe Group устанавливает высокие стандарты контроля над пестицидами и выходит далеко за пределы требований, установленных законодательством, призывая всех своих поставщиков фруктов и овощей применять комплексные сельскохозяйственные методы и

ответственно и умеренно использовать удобрения, не нанося вреда экологии. Rewe – единственная компания, занимающаяся розничными продажами, которая ежегодно публикует отчеты о химической защите растений («Statusbericht chemischer Pflanzenschutz»), в которых компания измеряет и оценивает данные по остаточному содержанию и рассказывает о мерах по улучшению и развитию.

Другие ключевые игроки в Германии, такие как Metro, Lidl и Aldi, поддерживают Глобальную инициативу по безопасности пищевых продуктов и требуют от своих поставщиков сертификации по Международным рекомендуемым стандартам (IFS) и стандартам GLOBALG.A.P.

Таблица 13: Общие требования к добровольному соответствию качества в отрасли переработанных фруктов и овощей в Германии

---

### GLOBALG.A.P.

Местонахождение документа:

- Буклет о фруктах и овощах - в этом документе содержится хороший обзор текущей версии о сертификации по стандартам GLOBALG.A.P. и разъясняются их наиболее важные аспекты;
- Документация GLOBALG.A.P. - существует несколько документов и контрольных перечней, применимых к производителям фруктов и овощей. Эти документы можно скачать бесплатно, чтобы фермеры могли провести предварительную самооценку в свете требований GLOBALG.A.P.;
- Утвержденный список органов сертификации по стандартам GLOBALG.A.P. – этот список представляет собой обзор существующих органов сертификации, а содержащуюся в нем информацию можно фильтровать по регионам и странам.

---

GLOBALG.A.P. - это международный стандарт, обеспечивающий надлежащую сельскохозяйственную практику почти 200 000 фермеров по всему миру. Целью GLOBALG.A.P. является обеспечение безопасного и устойчивого производства продуктов питания и предоставление возможностей малым и крупным предприятиям, а также группам фермеров для добровольной сертификации.

Следующие аспекты имеют решающее значение для стандартов GLOBALG.A.P. и сертификации:

- Безопасность пищевых продуктов и прослеживаемость;
- Защита окружающей среды (включая биологическое разнообразие);
- Безопасные условия труда и социальная ответственность;
- Защита животных;
- Система контроля безопасности и качества растений, анализ рисков и критические контрольные точки (НАССР).

Все сети розничной торговли в Германии требуют сертификации по стандартам GLOBAL G.A.P. в дополнение к другим стандартам соответствия. Таким образом, это не может считаться

добровольным требованием к соответствию в контексте рынка продуктов питания и сельскохозяйственной продукции в Германии. Техническое преимущество сертификации по стандартам GLOBALG.A.P. заключается в том, что она позволяет в любое время отслеживать положение дел конкретных фермеров по их уникальному номеру сертификации в онлайн-базе данных.

Местный стандарт надлежащей сельскохозяйственной практики (LocalGAP) является ступенью к сертификации по стандартам GLOBALG.A.P. Местный стандарт надлежащей сельскохозяйственной практики может быть создан местным владельцем программы, и позволяет фермерам сделать шаг от начального к среднему уровню и получить сертификацию по стандартам GLOBALG.A.P. через пять лет. Таким образом, местный стандарт надлежащей сельскохозяйственной практики представляет собой процесс оценки и является подмножеством Международного стандарта управления сельскохозяйственным производством. У каждой программы LocalGAP есть местный владелец, подписавший Меморандум о взаимопонимании с Секретариатом GLOBALG.A.P. Эта программа увязана с клиентом и рынком, процесс и результаты оценок по определенным фермерам видны только конкретному клиенту, работающему в местной программе GAP. Владельцы программ должны быть членами GLOBALG.A.P. и могут быть розничными продавцами, производителями, торговыми компаниями или кооперативами.

Существует пять основных шагов для получения сертификации по стандартам GLOBAL G.A.P. (минуя местную сертификацию LocalGAP):

- Получить соответствующий документ на веб-сайте GLOBALG.A.P.;
- Выбрать орган по сертификации в соответствующей стране и получить номер GLOBAL G.A.P. (GGN);
- Провести самооценку на основе контрольного перечня и проверить, какие точки являются самыми слабыми. Лицензированные по стандартам GLOBALG.A.P. организации по управлению сельскохозяйственным производством могут предоставить необходимые консультации и оказать помощь;
- После организации встречи с местным органом сертификации по стандартам GLOBALG.A.P., будет проведена первая проверка на месте.

После успешного завершения этих шагов производителям выдается сертификат GLOBALG.A.P. на определенный объем их продукции на один год.

В случае переработанных фруктов и овощей сертификация по стандартам GLOBALG.A.P. требуется только от тех поставщиков, которые сами выращивают и перерабатывают фрукты и овощи. Продавцы и экспортеры, которые сами не выращивают фрукты и овощи, а вовлечены только в процесс переработки, не обязаны проходить сертификацию по стандартам GLOBALG.A.P.

## Система анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР)

---

Компании в пищевой промышленности должны применять принципы НАССР, которые включены в Кодекс Алиментариус или «Продовольственный кодекс» (для получения подробной информации нажмите на «Кодекс Алиментариус»). Однако эти принципы не заменяют официальных проверок.

Система НАССР излагает основные принципы гигиены и безопасности пищевых продуктов и в соответствии с законодательством ЕС является правовым требованием.

Страны ЕС должны поощрять разработку национальных руководств, основанных на принципах НАССР, с возможностью применения общих руководств ЕС при необходимости.

Продукты, импортируемые в страны ЕС, должны соответствовать стандартам ЕС или их эквиваленту, а также любым требованиям, которые может предусмотреть страна-импортер.

---

## Международный стандарт пищевой продукции (IFS)

---

IFS является одним из самых распространенных стандартов для пищевых продуктов, и, хотя он не был внедрен в качестве обязательного требования, большинство немецких покупателей и продавцов отдают предпочтение IFS. IFS может применяться как к производителям, так и к компаниям, занимающимся логистикой и упаковкой. НАССР также является частью сертификации IFS. Все компании, занимающиеся розничной продажей (Metro Group, Rewe Group, Edeka, Aldi и Lidl) в Германии требуют от своих поставщиков сертификации по стандарту IFS. Развивающиеся малые предприятия могут получить сертификат IFS «Глобальные рынки».

Основные аспекты IFS:

- Ответственность предприятий;
- Создание систем обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов;
- Управление ресурсами;
- Производственный процесс;
- Оценка, измерение, анализ;
- Защита продовольствия (защита цепочки пищевых продуктов от нападений террористов).

Следующие шаги необходимо предпринять для проверки по IFS:

- Принять решение о получении сертификата IFS «Пищевые продукты» или IFS «Логистика»;
- Заказать последнюю версию стандарта через [www.ifs-online.eu](http://www.ifs-online.eu);
- Провести оценку текущего состояния (самим предприятием);
- Выбрать место сертификации;
- Определить условия и сроки проведения аудита;
- По желанию – пройти предварительный аудит для подтверждения статус-кво;
- Провести аудит.

## ISO22000

---

ISO обеспечивает нормой качества на протяжении всей цепочки поставок, от производства до конечного пункта назначения. Однако IFS является более подробным и обширным стандартом, который будет достаточным для большинства покупателей.

Требования ISO 22000 позволяют организации:

- использовать и поддерживать систему управления безопасностью пищевых продуктов, направленную на предоставление продуктов, безопасных для потребителей,
- соблюдать действующие правила безопасности пищевых продуктов,
- оценивать и соответствовать требованиям клиентов, связанным с безопасностью пищевых продуктов,
- сообщать о проблемах с безопасностью пищевых продуктов своим поставщикам, клиентам и другим соответствующим участникам пищевой цепочки,
- добиваться сертификации своей системы управления безопасностью пищевых продуктов внешней организацией или проводить самооценку соответствия ISO 22000.

На вебсайте ИСО размещено 10 стандартов ISO (для получения подробной информации нажмите на ссылку вебсайта ИСО- **ISO website**). Стандарты распространяются на предварительные программы по безопасности и гигиене пищевых продуктов в сферах производства продуктов питания, общественного питания, сельскохозяйственного производства, упаковки и производства кормов. Для полного просмотра каждый стандарт можно купить на вебсайте. Любая организация в пищевой цепочке может подать заявку на сертификацию по ISO. Тем не менее, сертификация не является обязательным требованием, пищевые предприятия также могут выиграть за счет внедрения стандартов без сертификации. ISO не проводит сертификацию самостоятельно, но эта процедура может быть осуществлена внешними органами по сертификации.

## FSSC 22000

---

FSSC 22000 представляет собой полную систему сертификации безопасности пищевых продуктов и основан, главным образом, на независимых международных стандартах, таких как ISO22000, ISO22003, со специфическими требованиями в зависимости от отрасли. Схема сертификации охватывает производство и транспортировку, а также хранение на местах. Стандарт может применяться ко всем видам пищевых предприятий независимо от их размера и структуры.

Географический охват FSSC 22000 также включает республики Центральной Азии, за исключением Таджикистана и Туркменистана. В сферу охвата входят страны, в которых в настоящее время внедрен стандарт, и проверяются охватываемые стандартом отрасли производства продуктов. Что касается охвата продуктов, FSSC 22000 охватывает системы безопасности пищевых продуктов животного и

растительного происхождения, а также продуктов с длительным сроком хранения и упаковки пищевых продуктов.

Чтобы получить и поддерживать сертификацию по стандарту, необходимо провести независимые аудиты, а надзорный аудит проводится раз в год. Для получения подробной информации о процедуре сертификации перейдите по ссылке [схема сертификации по FSSC \(FSSC certification scheme\)](#).

Процесс сертификации по FSSC можно рассматривать как следующую последовательность:

- Выбор схемы сертификации и предварительная самооценка;
- Устранение любых несоответствий;
- Выбор органа по сертификации;
- Подготовка и подписание соглашения о сертификации между органом по сертификации и пищевым предприятием;
- Разработка схемы аудита и расчет затрат;
- Процесс аудита - проверка соответствующей документации по безопасности пищевых продуктов и проверка внедрения стандартов безопасности пищевых продуктов;
- Выдача сертификата.

Срок действия сертификата истекает через три года после его выдачи. В течение этого периода надзорный аудит должен проводиться не реже одного раза в год. Орган по сертификации должен самостоятельно принять решение, можно ли продлить срок действия сертификата по истечении первых трех лет.

---

### Справедливая торговля (Fairtrade)

---

Сертификация по стандарту Fairtrade («Справедливая торговля») доступна производителям любого масштаба и различных категорий продуктов (включая бобы, орехи, свежие и переработанные/консервированные фрукты и овощи). В целом, стандарт Fairtrade следует стратегии, направленной на содействие устойчивому развитию и сокращению масштабов бедности путем внедрения стандартов справедливой торговли. Система предназначена, в частности, для мелких производителей. Мелкие фермерские хозяйства могут подать заявку на сертификацию и должны соответствовать необходимым техническим требованиям к аудиту, установленным органом по сертификации. Эти фермерские хозяйства должны заниматься сельскохозяйственным производством без значительного числа постоянных наемных работников (например, семейные фермерские хозяйства с сезонными наемными работниками, как предусмотрено органом по сертификации). Большая часть доходов таких работников должна поступать от фермерских хозяйств.

Продукты, продаваемые с маркировкой Fairtrade, должны легко поддаваться отслеживанию и быть отделены от других не сертифицированных продуктов. Необходимо учитывать все аспекты

---

производственного потока, а также все продажи продуктов с маркировкой Fairtrade фермерским хозяйством. Fairtrade International публикует минимальные цены при справедливой торговле, а далее они определяются контрактами между производителями и покупателями. Важным аспектом сертификации по стандарту Fairtrade является защита окружающей среды, анализ рисков раз в каждые три года, постоянный контроль над вредителями и болезнями, а также соответствующая подготовка фермеров. Более подробную информацию о сертификации по стандарту «Справедливая торговля» для мелких фермерских организаций можно посмотреть здесь (для получения более подробной информации нажмите ссылку [here](#)).

---

### Регламент ЕС 834/2007 об органических продуктах

---

В документе излагаются основные принципы производства и сертификации органических продуктов. Ассортимент продукции включает живые и не переработанные сельскохозяйственные продукты, переработанные пищевые продукты, корм и семена. Документ содержит основные стандарты органического сельскохозяйственного производства и переработки продуктов, а также запрещает применение ионизирующих излучений и использование ГМО.

Органическое производство должно основываться на следующих принципах:

- На надлежащей разработке и управлении биологическими процессами на основе экологических систем с использованием природных ресурсов, являющихся внутренними для системы, такими способами, при которых:
- Используются живые организмы и способы механического производства;
- Практикуется возделывание сельскохозяйственных культур и животноводство или практикуется выращивание аквакультур в соответствии с принципом устойчивого рыболовства;
- Исключается использование ГМО и продуктов, произведенных из ГМО или на их основе, за исключением ветеринарных лекарственных препаратов;
- Проводится оценка риска и при необходимости предпринимаются меры по предупреждению и профилактике;
- Ограничивается использование внешних ресурсов.

В случае необходимости использования внешних ресурсов они должны быть ограничены:

- ресурсами органического производства;
  - натуральными или природными веществами;
  - слаборастворимыми минеральными удобрениями;
  - строгим ограничением использования химически синтезированных материалов в исключительных случаях, при необходимости, адаптацией правил органического
-

производства с учетом санитарного состояния, региональных различий в климате и местных условиях, этапах развития и конкретных методов ведения хозяйства.

Немецкая ассоциация по торговле органическими продуктами применяет аналогичные, но несколько более высокие стандарты к продуктам питания, которые будут продаваться в Германии. Bio-Siegel является одним из самых распространенных торговых марок органических продуктов различной категории в Германии. Прежде чем использовать торговую марку Bio-Siegel в первый раз, производители органических продуктов должны уведомить о своем намерении информационную службу Bio-Siegel в BLE. В дополнение к эко-этикетке ЕС могут использоваться как немецкие Bio-Siegel, так и товарные знаки других производителей органической продукции.

Чтобы получить более четкое представление о существующих стандартах и требованиях к органическим продуктам, полезно ознакомиться с информационным порталом «Стандарты для органических продуктов» (для получения подробной информации нажмите на ссылку [the Organic Standards information portal](#)).

---

## 5.7 ОБЗОР ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН И СБОРОВ В ГЕРМАНИИ

**Таможенные тарифы для экспортеров, поставляющих продукцию на немецкий рынок, неизменны и им предоставляются онлайн-услуги**

Ставки таможенных пошлин и сборов при импорте в Германию соответствуют более широкой системе тарифов ЕС и их можно найти в Интернете в базе данных TARIC (смотрите *Таблица 14*). За последнее десятилетие ставки таможенных пошлин и сборов были относительно стабильными. Иногда по квоте предоставляются определенные льготы на основе соответствующих соглашений. Со странами Центральной Азии такие соглашения не заключались. Однако стоит отметить, что для Узбекистана и Таджикистана тарифы в рамках ВСП ниже, чем для Казахстана, а для Кыргызстана, как страны, на которую распространяется режим ВСП+, установлены нулевые ставки.

На бобовые из стран Центральной Азии установлена нулевая таможенная пошлина из-за отсутствия конкуренции со стороны отечественных производителей.

Таблица 14: Основные таможенные пошлины на переработанные фрукты и овощи в Германии



### Сушеные абрикосы

Казахстан	5.60%
Кыргызстан	0% (ВСП+)
Таджикистан	2.10% (ВСП)
Узбекистан	2.10% (ВСП)



### Сушеный виноград

Казахстан	2.40%
Кыргызстан	0% (ВСП+)
Таджикистан	0% (ВСП)
Узбекистан	0% (ВСП)



### Грецкие орехи

Казахстан	Неочищенные - 4%, очищенные - 5.10%
Кыргызстан	0% (ВСП+)
Таджикистан	Неочищенные - 0%, очищенные - 1.6% (ВСП)
Узбекистан	Неочищенные - 0%, очищенные - 1.6% (ВСП)



### Абрикосовые косточки

Казахстан	5.80%
Кыргызстан	0% (ВСП+)
Таджикистан	2.3% (ВСП)
Узбекистан	2.3% (ВСП)



### Фасоль

Казахстан	0%
Кыргызстан	0%
Таджикистан	0%

<b>Узбекистан</b>	0%
-------------------	----



<b>Казахстан</b>	0%
<b>Кыргызстан</b>	0%
<b>Таджикистан</b>	0%
<b>Узбекистан</b>	0%



<b>Казахстан</b>	0%
<b>Кыргызстан</b>	0%
<b>Таджикистан</b>	0%
<b>Узбекистан</b>	0%

Источник: База данных TARIC

Для каждого продукта устанавливается определенная ставка пошлины, в зависимости от страны его происхождения. Как правило, импортера информируют о прибытии ввозимого груза на границу. Импортер должен заполнить таможенную декларацию на ввоз и представить ее со всеми необходимыми документами, в том числе, декларированием стоимости, счетом-фактурой, проверить ставку налога на экспорт, указать страну происхождения и согласованный код продукта и т.д. Для получения более конкретной информации по налогам каждый экспортер или импортер может обратиться непосредственно в налоговую инспекцию и попросить произвести индивидуальный расчет налога за конкретный импортируемый/экспортируемый груз. Запрос о налоговом расчете является обязательным в той степени, в какой он устанавливает пошлину на конкретные ввозимые продукты и определяет другие документы, которые необходимо представить на таможне. Если все подтверждающие документы (смотрите *Таблица 144*) подготовлены правильно, определяется размер пошлины на импорт, и после ее уплаты и проверки товара ВІР, импортер получает свой товар.

Размер налога на добавленную стоимость для переработанных фруктов и овощей, рассматриваемых в этом отчете, обычно составляет 7%. Для получения более конкретной информации необходимо связаться с налоговыми органами, чтобы проверить, не применяется ли к определенным товарам более низкая ставка НДС. Как правило, импортеры обязаны уплачивать НДС на таможне, поскольку к ним применяются те же условия, что и к компаниям, продающим такие же категории товаров внутри страны.

Таблица 15: Таможенная документация, применяемая в Германии

---

### Декларация на импорт

Местонахождение документа: Таможенная декларация на ввоз (Einfuhrzollanmeldung)

Документ выдается центральным налоговым органом Германии и доступен в режиме онлайн на сайте zoll.de.

---

### Счет-фактура

Счет-фактура должна содержать информацию о покупателе и продавце, дату и место выдачи документа, точное описание товаров и упаковки, цену товара, условия поставки и оплаты, а также страну происхождения товара.

---

### Декларация о стоимости

Местонахождение документа: Декларация о стоимости

Обычно декларация о стоимости требуется при импорте товаров на сумму более 15 000 евро. Она должна быть представлена вместе с декларацией на ввоз и связана с таможенной стоимостью и расчетом таможенной стоимости. Этот документ выдается центральным налоговым органом Германии.

---

### Лицензия на импорт

Требуется – предусмотрена законодательством ЕС

---

## 5.8 ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА РЫНКЕ ГЕРМАНИИ, ОТКРЫТЫХ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

### Увеличение присутствия Центральной Азии на рынке сушеных фруктов в Германии посредством льготных таможенных пошлин

Сушеный виноград обеспечивает одинаково интересными возможностями в сфере розничной торговли и пищевой промышленности. Поставщики из Узбекистана уже известны и полюбились потребителям в Германии и, самое главное, некоторые из них уже наладили контакты с немецкими импортерами. Есть возможности для расширения объемов торговли не только с Узбекистаном, но также и с Кыргызстаном и Таджикистаном, так как все эти три рынка выигрывают за счет нулевой таможенной пошлины для этой категории продуктов. Поставщикам из Центральной Азии необходимо развивать долгосрочные отношения с импортерами сушеных фруктов или импортерами в целом и ориентироваться на игроков, занимающихся, как розничной торговлей, так и услугами общественного питания. Поскольку изюм - сушеный продукт, его довольно легко транспортировать. И хотя сейчас импортеры

обычно получают товары, перевозимые морским транспортом, они открыты для обсуждения возможностей авиаперевозок.

Для сушеных абрикосов существуют в определенной степени аналогичные возможности, что и для сушеного винограда. Поставщики из Узбекистана в какой-то степени уже заняли свою нишу на рынке Германии, и им следует работать над расширением партнерства в сфере торговли. Однако здесь для Узбекистана установлена таможенная пошлина в 2,3 процента, что составляет менее половины стандартной ставки, и только Кыргызстану, как стране, получившей статус ВСП+, предоставляется возможность беспошлинной торговли. У Таджикистана, а также других стран Центральной Азии, добившихся охвата стандартом ЕЭК ООН параметров сушеных абрикосов из Ферганской долины, есть новые возможности для проникновения на рынок Германии.

#### **Возможности для сбыта косточек абрикоса незначительны, не смотря на лояльность клиентов**

Немногие потребители из Германии знают о косточках абрикоса, поэтому спрос на них ограничен. Меры по их маркетингу могут привести к увеличению спроса, но поскольку косточки фруктов не являются традиционным продуктом для перекуса в Германии, ожидается, что эта категория продукта займет незначительную долю на рынке. Потребители косточек абрикоса довольно лояльны, им нравятся косточки не только из-за вкуса, но еще и потому, что они полезны для здоровья; поэтому потребители предпочитают высококачественные продукты или даже продукты органического происхождения. Производителям из Центральной Азии следует рассмотреть возможность занять эту нишевую категорию посредством онлайн-продаж. Кроме того, поставщикам из Центральной Азии необходимо рассмотреть вопрос о выходе на рынок медицинских и косметических товаров и позиционировать косточки абрикоса в качестве инновационного ингредиента.

#### **Грецкий орех является третьим по популярности орехом в Германии**

Для производителей из Центральной Азии, а именно Узбекистана, Таджикистана и Кыргызстана, установлена нулевая ставка таможенной пошлины на грецкие орехи при импорте в Германию. Поставщикам из Центральной Азии следует установить контакты с импортерами и оптовиками, специализирующимися на орехах, чтобы сначала обеспечить свое присутствие на рынке, а затем развивать свои отношения дальше. Потребителям нравятся грецкие орехи как перекус, а производители пищевых продуктов используют их в кондитерских и хлебобулочных изделиях. Рынку Германии необходимы высококачественные грецкие орехи, поэтому цены на них высокие.

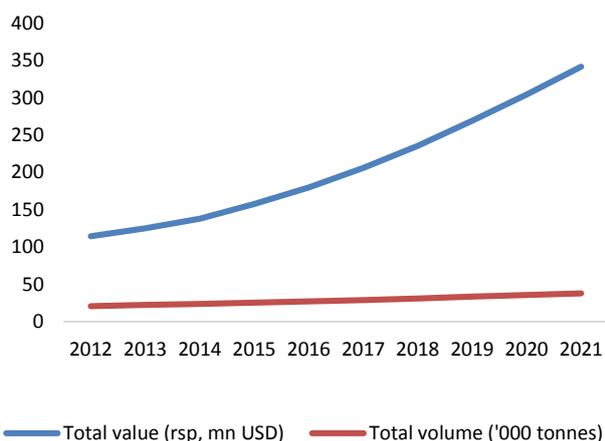
## 6. ПРИОРИТЕТНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ: ОАЭ

### 6.1 ОБЗОР РЫНКА ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ОАЭ

#### Жители Эмиратов быстро полюбили богатые белками продукты

Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ) – это четвертая по величине страна на Ближнем Востоке и в Африке, а уровень жизни в ОАЭ один из самых высоких в мире. Хотя ОАЭ входит в число стран с самой диверсифицированной экономикой на Ближнем Востоке, она по-прежнему сильно зависит от цен на нефть и экспорта углеводородов. Поэтому в 2016 году реальный ВВП в ОАЭ составил всего лишь 3%, это самый низкий уровень роста за последние семь лет, обусловленный сдерживанием добычи нефти, что, в свою очередь, привело к снижению уровня потребления и объемов инвестиций. Ожидается, что замедленное экономическое развитие продолжится в течение всего 2017 года, при этом реальный ВВП составит 1,5%. В 2018 году ожидается восстановление экономики благодаря повышению цен на нефть и реального ВВП до 4,4%. Кроме того, ожидается, что ОАЭ выиграет за счет улучшения торговых отношений Ирана с другими странами, поскольку он является перевалочным пунктом для возобновления торговой деятельности. В январе 2017 года ОАЭ и Индия подписали 14 договоров, которые приведут к укреплению и улучшению развития технологий, обороны, инфраструктуры и торговли двух стран [Источник: Euromonitor. Страны и потребители].

Диаграмма 10: Переработанные фрукты и овощи в ОАЭ, 2012-2021

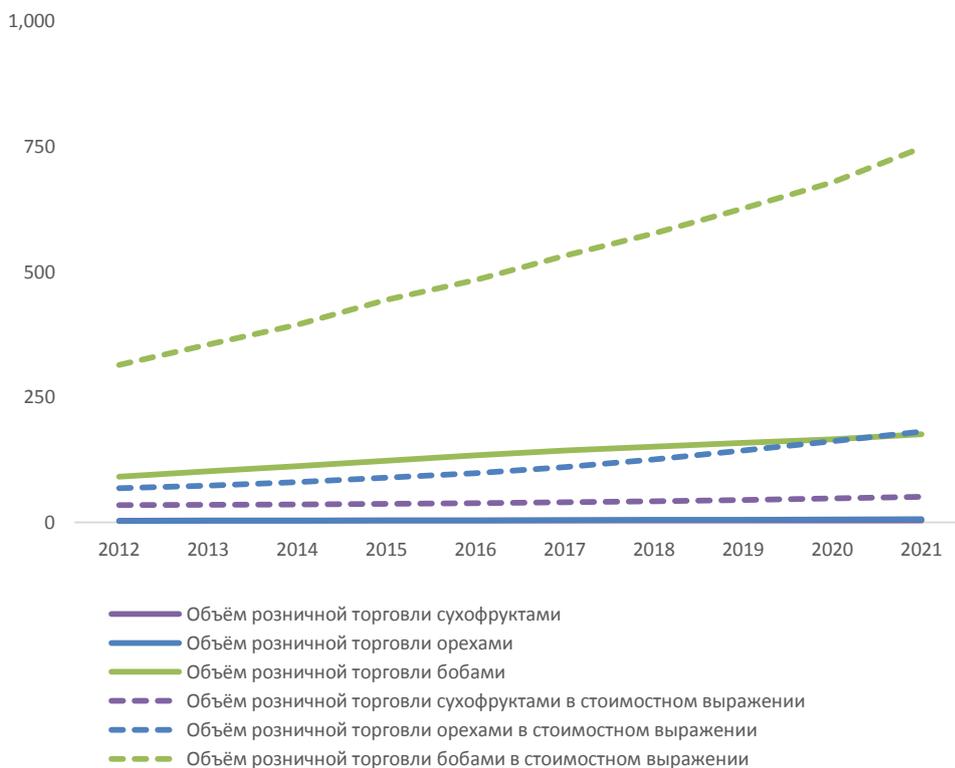


Источник: Euromonitor. Расфасованные продукты 2017

Общий рынок сушеных фруктов, орехов и семян и бобов с длительным сроком хранения в ОАЭ составляет 27 200 тонн в год (смотрите *Диаграмма 10*). Розничные продажи составляли львиную долю рынка и достигли 23,9 тыс. тонн в 2016 году. Хотя потребители из ОАЭ обычно предпочитают отечественную или импортную продукцию, спрос на сухофрукты и орехи растет, при этом в ОАЭ сушеные фрукты или орехи не производятся в значительных объемах. Потребление сушеных фруктов, орехов и бобовых в стране обусловлено стремлением

к здоровому образу жизни, а также этническими меньшинствами, рацион которых обычно включает высокую долю переработанных фруктов и овощей. В 2016 году объем продаж переработанных фруктов, бобовых и орехов составил 141 400 тонн (смотрите *Диаграмма 11*).

Диаграмма 11: Объем рынка переработанных фруктов и овощей в ОАЭ ('000 тонн и млн. долларов США) 2012-2021



Источник: Данные паспортов свежих и расфасованных продуктов, 2017

[Источник: Euromonitor. Свежие и расфасованные продукты].

Что касается рассматриваемых категорий продуктов, в 2016 году их рыночная стоимость оценивалась в 255,9 млн. долларов США и по прогнозам составит 5% СТГР за период с 2016 по 2021 годы. [Источник: Данные об объемах торговли]. Более конкретно, в ОАЭ бобы, нут и орехи, в основном, едят выходцы из Южной Азии.

Среди сухофруктов сушеные абрикосы и сушеный виноград потребляются не в таких больших объемах, как сушеные финики, которые являются неотъемлемой частью культуры Эмиратов. В ОАЭ насчитывается 44 миллиона финиковых пальм разных сортов, урожай которых составляет около 76 000 тонн фиников ежегодно. [Источник: Культура путешествий в Дубай]. Популярными сортами орехов считаются миндаль, фисташки и грецкие орехи, которые можно купить в крупных супермаркетах и гипермаркетах. Орехи пользуются спросом как среди конечных потребителей в виде перекуса и дополнений к завтраку, так и в пищевой промышленности - в кондитерских и хлебобулочных изделиях. Кроме того, 60-70% импортируемых грецких орехов реэкспортируются на рынки стран, соседствующих с ОАЭ. Сухофрукты и орехи чаще всего

продаются через сеть розничной торговли, на долю которой приходится свыше 90% объема продаж.

В 2016 году самой динамичной категорией продуктов были бобовые, здесь общие объемы увеличились на 11% из-за растущего числа потребителей, заботящихся о своем здоровье. Богатые европейцы и арабы употребляют бобы в виде салатов, домашней еды или в качестве альтернативы мясу, однако это не самый важный ингредиент их рациона. Бобовые хорошо известны богатым содержанием белка и доступной ценой по сравнению с другими источниками белка, такими как мясо и рыба, поэтому трудовое население из стран Южной Азии, проживающее в ОАЭ, потребляет бобы ежедневно из-за их богатого содержания белка, волокон и других важных минералов. Кроме того, учитывая растущее число потребителей, заботящихся о своем здоровье и предпочитающих белок не животного происхождения, многие выходцы из западных стран стараются употреблять фасоль и нут. Бобы продаются, в основном, в розничных магазинах, на долю которых приходится 57% объема продаж, за которыми следует предприятия общественного питания с 29% и различные организации с 15%. [Источник: Euromonitor. Свежие продукты - Бобы]

#### **Фактором спроса на сухофрукты и орехи является реэкспорт и местные праздники**

Также как и со свежими фруктами, пустынные земли и климат в ОАЭ ограничивают производственные возможности страны, поэтому наблюдается очень ограниченное отечественное производство фруктов, орехов и бобовых. Вследствие этого сельскохозяйственный портфель ОАЭ во многом зависит от импорта. Несмотря на отсутствие местного производства, ОАЭ является торговым порталом для более широкой арены ближневосточных стран, при этом 60% общего объема импорта сухофруктов, орехов и бобовых культур реэкспортируется на рынки ССАГПЗ. Политика в регионе играет важную роль, сдерживая рост рынка. Например, недавний запрет на импорт товаров из Катара и войны в Сирии и Ираке в определенной степени повлияли на спрос, что привело к еще большему снижению цен некоторыми поставщиками и оптовиками. С другой стороны, спрос со стороны предприятий розничной торговли и пищевой промышленности также зависит от роста численности населения и особых праздников, таких как Рамадан, Хаит, Дивали, китайский Новый год и т.д.

## 6.2 ОБЗОР ТРЕБОВАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ОАЭ

**Калибровка фруктов – это требование к высококачественной продукции, но не предназначенной для массового рынка**

Современные розничные сети стали основными точками покупок для потребителей со средним и высоким уровнем доходов. Эти розничные покупатели очень требовательны к качеству продукции в плане ее вкуса и внешнего вида. Поэтому необходимо отбирать фрукты и овощи премиум-класса, чтобы визуально завлечь потребителя одинаковым размером, формой и цветом продукта. Люди с низким уровнем доходов, то есть рабочий класс, обычно закупаются в традиционных розничных магазинах, где часто продаются не расфасованные продукты разной формы, размеров и цвета. Для них важнее, главным образом, доступные цены, а не внешний вид продукта.

**Предпочтение отдается продуктам в удобной для перекуса упаковке и продаваемым на развес для приготовления пищи**

Аналогично свежим фруктам, потребители предпочитают довольно сладкие сухофрукты; а для орехов важнейшим критерием является хрустящая структура (смотрите

Таблица 16). Спрос на эти две категории продуктов обусловлен заботой о здоровье, так как сухофрукты и орехи по отдельности или вперемешку употребляются в виде перекуса, и их обычно выбирают в качестве здоровой альтернативы традиционным перекусам, таким как шоколадные батончики или чипсы, поэтому они обычно продаются в удобных небольших пакетиках. Более того, оба продукта также применяются в пищевой промышленности в хлебобулочных изделиях и кондитерских изделиях.

С другой стороны, бобовые культуры обычно продаются на развес через традиционные и современные розничные сети, так как фасоль и нут обычно используются в домашней кухне. Упакованные бобы, в основном, предназначены для тех, кто любит перекусывать или есть на ходу, обычно это одинокие люди.

Таблица 16: Предпочтения потребителей в ОАЭ в отношении переработанных фруктов и овощей

 <b>Сушеные абрикосы</b>	
<b>Форма</b>	Плоская, круглая
<b>Цвет</b>	-
<b>Вкус</b>	Сладкий
<b>Вид</b>	Оранжевый цвет
 <b>Сушеный виноград</b>	
<b>Форма</b>	Маленький, овальный
<b>Цвет</b>	Более популярным считается золотистый и коричневый цвет; виноград высушенный на солнце
<b>Вкус</b>	Сладкий
<b>Вид</b>	Не расфасованные, в полиэтиленовых пакетах (предпочтительно)
 <b>Грецкие орехи</b>	
<b>Форма</b>	Очищенные, неочищенные (предпочтительно)
<b>Цвет</b>	Светло-коричневый
<b>Вкус</b>	Хрустящий, без горечи
<b>Вид</b>	Не расфасованные, в упаковке (предпочтительно)
 <b>Косточки абрикоса</b>	
<b>Форма</b>	Овальная, миндалевидная
<b>Цвет</b>	-
<b>Вкус</b>	Сладкий
<b>Текстура</b>	-
 <b>Фасоль</b>	
<b>Форма</b>	Стандартная форма фасоли
<b>Цвет</b>	-
<b>Текстура</b>	Хрустящие

<b>Вид</b>	Консервированные, не расфасованные / в сухом виде
 <b>Маш</b>	
<b>Цвет</b>	Зеленый
<b>Текстура</b>	Хрустящая
<b>Вид</b>	Не расфасованные / в сухом виде
 <b>Нут</b>	
<b>Форма</b>	-
<b>Цвет</b>	Светло-коричневый
<b>Текстура</b>	Хрустящие
<b>Вид</b>	Консервированные, не расфасованные / в сухом виде

### **В ОАЭ сушеные абрикосы - это нишевая категория продуктов**

Сушеные абрикосы – это сезонный продукт, а спрос на них обычно выше в сезон Рамадана, Хаита, Дивали и Китайского Нового года, когда люди традиционно едят и угощают своих гостей сухофруктами и орехами. Средняя цена сушеных абрикосов составляет 48,75 дирхам за килограмм (13,27 долларов США за кг), однако цены увеличиваются во время религиозных праздников (смотрите *Таблица 17*). Кроме того, многие домохозяйства готовят из сушеных абрикосов полезные для здоровья перекусы, состоящие из смеси сухофруктов и орехов. Потребителями являются как местные жители, так и богатые иностранцы, предпочтения которых обусловлены качеством и свежестью. Они также используются в пищевой промышленности, особенно в качестве ингредиентов в традиционных арабских сладостях и десертах, в том числе, для начинки фиников и в шоколаде. Поэтому сушеные абрикосы нелегко заменить, несмотря на наличие широкого ассортимента других сухофруктов.

### **Изюм является фруктовым лакомством для всех групп потребителей**

Сушеный виноград доступен круглый год и имеет длительный срок хранения. Поэтому цены зависят от объемов потребления в конкретной местности, а не от сезона. Средняя цена за килограмм составляет 21,25 дирхам (5,79 доллара США), однако по мере роста спроса во время праздников цены также незначительно увеличиваются (смотрите *Таблица 17*). Аналогично сушеным абрикосам, спрос, в основном, обусловлен потреблением местными жителями и богатыми иностранцами, которые предпочитают высококачественный изюм. Также выходцы из западных стран часто потребляют изюм в качестве дополнения к завтраку, в то время как выходцы из Южной Азии используют его при приготовлении десертов в домашних условиях. Поэтому, несмотря на большое разнообразие других сухофруктов, изюм употребляется как

перекус, в домашней кухне и в пищевой промышленности. В зависимости от группы конечных потребителей требования к упаковке и качеству различаются. Самыми распространенными сортами сушеного винограда в ОАЭ являются султана, золотистый и черный изюм, причем виноград султана немного дороже, чем черный изюм. Самым популярным поставщиком всех сортов изюма является Иран.

### **В ОАЭ качество грецких орехов и их свежесть важнее цены**

Также, как и в случае сухофруктов, спрос и цены на грецкие орехи варьируются в зависимости от сезона, при этом более высокий спрос и более высокие цены наблюдаются во время религиозных праздников, а средняя цена на грецкие орехи составляет 99,3 дирхам за килограмм (27,04 доллара США за кг) (смотрите *Таблица 17*). Спрос обуславливается потребителями с более высокими доходами, так как эта целевая группа готова хорошо платить за грецкие орехи в зависимости от качества, свежести и страны происхождения. Качество грецкого ореха определяется, главным образом, степенью хрустящести, а также отсутствием горечи. Наибольшей популярностью среди потребителей в ОАЭ пользуются грецкие орехи из Америки, за ними следуют изюм из Чили, поскольку он имеет превосходное качество. С другой стороны, группы населения с более низкими доходами, как например, простые работники, предпочитают более дешевые альтернативы орехам, такие как арахис и жареный арахис. Во многих семьях грецкие орехи обычно используются для приготовления десертов, таких как фаршированные финики, и традиционные арабские сладости, как например, мамул, который готовится специально на Хаит.

Потребители с высокими доходами предпочитают грецкие орехи органического происхождения, поскольку они менее горькие, чем обычные грецкие орехи. Эти сорта продаются неочищенными и в пластиковой упаковке, в основном, из Перу и США (Калифорния) через интернет-магазины, такие как Greenheart Organic Farms и Desert Cart. Кроме того, спрос на грецкие орехи растет из-за большого содержания в них клетчатки, омега-3 жирных кислот, витаминов, белков и их антиоксидантных свойств. Недавние исследования доказали, что суточная доза грецких орехов улучшает функцию кровеносных сосудов и снижает уровень холестерина.

### **Ограниченный спрос на косточки абрикоса в стране способствует реэкспорту**

Спрос на косточки абрикоса в стране довольно ограничен, поэтому большая часть импорта предназначена для реэкспорта. Цена зависит, в основном, от страны происхождения. Средняя цена на косточки абрикоса составляет 27,90 дирхам за килограмм (7,60 долларов США/кг) в ОАЭ (смотрите *Таблица 17*). Уровень спроса относительно стабилен, поскольку в спросе на косточки

абрикоса нет колебаний, связанных с религиозными или другими праздниками. Кроме того, высокую конкуренцию косточкам абрикоса составляют другие орехи, особенно миндаль.

### **Бобы, заменяющие белок животного происхождения, популярны среди трудового населения**

В ОАЭ много разновидностей бобов, в том числе белые, зеленые и почкообразные – это лишь несколько из них. При таком большом ассортименте бобы легко находят потребителей, особенно среди выходцев из стран Южной Азии, которые в силу культуры потребляют много белка растительного происхождения, позволяющего им иметь сбалансированный рацион и экономить средства. В финансовом отношении бобы намного более доступны, чем орехи или сухофрукты, их средняя цена составляет 8.50 дирхам за килограмм (2.31 долларов США/кг) (смотрите *Таблица 17*). Они продаются в розничных магазинах круглый год по стабильным ценам, с незначительными колебаниями в зависимости от качества или страны происхождения. Хотя потребители готовы платить более высокую цену за бобы высшего качества, приемлемый уровень прироста цены не превышает 5%.

### **Выходцы из стран Азии, потребляющие маш, обуславливают спрос на внутреннем рынке**

Маш очень популярен среди индийских и китайских общин в ОАЭ. Численность представителей обеих национальностей увеличивается, а этот вид бобовых культур широко используется в качестве основного ингредиента в большинстве азиатских блюд. Цена на маш стабильна и в 2016 году, в среднем, составляла 19,9 дирхам за килограмм (5,41 долларов США за кг), а на цену, как правило, влияет уровень предложения на мировых рынках или урожайность (смотрите *Таблица 17*). Спрос на местном рынке довольно высок из-за все увеличивающейся численности эмигрантов из Азии в стране. Поэтому спрос на маш растет, как в сфере розничной торговли, так и за счет отелей, ресторанов и кафе, что подкрепляется растущим количеством азиатских ресторанов в ОАЭ.

### **Универсальность нута играет ключевую роль в уровне потребления на внутреннем рынке**

Нут – это очень популярный ингредиент для самых разных блюд, включая салаты, джемы, соусы и основные блюда арабских и азиатских общин, проживающих в ОАЭ. Однако, в случае нута, потребители в ОАЭ не желают платить больше средней цены, которая составляет 7,25 дирхам за килограмм (1,97 долларов США за кг) (смотрите *Таблица 17*). Благодаря большому разнообразию рецептов, нут нелегко заменить в розничной торговле или предприятиях общественного питания. Например, нут является самым важным ингредиентом хумуса – это очень популярное традиционное арабское блюдо, которое можно приготовить в домашних условиях и очень популярно в арабских/ливанских, турецких и других традиционных

ресторанах. После хлеба и соков нут чаще всего используется как пожертвование в виде продуктов питания. Например, Food Bank ОАЭ, который занимается сокращением выброса пищевых продуктов с целью накормить менее обеспеченное население и все увеличивающуюся в численности рабочую силу, договорился с Центром мировой торговли в Дубае о ежегодном предоставлении основных ингредиентов для приготовления пищи, таких как нут.

Таблица 17: Средние розничные цены на переработанные овощи и овощи в ОАЭ в 2016 году



### Сушеные абрикосы

**Средняя цена** 48.75 дирхам /кг

**Страна  
производитель** Турция, Иран



### Сушеный виноград

**Средняя цена** 21.25 дирхам /кг

**Страна  
производитель** Иран, Чили



### Грецкие орехи

**Средняя цена** 99.30 дирхам /кг

**Страна  
производитель** США, Великобритания, Чили



### Косточки абрикоса

**Средняя цена** 27.90 дирхам /кг

**Страна  
производитель** Турция, Канада



### Бобы

**Средняя цена** 8.50 дирхам /кг

**Страна  
производитель** США, Канада



### Маш

**Средняя цена** 19.90 дирхам /кг

**Страна производитель** Австралия, Пакистан



### Нут

**Средняя цена** 7.25 дирхам /кг

**Страна производитель** Турция, Канада

Источник: Al Naya, Food Trading, Dena Trading, Al Douri Group, Bayara, Gyma Food Industries, супермаркет Lulu

## Спрос на импорт регулируется потребностями в реэкспорте

Около 60% грецких орехов, нута, фасоли и абрикосовых косточек предназначены для дальнейшего реэкспорта в другие страны ССАГПЗ и на более крупные рынки. Доля реэкспорта изюма и кураги несколько ниже - около 50%. Такие высокие объемы реэкспорта обусловлены растущим спросом на рассматриваемую продукцию в таких африканских странах, как Нигерия и Южная Африка.

## Пристрастия, обусловленные культурой и образом жизни, формируют отрасль переработанных продуктов

Тенденция заботы о здоровье и благополучии постепенно набирает обороты в ОАЭ, что обусловлено влиянием выходцев из других стран, живущих и работающих в ОАЭ. Поэтому сторонники здорового питания призывают к расширению ассортимента полезных для здоровья продуктов и напитков. Например, сухофрукты и орехи все чаще употребляются в качестве здорового перекуса, а нут и бобовые стали популярны из-за своего низкого содержания жира, богатства белками. В дополнение к заботе о здоровье, спрос на эти виды продуктов стимулируют обусловленные культурой празднования самых разнообразных этнических групп в ОАЭ, например Рамадан, Хаит, Дивали и китайский Новый год – это лишь немногие из них. Кроме того, отели, рестораны и кафе, учитывая разнообразие потребительского спроса, все чаще предлагают блюда различных национальностей, особенно Индии и Южной Азии, в которых бобы употребляются в больших объемах.

### 6.3 ОБЗОР УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ ИМПОРТЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ОАЭ

#### **Сокращение объемов производства на местном уровне стимулирует импорт**

В ОАЭ местное производство сухофруктов, бобовых и орехов довольно ограничено. Правительство страны поощряет местных фермеров увеличивать объемы отечественного производства фруктов и овощей, однако эта отрасль, по-прежнему, находится в зачаточном состоянии. С целью привлечения большего числа инвесторов правительство ОАЭ предоставляет субсидии для всех направлений сельского хозяйства. Для дальнейшего стимулирования фермеров правительство объявило о создании сельскохозяйственного фонда, организованного Центром обслуживания фермеров в Абу-Даби (ADFSC). Этот фонд будет оказывать поддержку фермерам, выделяя почти 20 миллионов дирхам в год на поддержку и финансирование современных методов ведения сельского хозяйства. Фонд в основном фокусируется на гидропонных программах и будет покрывать до 50% от общих затрат на производство для каждого фермера. Благодаря усилиям правительства, направленным на увеличение внутреннего производства, за сельскохозяйственный сезон 2014-2015 годов фермерам удалось произвести свыше 38 800 тонн фруктов и овощей. [Источник: Khaleej Times]. По подсчетам, стоимость производимых внутри страны фруктов и овощей в будущем возрастет на 25%. Спрос на фрукты и овощи растет из года в год, также как и потребность в иностранных инвесторах и местных фермерах. Однако, чтобы удовлетворить спрос все увеличивающегося населения и, как следствие, более высокий потребительский спрос, стране приходится, по-прежнему импортировать продукты в больших объемах, чтобы в течение всего года поддерживать наличие продуктов надлежащего качества и объема.

#### **США являются доминирующим игроком среди поставщиков импортируемых сухофруктов и орехов в ОАЭ**

Импорт из Ирана, США и Чили осуществляется на протяжении уже 20 лет, и они поставляют свою продукцию в больших объемах и с соблюдением высоких стандартов качества и конкурентоспособными ценами. С другой стороны, нут, например, бывает разных размеров и завозится также из Турции, Канады и Мексики, а белая фасоль импортируется из Египта и США. Часть грецких орехов импортируется из Центрально-Азиатских стран, например, из Узбекистана, однако приоритетными источниками по-прежнему являются Иран, США и Чили. США удерживают свою позицию в качестве главного экспортера грецких орехов для ОАЭ, и на их долю приходится 70% объема импортируемых грецких орехов [Карты торговли МТЦ, 2016]. Вот

лишь некоторые из ведущих поставщиков сухофруктов, бобов и орехов в ОАЭ - Guma Food Industries, Dena Trading и Al Douri Group.

### **Более трех четвертей импорта сушеных фруктов приходится на долю ведущих стран-экспортеров**

Иран является основным поставщиком изюма в ОАЭ, на его долю приходится 75,6% от общего объема импорта. После него ведущими поставщиками изюма являются Индия (6,7%), Китай (4,3%), Афганистан (3,7%) и Узбекистан (3,3%). На долю поставщиков из Чили и США приходится около 2,7% от объема импорта, и они ориентируются, в первую очередь, на рынок продуктов высшего качества и продуктов органического происхождения [ITC Trade maps, 2016].

Что касается сушеных абрикосов, здесь структура распределения несколько схожа, и также одна страна - Турция занимает лидирующую позицию по объему импорта (76,7%). Афганистан является вторым по величине экспортером сушеных абрикосов в ОАЭ, поставляя 11,8% от объема импорта сушеных абрикосов [Карты торговли МТЦ, 2016]. Иран, Пакистан и Сирия также входят в число ключевых поставщиков. Таджикистан - шестой крупнейший поставщик сушеных абрикосов в ОАЭ, а его доля составила 0,6% от объемов импорта в 2015 году, в то время как Узбекистан, у которого раньше были налажены торговые отношения с ОАЭ, в 2015 году не поставлял сушеные абрикосы в эту страну [Карты торговли МТЦ, 2016].

### **Доля импортеров орехов из Центральной Азии незначительна**

Грецкий орех импортируется, в основном, поставщиками из США (68,1%) и Чили (25,1%), поэтому другим экспортерам остается всего лишь 6,8% рынка. Тем не менее, Узбекистан является пятым по величине поставщиком грецких орехов в ОАЭ, и в 2015 году объемы его импорта составили 1%, а Кыргызстан занимает восьмое место и его доля составляет 0,4% [Карты торговли МТЦ, 2016].

Несколько менее дуополистическая ситуация наблюдается в импорте фруктовых косточек, где Китай (50,0%), Афганистан (33,3%) и Египет (9,0%) оставили другим игрокам лишь 7,7% рынка для импорта. У Узбекистана и Таджикистана были ограниченные торговые отношения с ОАЭ в прошлом, однако в 2015 году ни один из них не поставлял в ОАЭ абрикосовые косточки [Карты торговли МТЦ, 2016].

### **На долю поставщиков из Узбекистана приходится значительный объем импорта маша**

Тремя основными поставщиками бобов в ОАЭ являются Китай, Аргентина и Египет, на долю которых приходится 86% объемов импорта. В 2013 году Узбекистан и Кыргызстан экспортировали очень ограниченные объемы фасоли в ОАЭ, но торговля осуществлялась и в дальнейшем [Карты торговли МТЦ, 2016].

Что касается маша, здесь относительно большое разнообразие импортеров, при этом ведущее место занимает Мьянма на долю которой приходится 30,4% объемов импорта, за ней следуют Кения (19,0%), Танзания (14,9%), Мозамбик (10,1%), Афганистан (10,1%) и Узбекистан (7,5%). Другие страны Центральной Азии не имели торговых отношений с ОАЭ в плане поставок маша. [Карты торговли МТЦ, 2016].

Ведущим поставщиком нута является Австралия с объемом импорта в 47,4% в 2015 году, за ней следуют Танзания (16,8%) и Индия (8,5%). В 2012 году Узбекистан осуществлял экспорт в ОАЭ в незначительных объемах, однако с тех пор торговля этой продукцией не наблюдалась.

## 6.4 ОБЗОР НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ В ОАЭ

### **Охрана здоровья населения обеспечивается посредством подробных правил импорта**

К импортируемым товарам, будь то для конечного потребления внутри страны или для реэкспорта, применяются одинаковые нормативно-правовые требования. Импорт продуктов питания в ОАЭ, в том числе переработанных фруктов и овощей, независимо от их назначения, будь то для конечного потребления внутри страны, пищевой промышленности или реэкспорта, регулируется национальными правилами импорта и стандартами, которые направлены на охрану здоровья человека и обеспечивают поступление на рынок только тех продуктов, которые соответствуют этим положениям и стандартам. Процедуры, связанные с импортом, должны быть выполнены производителем или экспортером до того, как их продукция достигнет таможи ОАЭ. Некоторые требования, которые должны быть соблюдены до того, как продукция попадет в ОАЭ, включают регистрацию компании в муниципалитете Дубая (DM) и системе импорта и реэкспорта пищевых продуктов (FIRS), которая одобряет маркировку продуктов питания, подтверждая соответствие продукции стандартам качества (смотрите *Таблица 18*). После одобрения FIRS следует проверка FIT, которая проводится Центральной пищевой лабораторией Дубая или другими лабораториями с международной аккредитацией на предмет пригодности продукции для потребления человеком. Кроме того, экспортеры должны представить некоторые документы, подтверждающие импорт товаров, в том числе, медицинский сертификат в оригинале, выданный государственным органом здравоохранения страны происхождения, упаковочный лист и счет-фактуру, в числе других документов. После отгрузки пищевые продукты подлежат визуальному осмотру, чтобы проверить соблюдение правил маркировки и срок годности.

### **ОАЭ делает акцент на повышении требований к качеству продуктов питания**

Учитывая стремление к здоровому образу жизни, ОАЭ предпринимает меры, направленные на повышение качества продуктов питания, потребляемых внутри страны, а также прозрачное информирование потребителей о питательности определенных пищевых продуктов и обоснование заявленных свойств продукции при ее маркетинге. Так, в апреле 2017 года в ОАЭ был введен запрет на импорт фруктов и овощей из ряда стран, в том числе Египта, Омана, Иордании, Ливана и Йемена, из-за чрезмерно высокого уровня пестицидов в продукции поставщиков из этих стран. Запрет, в первую очередь, повлиял на объемы поставок бахчевых, так как Ливан и Оман, импорт из которых был запрещен, являются крупными поставщиками ОАЭ. Более того, правительство ввело требование, в соответствии с которым прежде чем разрешить ввоз продукции все страны, импорт продуктов из которых запрещен, должны в будущем представлять сертификаты, подтверждающие, что все их фрукты и овощи не имеют остаточного содержания пестицидов. Кроме того, ОАЭ стремится повысить требования к качеству пищевых продуктов у субъектов из сферы общественного питания, поскольку недавно введённое требование предусматривает, чтобы субъекты из сферы общественного питания, а также отели, рестораны и кафе подтверждали заявленную питательность и пользу используемых ими продуктов.

### **Комплексная проверка перед отгрузкой позволит ввозить продукты в ОАЭ**

Продукты, ввозимые в ОАЭ, должны пройти ряд процедур, прежде чем будет выдано окончательное одобрение на их дальнейшее распределение и продажу. Должностные лица из сферы торговли в ОАЭ, клиенты и органы, отвечающие за продукты питания, проводят тщательный анализ продукции на предмет ее соответствия стандартам и содержания различных веществ. Все продукты, поступающие на рынок в первый раз, должны пройти лабораторный анализ, однако некоторые импортируемые продукты также подвергаются анализу методом случайной выборки. Экспортерам рекомендуется внимательно изучить руководства и требования к переработанной продукции до фактической отгрузки товаров, особенно это касается первых нескольких партий, направляемых в ОАЭ. Размет затрат может быть разным и зависит от вида продукции и их состава. Иногда местные чиновники из органов здравоохранения разрешают ввоз пищевых продуктов с незначительными нарушениями маркировки. Исключения предоставляются на разовой основе, а продажа таких продуктов обычно ограничивается конечными пользователями – торговыми точками.

### **К переработанным фруктам и овощам, поступающим в ОАЭ, применяются стандартные правила маркировки**

Правила маркировки распространяются на все продукты, поставляемые в коробках и контейнерах в не расфасованном виде. Коробки из картона с переработанными фруктами и овощами должны содержать большую часть сведений о маркировке. Буква «Р» должна предшествовать дате производства. Дате истечения срока годности должна предшествовать одна из следующих надписей: «Срок годности до (дата)»; «Годеи в течение ... с даты производства»; «Употребить до (дата)»; «Использовать до (дата)»; «Продать до (дате)»; «Годеи к употреблению до (даты) с даты производства»; или букву «Е». Однако при определении качества продуктов из разных стран ключевое различие заключается в дате производства. В настоящее время требуется наличие этикеток на двух языках, которые должны содержать описание продукта, его состав, страну происхождения, название и адрес производителя или экспортера, особые требования к хранению (если есть); продукты, влияющие на здоровье, должны быть обозначены соответствующим образом, поскольку в этом случае требуется повторное одобрение Министерством здравоохранения и нетто-вес должен быть четко указан на арабском и английском языках. Специфических требований к импортируемым выставочным экземплярам продуктов питания нет. Экземпляры продуктов питания для выставок и других рекламных мероприятий обычно освобождаются от требований к местной маркировке и срокам годности. Такие образцы продуктов должны быть четко обозначены как выставочные экземпляры и сопровождаться заявлением о том, что они не продаются.

Таблица 18: Положения об импорте переработанных фруктов и овощей в ОАЭ, влияющие на поставщиков из Центральной Азии

<b>Краткий обзор законодательства</b>		<b>Последствия для экспорта из стран ЦА</b>	
<b>Процедуры импорта пищевых продуктов</b>			
Местонахождение документа: <u>Положение</u>			
Данное Положение включает	Если страны Центральной Азии захотят импортировать	Если страны Центральной Азии захотят импортировать	Если страны Центральной Азии захотят импортировать
требования к импорту и реэкспорту	переработанные фрукты и овощи в ОАЭ, поставщики должны	переработанные фрукты и овощи в ОАЭ, поставщики должны	переработанные фрукты и овощи в ОАЭ, поставщики должны
пищевых продуктов, а также	придерживаться:	придерживаться:	придерживаться:
предусматривает процедуру	▪ Процедур, касающихся пищевых продуктов:	▪ Процедур, касающихся пищевых продуктов:	▪ Процедур, касающихся пищевых продуктов:
маркировки пищевых продуктов,	Эти процедуры также предусматривают выполнение процедур	Эти процедуры также предусматривают выполнение процедур	Эти процедуры также предусматривают выполнение процедур
процедуру регистрации компании,	маркировки пищевых продуктов и регистрации штрих-кода	маркировки пищевых продуктов и регистрации штрих-кода	маркировки пищевых продуктов и регистрации штрих-кода
одобрение этикетки пищевых	товара в базе данных FIRS.	товара в базе данных FIRS.	товара в базе данных FIRS.
продуктов, регистрацию компании	▪ Процедур регистрации компании:	▪ Процедур регистрации компании:	▪ Процедур регистрации компании:
в системе электронного	Получатель груза должен иметь лицензию на осуществление	Получатель груза должен иметь лицензию на осуществление	Получатель груза должен иметь лицензию на осуществление
правительства, регистрацию штрих-	торговой деятельности, включая торговлю продуктами	торговой деятельности, включая торговлю продуктами	торговой деятельности, включая торговлю продуктами
кода продуктов питания, активацию	питания или общую торговлю, выданную государственным	питания или общую торговлю, выданную государственным	питания или общую торговлю, выданную государственным
услуги FIRS и обучение	органом по лицензированию в ОАЭ.	органом по лицензированию в ОАЭ.	органом по лицензированию в ОАЭ.

- представителей компании, лабораторные анализы и внесение депозита.
- Получить одобрение этикетки пищевых продуктов:  
Обратиться с запросом о подтверждении соответствия этикетки стандартам и положениям о маркировке пищевых продуктов – образец или полностью отсканированная этикетка продукции должны быть представлены в режиме онлайн.
    - Осуществить регистрацию компании в системе электронного правительства:  
Необходима копия лицензии на осуществление торговой деятельности с регистрационной формой, заверенной печатью. Эту форму можно скачать на веб-сайте DM, головной офис DM - Тавар Центр / Карама Центр.
    - Осуществить регистрацию штрихового кода продуктов питания:  
Образец или полностью отсканированная этикетка продукции должны быть представлены для регистрации и классификации в базе данных системы в Карама Центр 04-3374800 - Цветочный центр Дубая 04-2163485.
    - Осуществить активацию услуги FIRS и обучить представителей компании:  
Должны быть представлены копия лицензии на осуществление торговой деятельности и контактная информация компании и их представителя.
    - Лабораторные анализы:  
Лабораторные анализы продукции должны быть проведены за счет получателя груза для обеспечения соответствия товара стандартам и положениям.
    - Внести депозит:  
Постоянный депозит для неограниченного количества грузов в размере 15 000 дирхам должен быть внесен наличными, чеком или кредитной картой (чек компании не принимается), Карама Центр - 04-3374800.

---

#### Стандарт ССАГПЗ – GSO 9/2007

##### Местонахождение документа: Стандарты ССАГПЗ

Этот стандарт ССАГПЗ рассматривает требования к маркировке в ОАЭ. Хотя в прошлом в ОАЭ принимались этикетки только на английском языке, согласно новому требованию теперь этикетки должны быть на двух языках.

Импортируемая продукция должна иметь наклейки или этикетки на арабском языке, на которых должно быть четко указано описание продукта, состав, страна происхождения и вес нетто. Продукты, предназначенные для дальнейшей переработки, могут быть освобождены от требования о маркировке на арабском языке, но этот «механизм» призван в конечном итоге обеспечить большую ясность в этом вопросе. Экспортеры должны тесно сотрудничать со своими импортерами, чтобы быть уверенными в том, что их продукция будет действительно удовлетворять потребностям розничных продавцов. Правила маркировки применяются ко всем продуктам, поставляемым партиями и в контейнерах с установленными размерами. Коробки из картона с переработанными фруктами и овощами должны содержать большую часть сведений с этикетки продукции, но не обязательно иметь даты производства/истечения срока годности. Большинство крупных муниципалитетов в ОАЭ предоставляют услуги по предотгрузочному одобрению этикеток для пищевых продуктов и проверке соответствия стандартам в плане состава продуктов питания.

---

#### Стандарт ССАГПЗ – GSO 150/2007

Местонахождение документа: [ССАГПЗ Standards](#)

Этот стандарт касается сроков хранения импортируемых продуктов питания, а также сроков годности этих продуктов. Следующие продукты освобождаются от требования об обязательном указании срока годности: соль, белый сахар, сушеные бобовые, сушеные овощи, специи и другие приправы, чай, рис, свежие фрукты и овощи, а также уксус. Тем не менее, импортеры, как правило, предпочитают указывать на таких продуктах даты производства и срок годности, поскольку потребители часто не знают об освобождении от этого требования

---

#### Стандарт ССАГПЗ – GSO 2233/2012

Местонахождение документа: [Стандарты ССАГПЗ](#)

Данное Положение применяется к маркировке всех предварительно упакованных пищевых продуктов, за исключением сырых продуктов, таких как свежие фрукты, овощи, мясо и рыба. Информация о влиянии на здоровье, упомянутая на самом продукте, должна быть подтверждена одним из следующих органов в стране-импортере:

- 1) Отделом контроля пищевых продуктов соответствующего органа, находящегося в районе, из которого импортируется продукция
- 2) Медицинским учреждением, находящимся в районе, из которого импортируется продукция
- 3) Федеральным министерством здравоохранения страны-импортера/района, из которого импортируется продукция

---

#### Стандарт ССАГПЗ – GSO 839/1997

Местонахождение документа: [Стандарты ССАГПЗ](#)

---

Данный стандарт подчеркивает необходимость использования подходящих материалов, которые защищают целостность продуктов питания, позволяют сохранить их полезные свойства и качества, независимо от того, упакованы ли они в металлическую, стеклянную, пластиковую, бумажную, картонную коробку, многослойную текстильную или деревянную тару.

---

#### Стандарт ССАГПЗ – GSO 2500/2015

Местонахождение документа: [Стандарты ССАГПЗ](#)

Органы здравоохранения ОАЭ внимательно следят за добавлением пищевых красителей, консервантов, антиоксидантов и непищевых подсластителей при анализе новых для рынка продуктов. Для получения более подробной информации необходимо связаться с Отделом контроля пищевых продуктов соответствующего муниципалитета.

---

#### FIRS

Данная система охватывает все услуги, предоставляемые Отделом контроля над торговлей продуктами питания Департамента по контролю за продуктами питания. К этим услугам относятся: импорт продуктов питания, импорт продуктов питания для реэкспорта, одобрение этикетки пищевых продуктов, выдача всех видов медицинских сертификатов, заявка на уничтожение пищевых продуктов и выдача их сертификатов. Это дополнение ко всем документам и информации для торговцев продуктами питания, всех учреждений, занимающихся пищевыми продуктами и других внутренних и внешних клиентов.

Полностью электронная система FIRS позволяет грузополучателю подавать заявку, проверять ее статус, а также отправлять платежи из любой точки мира.

---

#### Постановление Федерального национального совета

Местонахождение документа: [Полный текст Постановления](#) (на английском языке)

Целью данного документа является создание системы эффективных регулирующих и надзорных услуг

Стандарты качества ОАЭ признаются на других международных рынках, в стране есть хорошо зарекомендовавший себя орган по стандартизации; он гармонизирует стандарты на местном и федеральном уровнях

для обеспечения защиты здоровья населения и потребителей. и участвует в региональных и международных мероприятиях по установлению стандартов.

### Фитосанитарный сертификат по санитарному надзору за животными и растениями (APHIS)

Местонахождение документа: [Фитосанитарный сертификат](#)

Свидетельство, подтверждающее отсутствие вредителей и насекомых, выданное отделом здравоохранения местного муниципалитета, Министерством окружающей среды и водных ресурсов. Он необходим для подтверждения того, что продукт(ы) растительного происхождения были проверены и/или протестированы в соответствии с надлежащими официальными процедурами, и считается, что в них не содержится карантинных вредителей и они соответствуют фитосанитарным правилам импортирующей стороны, включая касающиеся регулируемых не карантинных вредителей.

### Сертификат, подтверждающий страну происхождения

Местонахождение документа: [Сертификат, подтверждающий страну происхождения](#)

Подтверждение соответствия страны происхождения, выданное таможенным органом. Он необходим для сертификации и продвижения продукции из стран Центральной Азии и информирования о ней посредством использования этикеток «Сделано в Казахстане», «Сделано в Узбекистане», «Сделано в Кыргызстане» и «Сделано в Таджикистане»

### Санитарно-гигиенический сертификат и сертификат об отсутствии радиации

Местонахождение документа: [Санитарно-гигиенический сертификат](#)

Санитарно-гигиенический сертификат, выданный Департаментом здравоохранения. Этот сертификат подтверждает пригодность продукта для потребления человеком.

### Сертификат соответствия для органических продуктов

Подробные требования к сертификации органической продукции

- Регистрация на веб-сайте Управления по стандартизации и метрологии Эмиратов (ESMA)
- Заявка на получение сертификата соответствия
- Загрузка необходимого документа в зависимости от отрасли (сельскохозяйственные культуры – продукты животноводства - переработанные продукты питания)
- Плата за услуги
- Оценка объекта

- Получение сертификата соответствия
- Предоставление этой услуги, в среднем, занимает 10 рабочих дней, а стоимость составляет 1 000 дирхам - взнос за обработку заявки и 2 500 дирхам - комиссия за оценку

---

#### Ввозная таможенная декларация

Электронный документ, выдаваемый таможенными органами, который включает информацию о стране происхождения, источнике груза, виде этого груза, его стоимости и другую информацию,

---

#### Распоряжение о выдаче груза

Этот документ выдается портовыми властями по запросу грузополучателя на каждый груз по его прибытию

---

#### Соответствующие органы контроля

- Управление по стандартизации и метеорологии Эмиратов - разрабатывает спецификации и технические регламенты для продуктов, а также регулирует импортируемые продукты.

Вебсайт: <http://www.esma.gov.ae/en-us/Pages/index.aspx>

- Управление по контролю над пищевыми продуктами Абу Даби - регулирует импорт пищевых продуктов.

Вебсайт: <http://www.adfca.ae/english/pages/default.aspx>

- Муниципалитет Дубая отвечает за выпуск руководств по импорту продукции, обеспечение безопасности пищевых продуктов и выдачу стандартов соответствия.

Вебсайт: [http://login.dm.gov.ae/wps/portal/home\\_ar](http://login.dm.gov.ae/wps/portal/home_ar)

- Муниципалитет города Шарджа - отвечает за издание руководств по импорту продукции, обеспечение безопасности пищевых продуктов, а также выдачу стандартов соответствия и проверку.

Вебсайт: <http://portal.shjmun.gov.ae/>

---

### **Торговые соглашения с ОАЭ не предусматривают льготы для переработанных фруктов и овощей**

ОАЭ наряду с Саудовской Аравией, Кувейтом, Катаром, Бахрейном и Оманом является частью политического и экономического альянса ближневосточных стран, известного как Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). Шесть государств-членов ССАГПЗ официально вошли в состав таможенного союза, что позволило создать зону свободной торговли с единой пошлиной при осуществлении внешней торговли, впервые установленной в январе 2003 года. Этот блок свободной торговли установил стандартный 5% налог на товары, ввозимые из-за пределов ССАГПЗ, и имеет систему с единым пунктом ввоза импортируемых

товаров. Как и в случае с моделью, применяемой странами ЕС, таможенные пошлины уплачиваются только за продукты, произведенные за пределами ССАГПЗ, и только один раз в порту въезда. Страны ССАГПЗ будут также внедрять единое руководство по таможенным процедурам ССАГПЗ в целях содействия двусторонней торговле и укреплению сотрудничества со странами, не входящими в ССАГПЗ. В дополнение к таможенному союзу, ОАЭ заключен ряд двусторонних и многосторонних торговых соглашений, начиная с Генерального соглашения по торговле и тарифам (ГАТТ) в 1994 году, членства в ВТО с 1996 года, Рамочного соглашения о торговле и инвестициях с США (ТІФА), Соглашения о свободной торговле между ЕФТА и ССАГПЗ, Соглашения о свободной торговле между ССАГПЗ и Сингапуром (GSFTA), Соглашения о зоне свободной торговли в Большой арабской зоне (GAFTA) и заканчивая многими другими двусторонними соглашениями, предусматривающими преференции (смотрите *Таблица 198*).

Хотя стратегическая цель ОАЭ заключается в наличии различных поставщиков импортируемых товаров, регион особенно заинтересован в торговых соглашениях со странами Азии, США и Европы, предусматривающих преференции. Сотрудничество с Европой стало проще, так как соглашение о свободной торговле между ЕФТА и ССАГПЗ охватывает Швейцарию, Исландию, Лихтенштейн и Норвегию с европейской стороны и ОАЭ, Саудовскую Аравию, Оман, Катар, Бахрейн и Кувейт со стороны ССАГПЗ. Хотя в настоящее время в ОАЭ не осуществляется торговли переработанными фруктами и овощами в крупных объемах со странами Центральной Азии, в 2012 году ОАЭ достигнута договоренность с Казахстаном о создании зоны свободной торговли.

*Таблица 19: Двусторонние и многосторонние торговые соглашения ОАЭ, влияющие на торговлю переработанными фруктами и овощами*

Краткий обзор законодательства	Последствия для экспорта из стран ЦА
<b>ССАГПЗ</b>	
Местонахождение документа: <u>Законодательство ССАГПЗ</u> , <u>Регламент ССАГПЗ</u>	
Законодательство ССАГПЗ направлено на унификацию процедур для клиентов из всех государств-членов ССАГПЗ и обеспечение сотрудничества в таможенной сфере, а также регулирование взаимоотношений между этими администраторами и сообществом торговцев в странах-членах ССАГПЗ, а именно в Бахрейне,	Стандартные таможенные правила распространяются на страны Центральной Азии при ввозе товаров в любое государство-член ССАГПЗ, включая ОАЭ

Кувейте, Омане, Катаре, Саудовской Аравии и ОАЭ.

---

#### Торговое соглашение между и ССАГПЗ

Местонахождение документа: Торговое соглашение между ЕФТА и ССАГПЗ

---

Соглашение о свободной торговле между ЕФТА и ССАГПЗ заключено несколькими европейскими странами, такими как Исландия, Лихтенштейн, Норвегия и Швейцария, со странами ССАГПЗ, включая ОАЭ, и это торговое соглашение было подписано 1 июля 2015 года. Никаких последствий для стран Центральной Азии

---

#### GSFTA

Местонахождение документа: Торговое соглашение с Сингапуром

---

GSFTA является торговым соглашением между странами ССАГПЗ и Сингапуром, в соответствии с которым товары из ССАГПЗ ввозятся в Сингапур без уплаты пошлин и 99% товаров из Сингапура ввозится на рынок ССАГПЗ на условиях беспошлинных концессий. Никаких последствий для стран Центральной Азии

---

#### GAFTA

Местонахождение документа: Торговые соглашения с ОАЭ, Другие торговые соглашения с ОАЭ

---

GAFTA - это соглашение об упрощении процедур торговли и развитии с 17 государствами-членами, в том числе Бахрейном, Египтом, Ираком, Иорданией, Кувейтом, Ливаном, Ливией, Марокко, Оманом, Палестиной, Катаром, Саудовской Аравией, Суданом, Сирией, Тунисом, ОАЭ и Йеменом. Стандартные таможенные правила распространяются на страны Центральной Азии при ввозе товаров в любое государство-член GAFTA, включая ОАЭ

---

#### Двусторонние торговые соглашения с Казахстаном

Местонахождение документа: Другие двусторонние торговые соглашения, Торговое соглашение с Казахстаном

Торговое соглашение с Казахстаном было подписано в 1998 году о торговом-экономическом сотрудничестве между двумя странами с первоочередным вниманием к производству сельскохозяйственных, промышленных и потребительских товаров

В соответствии со статьей 4 торгового соглашения это поможет Казахстану организовывать торговые ярмарки, выставки и другие мероприятия в ОАЭ с целью развития торгово-экономических отношений.

## 6.5 ОБЗОР ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ОАЭ

### Преобладает цепочка поставок, стимулируемая посредниками

Цепочка поставок импортируемых переработанных фруктов и овощей в ОАЭ относительно стандартная, однако из-за существующей структуры рынка маршрут поступления типового продукта на рынок довольно длинный, поскольку продукты проходят через несколько посредников, прежде чем достигнут конечных розничных торговцев и потребителей. Как правило, переработанные фрукты и овощи поступают в Джебель-Али, где их получают дистрибьюторы. Крупные дистрибьюторы и импортеры, которые торгуют на рынке орехов и сухофруктов, не продают фруктов и овощей. В результате многие импортируемые продукты распределяются между несколькими компаниями, которые, в основном, расположены в Дубае. Некоторые из крупнейших дистрибьюторов, таких как Best Food, Gyma, Albogari General Trading, Nuts Valley и Emirates Pearl General Trading, занимаются распределением, а также непосредственной продажей сухофруктов и орехов. В большинстве случаев они не только импортируют, но и осуществляют оптовую продажу, дистрибьюторскую и реэкспортную деятельность. Ключевая роль дистрибьютора заключается в передаче импортируемой продукции оптовикам, и только затем розничным продавцам.

Рисунок 4: Цепочка поставок импортируемых переработанных фруктов и овощей в ОАЭ



Экспортеры играют ключевую роль в цепочке поставок, так как почти 50% импортируемых сухофруктов и орехов предназначено для реэкспорта. Что касается фасоли, розничная торговля составляет около 60% от объема продаж, за которой следуют предприятия общественного питания с 30% и различные учреждения - 10%. Кроме того, некоторые МСП играют ключевую

роль в качестве оптовиков, импортёров и экспортеров на рынке переработанных фруктов и овощей в ОАЭ. Это связано с тем, что розничный рынок ОАЭ по-прежнему остается очень традиционным, и из-за меньшего масштаба розничных торговцев необходимы посредники. Основными дистрибьюторами являются компании Multi Grain Foodstuff Trading LLC, Sun Impex FZE и Al Osool Foodstuff Trading LLC

В случае крупных розничных сетей, таких как Lulu Hypermarket и Spinneys Group Ltd, импортируемые товары поступают к ним напрямую, в обход посредников (смотрите *Рисунок 5*). Здесь сухофрукты, орехи и бобы импортируются напрямую у поставщиков, чтобы гарантировать качество и лучше контролировать затраты. Такая оптимизация цепочки поставок стала возможной в современной розничной торговле благодаря своим передовым логистическим решениям, которые способствуют эффективной системе распределения посредством управления складами и автоматизируют передачу информации о распределении ресурсов. Покупка переработанных пищевых продуктов непосредственно у поставщиков способствует снижению цен, в среднем, на 15%, принося пользу всем сторонам, в том числе розничным торговцам, поставщикам и конечным потребителям, которые являются звеньями цепочки.

Рисунок 5: Существующая цепочка поставок крупных розничных торговцев в ОАЭ



Для реэкспорта остается лишь небольшой объем импортируемых переработанных фруктов и овощей, при этом дистрибьюторы напрямую покупают импортируемые переработанные фрукты и овощи и продают в различные соседние страны. Спрос, обусловленный потреблением внутри страны (розничной торговли) заметно растет из-за увеличения численности населения в ОАЭ.

### **Предпочтительной является поставка продукции морским транспортом**

Предпочтительный транспорт при поставке продуктов питания, в том числе, переработанных импортируемых фруктов и овощей в ОАЭ, это морской транспорт из-за его относительно низких затрат и значительно больших объёмов по сравнению с воздушным или дорожным транспортом. Учитывая, что ОАЭ стал важным реэкспортирующим партнером других ближневосточных стран, объемы, необходимые игрокам в этой отрасли, довольно значительны (смотрите *Таблица 20*).

Таблица 20: Основные грузовые порты ОАЭ

Основной порт	Местонахождение	Груз	Вебсайт
<a href="#">Порт Джебель-Али</a>	Дубай	Груз общего назначения	<a href="http://www.dpworld.ae/en/content/71/47">http://www.dpworld.ae/en/content/71/47</a>
<a href="#">Порт Рашид</a>	Дубай	Груз общего назначения	<a href="http://www.dpworld.ae/en/content/45/101">http://www.dpworld.ae/en/content/45/101</a>
<a href="#">Порт Халифа</a>	Абу-Даби	Груз общего назначения и контейнеры	<a href="http://www.adports.ae/en/article/khalifa-port/khalifa-port-was-inaugurated-on-december-12th-handling-all-of-abu-dhabis-container-traffic.html">http://www.adports.ae/en/article/khalifa-port/khalifa-port-was-inaugurated-on-december-12th-handling-all-of-abu-dhabis-container-traffic.html</a>
<a href="#">Порт Зайед</a>	Абу-Даби	Груз общего назначения и неупакованный груз	<a href="http://www.adports.ae/en/article/ports/mina-zayed.html">http://www.adports.ae/en/article/ports/mina-zayed.html</a>
<a href="#">Порт Халид</a>	Шарджа	Груз общего назначения, рефрижераторный, сухой, жидкий и неупакованный груз	<a href="http://www.sharjahports.gov.ae/">http://www.sharjahports.gov.ae/</a>
<a href="#">Порт Хамрия</a>	Шарджа	Груз общего назначения и танкеры с нефтью	<a href="http://www.sharjahports.gov.ae/">http://www.sharjahports.gov.ae/</a>
<a href="#">Порт Хор Факкан</a>	Шарджа	Контейнеры (узел транзитных перевозок)	<a href="http://www.sharjahports.gov.ae/">http://www.sharjahports.gov.ae/</a>
<a href="#">Порт Фуджейра</a>	Фуджейра	Груз общего назначения, неупакованный груз и обработка контейнеров	<a href="http://fujairahpor">http://fujairahpor</a>

## 6.6 ОБЗОР РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПЕРЕРАБОТАННЫМИ ФРУКТАМИ И ОВОЩАМИ В ОАЭ

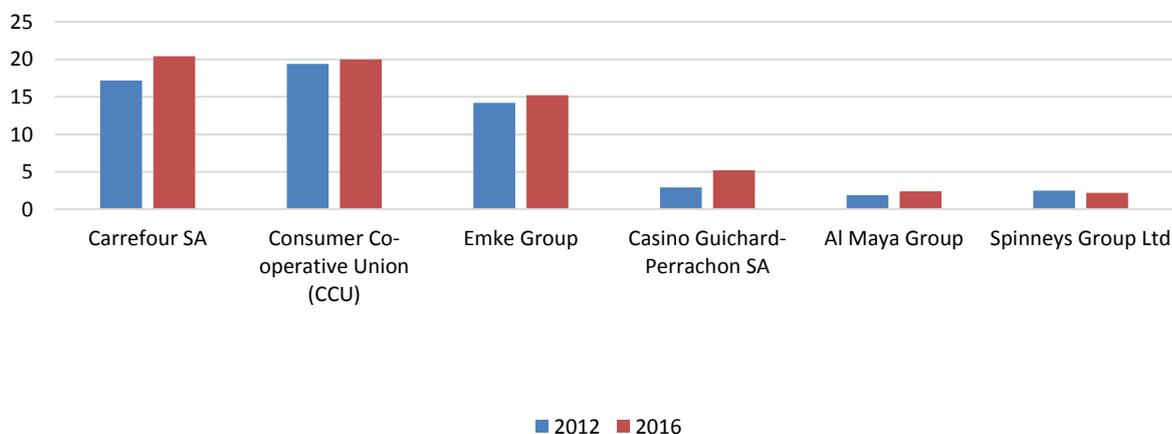
### Покупателям, для которых важно удобство, нужен универсальный магазин

В розничной торговле современные сети супермаркетов и гипермаркетов, такие как Carrefour SA, Consumer Cooperative Union (CCU), гипермаркет Lulu (управляемый Emke Group), Géant (франшиза французского магазина продуктов питания Casino Guichard-Parrachon SA), Al Maya Group и Spinneys Group Ltd, агрессивно конкурируют в ОАЭ, и на их долю приходится 65%

розничного рынка (смотрите Диаграмма 2). За последние 10 лет инфраструктура розничной торговли изменилась, адаптировавшись к занятости потребителей; люди отдают предпочтение более крупным торговым точкам, таким как универсальные магазины, в которых можно купить все. В этих торговых точках большое разнообразие различных продуктов питания на любой вкус. По всей стране потребители стали отдавать предпочтения современной розничной торговле, и в связи с увеличением числа иностранных граждан в ОАЭ и стремлением правительства создать инфраструктуру мирового класса, здесь развивается современная розничная торговля. В течение прогнозируемого периода при постоянных ценах 2016 год объемы розничной торговли будут увеличиваться на уровне 6% СТГР. Основными факторами развития данного канала являются рост располагаемых доходов и увеличение численности населения, поскольку все больше иностранных граждан хотят жить и работать в ОАЭ в свете более плохих экономических условий в странах региона и высокого уровня безработицы в Южной Азии. Кроме того, базары также играют важную роль на рынке ОАЭ, так как они обслуживают, в основном, сегмент потребителей с более низкими доходами, что весьма важно в ОАЭ, учитывая большую численность трудового класса. [Источник: Euromonitor. Розничная торговля продуктами питания, 2016]

Диаграмма 12: Структура розничной торговли в ОАЭ (доля на рынке с учетом продаж в стоимостном выражении 2012, 2016)

Источник: Euromonitor. Розничная торговля, 2016



### Добровольная сертификация в ОАЭ пока не существует

Хотя традиционная торговля контролирует значительную долю рынка, а современные розничные торговцы пока не представлены так же, как в развитых странах, добровольные нормы соответствия в ОАЭ пока еще не распространены. Крупные розничные торговцы в ОАЭ, безусловно, знают о таких стандартах соответствия, как GLOBALG.A.P., HACCP и ISO22000, однако

даже они используют сертификацию, в первую очередь, как желательное условие, но не обязательное требование.

## 6.7 ОБЗОР ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН И СБОРОВ В ОАЭ

### Стандартные налоги на все переработанные фрукты и овощи, ввозимые в ОАЭ

Поскольку ОАЭ является участником зоны свободной торговли ССАГПЗ, в стране применяются аналогичные налоговые нормы, ставки и процедуры, что и во всем регионе ССАГПЗ. Таможенные пошлины для большинства товаров рассчитываются на основе значения стоимости, страхования и фрахта (CIF) в размере 5%. Значение CIF, как правило, рассчитывается на основе коммерческих счетов-фактур соответствующих грузов, но таможня не обязана принимать указанные в них цифры, и может устанавливать оценочную стоимость товара, которая является окончательной для расчета налагаемых сборов.

Таможенная пошлина рассчитывается на основе стоимости импортируемых товаров, заявленной импортером или его агентом. В дополнение к таможенной пошлине в ОАЭ будет введена стандартная ставка НДС в размере 5% во всех странах ССАГПЗ, которая начнет применяться с 1 января 2018 года. Согласно закону о НДС, основные продукты питания будут облагаться стандартной ставкой НДС в 5%. НДС взимается за товары и услуги, приобретаемые за рубежом. В случае, если получатель в стране зарегистрирован в Федеральном налоговом органе для целей НДС, при импорте НДС будет взиматься с использованием механизма обратного налогообложения. Если получатель в стране не зарегистрирован для целей НДС, НДС будет взиматься при ввозе товаров из-за пределов ССАГПЗ. Как правило, такой налог оплачивается до выдачи товара этому лицу. Компания должна зарегистрироваться по НДС, если ее налогооблагаемые поставки и импорт превышают обязательный порог для регистрации в 375 000 дирхамов. Кроме того, компания может решить зарегистрироваться по НДС добровольно, если объемы ее поставок и импорта ниже порога для обязательной регистрации, но превышают порог в 187 500 дирхамов для добровольной регистрации. Аналогичным образом, компания может зарегистрироваться добровольно, если объемы ее расходов превышают порог для добровольной регистрации. Последний вариант добровольной регистрации предназначен для того, чтобы начинающие компании без оборота могли регистрироваться по НДС.

В целях содействия росту и расширению инвестиций и торговли с ОАЭ Министерство финансов (МФ) заключило соглашение со своими торговыми партнерами, чтобы избежать двойного

налогообложения доходов между ОАЭ и зарубежными странами. Соглашения об избежании двойного налогообложения направлены на обеспечение справедливости для всех налогоплательщиков, компаний или частных лиц и защиту национальной экономики. Эти соглашения также направлены на поддержку принципов прозрачности и обмена информацией для укрепления позиции ОАЭ в качестве глобального финансового и торгового центра. ОАЭ подписало 94 соглашения с другими странами, чтобы избежать двойного налогообложения на инвестиции за рубежом, соглашения также подписаны со странами Центральной Азии - Таджикистаном, Азербайджаном, Узбекистаном, Казахстаном, а соглашение с Кыргызстаном находится на стадии ратификации.

Таможенная декларация заполняется на любые товары, ввозимые или вывозимые из страны; затем товары предъявляются таможенным органам в ближайшем таможенном пункте. Все документы должны быть готовы до отправки товаров, а для целей таможенного декларирования они должны быть готовы по прибытии товаров/продуктов в порт. В дополнение к процедуре таможенного декларирования вручную, таможня Дубая предоставляет услугу в режиме онлайн для оплаты по любым квитанциям, дополнительной оплаты или таможенных штрафов, помимо таможенных пошлин. Каждая импортируемая партия товара должна сопровождаться следующими документами:

- Распоряжением о выдаче груза от экспедитора, адресованное компании, лицензированной в ОАЭ;
- Оригиналом грузовой накладной (для морских портов);
- Оригиналом счета-фактуры от экспортера, адресованным лицензированному импортеру в стране с подробным описанием общего количества, описания товара и общей стоимости каждого продукта (в трех экземплярах) \*;
- Копией лицензии покупателя и продавца на осуществление торговой деятельности;
- Сертификатом происхождения, одобренным Торгово-промышленной палатой в стране происхождения с указанием происхождения товара \*;
- Транспортным сертификатом \*;
- Таможенной декларацией.

Форму или письмо об освобождении от уплаты таможенных пошлин в случае соответствия требованиям об освобождении, включая местный заказ на покупку:

- Подробный упаковочный лист: вес, способ упаковки и согласованный код товара для каждой отдельной статьи, содержащейся в отгрузочных документах \*;
- Разрешение на импорт от компетентных органов в случае импорта товаров с ограниченным обращением \*;

- гигиенический или фитосанитарный сертификат, либо для переработанных товаров - свидетельство об экспорте, подтверждающее, что продукт подходит для употребления человеком;
- Сертификат об отсутствии радиации (необязательно для продуктов из стран Европы) \*;
- Транспортные документы, необходимые для оформления импорта.

Дополнительные таможенные требования и тарифы смотрите в *Таблица 21*.

*Таблица 21: Дополнительная информация о таможенных вопросах*

#### Информация об импортных пошлинах

- <https://www.export.gov/article?id=United-Arab-Emirates-Import-Tariffs>
- <http://www.dubaicustoms.gov.ae/en/eServices/ServicesForBusinesses/ClaimsRefund/Pages/PayCustoms.aspx>
- <https://www.export.gov/article?id=United-Arab-Emirates-Import-Tariffs>
- <http://www.dubaitrade.ae/knowledge-centre/laws>

#### **В ОАЭ взимается дополнительная оплата за складирование и администрирование**

За товары, находящиеся во дворах и складах таможни, взимается оплата за их хранение, обработку и страхование, а также другие услуги, необходимые для хранения и проверки товаров с использованием соответствующих тарифов. Однако оплата за хранение обычно не превышает 50% от оценочной стоимости товара. Если складами занимаются субъекты, не являющимися таможенным офисом, в этом случае могут взиматься дополнительные сборы в соответствии с положениями и тарифами, согласованными между сторонами. За товары может также взиматься оплата за размещение товара, запечатывание, анализ и другие оказанные услуги.

## **6.8 ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОТКРЫТИЯ РЫНКА ОАЭ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

**Для того, чтобы начать торговлю с ОАЭ необходимо активное продвижение продукции из Центральной Азии**

Рынок в ОАЭ предъявляет три основных требования к любой категории переработанных фруктов и овощей:

- Вся продукция должна быть отменного качества в плане вкуса, питательности и внешнего вида;
- Поставщик должен быть надежным, что означает поставлять продукцию в согласованных объемах в установленные сроки и хорошего качества;

- Для включения в типовой список поставщиков ОАЭ данный поставщик должен предложить конкурентоспособные цены.

Всем этим требованиям в достаточной степени удовлетворяют нынешние поставщики, даже в пиковые периоды празднований Рамадан и Хаит. Тем не менее, поскольку в ОАЭ чрезвычайно ограниченные возможности для местного производства, страна постоянно ищет новых поставщиков импортируемой продукции, чтобы удовлетворить не только внутренний, но и более широкий спрос для реэкспорта продукции в страны Ближнего Востока.

В настоящее время объемы поставок продукции из Центральной Азии в ОАЭ очень незначительны и, в основном, направлены на реэкспорт в Африку, Оман и Йемен, а не на внутреннее потребление, так как местные потребители предпочитают продукцию из Ирана, Чили и США [Источники: интервью по вопросам торговли]. Из-за недостаточной осведомленности покупатели из ОАЭ, помня свой довольно негативный опыт торговли с Азербайджаном, не ищут возможностей торговли со странами Центральной Азии. Поскольку Азербайджан не входит в Центральную Азию, Казахстану, Кыргызстану, Узбекистану и Таджикистану необходимо продвигать продукцию из Центральной Азии посредством торговых выставок, через свои торговые палаты и другие деловые встречи с потенциальными покупателями. Кроме того, в качестве ключевого фактора поставщикам из Центральной Азии следует рассмотреть возможность предложить очень конкурентоспособную цену.

Несмотря на недостаточную осведомленность розничных продавцов о продукции из Центральной Азии, импортеры и дистрибьюторы могут стать отличной ступенью для выхода на рынок в ОАЭ, нацеливаясь конкретно на игроков, работающих с отелями, ресторанами и предприятиями общественного питания, поскольку их, как правило, меньше беспокоит страна происхождения продуктов.

Прежде всего, производителям и экспортерам из стран Центральной Азии необходимо доказать покупателям в ОАЭ, что они способны своевременно предоставлять услуги и продукцию соответствующего качества и заслуживающую доверие. Поэтому первоначальные попытки проникнуть на рынок должны конкретно подчеркнуть и гарантировать надежность партнеров из Центральной Азии.

В ОАЭ большое число потребителей фасоли и нута из всех рассматриваемых продуктов. Предложение более низкой цены на эти категории продуктов, за счет чего выиграют местные дистрибьюторы и оптовики, позволит странам Центральной Азии завоевать значительную долю на рынке импортируемых продуктов. Кроме того, увеличение числа азиатских ресторанов, отелей и кафе может стать потенциальной возможностью для выхода продуктов из Центральной Азии на этот рынок.

## 7. ПРИОРИТЕТНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ: КИТАЙ

### 7.1 ОБЗОР РЫНКА ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ

#### Забота о здоровье стимулирует употребление перекусов из фруктов и овощей

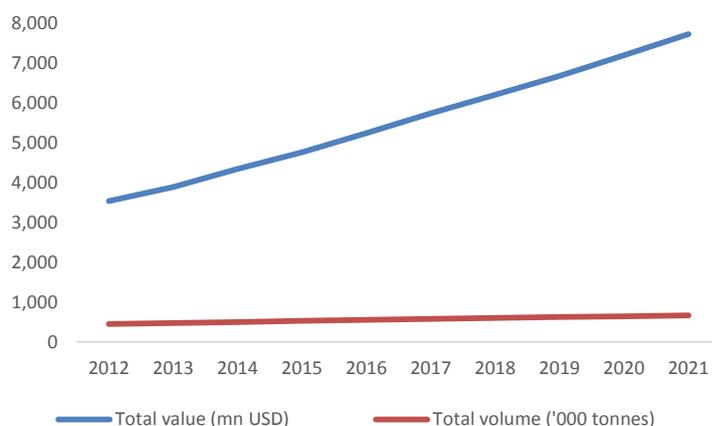
Все усиливающаяся тенденция здорового образа жизни побуждает китайских потребителей употреблять здоровые перекусы и продукты с высокой питательностью. Благодаря постоянно совершенствующимся технологиям и большим объемам отечественного производства фруктов и овощей у Китая хорошие возможности в плане внутреннего снабжения переработанными фруктами и овощами. В 2016 году в Китае были выпущены новые Рекомендации о правильном питании для всех групп населения, также содержащие рекомендации для конкретных групп с особыми потребностями, включая детей грудного возраста, детей дошкольного возраста, школьников и подростков, беременных женщин, женщин с детьми на грудном вскармливании и пожилых людей. В Рекомендациях о правильном питании говорится, что ежедневный разнообразный рацион питания потребителей должен включать не менее 12 видов продуктов в день и 25 в неделю. Злаки и клубни должны стать основой ежедневного рациона и вместе с фруктами и овощами составлять большую часть рациона при любом приеме пищи.

#### Китай является одним из основных производителей фасоли, маша, грецких орехов и изюма

Объемы внутреннего потребления переработанных фруктов и овощей в 2016 году составили 553 400 тонн или 5 239 миллионов долларов США (смотрите *Диаграмма 63*).

За последние несколько лет местное производство переработанных фруктов и овощей, включая сухофрукты, сушеные бобовые и орехи, неуклонно растет в стоимостном выражении и объеме.

*Диаграмма 63: Размер рынка переработанных фруктов и овощей в Китае в 2012-2021 годы*



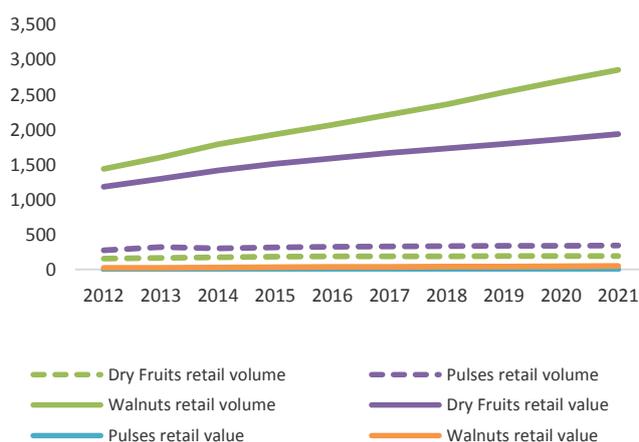
Источник: Euromonitor. *Фасованные пищевые продукты, 2017 год*

Что касается сушеных бобовых, согласно данным Национального бюро статистики Китая, объем производства фасоли в 2016 году составил 370 000 тонн, а за период с 2012 по 2016 годы СТГР составил 7,8%, в основном, из-за увеличения производственной площади. Тем не менее, по данным Национального бюро статистики объем производства маша уменьшился с 866 600 тонн в 2012 году до 610 000

тонн в 2016 году из-за плохих погодных условий в последние пять лет. Кроме того, в Китае лишь очень небольшая площадь выделена под производство нута, на долю которого приходится менее 5% от общего объема мирового производства. Тем не менее, в Китае низкий спрос на нут, и местные поставки, в целом, удовлетворяют спрос.

Что касается сухофруктов, Китай является третьим по величине производителем изюма после США и Турции. По оценкам Министерства сельского хозяйства США, объем производства изюма в 2015-2016 годы составил 190 000 тонн, т.е. 15,9% от объема мирового производства. Кроме того, Турпан в провинции Синьцзян является крупнейшей производственной базой сушеного винограда в Китае, и почти 80% этого продукта в Китае производится в Турпане. Напротив, объем производства сушеных абрикосов относительно невелик, главным образом, из-за низкого объема выращиваемых свежих абрикосов в Китае.

Диаграмма 74: Размер рынка переработанных фруктов и овощей в Китае (в '000 тонн и млн. долларов США) в 2012-2021 годы



Источник: Euromonitor. Фасованные и свежие пищевые продукты, 2017 год

Что касается орехов, Китай также является одним из ведущих производителей грецких орехов в мире. Общий объем производства грецких орехов составил 2 264 800 тонн в 2016 году, и в период с 2012 по 2016 годы СТГР достиг 5,2%. Однако объемы производства косточек абрикоса незначительны из-за небольших объемов выращиваемых абрикосов.

Ожидается, что розничный рынок рассматриваемых категорий перерабатываемых фруктов и овощей в течение прогнозируемого периода увеличится (смотрите *Диаграмма 74*).

## 7.2 ОБЗОР ТРЕБОВАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ

**Повышение осведомленности о здоровье и развитие отечественных брендов, выпускающих перекусы, стимулирует рост рынка орехов и сухофруктов**

Улучшение уровня жизни потребителей и рост их доходов привел к увеличению покупательной способности населения. С повышением уровня жизни объемы потребления переработанных

продуктов, таких как изюм, курага и орехи, сильно увеличились, поскольку потребители охотнее покупают эти продукты в качестве перекуса. Это особенно касается молодых потребителей.

Важную роль в стимулировании развития рынка также играют изменения в ценностях потребителей. Благодаря различным программам по здравоохранению и информации, транслируемой по телевидению и в Интернете, осведомленность потребителей о здоровье повышается. Например, согласно традиционной китайской медицине, орехи, такие как грецкие орехи, считаются полезными для работы мозга. Говорят, что другие сухофрукты, как например, курага и изюм, хороши для почек и головного мозга, и могут оздоравливать кровь, поэтому пользуются спросом потребителей. Кроме того, польза этих продуктов также рекламируется по телевидению, что дополнительно стимулирует потребление здоровых продуктов, таких как орехи, бобовые и сухофрукты. Более того, поскольку вегетарианские диеты становятся все более популярными, люди стали все чаще перекусывать орехами, чтобы удовлетворить потребность в фитопротеинах.

Что касается предложения, здесь развитие рынка также обусловлено увеличением числа производителей. В последнее десятилетие несколько популярных брендов по производству перекусов, например, Three Squirrels, Liangpin Store, Be&Cheery и т.д., значительно расширили свои розничные сети, охватив различные мегаполисы и крупные города по всему Китаю. Это привело к дальнейшему увеличению объемов потребления орехов и сухофруктов.

### **Предпочтения потребителей формируются предложением продукции на рынке**

В настоящее время предпочтения потребителей в отношении сухофруктов и овощей формируются имеющимися на рынке предложениями. С одной стороны, с расширением сетей ведущих брендов, занимающихся производством перекусов, таких как Three Squirrels, Liangpin Store, Be&Cheery и Lyfen, ассортимент продукции которых варьируется от орехов до сухофруктов и т.д., в последние годы уровень потребления перекусов в Китае, особенно сухофруктов и орехов, постоянно меняется и увеличивается. Предприятия, занимающиеся производством перекусов, активно внедряют разнообразные продукты, которые постоянно влияют на вкусы потребителей и формируют их. Например, вкусовые предпочтения потребителей изменились - десять лет назад преобладали оригинальные на вкус продукты и продукты со вкусом пяти специй, а сейчас спросом пользуются различные на вкус продукты, в том числе с оригинальным вкусом, с солью и перцем, с пятью специями, с пряным ароматом и сливочным вкусом. Кроме того, ассортимент предлагаемых продуктов с точки зрения разнообразия также расширился с одного-двух до нескольких вариантов, включая изюм, курагу, сушеную клюкву, сушеную чернику, грецкие орехи, пекан, миндаль, кешью, макадами и т.д. С другой стороны, производители корректируют свой ассортимент продуктов и вкусов продукции с учетом

предпочтений потребителей (смотрите *Таблица 22*) и уровнем продаж продукции. Кроме того, для удовлетворения предпочтений молодых потребителей упаковка продукта также становится все более изящной и привлекательной, все чаще это небольшие пакетики для удобства при употреблении.

Таблица 22: Предпочтения китайских потребителей в отношении переработанных фруктов и овощей



### Сушеные абрикосы

<b>Текстура</b>	Мягкие, крупные плоды, без косточек
<b>Вкус</b>	Сладкие плоды, не слишком сухие
<b>Форма</b>	Овальная или круглая
<b>Цвет</b>	Оранжевый
<b>Вид</b>	Предварительно расфасованные
<b>Упаковка</b>	Полиэтиленовые пакеты и пластиковые коробки различной емкости, в том числе по 100 г, 200 г, 500 г в упаковке и т.д.



### Сушеный виноград

<b>Текстура</b>	Мягкие, крупные плоды без семян и песка
<b>Вкус</b>	Сладкие плоды с определенным уровнем содержания воды (не слишком сухие)
<b>Форма</b>	Овальная или круглая
<b>Цвет</b>	Черный/темно-красный, белый
<b>Вид</b>	Предварительно расфасованный
<b>Упаковка</b>	Полиэтиленовые пакеты различной емкости – по 250 г, 500 г, 900 г в упаковке и т.д.



### Грецкие орехи

<b>Вид</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ В обертке: в бумажной обертке, которую легко снять</li><li>▪ Очищенные: сушеные и/или переработанные</li><li>▪ Напитки из грецкого ореха</li></ul>
<b>Вкус</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Неочищенные: в естественном виде</li><li>▪ Очищенные (не переработанные): в естественном виде</li><li>▪ Очищенные (переработанные): соленые, сладкие</li></ul>

**Упаковка** Не упакованы и/или предварительно упакованы в полиэтиленовые пакеты; напиток из грецкого ореха может быть в металлических (по 240 мл) емкостях



### Косточки абрикоса

**Разновидность**

- Сладкие косточки абрикоса
- Напиток из косточек абрикоса

**Вкус** Натуральный

**Форма** Целые косточки, поделенные на дольки, напиток

**Упаковка:** Предварительно упакованы в полиэтиленовые пакеты; напиток из абрикосовых косточек может быть в металлических (по 240 мл) емкостях



### Фасоль

**Форма** Круглые или овальные бобы, полные, блестящие, без примесей

**Вид** Очищенные, сушеные, не переработанные

**Цвет** Красный цвет

**Упаковка** Упакованные или предварительно упакованные в полиэтиленовые пакеты с минимальной емкостью 400 г



### Маш

**Цвет** Зеленый

**Форма** Круглые, полные зерна, глянцевые, без примесей

**Вид** Очищенные, сушеные, не переработанные

**Упаковка** Неупакованные или предварительно упакованные в полиэтиленовые пакеты с минимальной емкостью 400 г



### Нут

**Форма** Круглые, полные горошины, без примесей

**Цвет** Светлый цвет

**Вид** Очищенный, сушеный или переработанный (сухая жарка при высокой температуре)

**Вкус** У продуктов после сухой жарки при высокой температуре: обладают нежным вкусом, становятся хрустящими и вкусными

- Упаковка**
- Сушеные, не переработанные: неупакованные или предварительно упакованные в полиэтиленовые пакеты с минимальной упаковочной емкостью 400 г
  - Переработанные: предварительно упакованные в полиэтиленовые пакеты с минимальной емкостью 400 г
- 

### **Несмотря на круглогодичное предложение, потребление переработанных фруктов и овощей носит сезонный характер**

Орехи, в том числе, грецкие орехи и косточки абрикоса, носят чрезвычайно сезонный характер в течение года и обычно потребляются осенью и зимой, начиная с Фестиваля середины осени в сентябре и заканчивая китайским Новым годом в феврале. Одна из причин заключается в том, что орехи обычно собирают осенью, и в этот период увеличивается предложение. Кроме того, осенью и зимой потребительский спрос повышается, поскольку в холодную погоду население предпочитает продукты с высоким содержанием белка и жира. Кроме того, орехи также являются хорошим выбором, когда собирается семья или друзья во время китайского Нового года.

Сухофрукты носят относительно сезонный характер. Сушеные абрикосы доступны в течение всего года, но уровень потребления кураги ниже с мая по август, так как люди могут потреблять свежие фрукты. Аналогичным образом, изюм также доступен круглый год, но он продается в больших объемах с июля по февраль, поскольку спрос потребителей на изюм выше из-за предстоящего зимнего сезона и особенно китайского Нового года.

Из сухих бобовых маш известен тем, что обладает такими свойствами, как охлаждение, детоксикация, утоление жажды и увлажнение. Таким образом, лето - это пиковый сезон потребления маша, который продается с начала июня до конца сентября. Между тем, бобы полезны для сердечнососудистой системы, почек и желудка, поэтому их хорошо потреблять зимой, то есть с начала декабря до конца марта. В результате потребление красной фасоли зимой выше, чем летом. Однако большинство китайских потребителей не привыкли есть нут.

### **Цены на различные категории продуктов сильно колеблются**

Хотя цены на переработанные фрукты и овощи относительно стабильны (смотрите *Таблица 23*), поскольку они доступны круглый год, спрос и предложение, по-прежнему, совпадают. Таким образом, в период пикового спроса, например, во время празднования китайского Нового года, цены, как правило, растут, прежде всего, на сушеные фрукты. Наблюдается незначительное колебание цен на орехи и сушеные бобовые. Поскольку на рынке нет серьезных факторов, влияющих на цены, или заменителей этих продуктов, в целом цены остаются стабильными.

Таблица 23: Средние розничные цены на переработанные фрукты и овощи в Китае в 2016 г.

	Современная сеть розничной продажи	Рынок под открытым небом
 <b>Сушеные абрикосы</b>		
Минимальная цена	60.0 китайских юаней / кг	20.0 китайских юаней / кг
Максимальная цена	100.0 китайских юаней / кг	64.0 китайских юаней / кг
Средняя цена	80.0 китайских юаней / кг	40.0 китайских юаней / кг
 <b>Сушеный виноград</b>		
Минимальная цена	60.0 китайских юаней / кг	16.0 китайских юаней / кг
Максимальная цена	100.0 китайских юаней / кг	60.0 китайских юаней / кг
Средняя цена	80.0 китайских юаней / кг	32.0 китайских юаней / кг
 <b>Грецкие орехи</b>		
Минимальная цена	30.0 китайских юаней / кг	20.0 китайских юаней / кг
Максимальная цена	140.0 китайских юаней / кг	70.0 китайских юаней / кг
Средняя цена	50.0 китайских юаней / кг	35.0 китайских юаней / кг
 <b>Косточки абрикоса</b>		
Минимальная цена	28.0 китайских юаней / кг	7.8 китайских юаней / кг
Максимальная цена	110.0 китайских юаней / кг	26.0 китайских юаней / кг
Средняя цена	40.0 китайских юаней / кг	34.0 китайских юаней / кг
 <b>Бобы</b>		
Минимальная цена	14.8 китайских юаней / кг	7.8 китайских юаней / кг
Максимальная цена	40.0 китайских юаней / кг	26.0 китайских юаней / кг
Средняя цена	25.0 китайских юаней / кг	15.0 китайских юаней / кг
 <b>Маш</b>		
Минимальная цена	11.6 китайских юаней / кг	9.8 китайских юаней / кг
Максимальная цена	28.8 китайских юаней / кг	25.6 китайских юаней / кг
Средняя цена	14.9 китайских юаней / кг	12.8 китайских юаней / кг



<b>Минимальная цена</b>	19.8 китайских юаней / кг	10.0 китайских юаней / кг
<b>Максимальная цена</b>	33.8 китайских юаней / кг	26.0 китайских юаней / кг
<b>Средняя цена</b>	22.0 китайских юаней / кг	15.0 китайских юаней / кг

Источник: Базары, Carrefour, Wal-Mart, Century Mart, Ole, Tmall.com

### **При принятии решений в отношении сухофруктов ключевым критерием является бренд**

Что касается сушеных абрикосов и сушеного винограда, цена и качество одинаково важны, однако ключевыми критериями при покупке являются бренд и происхождение продукта. Поскольку на рынке множество брендов сухофруктов, в разных регионах различные бренды известны в большей или меньшей степени. Потребители оценивают качество продукции на основе бренда и происхождения. Потребители предпочитают более известные и лучшие рекламируемые бренды.

При покупке орехов и сушеных бобовых для потребителей важны, как цена, так и качество. Чаще всего, потребители обращают внимание, в первую очередь, на соотношение цены и качества. Однако для некоторых обеспеченных потребителей с более высокой покупательной способностью в мегаполисах приоритетом является качество, и они готовы платить больше за продукцию более высокого качества.

### **Существуют заменители сухофруктов и орехов**

Поскольку выбор сухофруктов и орехов очень разнообразен, а китайские потребители не привержены конкретным видам сухофруктов или орехов в силу традиций или культуры, наблюдается довольно высокий уровень замещения этих двух категорий продуктов. Например, такие сухофрукты, как сушеные чернослив, груши, персики, инжир, клюква и черника, являются хорошими заменителями кураги и изюма, а грецкие орехи и косточки абрикоса могут быть заменены арахисом, пеканом, миндалем, макадамиями, кешью, кедровыми орехами и т.д.

Однако маш, фасоль и нут не имеют заменителей, поскольку у них иное назначение, и они не могут быть заменены другими сушеными бобовыми из-за иного содержания питательных веществ.

### **Повышение осведомленности о пользе для здоровья обуславливает предпочтение потребителями полезных для здоровья и консервированных фруктов органического происхождения**

С увеличением доходов и объемов торговли в Китае потребители стали уделять больше внимания качеству жизни. Поэтому новые полезные для здоровья консервированные фрукты с низким содержанием соли, без добавок и консервантов набирают все большую популярность в Китае и становятся ежедневным перекусом. Кроме того, больше предпочтения теперь отдается сельскохозяйственным продуктам органического происхождения, так как считается, что они лучше впитываются. Более того, увеличивающийся в численности средний класс уделяет больше внимания вопросу безопасности пищевых продуктов, что также стимулирует потребление переработанных фруктов и овощей без добавок.

### **Повышение популярности напитков на основе риса, орехов, зерновых и семян в Китае**

В настоящее время в Китае все большей популярностью пользуются напитки, не содержащие молочных продуктов. Несмотря на ежедневное потребление орехов и сушеных бобовых, все больше потребителей предпочитают пить напитки из риса, орехов, зерновых и семян с целью получения белка и питательных веществ, например, напитки из грецких орехов, абрикосовых косточек, а также соевое молоко с бобами. Ведущие производители напитков и молочных продуктов также увидели эту новую возможность на рынке в Китае и вышли на рынок, предлагая различные напитки из соевого молока, риса, орехов, зерновых и семян, воспользовавшись этим новым шансом.

### **Предпочтение отдается небольшим упаковкам**

В настоящее время в Китае рынок расфасованных продуктов развивается быстрее, чем рынок продаваемых на развес продуктов, и потребители отдают таким продуктам больше предпочтения, поскольку они отвечают более высоким стандартам гигиены и продаются с разными вкусами, которые могут удовлетворить различные потребности потребителей. Что касается упаковки вместо больших пластиковых упаковок, которые десять лет назад были основным видом для расфасовки переработанных фруктов и овощей, более популярными и предпочтительными для потребителей стали отдельные небольшие пакетики обычно по 100 г, так как потребителям удобнее их держать и этого достаточно для однократного потребления одним человеком.

### 7.3 ОБЗОР КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИМПОРТИРУЕМЫХ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ

#### **Отечественные поставки ограничивают спрос на импорт**

Поскольку Китай является крупным производителем переработанных фруктов и овощей, возможности отечественного рынка несколько ограничивают спрос на импортируемую продукцию. Однако, несмотря на крупномасштабное внутреннее производство сухофруктов и орехов, эти категории продуктов характеризуются значительными объемами импорта. Поэтому продукты, поставляемые из других стран, также занимают определенную долю на местном рынке, и некоторые потребители отдают предпочтение именно этим импортируемым продуктам.

#### **Низкий спрос на сушеные бобовые культуры, импортируемые из других стран**

Из-за больших объемов отечественного производства фасоли и маша, Китай, больше экспортирует, а не импортирует эти продукты. Сельскохозяйственные продукты, такие как фасоль и маш, относятся к категории продуктов, за счет которых Китай получает доходы от экспорта, поэтому процедуры импорта очень строгие. Вследствие этого, в 2016 году доля импорта фасоли и маша составляла всего 3,7% и 4,8% от общего объема производства, соответственно. В настоящее время основными странами-импортерами фасоли в Китай являются Мьянма (37,0% от общего объема импорта) и Демократическая Народная Республика Корея (34,3%), в то время как основными странами-экспортерами маша из Китая являются Австралия (42,4%), Мьянма (40,1%) и Индонезия (15,1%) [Источник: Comtrade ООН].

Между тем, объемы импорта нута в 2016 году составили всего 10,7 тонны, в основном, из Индии (80,3% от общего объема импорта). Это обусловлено тем, что Индия является крупнейшим производителем нута в мире, охватывающим более 75% мирового производства [Источник: Comtrade ООН].

#### **Китай импортирует большое количество кураги и изюма**

Китай импортирует курагу и изюм относительно в больших объемах – 1 282 и 37 087 тонн соответственно в 2016 г., что составляет около 15-20% от объема отечественного производства. Среди них основными странами-экспортерами кураги являются Кыргызстан (75,6%), Турция (20,1%) и Таджикистан (4,2%). Изюм импортируется, главным образом, из Узбекистана (68,4%) и США (25,8%) [Источник: Comtrade ООН].

Поскольку страны Центральной Азии являются основной производственной базой для кураги и изюма, они стали основным источником импортируемых сушеных абрикосов и винограда в Китае.

### **США и Чили являются основными источниками грецких орехов**

Грецкие орехи импортируются, в основном, из США благодаря своему хорошему качеству и, таким образом, им отдают предпочтение как конечные, так и промышленные потребители. Что касается неочищенных грецких орехов, 84,7% импорта приходится на США, а на долю Чили - 12,7%. Основными странами-экспортерами очищенных грецких орехов являются США (81,7%) и Кыргызстан (10,6%) [Источник: Comtrade ООН].

В Китае грецкие орехи из США и Чили считаются лучшими в мире в плане качества. Китай и Чили подписали двусторонние соглашения о свободной торговле. Кроме того, грецкие орехи из Чили признаны орехами премиум-класса, обладая ярким цветом, самобытным вкусом, правильной формой и с длительным сроком хранения. Между тем, в США большие объемы производства грецкого ореха и значительные объемы экспорта в Китай. Особой популярностью пользуются пеканы из США. Кроме того, США являются крупным производителем и экспортером орехов. Другие продукты из США, такие как пекан, миндаль и макадамии, также пользуются спросом потребителей в Китае и поэтому при экспорте в Китай вместе обеспечивают синергетическим эффектом и конкурентными преимуществами.

В 2016 году из всех Центрально-азиатских стран только Кыргызстан экспортировал грецкие орехи в Китай. Однако в предыдущие годы другие страны Центральной Азии, а именно Казахстан, Таджикистан и Узбекистан, также присутствовали на рынке грецких орехов в Китае, но объемы экспорта грецких орехов из этих стран снижались. Основной причиной снижения объемов является увеличение отечественного производства в Китае. В результате общий объем импорта грецких орехов сократился за два года, что повлияло, главным образом, на второстепенных экспортеров, включая страны Центральной Азии.

### **Китай импортирует фруктовые косточки более чем из 60 стран**

Общий объем импорта фруктовых косточек в 2016 году составил 6 551,7 тонн, что меньше объема импорта грецких орехов. Китай импортирует фруктовые косточки более чем из 60 стран. Основными странами-импортерами являются Индонезия (53,4%), Парагвай (11,1%) и Корейская Народно-Демократическая Республика (9,5%). Страны Центральной Азии также присутствуют на экспортном рынке фруктовых косточек в Китае, но их доля совсем незначительна - менее 0,5% [Источник: Comtrade ООН].

## **Доля стран Центральной Азии на рынке экспортируемых грецких орехов и сухофруктов в Китае значительна в плане объема, но ограничена в стоимостном выражении**

При более глубоком анализе торговли между странами Центральной Азии и Китаем заметно, что Китай импортирует, в основном, сушеные абрикосы из Кыргызстана (75,6% от общего объема импорта в 2016 году), сушеный виноград из Узбекистана (68,4% в 2016 году), а Кыргызстан также является ключевым экспортером очищенных грецких орехов (10,6% в 2016 году). Однако стоимость импорта этих продуктов из указанных стран относительно невелика. На долю Кыргызстана приходилось всего 46,5% от общей стоимости импорта кураги и 3,4% от общей стоимости импорта очищенных грецких орехов в 2016 году, а на долю Узбекистана в 2016 году - всего 45,9% от стоимости импорта изюма. Это свидетельствует о том, что продукты из Центральной Азии, как правило, не расфасованы, имеют низкую добавленную стоимость и обычно используются в качестве сырья для дальнейшей переработки потребителями из Китая. Однако продукты из США имеют высокую ценность и направлены непосредственно на конечных потребителей [Источник: Comtrade ООН].

## **7.4 ОБЗОР НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ В КИТАЕ**

### **Относительно нестрогие нормативные требования в отношении переработанных фруктов и овощей по сравнению с требованиями к свежим фруктам и мясным продуктам**

Поскольку переработанные фрукты и овощи не являются свежими, они, как правило, содержат меньше опасных веществ и не приводят к распространению болезней в Китае, поэтому правила импорта переработанных фруктов и овощей относительно нестрогие. В целом, к этим продуктам применяется законодательство, касающееся пищевых продуктов.

### **При экспорте переработанных фруктов и овощей в Китай обязательным условием для стран и экспортеров являются прохождение проверки и карантина**

Для осуществления торговли переработанными фруктами и овощами с Китаем страны-экспортеры должны сначала пройти проверку и карантин и быть внесены в «Список продуктов из стран и регионов, отвечающих соответствующим требованиям оценки или имеющих традиционные торговые отношения с Китаем», разработанный Главным управлением по надзору за качеством, инспекции и карантину (SAQSIQ).

Прежде всего, Министерство сельского хозяйства страны-экспортера направляет свою письменную заявку Главному управлению по надзору за качеством, инспекции и карантину (SAQSIQ). Китайские власти направляют вопросник стране-экспортеру, который предусматривает представление информации об условиях выращивания продукции, площади

посева, масштабах производства, системе контроля над рисками и карантинной ситуации с экспортируемой сельскохозяйственной продукцией. Затем китайские власти анализируют содержащуюся в вопроснике информацию и принимают решение о том, проводить ли процедуру оценки или нет. В случае принятия положительного решения, проверка проводится на месте.

Проверка на месте предусматривает осмотр места выращивания сельскохозяйственной продукции, перерабатывающих предприятий, технологий переработки, упаковки продукции, логистики и т.д. Во время проверки китайские власти уделяют внимание, в основном, проблеме наличия вредителей растений и существует ли риск распространения этих вредителей. Обе стороны должны договориться о содержании протокола проверки и карантина соответствующих продуктов, которые будут экспортироваться в Китай. По достижении соглашения обе стороны подписывают и подтверждают содержание и формат санитарного сертификата.

Таблица 24: Законодательство, касающееся импорта переработанных фруктов и овощей в Китай и влияющее на поставщиков из Центральной Азии

<b>Краткий обзор законодательства</b>	<b>Последствия для экспорта из стран ЦА</b>
<a href="#">Закон о внешней торговле Китайской Народной Республики</a>	
Местонахождение документа: <a href="#">Полный текст документа</a> (на китайском языке)	
Данный закон принят в целях развития внешней торговли, определения порядка осуществления внешнеторговой деятельности и содействия здоровому социально-экономическому развитию рыночной экономики.	Регулирует импорт товаров и технологий на высшем уровне
<a href="#">Закон о таможенных процедурах Китайской Народной Республики</a>	
Местонахождение документа: <a href="#">Полный текст документа</a> (на китайском языке)	
Данный документ содержит положения об импорте и экспорте транспортных средств и товаров, а также тарифах и применении закона.	Регулирует на высшем уровне средства перевозки, таможенное оформление и тарифы на импортируемые товары
<a href="#">Положение Китайской Народной Республики об администрировании импорта и экспорта товаров</a>	
Местонахождение документа: <a href="#">Раздел II Главы II</a> (на китайском языке)	

---

Данное положение регулирует Сушеные абрикосы, сушеный виноград, грецкие орехи, косточки абрикоса, бобы, маш и нут являются категориями импортируемых продуктов, на которые распространяются ограничения импорт и экспорт товаров в Китае.

---

[Закон Китайской Народной Республики о ввозе и вывозе подкарантинных животных и растений](#)

Местонахождение документа: [Глава II](#) (на китайском языке)

---

Данный закон регулирует вопросы проверки и карантина импортируемых животных и растений, включая бобы и овощей, и для получения этого разрешения их продукция сухофрукты. Поставщики из стран Центральной Азии, желающие экспортировать фрукты в Китай, должны подать заявку, чтобы получить разрешение на импорт переработанных фруктов и овощей, и для получения этого разрешения их продукция должна быть проверена и помещена в карантин.

---

[Перечень продуктов из стран и регионов, отвечающих соответствующим требованиям оценки или имеющих традиционные торговые отношения с Китаем](#)

Местонахождение документа: [Полный перечень](#) (на китайском языке)

---

В соответствии с этим перечнем:

- Сушеные абрикосы: разрешение на ввоз предоставлено Таджикистану, Кыргызстану, Узбекистану
- Сушеный виноград: разрешение на ввоз предоставлено Кыргызстану, Узбекистану, Казахстану
- Бобы, т.е. фасоль (согласованный код товара 071333): разрешение на ввоз предоставлено Кыргызстану
- Нут: разрешение на ввоз предоставлено Казахстану
- Неочищенный грецкий орех (согласованный код товара 080231): разрешение на ввоз предоставлено Таджикистану, Кыргызстану, Казахстану

---

- Очищенный грецкий орех (согласованный код товара 080232): разрешение на ввоз предоставлено Кыргызстану, Узбекистану
- Косточки абрикоса: разрешение на ввоз предоставлено всем четырем странам

#### Закон о безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики

Местонахождение документа: [Полный текст закона](#) (на китайском языке), [Полный текст закона](#) (на английском языке)

Этот Закон принят для обеспечения безопасности продуктов питания и защиты здоровья и жизни людей. Действие настоящего Закона распространяется на следующие виды деятельности, осуществляемые на территории Китайской Народной Республики:

- 1) производство и переработка пищевых продуктов; продажа продуктов питания и услуги по организации общественного питания;
- 2) производство и торговля пищевыми добавками;
- 3) производство и торговля упаковочными материалами, контейнерами, моющими/дезинфицирующими средствами для пищевых продуктов, а также инструментами и оборудованием, используемыми для производства и торговли продуктами питания;

Новый закон о безопасности пищевых продуктов вступил в силу 1 октября 2015 года. В настоящее время Китайское управление по контролю за пищевыми продуктами и лекарственными средствами (CFDA) является основным центральным органом по безопасности пищевых продуктов. Другими министерствами, которые также обладают полномочиями по регулированию в этом вопросе, являются Главное управление по надзору за качеством, инспекции и карантину (AQSIQ), осуществляющее надзор за импортом/экспортом продуктов питания и Национальная комиссия по здравоохранению и планированию семьи Китайской Народной Республики (NHPFC), отвечающая за оценку риска.

Основным принципом нового закона, направленного на обеспечение безопасности пищевых продуктов по всей цепочке поставок, включая производителей, торговцев, предприятий общественного питания, органов власти, потребителей и средств массовой информации является прослеживаемость. Производители и продавцы обязаны отзывать несоответствующие или небезопасные продукты. Санкции за несоблюдение данного закона включают уголовную ответственность, неустойки или штрафы в размере в 20 - 30 раз превышающем стоимость несоответствующих продуктов.

Импортируемые продукты, пищевые добавки и продукты, связанные с пищевыми продуктами, должны соответствовать

- 4) пищевые добавки и продукты, связанные с продуктами питания и используемые производителями и торговцами продуктами питания; хранение и транспортировка продуктов питания; управление безопасностью пищевых продуктов, пищевых добавок и продуктов, связанных с продуктами питания.
- национальным стандартам безопасности пищевых продуктов Китая.
- Импортируемые продукты питания и пищевые добавки проверяются агентствами, осуществляющими контроль при ввозе-вывозе и карантине (CIQ) в соответствии с законами и административными положениями. Импортируемые продукты питания и пищевые добавки должны сопровождаться сертификатами о проверке, предусмотренными AQSIQ.
- Зарубежные экспортеры и производители должны гарантировать, что продукты питания, пищевые добавки и продукты, связанные с продуктами питания, экспортируемые в Китай, соответствуют требованиям настоящего Закона, других административных законов, положений и национального стандарта безопасности пищевых продуктов Китая; они несут ответственность за содержание текста на этикетках продуктов питания и инструкций по их употреблению.
- В отношении импортируемых продуктов питания, для которых не установлены конкретные стандарты безопасности пищевых продуктов в Китае, теперь можно подавать заявку на получение специального одобрения путем подачи документов, подтверждающих соответствие зарубежным и международным стандартам безопасности.

#### [Положение о реализации Закона о безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики](#)

Местонахождение документа: [Полный текст документа](#) (на китайском языке)

- Данное Положение разработано в соответствии с Законом о безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики (далее - «Закон о безопасности пищевых продуктов»).
- В соответствии с законами, положениями и стандартами безопасности пищевых продуктов питания и операторы, осуществляющие хозяйственную деятельность и занимающиеся производством, должны создать и совершенствовать систему управления безопасностью пищевых продуктов и принимать эффективные меры управления, чтобы обеспечить безопасность пищевых продуктов.
- Производители продуктов питания и операторы, осуществляющие хозяйственную деятельность, отвечают за безопасность продуктов питания, которые они производят и

продают, а также несут ответственность перед обществом и населением в целом и имеют социальные обязательства.

### Стандарты безопасности пищевых продуктов NHFPC

Местонахождение документа: [Перечень стандартов](#) (на английском языке)

В Перечне из 37 национальных стандартов безопасности пищевых продуктов указаны пищевые добавки, методы проведения анализа, специфические продукты питания и гигиенические требования к производству и обращению с продуктами питания.

- Стандарт безопасности продуктов из фасоли – GB 2712-2014
- Стандарт безопасности продуктов из орехов и семян – GB 19200-2014
- Процедуры токсикологической оценки безопасности пищевых продуктов – GB15193.1-2014
- Надлежащее проведение лабораторных исследований продуктов питания на предмет содержания токсических веществ – GB15193.2-2014

### Положение CFDA о проверке образцов пищевых продуктов на безопасность

Местонахождение документа: [О Положении](#) (на английском языке)

Китайское управление по контролю за пищевыми продуктами и лекарственными средствами (CFDA) выпустило Положение о проверке образцов пищевых продуктов на безопасность, содержащее 53 статьи и разъясняющее меры по планированию, выборке, проверке, способы обращения и юридическую ответственность за проверку образцов пищевых продуктов.

#### **Производители или дистрибьюторы продуктов питания отвечают за безопасность пищевых продуктов**

Производители и дистрибьюторы обязаны прекратить продажу продуктов питания, не соответствующих установленным требованиям, и оказывать активное содействие правительству при решении проблем безопасности пищевых продуктов.

#### **Предусмотренные законом более высокие обязательства учреждений по контролю за продуктами питания**

Более высокие санкции за неправомерное поведение учреждений по проверке пищевых продуктов. Учреждения, отвечающие за проверку пищевых продуктов, представляющие недостоверные отчеты о результатах анализа, стремящиеся извлечь незаконную выгоду или незаконно выпускающие информацию, подвергаются штрафным санкциям или лишаются права на осуществление своей деятельности.

#### **Акцент при выборке должен быть сделан на:**

- Продуктах питания с высокой степенью риска, повышающие уровень загрязнения, с высоким уровнем потребления, в отношении которых

поступает большое количество жалоб от клиентов или с очевидным риском для безопасности;

- Основных и вторичных продуктах питания, особенно предназначенных для групп населения высокого риска (например, младенцев, беременных женщин и т.д.)
- Пунктах общественного питания, школьных столовых и службах по организации общественного питания
- Продуктах питания, вызвавших проблемы со здоровьем в зарубежных странах

#### **Совершенствование процедур повторного анализа продуктов, результаты проверки которых привели к признанию этих продуктов непригодными**

В соответствии с Положением о проверке образцов пищевых продуктов на безопасность производители продуктов питания могут подать письменную заявку на повторное проведение анализов в течение 5 дней после получения отчета о признании своих продуктов непригодными к употреблению. Агентство проводит повторный анализ и представляет результаты в течение 10 дней после получения очередного образца продукции. Однако в Положении также говорится, что если в образцах продукции было обнаружено чрезмерное количество микроорганизмов или срок годности очередных образцов продукции истек, заявки на повторное проведение анализа не принимаются.

#### **Упрощение процедуры определения подлинности продукции**

Производители или дистрибьюторы продуктов питания могут подать письменную заявку и соответствующие материалы, подтверждающие подлинность продуктов питания в течение 5 дней после получения отчета о признании их продуктов непригодными к употреблению.

### **Стандарты для материалов, соприкасающихся с пищевыми продуктами**

Местонахождение документа: О Положении (на английском языке)

18 ноября 2016 года Национальная комиссия по здравоохранению и планированию семьи Китайской Народной Республики (NHFPC) Стандарт состоит из: **2 общих стандартов** Общие требования к безопасности материалов и упаковки, соприкасающихся с пищевыми продуктами

выпустила 53 национальных стандарта по безопасности пищевых продуктов, включая 52 стандарта для материалов и изделий, контактирующих с пищевыми продуктами (далее - МИКП).	<b>10 стандартов для продуктов</b> Эти стандарты определяют особые требования к различным материалам, контактирующим с продуктами питания, таким как пластик, эмаль, керамика и т.д. <b>40 стандартов при проведении анализа</b> Эти стандарты определяют требования и процедуры проведения анализа
--	--

### Ограниченное число двусторонних торговых соглашений из-за размера внутреннего рынка

С момента вступления в ВТО в 2002 году Китай предоставляет режим наибольшего благоприятствования (РНБ) всем членам ВТО. Кроме того, Китай также подписал соглашения о свободной торговле с несколькими странами с целью упрощения процедур двусторонней и многосторонней торговли в рамках импорта и экспорта. К августу 2017 года Китай подписал 11 двусторонних соглашений о свободной торговле (с Грузией, Австралией, Южной Кореей, Швейцарией, Исландией, Коста-Рикой, Перу, Новой Зеландией, Сингапуром, Пакистаном и Чили). Однако, также как две другие приоритетные страны, охваченные данным исследованием, Китай стал участником двух многосторонних соглашений о свободной торговле - с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и Азиатско-тихоокеанского торгового соглашения. Региональные торговые соглашения способствуют развитию торговли с соседними странами. Число двусторонних торговых соглашений довольно ограничено из-за значительного размера внутреннего рынка и экспорта в соседние страны (смотрите

Таблица 25).

Таблица 25: Двусторонние и многосторонние торговые соглашения Китая, влияющие на торговлю переработанными фруктами и овощами

Краткий обзор законодательства	Последствия для экспорта из стран ЦА
<a href="#">Соглашение о свободной торговле между Китаем и Чили</a>	
Местонахождение документа: <a href="#">Полный текст ССТ</a> (на английском языке)	
Данное соглашение направлено на укрепление особых отношений между Китаем и Чили	Нулевая ставка применяется в отношении сушеного винограда и грецких орехов
<a href="#">Соглашение о свободной торговле между Китаем и Австралией</a>	
Местонахождение документа: <a href="#">Полный текст ССТ</a> (на английском языке)	

---

Укрепление экономического партнерства и дальнейшая либерализация двусторонней торговли и инвестиций для обеспечения экономических и социальных выгод.	Нулевая ставка применяется в отношении сушеных абрикосов, сушеного винограда, маша, грецких орехов и фруктовых косточек.
---	--

---

[Соглашение о свободной торговле между Китаем и Перу](#)

Местонахождение документа: [Полный текст ССТ](#) (на английском языке)

---

Содействие взаимной торговле путем установления четких и взаимовыгодных торговых правил и предотвращение торговых барьеров, необоснованной дискриминации и искажений в торговле двух стран	Нулевая ставка применяется в отношении фруктовых косточек
--	---

---

[Соглашение о свободной торговле между Китаем и Новой Зеландией](#)

Местонахождение документа: [Полный текст ССТ](#) (на английском языке)

---

Данное соглашение стимулирует расширение и диверсификацию торговли между странами, устраняет барьеры для торговли и содействует трансграничному перемещению товаров и услуг между странами.	Нулевая ставка применяется в отношении всех переработанных фруктов и овощей
---	---

---

[Соглашение о свободной торговле между Китаем и Корейской Народно-Демократической Республикой](#)

Местонахождение документа: [Полный текст ССТ](#) (на английском языке)

---

Данное соглашение стимулирует расширение и диверсификацию торговли между странами, устраняет барьеры для торговли и содействует трансграничному перемещению товаров и услуг между странами.	Ставка, применяемая к сушеным абрикосам - 36.0%
	Ставка, применяемая к сушеному винограду - 17.8%
	Нулевая ставка в отношении грецких орехов
	Ставка, применяемая к косточкам абрикоса - 6.4%

---

**Ожидается, что инициатива «Один пояс, один путь» (ОПОП) будет способствовать торговле между Китаем и странами Евразии**

Инициатива «Один пояс, один путь» представляет собой стратегию развития, предложенную лидером Китая Си Цзиньпин, которая фокусируется на взаимосвязанности и сотрудничестве между евразийскими странами, в первую очередь Китайской Народной Республикой (КНР), наземным экономическим поясом Шелкового пути (SREB)<sup>1</sup> и морским Шелковым путем (MSR)<sup>2</sup>. В Стратегии подчеркивается, что Китай продвигает торговую сеть, в центре которой находится Китай, инвестируя значительные средства в инфраструктуру стран, расположенных вдоль старого Шелкового пути, связывающего его с Европой. Его конечная цель - сделать Евразию сильной экономической и торговой зоной, которая так же важна, как и трансатлантическая зона.

Инициатива ОПОП географически структурирована вдоль шести коридоров и Морского шелкового пути, включая Новый Евразийский сухопутный мост (от западного Китая до западной части России), коридор Китай-Монголия-Россия (от северного Китая до восточной части России), коридор Китай - Центральная Азия - Западная Азия (от западного Китая до Турции), коридор Китай - Индокитайский полуостров (от южного Китая до Сингапура), коридор Китай - Мьянма - Бангладеш - Индия (от южного Китая до Мьянмы), коридор Китай -Пакистан (от юго-западного Китая до Пакистана) и Морской шелковый путь (от китайского побережья через Сингапур до Средиземного моря).

Ожидается, что эта инициатива и инвестиции в инфраструктуру будут способствовать дальнейшей внешней торговле между Китаем и странами, расположенным вдоль этих коридоров, а страны Центральной Азии определенно выиграют за счет этой инициативы.

## 7.5 ОБЗОР ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ИМПОРТИРУЕМЫХ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ

### **Внутреннее потребление является основным движущим фактором импорта**

Переработанные фрукты и овощи, импортируемые в Китай, предназначены, главным образом, для внутреннего потребления. Местный рынок импортеров сильно фрагментирован. Импортеры представлены, в основном, мелкими и средними торговыми компаниями с долей на рынке менее 1%, которые обычно являются региональными игроками, отвечающими только за

---

*Примечание: <sup>1</sup> в том числе пять провинций на северо-западе Китая (т.е. Шэньси, Ганьсу, Цинхай, Нинся и Синьцзян) и четыре провинции на юго-западе Китая (т.е. Чунцин, Сычуань, Юньнань и Гуанси).*

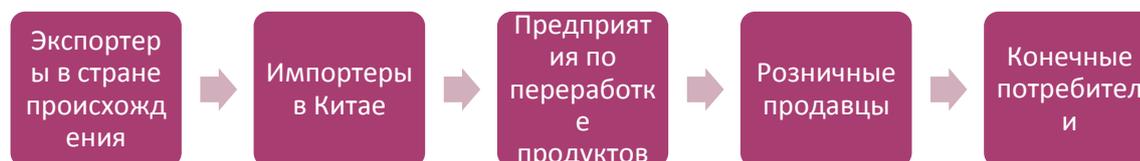
*Примечание: <sup>2</sup> Морской Шелковый Путь, официально «Экономический пояс Морского Шелкового пути» 21-го века, является китайской стратегической инициативой по увеличению инвестиций и развитию сотрудничества на историческом Шелковом пути. Китайско-пакистанский экономический коридор является продолжением предлагаемого Шелкового пути.*

импорт переработанных фруктов и овощей в определенных регионах, например, Dongguan Aita Trading Co, Yingbo (Шанхай) Trading Co, Weihai Teddy Trading Co и т.д.

### **Малые и средние предприятия по переработке пищевых продуктов являются посредниками в этом процессе**

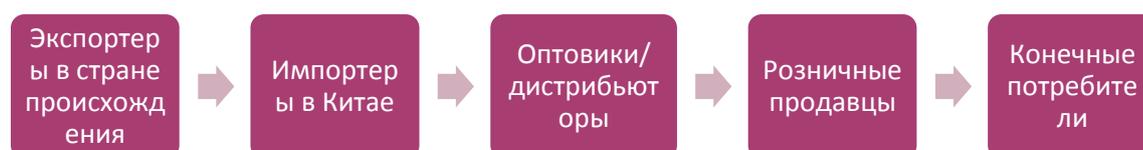
В Китае основными потребителями переработанных продуктов (включая сухофрукты, орехи и сушеные бобовые) являются отечественные предприятия пищевой промышленности. Типовая цепочка поставок импортируемых продуктов (смотрите *Рисунок 6*) начинается с производителей переработанных фруктов и овощей в странах-экспортерах. Эти предприятия продают свою продукцию импортерам в Китае. В большинстве случаев импортируемые продукты распаковываются и нуждаются в дальнейшей переработке. В этих случаях импортеры продают их дальше - перерабатывающим предприятиям пищевой промышленности, которые подвергают эти продукты дополнительной переработке (например, сушат, жарят, заправляют специями) и/или упаковывают продукты, например, Xuzhou Jiushun Food Co Ltd, Hangzhou Huaguoshan Food Co Ltd, Shanghai Laizhende Food Co Ltd и т.д. Затем эти предприятия продают переработанные продукты розничным сетям, таким как гипермаркеты, супермаркеты, интернет-магазины или предприятиям пищевой промышленности, например, пекарням и изготовителям кондитерских изделий. Переработанные фрукты и овощи обычно используются в качестве сырья и в больших объемах продаются промышленным потребителям.

*Рисунок 6: Цепочка поставок импортируемых переработанных фруктов и овощей в Китай*



Иногда импортируемые продукты уже предварительно упакованы. Импортеры обычно продают их дистрибьюторам/оптовикам, которые далее поставляют эти предварительно упакованные импортируемые продукты розничным продавцам. В конечном итоге, потребители покупают их в розничных сетях.

*Рисунок 7: Цепочка поставок расфасованных переработанных фруктов и овощей, импортируемых в Китай*



Китайские импортеры и дистрибьюторы не устанавливают каких-либо минимальных требований к объемам продукции, однако, поскольку импортируемая продукция обычно поставляется в контейнерах, как правило, объем продукции составляет не менее одного контейнера.

**Основным средством перевозки переработанных фруктов и овощей является морской транспорт, а продукция импортируется через порты, расположенные вблизи регионов продаж**

Не смотря на отсутствие строгого требования относительно температуры при транспортировке, переработанные фрукты и овощи необходимо перевозить в прохладных и сухих условиях. Благодаря менее строгим требованиям к транспортировке перевозка морским транспортом является наилучшим решением и наиболее широко используемым способом при импорте продуктов, поскольку это позволяет снизить затраты.

Обычно более 90% импортируемых переработанных фруктов и овощей доставляется морским транспортом. Однако в особых случаях используется воздушный транспорт при меньшем объеме продуктов с более высокими требованиями к сохранности. Кроме того, импорт продукции из стран ЦА осуществляется, в основном, наземным транспортом.

В Китае большое количество портов по всей стране, через которые можно импортировать переработанные фрукты и овощи. В целом, продукты импортируются через порты, расположенные вблизи регионов продаж. Однако наличие порта также является решающим фактором при выборе способа транспортировки. Продукты, направляемые в средние и восточные районы Китая, в основном, транспортируются морем, а продукты, предназначенные для северо-западной и юго-западной части Китая обычно перевозятся автомобильным транспортом.

**Импорт из стран ЦА осуществляется, в основном, через сухопутные порты**

Однако импорт из Центральной Азии осуществляется обычно через сухопутные порты. Поскольку Китай граничит с Кыргызстаном, Казахстаном и Таджикистаном, для них есть несколько пограничных портов, а именно порт Тулгат (Кызылсу – кыргызская автономная префектура) и порт Иркиштан (Кызылсу – кыргызская автономная префектура) между провинцией Синьцзян в Китае и Кыргызстаном, порт Аетубике (Алтайский район), порт Цзимо Най (Алтайский район), порт Бакпорт (район Тачен), порт Алашанкоу (монгольская автономная префектура Болтара), порт Хоргос (Или-казахская автономная префектура), порт Тирута (Или-казахская автономная префектура) и порт Муча-Затэ (Или-казахская автономная префектура) между провинцией Синьцзян в Китае и Казахстаном. Однако между провинцией Синьцзян в

Китае и Таджикистаном есть только один пограничный порт – это порт Карасу (Кашийский район). Поскольку у Китая и Узбекистана нет общей границы, эти страны не имеют общих пограничных портов и осуществляют только трансграничную и транзитную торговлю. В настоящее время продукция в провинцию Синьцзян импортируется, в основном, через порт Хоргос.

### **Отечественные импортеры обычно несут ответственность за транспортировку импортируемой продукции на внутренний рынок страны**

Условия CIF (стоимость, страхование и фрахт – условие, в соответствии с которым продавец обязан организовать перевозку грузов морем до порта назначения) и FOB (с погрузкой на борт судна – данное условие предусматривает, что поставщик несет ответственность за товары и их транспортировку до тех пор, пока товары не достигнут порта импорта (границы), на котором ответственность на себя принимает покупатель) – это широко используемые условия торговли в стране при импорте переработанных фруктов и овощей. Импортируемые переработанные фрукты и овощи отправляются в Китай из-за границы судоходными компаниями. По прибытии в порты отечественные импортеры поручают таможенное оформление товаров третьим сторонам – компаниям по оказанию таможенных услуг. После таможенной очистки импортируемых товаров отечественные импортеры привлекают логистические компании для доставки продукции непосредственно предприятиям по переработке пищевых продуктов или дистрибьюторам – следующему звену в цепочке. В некоторых случаях товары также перевозятся на собственные склады импортеров.

## **7.6 ОБЗОР РОЗНИЧНОГО РЫНКА ПЕРЕРАБОТАННЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В КИТАЕ**

**Розничный рынок в Китае сильно фрагментирован, при этом доля ведущей компании составляет 3,6%**

В 2016 году покупка продуктов питания в Китае характеризовалась поляризацией. Наблюдалась высокая степень полярности при выборе китайскими потребителями продуктов питания, так как многие, особенно в городах более высокого уровня, стали уделять больше внимания удобству и качеству, что обусловлено увеличением доходов и темпами повседневной работы и жизни, хотя из-за экономического спада для некоторых потребителей важнее была цена.

Диаграмма 8: Структура розничной торговли продуктами питания в Китае (доля на рынке с учетом объемов продаж в стоимостном выражении, 2012, 2016)



Источник: Euromonitor. Розничная торговля продуктами питания 2016

Поэтому основными тенденциями, повлиявшими на розничных торговцев продуктами питания в 2016 году стали предпочтение продукции в маленьких упаковках и готовность платить больше за хорошее качество, при этом многие ведущие игроки предприняли соответствующие шаги, например, открыли супермаркеты и магазины по продаже продукции в удобной упаковке. Все большее число розничных продавцов

отказывается от крупных магазинов, таких как гипермаркеты и супермаркеты в пользу небольших точек розничных продаж, таких как магазины по продаже продуктов в удобной упаковке. Этот шаг сделан не только для удовлетворения спроса потребителей, которые стали уделять больше внимания удобству, но и в соответствии с всеобъемлющей стратегией поддержания своей конкурентоспособности. Некоторые ведущие игроки, например, Carrefour и Yonghui, стремятся еще больше сегментировать рынок, открыв магазины для членов Easy Carrefour и Yonghui, и продавая там продукты более высокого качества и, в частности, увеличивая долю импортных продуктов.

**Из-за такой значительной фрагментации розничного рынка добровольные стандарты качества не пользуются популярностью**

Китайские розничные торговцы доверяют инспекциям, проверкам и другим средствам контроля качества, проводимым государственными учреждениями. Однако розничные торговцы и другие дистрибьюторы обычно проводят дополнительные проверки качества и другие проверки по своим собственным правилам, а не стандартам, например GLOBAL GAP. Тем не менее, ожидается, что с такими розничными продавцами, как Auchan и Wal-Mart, прокладывающими себе путь на китайский рынок, общепринятые стандарты соответствия, включая GLOBALG.AP, HACCP, ISO22000 и IFS, в среднесрочной и долгосрочной перспективе обретут большую значимость.

## 7.7 ОБЗОР ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН И СБОРОВ В КИТАЕ

### Режим наибольшего благоприятствования (РНБ) для стран Центральной Азии

В Китае применяется два налога к импортируемым товарам, а именно: пошлины и налог на добавленную стоимость.

Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан при импорте переработанных фруктов и овощей в Китай пользуются режимом наибольшего благоприятствования (РНБ). В рамках РНБ пошлины варьируются от 3% до 25% (смотрите *Таблица 25*). Пошлины рассчитываются на основе стоимости CIF импортируемых товаров и ставки пошлины, используя формулу: **Пошлина = стоимость CIF товара \* тарифная ставка**.

Налог на добавленную стоимость для переработанных фруктов и овощей обычно составляет 13% и освобождение от НДС не предусмотрено. Базой для расчета налога на добавленную стоимость является стоимость CIF товаров плюс пошлина, используя формулу: **налог на добавленную стоимость = (стоимость CIF товаров + пошлина) \* ставка налога на добавленную стоимость**. С течением времени ставки тарифов в рамках РНБ и НДС не претерпели никаких изменений и оставались стабильными.

Таблица 25: Основные таможенные пошлины на переработанные фрукты и овощи в Китае



#### Сушеные абрикосы

Казахстан	25.0% (РНБ)
Кыргызстан	25.0% (РНБ)
Таджикистан	25.0% (РНБ)
Узбекистан	70.0%



#### Сушеный виноград

Казахстан	10.0% (РНБ)
Кыргызстан	10.0% (РНБ)
Таджикистан	10.0% (РНБ)
Узбекистан	80.0%



#### Грецкие орехи

Казахстан	25.0% (очищенные), 20.0% (неочищенные) (РНБ)
-----------	--

Кыргызстан	25.0% (очищенные), 20.0% (неочищенные) (РНБ)
Таджикистан	25.0% (очищенные), 20.0% (неочищенные) (РНБ)
Узбекистан	70.0%



### Косточки абрикоса

Казахстан	20.0% (РНБ)
Кыргызстан	20.0% (РНБ)
Таджикистан	20.0% (РНБ)
Узбекистан	80.0%



### Фасоль

Казахстан	3% (HS071332), 7.5% (HS071333) (РНБ)
Кыргызстан	3% (HS071332), 7.5% (HS071333) (РНБ)
Таджикистан	3% (HS071332), 7.5% (HS071333) (РНБ)
Узбекистан	14.0% (HS071332), 20.0% (HS071333)



### Маш

Казахстан	3.0% (РНБ)
Кыргызстан	3.0% (РНБ)
Таджикистан	3.0% (РНБ)
Узбекистан	11.0%



### Нут

Казахстан	7.0% (РНБ)
Кыргызстан	7.0% (РНБ)
Таджикистан	7.0%(РНБ)
Узбекистан	20.0%

Источник: Министерство торговли Китайской Народной Республики

## Таможенное оформление товаров обычно осуществляется импортерами

Как и в случае с другими категориями товаров, пошлины и налог на добавленную стоимость должны уплачиваться на таможне Китае после того, как импортируемые переработанные

фрукты и овощи поступают в порты Китая. Обычно импортеры переработанных фруктов и овощей берут на себя ответственность за таможенное оформление товаров. В Китае импортеры, как правило, делегируют таможенное оформление товаров внешним компаниям, предоставляющим услуги по таможенной очистке. Для таможенного оформления товаров необходимо представить ряд документов, в том числе сертификат происхождения и санитарный сертификат, который выдается Министерством сельского хозяйства страны-экспортера. При экспорте товаров в Китай экспортерам переработанных фруктов и овощей нет необходимости заполнять какие-либо документы или формы.

### **Никаких дополнительных затрат для экспортеров**

При импорте переработанных фруктов и овощей большинство дополнительных расходов обычно возникают во время таможенного оформления товаров, это различные издержки и сборы за подачу заявки, проверку, карантин товаров, другие услуги и агентские сборы, которые обычно покрывают импортеры. Поэтому в ходе всей процедуры дополнительных затрат для экспортеров не возникает.

## **7.8 ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ НА РЫНКЕ КИТАЯ**

### **Несмотря на отечественное производство, импортируемые высококачественные грецкие орехи пользуются спросом**

В Китае спрос на грецкие орехи не удовлетворяется в полном объеме отечественным производством, поэтому Китай открыт для импорта высококачественных грецких орехов. Юридически все охваченные исследованием страны Центральной Азии могут экспортировать грецкие орехи в Китай, поскольку всем предоставляется карантинный доступ. Более того, страны Центральной Азии уже экспортировали свои грецкие орехи в Китай и наладили торговые партнерства. Существует возможность увеличить объемы экспорта в Китай, а также партнерство с большим числом импортеров и дистрибьюторов, особенно теми, которые работают в сфере общественного питания.

### **Изюм из Центральной Азии вносит разнообразие для китайских потребителей**

Хотя Китай является крупным производителем изюма, для удовлетворения спроса на рынке требуются значительные объемы импорта. Юридически Узбекистан, Казахстан и Кыргызстан могут экспортировать изюм в Китай, поскольку всем этим странам предоставляется карантинный доступ. Изюм из Центральной Азии отличается от отечественного вкусовыми

качествами, при этом цены на него довольно конкурентоспособны по сравнению с изюмом из США и другими импортируемыми продуктами. Так как страны Центральной Азии уже заняли место на рынке сушеного винограда в Китае, есть возможность увеличения объемов его продаж, делая акцент на разнообразии вкуса и соотношении цены и качества.

**Несмотря на наличие заменителей на рынке, объемы сушеных абрикосов будут увеличиваться**

Юридически Таджикистан, Кыргызстан и Узбекистан могут экспортировать сушеные абрикосы в Китай, поскольку всем этим странам предоставляется карантинный доступ. Хотя на рынке есть целый ряд заменителей сушеных абрикосов, спрос китайских потребителей на этот конкретный вид сушеных фруктов растет, поэтому Центральной Азии следует воспользоваться существующими торговыми партнерскими отношениями с Китаем и продолжить развитие торговли сушеными абрикосами.

## 8. ПОСЛЕДСТВИЯ, АНАЛИЗ ПРОБЕЛОВ И РЕКОМЕНДАЦИИ

### 8.1 ПОСЛЕДСТВИЯ ТРЕБОВАНИЙ К ТОРГОВЛЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Поскольку мы рассматривали все рынки изолированно, в этом разделе мы постараемся обобщить выводы о ситуации на рынках и рассмотреть основные результаты анализа продукции из стран Центральной Азии и возможности для экспорта (смотрите *Таблица 266*).

*Таблица 266: SWOT-анализ переработанных фруктов и овощей из Центральной Азии*

#### Сильные стороны

**Переработанные фрукты и овощи из Центральной Азии способны удовлетворить потребительский спрос на разнообразные и полезные для здоровья продукты**

Производители Центральной Азии могут расширить разнообразие импортируемых продуктов на приоритетных рынках такими сортами сушеного винограда, как черный изюм и кишмиш, поставки которых из других стран довольно ограничены. Более того, поскольку в странах, являющихся крупными производителями фруктов - в Узбекистане, Таджикистане и Кыргызстане очень хорошая почва для выращивания сельскохозяйственной продукции, это обеспечивает высокое содержание натурального сахара в плодах и соответственно фрукты, как правило, очень сладкие. Кроме того, после сушки фрукты из Центральной Азии сохраняют витамины, необходимые для поддержания человеческого организма.

**На повестке дня укрепление потенциала по производству фруктов**

Поскольку спрос на переработанные фрукты и овощи растет из-за стремления к здоровому образу жизни, страны Центральной Азии планируют стратегически увеличить урожайность сельскохозяйственной продукции за счет более эффективного орошения, новых сортов более плодоносящих саженцев (в том числе карликовых), теплиц и устойчивого использования натуральных удобрений.

**Дистрибьюторы конкурентоспособных фруктов стремятся заключать сделки, которые обеспечат эффективное расходование средств**

Из-за более низкого экономического развития Центрально-азиатского региона затраты на рабочую силу и выращивание плодов ниже, в результате чего конечная продукция более доступна в плане цены, чем продукция из других стран. Например, в Китае цены на грецкие орехи из Кыргызстана на треть ниже цены на аналогичную продукцию из США, хотя качество этих орехов считается хорошим.

### **Потребителям, осведомленным о здоровом питании, нужны перекусы из фруктов отличного качества**

Страны Центральной Азии могут поставлять уникальные продукты, в том числе уникальный изюм и курагу из Ферганской, Наманганской и Сурхандарьинской областей и курагу Кандари, которые считаются перекусами из фруктов отличного качества, благодаря множеству питательных веществ, включая высокое содержание бета-каротина.

### **Центральная Азия занимает значительную долю на мировом рынке сушеного винограда**

Сушеный виноград характеризуется самым высоким уровнем потребления на приоритетных рынках. В Узбекистане производится свыше 50 000 тонн сушеного винограда, что в 2014 году составляло более 3% мировых поставок столового винограда. Страна является одним из семи ведущих производителей винограда в мире и планирует увеличить объемы производства сушеного винограда до 70 000 тонн в 2017 году. Рынок сушеного винограда растет за счет увеличения объемов потребления во всем мире. Рынок сушеного винограда должен развиваться, в основном, с акцентом на Узбекистан.

### **В Центральной Азии благоприятный климат для производства бобовых культур**

Благоприятные климатические условия позволяют производителям Центральной Азии выращивать высококачественную фасоль. Хотя фасоль выращивается во всех странах региона, Кыргызстан является самым успешным в этой категории продуктов - в 2014 году производство фасоли превысило 87 000 тонн. Фасоль из Кыргызстана привлекает потребителей и импортеров по нескольким причинам, она ценится за свою экологическую чистоту. Как правило, фермеры не добавляют никаких химических удобрений вообще. Фасоль содержит ценные микроэлементы, например молибденовую и фолиевую кислоту. Почти 80% фасоли экспортируется в такие страны, как Турция, Болгария, Македония, Грузия и Иран.

### **Сушеные абрикосы - это специфический продукт Центральной Азии, особенно сорта, выращиваемые в Ферганской долине**

Узбекистан является не только третьим по величине производителем абрикоса в мире, но в Ферганской долине, расположенной на территории Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана, растет уникальный сорт абрикоса, который известен своей высокой питательной ценностью.

### **Страны Центральной Азии ставят целью увеличение производства и экспорта грецких орехов**

Хотя США и Китай являются мировыми лидерами в производстве и экспорте грецких орехов, в Центральной Азии наблюдается постепенное увеличение объемов производства грецкого ореха. Узбекистан производит около 45 000 тонн грецких орехов в год. В целях увеличения экспорта грецких орехов, Президент Узбекистана подписал указ о создании ассоциации производителей и экспортеров грецких орехов. В соответствии с этим Указом предприниматели, являющиеся членами ассоциации, освобождаются от таможенных сборов при импорте оборудования для капельного орошения,

специализированной сельскохозяйственной техники, саженцев, подвоя, пересадочного и материнского орехового материала до 1 января 2020 года.

### **Страны Центральной Азии в определенной степени уже присутствуют на приоритетных рынках**

Сухофрукты и орехи из Центральной Азии уже вышли на все приоритетные рынки, однако в очень ограниченном масштабе. Хотя конечные потребители, по-прежнему, практически не знают о производителях из Центральной Азии, экспортеры налаживают связи с покупателями на приоритетных рынках, в том числе с импортерами и дистрибьюторами.

### **Спрос на органические продукты увеличивается**

Свежие фрукты и овощи в Центральной Азии исторически выращиваются с использованием натуральных или близких к натуральным способов производства, поскольку фермеры не привыкли применять агрессивные химикаты к своей сельскохозяйственной продукции, часто в силу того, что просто не могут себе позволить их купить.

### **Активное участие в процессе глобальной стандартизации**

Производители из Ферганской долины сделали первый шаг на пути к стандартизации отечественной продукции и добились включения параметров сушеных абрикосов из Ферганской долины в стандарт ЕЭК ООН. Это позволило игрокам из отрасли узнать о процедурах участия в разработке международных стандартов, и усилило их позиции на пути к дальнейшим улучшениям.

### **Присоединение стран Центральной Азии к международным торговым соглашениям положительно влияет на торговлю**

Поскольку Кыргызстан, Казахстан и Таджикистан являются членами ВТО, они выигрывают за счет режима наибольшего благоприятствования. Узбекистан пока еще находится на самом раннем этапе вхождения в ВТО. Таджикистан и Узбекистан пользуются статусом ВСП, а Кыргызстан недавно получил статус ВСП + при торговле со странами ЕС.

### **Страны Центральной Азии понимают, что сертификация по международным стандартам - это путь вперед**

Что касается требований европейских и российских покупателей к сертификации по стандартам FSSC, ISO, GLOBALG.A.P. или другим глобальным стандартам сертификации, производители из Центральной Азии согласны, что сертификация стала стандартным требованием для международной торговли. Некоторые крупнейшие производители, например, Golden dried Fruit (GDF) из Узбекистана, добились сертификации и своего большего присутствия на международном рынке. Кроме того, в регионе активно развиваются системы образования для будущих экспертов по сертификации, поэтому региональным производителям не придется зависеть от международных экспертов.

## Недостатки

---

### **Ограниченная информированность потребителей на международных рынках о фруктах и овощах из Центральной Азии**

Хотя продукция из Центральной Азии имеет хороший вкус и качество, потребителям на международных рынках о них неизвестно, а покупатели не знают, что Центральная Азия является источником переработанных фруктов и овощей. В отличие от свежей продукции, переработанные фрукты и овощи часто используются в пищевой промышленности, а не только в розничной торговле, поэтому важно продвигать их сбыт через оба канала.

### **Не смотря на включение в повестку вопроса о повышении производительности и эффективности, проблемой, по-прежнему является практическая реализация**

Поскольку сельскохозяйственная отрасль Центральной Азии сильно раздроблена, мелкие игроки часто не могут позволить себе предпринимать меры, направленные на стратегическое улучшение производства, например, на развитие системы орошения, возделывание новых земель, использование саженцев новых сортов и внедрение современной техники в сельскохозяйственном производстве, упаковке, сортировке, чистке и мелкой переработке и т.д. Хотя коммерческие банки предоставляют кредиты субъектам сельскохозяйственной отрасли, процентные ставки высоки, существующий принцип кредитования недостаточно эффективен, а банковские процедуры довольно сложны и отнимают много времени, в результате чего многие мелкие и малые предприятия отказываются от этой возможности.

### **Хотя страны Центральной Азии могут поставлять свою продукцию по более низкой цене по сравнению с ценами конкурентов, необходимы первоначальные инвестиции**

Из-за текущего уровня экономического развития региона затраты на рабочую силу, эксплуатационные расходы, затраты на перевозку дорожным транспортом и другие связанные с этим расходы ниже, чем у их конкурентов - экспортеров из более развитых стран. Более того, производители из Центральной Азии быстро развиваются и готовы применять стандарты покупателей на международных рынках, чтобы удовлетворить их требования. Однако затраты для них довольно ощутимы, и им сначала необходимо завоевать больше доверия и получить заказы от международных покупателей.

### **Традиционно продукция является натуральной, но нет подтверждающих сертификатов**

Хотя продукция из Центральной Азии считается относительно натуральной, производителям из данного региона необходимо получить международные сертификаты, подтверждающие их органическое, экологически чистое или биологическое происхождение, чтобы заявлять об этом при торговле на международных рынках. Более того, для продажи различных сортов фруктов из Центральной Азии, например, сушеных абрикосов из Ферганской долины, как несколько превосходящих другие сорта в плане содержания витаминов и более высокой питательной ценности, производители должны получить подтверждение заявляемых ими качеств своей продукции.

### **Несмотря на значительные объемы производства бобовых, спрос на них не настолько высокий**

В странах Центральной Азии в больших объемах выращиваются бобовые, однако бобовые как таковые, в первую очередь, популярны в менее развитых странах (в качестве заменителя мясного белка) или среди вегетарианцев. Поэтому на рынке Германии наблюдается очень ограниченный спрос на бобовые, тогда как в ОАЭ определенный спрос обусловлен культурными особенностями, однако уровень развития и культурное многообразие на рынке также ограничивают спрос, а Китай сам является крупнейшим производителем бобовых в мире.

### **Экспортерам сушеных фруктов сложно обеспечить необходимыми объемами продукции аналогичного качества**

Из-за сильной раздробленности сельского хозяйства в Центральной Азии и отсутствия координации между отдельными субъектами, экспортеры из Центральной Азии при формировании необходимых объемов сталкиваются с различными проблемами качества продукции в плане цвета, размера и вкуса. Хотя это приемлемо на российском и внутреннем рынках, на приоритетных рынках предпочтение отдается единообразию.

### **Торговля Центрально-азиатских стран в значительной степени ориентирована на Россию и постсоветское пространство и недостаточно диверсифицирована**

Для производителей из Центральной Азии Россия является ключевым экспортным рынком, что обусловлено историей, культурой и географией. Кроме того, трансграничная торговля осуществляется между самими странами Центральной Азии. Хотя исключительный акцент на России привел к прочным партнерским отношениям с российскими покупателями, другие приоритетные рынки остались неохваченными. Отечественные фермеры не мотивированы менять свои методы работы и производить продукцию более высокого качества для удовлетворения требований международных рынков, потому что они выгодно реализуют имеющуюся у них продукцию на своем внутреннем рынке и в России. Отсутствует более широкий обмен информацией о преимуществах и требованиях при экспорте на международные рынки.

### **Сертификация и добровольные стандарты**

Производители из Центральной Азии осознают необходимость международной сертификации и соответствия добровольным требованиям покупателей, таким как FSSC, IFS, GLOBALG.A.P., Fairtrade и ISO22000, но они имеют в большей степени теоретическую информацию о процедуре сертификации, в то время как практических рекомендаций явно недостаточно. В этих странах недостаточно местных лабораторий и органов по сертификации, а также других экспертов, например, бизнес консультантов, способных помочь отечественным производителям в процессе сертификации на международно-признанном уровне. Кроме того, для большинства представителей МСП услуги по сертификации на соответствие международным стандартам недоступны.

## Доступ к рынку

Хотя стратегической целью Центрально-азиатского региона является улучшение международной торговли, производители и экспортеры из Центральной Азии не совсем понимают требования международных рынков, когда речь идет о других международных направлениях, а не России. Субъекты, работающие в этой фрагментированной отрасли, в которой доминируют МСП, не знают о требованиях, которые должны быть соблюдены для правомерного выхода на рынки Китая и ОАЭ. Хотя европейские стандарты, основанные на стандартах ЕЭК ООН, более знакомы, субъектам в этой отрасли необходимо знать требования к добровольной сертификации и стандартизации. Кроме того, что касается международных рынков, здесь производителям необходимо дальнейшее обучение типовой процедуре экспорта.

## Отсутствие регионального сотрудничества

Не смотря на разработку более широких региональных стратегий развития международной торговли, в странах Центральной Азии наблюдается недостаточное сотрудничество и отсутствие диалога друг с другом, также как и эффективного обмена опытом (как успехами, так и неудачами).

## Возможности

### Германия

#### Рынок

Большой и зрелый рынок с установившимся спросом на сухофрукты и орехи. Выход на немецкий рынок открывает более широкие возможности на уровне всего ЕС.

#### Продукция

Грецкие орехи являются третьим по популярности видом орехов в Германии, спрос на которые обусловлен как розничной торговлей, так и применением в сфере общественного питания. Производители из Центральной Азии могут сосредоточиться на поставках на немецкий

### ОАЭ

#### Рынок

Хотя рынок здесь меньше по сравнению с Китаем или Германией, в ОАЭ наблюдается увеличение объемов потребления фруктов и овощей, а также очень большое число состоятельных групп потребителей.

#### Продукция

В ОАЭ объемы отечественного производства ограничены, поэтому страна сильно зависит от импорта. Таким образом, здесь существуют одинаково интересные возможности для сбыта всех рассматриваемых

### Китай

#### Рынок

На рынке Китая предпринимаются меры по поддержанию огромного отечественного производства дополнительными объемами продукции, а также вкусными и доступными по цене сортами.

#### Продукция

Поскольку Китай является соседом Центрально-азиатских стран, здесь производятся те же самые продукты, что и в Центральной Азии, однако на внутреннем рынке Китая определенные сорта, например, черный изюм, встречаются относительно редко.

розничный рынок сертифицированных высококачественных натуральных или органических грецких орехов по конкурентоспособным ценам. Предприятия общественного питания не всегда требуют сертификатов, подтверждающих органическое происхождение, что дает возможность работать со специализированными импортерами.

Спрос на **сухофрукты**, как перекус в небольших удобных упаковках в чистом виде или смешанными с другими фруктами и/или орехами, все увеличивается. При поставке сушеного винограда необходимо ориентироваться на предприятия общественного питания и розничную торговлю, в то время как сушеные абрикосы должны быть предназначены, прежде всего, для сети розничной торговли. Здесь существует возможность расширения существующих отношений посредством более широких мер по рекламированию страны происхождения, более высокого качества продукции и низкой цены.

В настоящее время возможности для сбыта **косточек абрикоса** для конечного потребления в

категорий продуктов. Однако из-за недостаточной осведомленности о качестве продукции из Центральной Азии и лишь незначительных и довольно изменчивых партнерских отношений в сфере торговли, производители из Центральной Азии могут рассмотреть возможность реэкспорта из ОАЭ в Африку, Оман и Йемен, поскольку в этих странах не такие высокие требования к качеству, как в ОАЭ.

Независимо от категории продукта, ключевыми требованиями в ОАЭ являются качество, количество и бесперебойность поставок. Таким образом, экспортерам из Центральной Азии необходимо будет убедить покупателей ОАЭ в своей надежности, способности осуществлять поставки в согласованных объемах и обеспечивать высокое качество продукции.

#### Торговые соглашения

ОАЭ является частью зоны свободной торговли ССАГПЗ и окном для торговли с более широкой территорией – ближневосточными странами посредством реэкспорта.

Несмотря на незначительные объемы торговли, Казахстан и

Китай является крупнейшим производителем винограда, и следовательно, изюма, а также является крупнейшим производителем бобов во всем мире.

Возможности для сбыта бобов довольно ограничены из-за больших объемов отечественных поставок, однако что касается грецких орехов и сухофруктов из Центральной Азии, здесь можно поставлять разнообразные продукты (разные сорта) по очень конкурентоспособным ценам по сравнению с нынешними крупными поставщиками, такими как США.

На рынке отдается предпочтение высокому качеству продукции и он, в первую очередь, ориентирован на пищевую промышленность. Также как и в Европе на розничном рынке особое внимание уделяется здоровым перекусам в небольших удобных упаковках для потребления на ходу.

#### Торговые соглашения

Поскольку Китай фокусируется, в основном, на торговых отношениях со странами Восточной Азии и Австралией, в настоящее время нет каких-либо преференциальных торговых

качестве перекуса ограничены. Целебные свойства продукта начали вызывать интерес в косметической индустрии и при производстве средств личной гигиены. Кроме того, существует возможность активного сбыта косточек абрикоса в косметической индустрии, как ингредиента в инновационных продуктах.

### Торговые соглашения

Узбекистан и Таджикистан выигрывают за счет более низких таможенных пошлин благодаря соглашениям о ВСП. Кыргызстан, недавно получивший статус ВСП+, выигрывает за счет беспошлинной торговли переработанными фруктами и овощами.

ОАЭ подписали торговое соглашение, направленное на развитие взаимной торговли.

соглашений между странами Центральной Азии и Китаем. Однако Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан пользуются режимом наибольшего благоприятствования.

Тем не менее, Китай осуществляет очень строгий контроль над импортируемыми в страну товарами, предоставляя импортерам/ производителям контролируемый карантинный доступ для проверки продукции.

Странам Центральной Азии разрешается экспортировать орехи; Узбекистану, Казахстану и Кыргызстану разрешено экспортировать изюм, а курага из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана находятся в списке подкарантинных продуктов.

Кроме того, правительство Китая внедрило **инициативу «Один пояс, один путь»**, направленную на увеличение международной торговли Китая со странами Центральной Азии. Помимо этого, китайское правительство предоставляет Центрально-азиатским странам **технологическую поддержку**, поощряя их экспортировать сельскохозяйственную продукцию в Китай.

## Вызовы

---

### Доступ к рынку

При экспорте переработанной продукции страны Центральной Азии сталкиваются с определёнными трудностями:

- Покупатели из Германии требуют от всех своих поставщиков соблюдения добровольных стандартов качества и надёжности. В зависимости от розничного продавца, он может потребовать представления сертификата о соответствии конкретному стандарту. Тем не менее, сертификатами, вызывающими наибольшее доверие являются FSSC, IFS, GLOBAL G.A.P. и ISO, и их наличие требуют такие продавцы, как Edeka, Rewe, Lidl, Aldi и Metro. В частности, розничные продавцы требуют внедрения стандарта интегрированного управления сельскохозяйственным производством, стандарта «Цепочка ответственного хранения» и стандарта «Оценка риска в области социальной практики».
- У покупателей из ОАЭ, не смотря на отсутствие прошлого опыта торговли с поставщиками из ЦА, весь Центрально-азиатский регион ассоциируется с негативным опытом торговли с Азербайджаном. В связи с этим, поставщикам из Центральной Азии, хотя они и не обязаны предоставлять какие-либо дополнительные сертификаты или подтверждение соответствия, необходимо убедить покупателей из ОАЭ в качестве своей продукции и надёжности.
- Китай установил карантинный доступ для импортируемой сельскохозяйственной продукции, причем не всем странам Центральной Азии разрешено экспортировать все переработанные фрукты и овощи. Поэтому, прежде чем установить торговые отношения с китайскими покупателями, поставщикам из ЦА следует сначала добиться карантинного доступа.

### Неосведомленность о продукции из Центральной Азии

Переработанные фрукты и овощи из Центральной Азии не представлены на приоритетных рынках в больших объемах, поэтому покупатели не уверены в спросе на переработанные фрукты и овощи из Центральной Азии, в то время как потребители не знают, какие они на вкус.

### Технологические сложности при соблюдении требований к качеству

Все международные приоритетные рынки посредством своего законодательства устанавливают требования к качеству к переработанным фруктам и овощам; Германия следует стандартам ЕЭК ООН, в то время как ОАЭ и Китай разработали свои собственные

стандарты. Процедура импорта на любой из приоритетных рынков предусматривает проверку качества продукта, которая осуществляется после его прибытия в страну. Чтобы обеспечить соблюдение стандартов качества, производители и экспортеры из Центральной Азии должны осуществить проверку продукции в своей стране. Местные лаборатории не оснащены оборудованием для проведения всех анализов, требуемых покупателями из более развитых стран, но даже в случае проведения всех этих анализов, результаты, полученные с использованием устаревшего оборудования, не всегда заслуживают доверия. Было несколько случаев, когда экспортеры из Центральной Азии получали результаты испытаний у себя в стране, в котором указывалось, что уровень пестицидов и остаточного содержания других веществ в пределах нормы, но при проведении испытаний зарубежными лабораториями выявлено несоответствие по остаточному содержанию определенных химикатов, поэтому разрешение на ввоз продукции в страну не было выдано.

### **Нестабильные цены на сельскохозяйственную продукцию**

По определению, сельское хозяйство является отраслью с высоким уровнем риска, поскольку оно в значительной степени зависит от погодных условий, которые люди контролировать не могут. Цены на сельскохозяйственные продукты определяются спросом и предложением. Хотя спрос может быть несколько предсказуемым и прогнозируемым, зависящее от погоды предложение может оказаться выше или ниже и, следовательно, влиять на цены. На цену, обусловленную соотношением спроса и предложения, влияет не только внутренний рынок, но и большое число мировых поставщиков и покупателей, что еще более затрудняет прогнозирование в этой отрасли.

## **8.2 АНАЛИЗ ПРОБЕЛОВ И ВОЗМОЖНЫЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВА**

В таблице далее приводится краткий обзор анализа пробелов, и предлагаются возможные вмешательства, которые позволят сузить или устранить пробел между спросом и предложением на рынке (смотрите 27).

Таблица 277: Анализ пробела между предложением продукции из Центральной Азии и спросом на международном рынке

<b>Текущая ситуация с предложением</b>	<b>Текущий спрос</b>	<b>Вмешательства</b>
<b>Повышение осведомленности о вкусовых качествах и свойствах переработанных фруктов и овощей из Центральной Азии</b>		

У стран Центральной Азии нет эффективных правил или положений, позволяющих отстаивать страну происхождения. Поэтому продукция из Центральной Азии часто покупается другими странами-экспортерами и продается как их продукция.	Покупатели международных рынков не знают о качествах продукции из Центральной Азии. Более того, между Центральной Азией и приоритетными рынками лишь очень ограниченные торговые отношения, поэтому покупатели на международных рынках не знают об экспортерах и не верят в их возможности поставлять продукцию в необходимых объемах.	на	▪ Содействовать и поддерживать участие производителей и экспортеров из Центральной Азии в международных торговых выставках и других рекламных мероприятиях в сфере торговли, уделяя особое внимание мероприятиям, проводимым на приоритетных рынках. Выставлять соответствующим образом маркированную продукцию для демонстрации
			▪ Просвещать субъектов сельскохозяйственной отрасли (от фермеров до экспортеров) о спросе на международном рынке.
			▪ Продвигать страны происхождения «Сделано в Узбекистане», «Сделано в Таджикистане» и «Сделано в Кыргызстане» посредством распространения информационных материалов о сельскохозяйственной продукции на приоритетных рынках.

### Консолидация производства с целью повысить соответствие качества и объемы поставок

<p>После распада Советского Союза сельскохозяйственная отрасль в странах Центральной Азии стала в значительной степени раздробленной многочисленными индивидуальными фермерами, а также мелкими фермерскими хозяйствами и МСП. Поскольку фермы могут самостоятельно выбирать, какую продукцию им производить и конкретные сорта продукции, а также сами решают, какие технологии им применять, продукция сильно различается по вкусу и виду, таким образом, экспортеры и оптовики, работающие с мелкими фермерами, не могут гарантировать поставки продукции единого качества.</p>	<p>Покупатели на международных рынках стремятся работать с поставщиками, которые могут гарантировать неизменное качество и количество продукции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Просвещать производителей из Центральной Азии о преимуществах сотрудничества и обмена знаниями, с акцентом на пользе сотрудничества для них.</li> <li>▪ Предоставить государственную поддержку фермерам, предпринимателям усилия по совместному производству.</li> <li>▪ Создать орган по содействию и координированию экспорта (отдельно по каждому виду продуктов), который станет отправной точкой для фермеров, желающих экспортировать свою продукцию. Это может быть такая форма сотрудничества, как кооперативы, ассоциации или брокерские услуги.</li> </ul>
--	--	---

### Улучшение калибровки фруктов и овощей в соответствии с международными стандартами

<p>У производителей из Центральной Азии нет системного подхода к производству, в результате</p>	<p>Потребители на международных рынках заинтересованы в высококачественных</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Улучшать технологию сортировки продукции</li> <li>▪ Просвещать фермеров и производителей о</li> </ul>
---	--	--

чего внешний вид продукции отличается, например, продукция имеет разный размер и цвет. В связи с этим им сложно сформировать большие объемы продукции на экспорт, удовлетворяющие специфическим требованиям к качеству.

вкусных продуктах. Важно удовлетворять все требования рынков, как в плане внешнего вида, так и вкусовых качеств, поскольку визуально непривлекательная продукция, независимо от вкуса, не будет хорошо продаваться.

### Получение международной сертификации

Раздробленные производители Центральной Азии не могут позволить себе сертификацию по стандартам GLOBALG.A.P., FSSC, ISO или другим более высоким стандартам качества продуктов, европейскими покупателями.

Фермеры уже имеют представление о процедуре сертификации и признают ее значимость, однако отсутствие финансовых средств не позволяет фермерам проходить сертификацию. Кроме того, внутренняя торговля, межрегиональная торговля и торговля со странами СНГ не

Европейские рынки требуют от своих поставщиков сертификации по стандарту FSSC, ISO, QS и/или GlobalG.A.P., чтобы обеспечить не только качество продукции, но и надлежащее сельскохозяйственное производство, процесс транспортировки и надежность производителя.

- Просвещать фермеров, представленных МСП, о преимуществах сертификации и последующих возможностях выхода на международные рынки, что может обеспечить более высокую прибыль с одной и той же продукции
- Содействовать развитию систем образования для обучения будущих экспертов по сертификации
- Создать более широкий консультативный орган по сертификации, который сможет реагировать на запросы МСП
- Содействовать созданию признанного на международном уровне

требуют дополнительных усилий по сертификации, а также более знакома фермерам, поэтому многие производители выбирают более «простой» вариант.

института по сертификации в Центральной Азии

- Содействовать лоббированию вопроса о предоставлении государственных субсидий для сертификации мелких игроков (посредством освобождения от налогов или займов)
- Содействовать диалогу между финансовыми институтами (банками) и сельскохозяйственной отраслью, чтобы сократить продолжительность процесса выдачи кредитов, а также согласовать приемлемые процентные ставки и основную сумму кредита

### Изучение международной передовой практики с целью модернизации лабораторий

Лаборатории по анализу пищевых продуктов в Центральной Азии не признаются международными рынками, таких как Германия и Китай, из-за отсутствия современных технологий, подготовленных специалистов

На каждом приоритетном в рынке есть законы, в которых подробно определяются требования к переработанным продуктам питания, применяемые либо к сельскохозяйственному производству, группам продуктов, либо даже к виду продукции. В каждой стране

- Содействовать созданию признанных на международном уровне лабораторий в Центральной Азии, в частности, в Узбекистане.
- Содействовать разработке образовательных систем с целью обучения будущих экспертов по качеству

недостовверных результатов анализов. Были случаи, когда лаборатории из Центральной Азии выдавали сертификаты безопасности и качества пищевых продуктов, в которых было указано, что различные показатели в пределах нормы, в то время как тот же анализ, проведенный на международном рынке, показал другие результаты. Производители из Центральной Азии могут представить образцы своей продукции международным лабораториям, однако, как и в случае импорта, очень часто партия включает смешанные продукты многочисленных фермерских хозяйств, поэтому анализ образцов продукции неэффективен.

проводится проверка качества продуктов, после ее поступления на рынок, и в случае, если продукция не удовлетворяет минимальным требованиям, она возвращается поставщику или уничтожается.

пищевых продуктов для работы в лабораториях.

- Предоставлять информацию экспортерам и существующим лабораториям о приемлемых уровнях качества на международных рынках, а также подробную информацию о том, какие анализы необходимо проводить (чтобы избежать использования разных методологий).

### Определение возможностей для партнерства в сфере перевозок воздушным транспортом

Из-за отсутствия у региона выхода к морю, экспортерам из Центральной Азии приходится поставлять свою продукцию по суше или воздуху. Что касается переработанных фруктов и

Покупатели на международных рынках обычно предпочитают морские перевозки, однако с удовольствием соглашаются на транспортировку продукции и другими

- Содействовать налаживанию взаимоотношений между экспортерами и авиаперевозчиками.
- Предоставить экспортерам информацию

овощей, наземный транспорт средствами, относительно надежен в гарантирующими плане перевозки продукции, приемлемую цену и качество. Однако объемы перевозок значительно меньше по сравнению с объемами, которые можно перевозить морским транспортом.

Перевозки воздушным транспортом – это один из доступных, но дорогих способов транспортировки продукции.

о конкурирующих авиаперевозчиках (помимо Узбекских авиалиний и соответствующих перевозчиков в других странах).

- Предоставлять информацию о чартерных грузовых рейсах, осуществляемых независимыми перевозчиками, а не традиционными крупными игроками.
- Содействовать разработке плана лоббирования, чтобы отечественные экспортеры могли получить сниженные тарифы на перевозку грузов при экспорте сельскохозяйственной продукции на приоритетные рынки.

### 8.3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПРОГРАММЫ «УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУР ТОРГОВЛИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ»

Цель отчета заключалась в предоставлении GIZ подробной информации о спросе на приоритетных экспортных рынках и рекомендаций в отношении возможных дальнейших шагов по упрощению процедур для улучшения международной торговли сельскохозяйственной продукцией странами Центральной Азии. Основываясь на результатах исследований, выводах и анализе отрасли, Euromonitor International предлагает следующие мероприятия, программы и

инициативы по совершенствованию законодательства для упрощения процедур торговли в будущем (смотрите Таблица 288).

Таблица 288: Рекомендации по дальнейшему упрощению процедур торговли переработанными фруктами и овощами

Рекомендация	Подробный обзор	Бенефициары
<b>Повышение осведомленности о вкусовых качествах и свойствах переработанной продукции из Центральной Азии</b>		
Содействовать и поддерживать участие производителей экспортеров Центральной Азии в международных выставках и других рекламных мероприятиях в сфере торговли, уделяя особое внимание мероприятиям, проводимым на приоритетных рынках. Выставлять соответствующим образом маркированную продукцию демонстрации.	Информировать экспортеров, экспортирующих производителей и торговцев о графике проведения выставок (когда, какая выставка, актуальность продукта, стоимость участия, целевые рынки), чтобы они могли заранее планировать свое участие. Создать орган, который будет помогать участникам в выполнении требований для участия в выставке. Здесь можно будет получить информацию о том, что необходимо подготовить для торговой выставки, как к ней подготовиться, что от нее можно ожидать и как наладить связи во время выставки.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Экспортеры</li> <li>▪ Торговцы</li> <li>▪ Фермеры</li> </ul>
Просвещать субъектов сельскохозяйственной отрасли (от фермеров до экспортеров) о спросе на международном рынке.	Предоставлять фермерам, переработчикам и экспортерам/торговцам информацию о приоритетных экспортных рынках в целях содействия экспорту, показывать им возможности и убедить их сосредоточиться на международной торговле. Включить такие факторы, как:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Вся цепочка поставок</li> </ul>

- Потребительский спрос и предпочтения потребителей;
- Размер рынка;
- Требования покупателей;
- Правовые требования для выхода на рынки;
- Анализ конкурентов;
- Анализ ключевых торговых партнеров.

<p>Продвигать бренды «Сделано в Узбекистане», «Сделано в Таджикистане» и «Сделано в Кыргызстане» посредством распространения информационных материалов сельскохозяйственной продукции приоритетных рынках.</p>	<p>Содействовать разработке программ по поддержке брендов «Сделано в ...» посредством подготовки маркетинговых и информационных материалов о сельскохозяйственном производстве в Центральной Азии, представляя переработанные фрукты и овощи, которые регион хочет экспортировать, разъясняя производственный процесс, представляя экспортирующие органы или кооперативы экспортеров, рассказывая о преимуществах продукции из Центральной Азии по сравнению с продукцией конкурентов.</p> <p>Целью является разработка наглядных печатных материалов и рекламных видеороликов, которые могут быть представлены партнерам, а также широкой аудитории через социальные сети.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Вся цепочка поставок</li> </ul>
--	---	--

**Консолидация производства с целью обеспечить соответствие качества и объемы поставок**

<p>Просвещать производителей</p>	<p>Содействовать развитию из кооперативов индивидуальных,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Фермеры</li> </ul>
----------------------------------	---	---

<p>Центральной Азии о преимуществах сотрудничества и обмена знаниями, с акцентом на пользу сотрудничества для них.</p>	<p>о микро- и мелких фермерских хозяйств (не с целью распределения прибыли, а для обмена знаниями и координации подхода к технологическому производству, а также для координации фокуса продуктов).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Мелкие фермерские хозяйства</li> <li>▪ Фермерские хозяйства, представленные МСП</li> <li>▪ Экспортеры</li> <li>▪ Оптовики (продавцы)</li> </ul>
	<p>Убедить фермеров, что кооператив не берет на себя контроль над их фермерскими хозяйствами и что они будут, по-прежнему, управлять своими хозяйствами.</p>	
	<p>Целью создания кооператива/ассоциации является стабильное получение крупных заказов от международных покупателей, которые выполняются несколькими мелкими отечественными производителями, работающими для достижения одной и той же цели.</p>	
	<p>Такая структура гарантировала бы покупку продукции фермерских хозяйств по установленной цене, так что фермерам не придется беспокоиться о сбыте и колебаниях цен.</p>	
<p>Предоставить государственную поддержку фермерам, предпринимателям усилия по совместному производству.</p>	<p>Содействовать лоббированию с тем, чтобы отечественные экспортеры могли обсудить с правительством следующие схемы поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Гарантированная долгосрочная аренда земли - правительство предоставит фермерам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Вся цепочка поставок, исключая крупные компании.</li> </ul>

- определенные земельные наделы, на которых они будут скоординировано выращивать продукцию и продавать ее экспортерам на международные рынки;
- Налоговые льготы или освобождение от налогов на начальном этапе становления (3-5 лет), чтобы у фермеров было больше средств для внедрения технологического оборудования, необходимого для возделывания новых земель;
  - Субсидии для экспортеров - консолидаторов, позволяющие им больше узнать о передовых методах ведения сельского хозяйства, которые будут применяться объединившимися фермами;
  - Субсидии на закупку саженцев для объединившихся фермерских хозяйств на протяжении первых нескольких лет.
-

<p>Создать орган по содействию координированию экспорта (отдельно по каждому виду продуктов), который станет отправной точкой для фермеров, желающих экспортировать свою продукцию. Это может быть такая форма сотрудничества, как кооперативы, ассоциации или брокерские услуги.</p>	<p>Содействовать развитию субъекта, и способствующего конкретному продукту (например, кооператива по экспорту абрикосов), кооператива по экспорту сушеных абрикосов), который станет центром ноу-хау и будет предоставлять всю информацию, связанную с экспортом конкретного продукта, включая информацию о затратах и ценах, транспортировке, таможенных вопросах, потенциальных партнерах и т.д.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Фермеры</li> <li>▪ Мелкие фермерские хозяйства</li> <li>▪ Фермерские хозяйства, представленные МСП</li> <li>▪ Экспортеры</li> </ul>
---	--	--

### Улучшение калибровки фруктов и овощей для соответствия международным стандартам

<p>Просвещать фермеров и производителей о необходимости и преимуществах калибровки продукции</p>	<p>Разработать обучающие материалы для фермеров, информируя их о необходимости и преимуществах калибровки продукции. Демонстрировать реальные примеры того, от каких продуктов и почему отказались покупатели из-за отсутствия калибровки. Информировать о правильной калибровке, и о том, что продукция какого размера пользуется популярностью на приоритетных рынках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Фермеры</li> <li>▪ Мелкие фермерские хозяйства</li> <li>▪ Фермерские хозяйства, представленные МСП</li> <li>▪ Экспортеры</li> <li>▪ Оптовики (продавцы)</li> </ul>
<p>Улучшать технологию калибровки продукции</p>	<p>Предоставлять фермерам информацию о примерных ценах на установку техники по калибровке продукции. Предоставить фермерам информацию о передовых методах калибровки,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Фермеры</li> <li>▪ Мелкие фермерские хозяйства</li> </ul>

- продемонстрировать различные марки, технику и применение. Содействовать диалогу между фермерами и техническими экспертами для предоставления фермерам большего числа технических консультаций.
- Фермерские хозяйства, представленные МСП
  - Экспортеры
  - Оптовики (продавцы)

### Получение международной сертификации

- Просвещать фермеров, представленных МСП, о преимуществах сертификации и последующих возможностях выхода на международные рынки, что может обеспечить более высокую прибыль с одной и той же продукции
- Содействовать разработке образовательных программ для индивидуальных фермеров, микро- и малых фермерских хозяйств, а также переработчиков продукции с целью информирования о преимуществах международной сертификации по стандартам FSSC, ISO, Organic, GLOBALG.A.P.:
- Акцентироваться на преимуществах международной сертификации для фермеров/ производителей (например, более эффективное производство, устойчивое производство);
  - Объяснить, какие существуют новые возможности для выхода на рынок при наличии сертификатов (например, для выхода на немецкий рынок это является необходимым условием);
  - Подробно информировать о процедуре международной сертификации и указать, какой

	из стандартов рекомендуется для конкретного направления сельскохозяйственного бизнеса.	
Содействовать развитию систем образования для обучения будущих экспертов по сертификации	Содействовать профессиональному международному обучению в местных вузах (FFSC, GLOBALG.A.P., ISO, Organic и т.д.). Предоставить имеющимся специалистам по проведению анализа пищевых продуктов возможность пройти обучение на международном уровне	внедрению обучения в сертификации ▪ Вся цепочка поставок
Создать орган по сертификации стандарту GLOBALG.A.P., либо более широкий орган по сертификации или консультированию, который сможет реагировать на запросы МСП	Содействовать развитию отечественных компаний и органов специализирующихся на международной стандартизации и сертификации. Консультанты будут нести ответственность за поэтапное содействие, координацию и другую помощь фермерам, которые хотели бы получить больше информации или начать процесс сертификации.	развитию консалтинговых компаний и органов сертификации, на стандартизации и сертификации. ▪ Фермеры ▪ Мелкие фермерские хозяйства ▪ Фермерские хозяйства, представленные МСП ▪ Фермерские кооперативы
Содействовать лоббированию вопроса о предоставлении государственных субсидий на сертификацию мелких игроков (посредством освобождения от налогов или займов).	Содействовать диалогу между фермерами, экспортерами и правительством, чтобы согласовать вопрос о возможных субсидиях или налоговых льготах для тех фермеров, которые решили пройти сертификацию по международным стандартам.	▪ Вся цепочка поставок

---

<p>Содействовать диалогу между финансовыми институтами (банками) и сельскохозяйственной отраслью, чтобы сократить продолжительность процесса выдачи кредитов, а также согласовать приемлемые процентные ставки и основную сумму кредита</p>	<p>Содействовать диалогу между фермерами, экспортерами и банками для согласования вопроса о возможных инструментах финансирования, доступных для целей сертификации</p>	<p>▪ Вся цепочка поставок</p>
---	---	-------------------------------

---

### Изучение международного передового опыта модернизации лабораторий

---

<p>Содействовать созданию признанных на международном уровне лабораторий в Центральной Азии, в частности, в Узбекистане.</p>	<p>Содействовать созданию признанных на международном уровне лабораторий по проведению анализа пищевых продуктов в Центральной Азии.</p> <p>Инициировать проведение диалога между лабораториями Европы, ОАЭ и Китая и специалистами из Центральной Азии, чтобы поделиться передовой практикой.</p> <p>Содействовать разработке бизнес-плана по созданию лаборатории и определить, как изменятся затраты экспортеров.</p>	<p>▪ Экспортеры</p>
<p>Содействовать разработке образовательных систем с целью обучения будущих экспертов по качеству пищевых продуктов для работы в лабораториях.</p>	<p>Содействовать внедрению курсов профессионального обучения в местных университетах по проведению анализа продуктов питания.</p> <p>Предоставить имеющимся специалистам по проведению анализа пищевых продуктов возможность пройти обучение на международном уровне</p>	<p>▪ Экспортеры</p>

---

<p>Предоставлять информацию экспортерам и существующим лабораториям о приемлемых уровнях качества на международных рынках, а также подробную информацию о том, какие анализы необходимо проводить (чтобы избежать использования разных методологий).</p>	<p>Содействовать изучению экспортерами подробных требований к безопасности пищевых продуктов на международных рынках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Предоставить список требований к безопасности пищевых продуктов с разбивкой по странам;</li> <li>▪ Разъяснить, какие виды анализа проводят международные лаборатории и как они отличаются от проводимых в настоящее время отечественных анализов;</li> <li>▪ Выделить конкретные виды анализа, которые не проводят отечественные лаборатории, или не имеют надлежащей технологии для получения точных результатов</li> </ul>	<p>▪ Экспортеры</p>
--	---	---------------------

**Определение возможностей для партнерства в сфере перевозок воздушным транспортом**

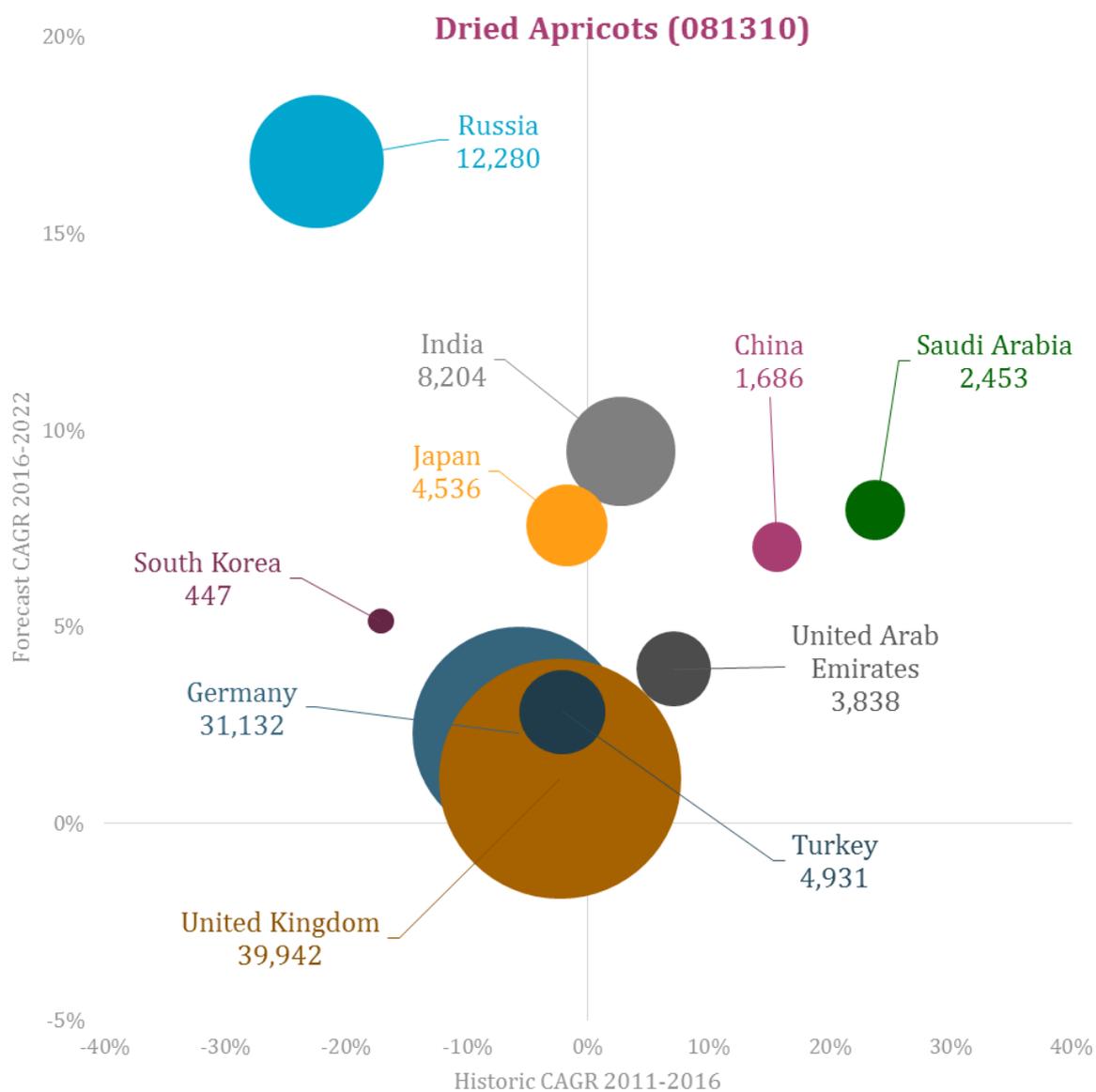
<p>Содействовать налаживанию взаимоотношений между экспортерами и авиаперевозчиками</p>	<p>Содействовать диалогу между экспортерами и компаниями, осуществляющими авиаперевозки.</p> <p>Помочь экспортерам наладить связь с соответствующими грузоперевозчиками.</p> <p>Предоставить экспортерам информацию о конкурирующих авиаперевозчиках (помимо Узбекских авиалиний и соответствующих перевозчиков в других странах).</p> <p>Предоставить информацию о чартерных рейсах по перевозке грузов, осуществляемых независимыми перевозчиками, а не традиционными крупными игроками.</p> <p>Содействовать разработке плана лоббирования, чтобы отечественные экспортеры могли получить сниженные тарифы на перевозку грузов при экспорте сельскохозяйственной продукции на приоритетные рынки.</p>	<p>▪ Экспортеры</p>
---	--	---------------------

## 9. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1: Охват исследования мер по упрощению процедур международной торговли странами Центральной Азии

Producers	Kazakhstan — Kyrgyzstan — Tajikistan — Uzbekistan				
Product categories	Fresh Fruits	Processed Fruits and Vegetables			Meat
Product subcategories		Dried Fruits	Dried Legumes	Nuts	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apricots: 080910</li> <li>Grapes: 080610</li> <li>Sweet Cherries: 080929 (exc sour cherries)</li> <li>Melons: 080719</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dried Apricots: 081310</li> <li>Dried Grapes: 080620</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beans: 071332 and 071333</li> <li>Mung Beans: 071331</li> <li>Chickpeas: 071320</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Walnuts; 080231 and 080232</li> <li>Fruit Stones and Kernels: 121299</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meat of Bovine Animals (chilled or frozen): 0201 and 0202</li> <li>Meat of Sheep (chilled and frozen): 0204</li> <li>Sausages: 1601</li> </ul>
Buyers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Germany</li> <li>UAE</li> <li>China</li> <li>UK</li> <li>Russia</li> <li>Saudi Arabia</li> <li>Japan</li> <li>South Korea</li> <li>Turkey</li> <li>India</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Germany</li> <li>UAE</li> <li>China</li> <li>UK</li> <li>Russia</li> <li>Saudi Arabia</li> <li>Japan</li> <li>South Korea</li> <li>Turkey</li> <li>India</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Germany</li> <li>UAE</li> <li>China</li> <li>UK</li> <li>Russia</li> <li>Saudi Arabia</li> <li>Japan</li> <li>Iran</li> <li>Malaysia</li> <li>Indonesia</li> </ul>

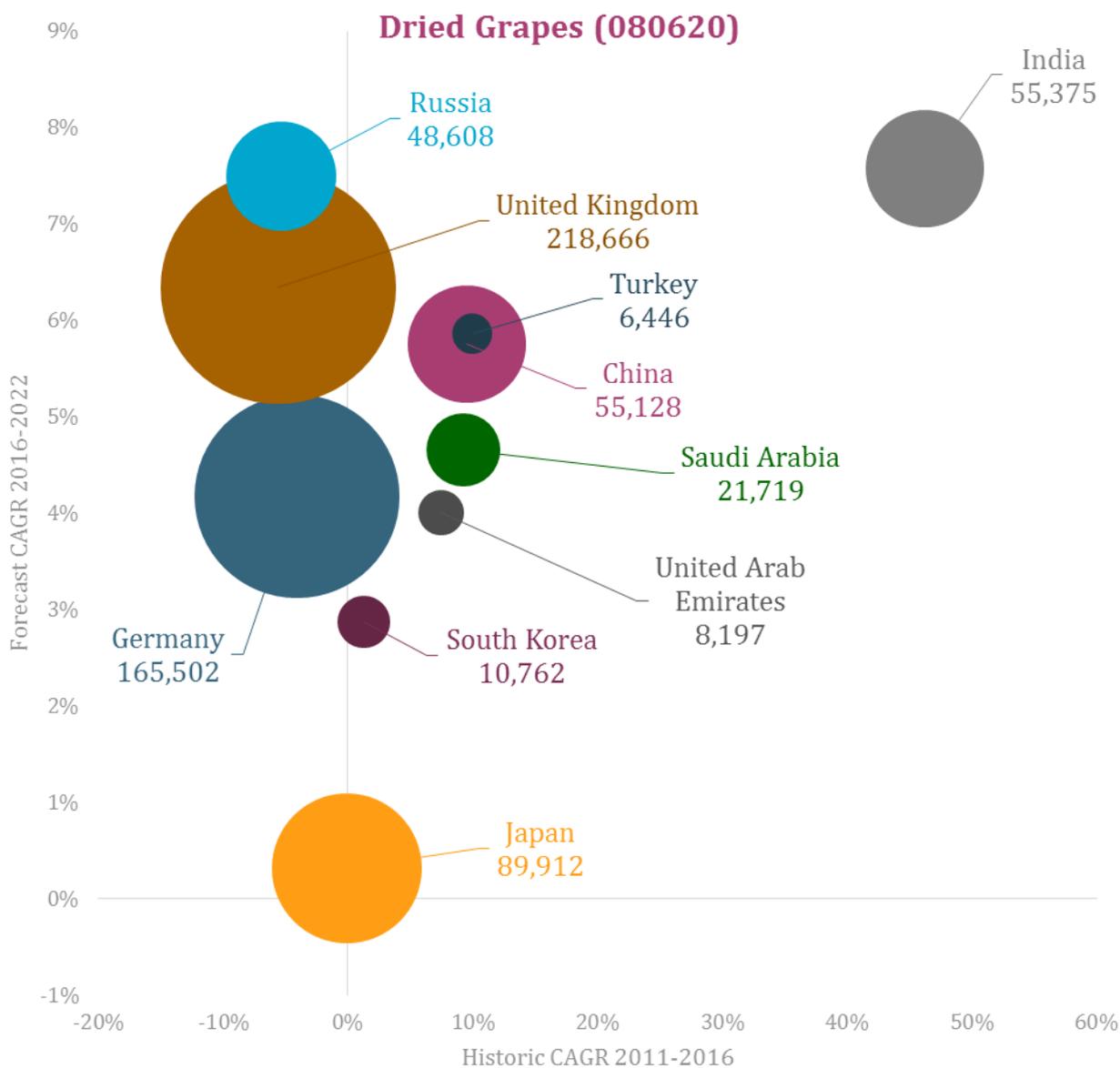
Приложение 2: Матрицы возможного спроса на переработанные фрукты и овощи на международных рынках (результаты первого этапа исследования)



Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

Примечание: Размер окружности отражает объемы импорта в стоимостном выражении (в тыс. долларов США)

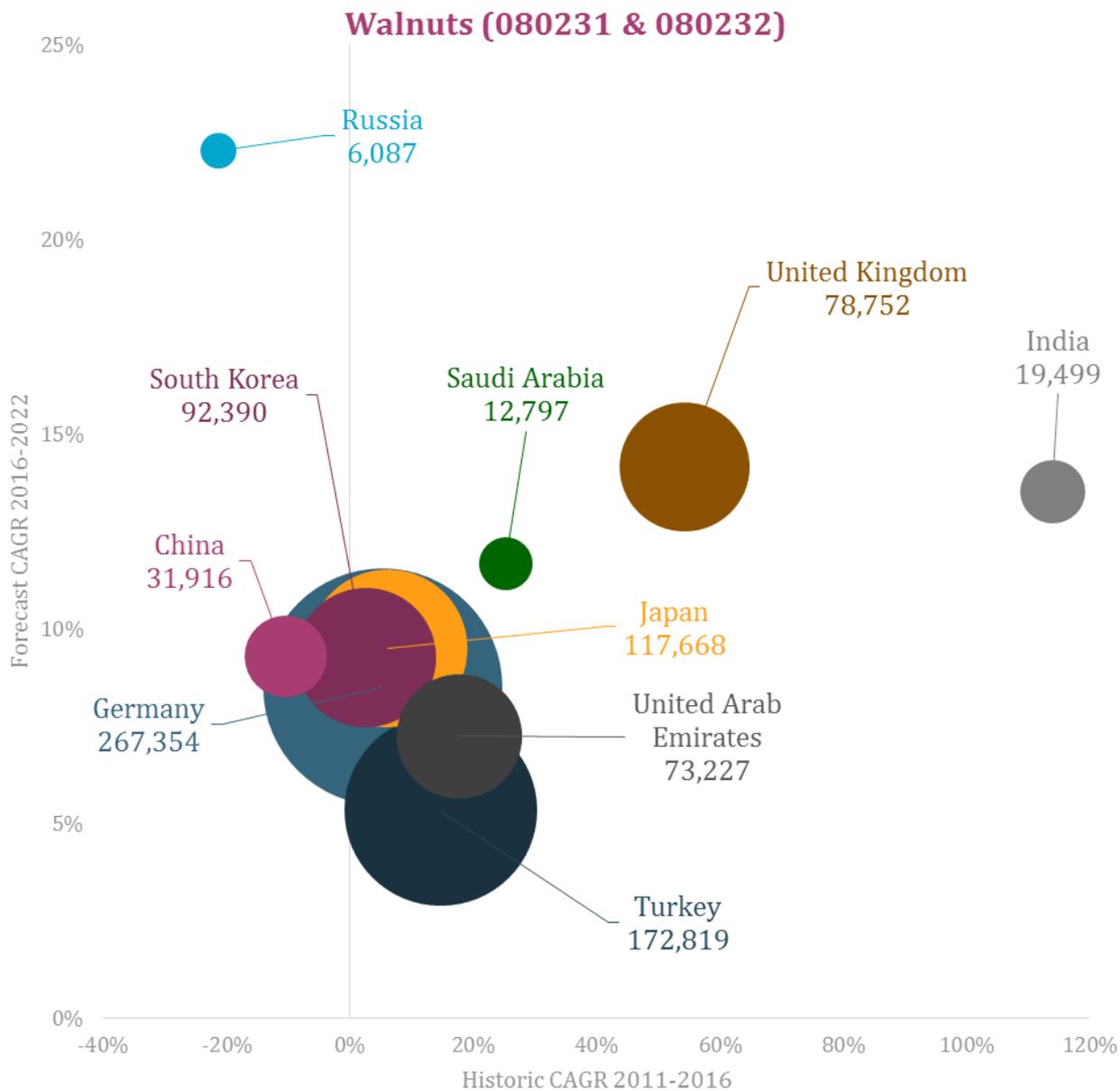
Примечание: Прогноз СТГР был смоделирован исследовательской группой Euromonitor на основе показателей по этой категории за прошлый период и макроэкономических показателей рынков



Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

Примечание: Размер окружности отражает объемы импорта в стоимостном выражении (в тыс. долларов США)

Примечание: Прогноз СТГР был смоделирован исследовательской группой Euromonitor на основе показателей по этой категории за прошлый период и макроэкономических показателей рынков

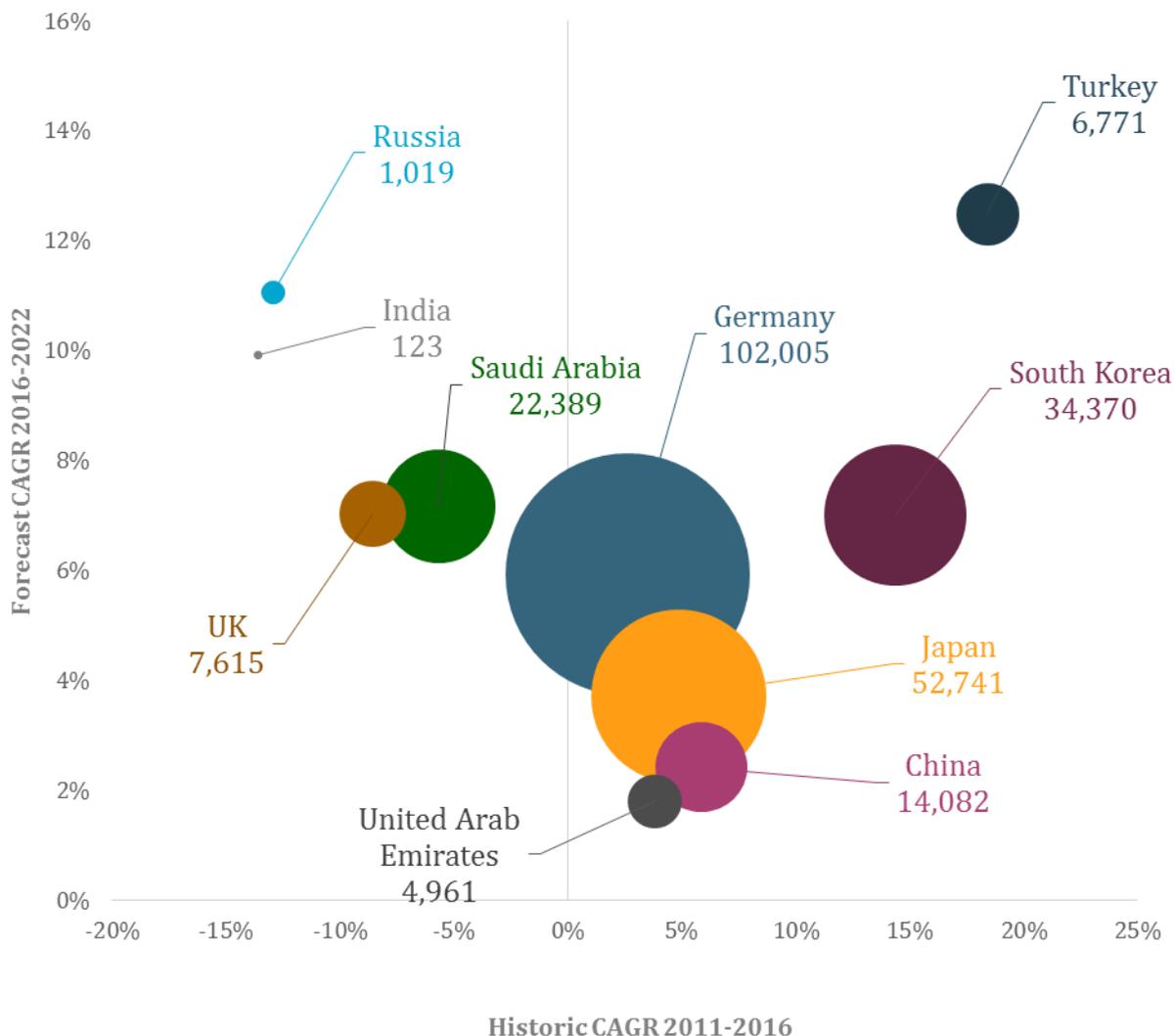


Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

Примечание: Размер окружности отражает объемы импорта в стоимостном выражении (в тыс. долларов США)

Примечание: Прогноз СТГР был смоделирован исследовательской группой Euromonitor на основе показателей по этой категории за прошлый период и макроэкономических показателей рынков

### Fruit Stones and Kernels (121299)

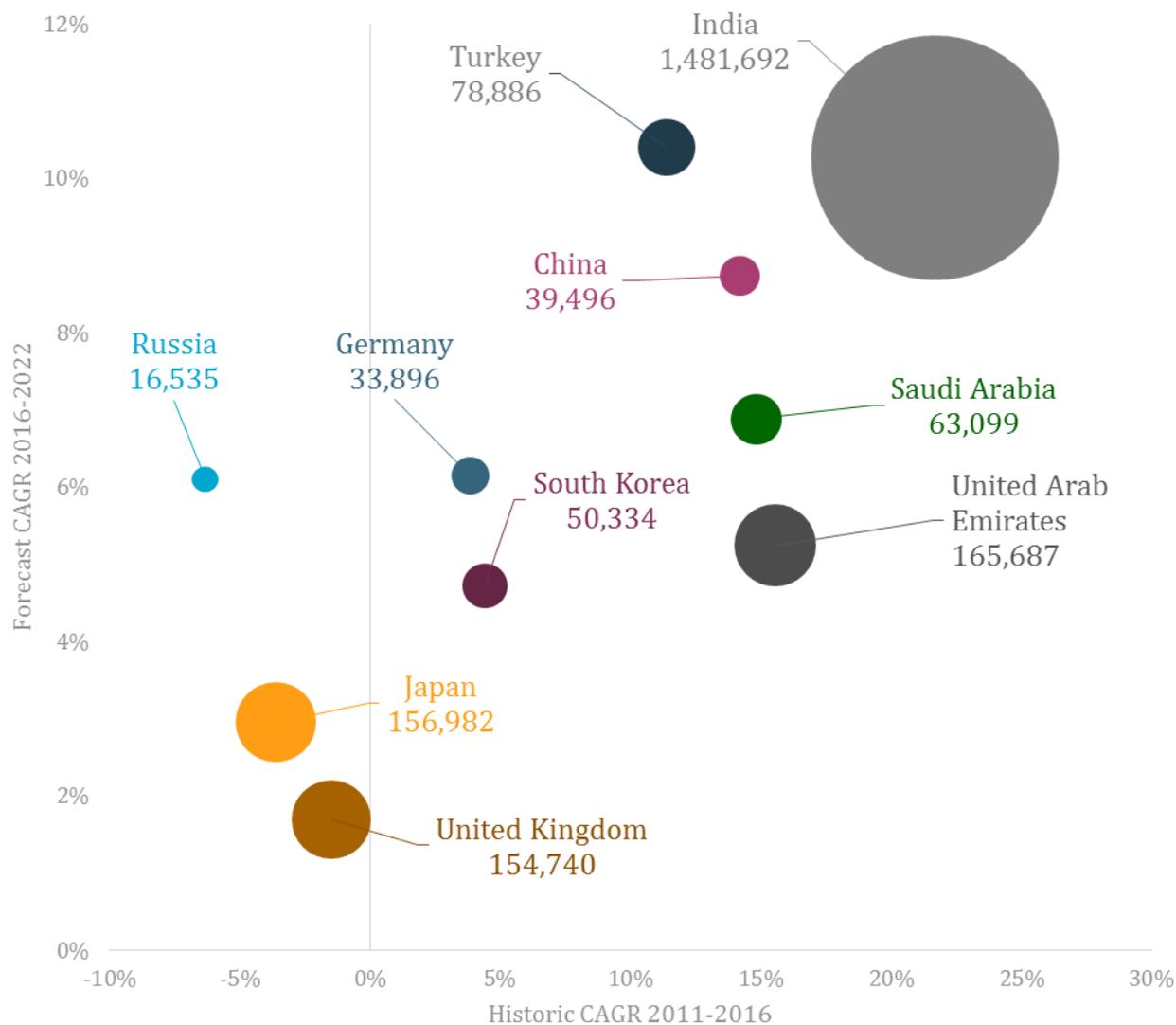


Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

Примечание: Размер окружности отражает объемы импорта в стоимостном выражении (в тыс. долларов США)

Примечание: Прогноз СТГР был смоделирован исследовательской группой Euromonitor на основе показателей по этой категории за прошлый период и макроэкономических показателей рынков

## Dried legumes (071332 & 071333 & 071331 & 071320)



Источник: Карты торговли МТЦ за 2016 год

Примечание: Размер окружности отражает объемы импорта в стоимостном выражении (в тыс. долларов США)

Примечание: Прогноз СТГР был смоделирован исследовательской группой Euromonitor на основе показателей по этой категории за прошлый период и макроэкономических показателей рынков

Приложение 3: Объемы импорта Германией сушеных абрикосов (HS081310) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	7 759	9 647	8 858	5 403	6 687	100%
Турция	7 130	8 882	7 790	4 504	5 926	89%
Узбекистан	43	4	528	259	227	3%
Нидерланды	70	145	100	125	137	2%
Франция	41	77	52	17	116	2%
Китай	21	17	90	300	96	1%
Италия	59	56	28	40	50	1%
Афганистан	38	8	11	35	32	0%
Пакистан	21	0	0	38	24	0%
Исламская Республика Иран	9	28	7	13	20	0%
Австрия	43	36	21	12	16	0%
Испания	1	1	21	12	12	0%
Южная Африка	10	24	86	11	9	0%
Великобритания	0	0	0	0	6	0%
Бельгия	2	1	9	2	5	0%
Сирийская Арабская Республика	2	0	0	0	5	0%
Таджикистан	2	2	3	2	2	0%
Польша	0	0	0	0	2	0%
Сербия	0	0	0	0	1	0%
Вьетнам	0	0	0	0	1	0%
Республика Корея	0	0	0	0	0	0%
Ливан	0	1	0	1	0	0%
Объединённые Арабские Эмираты	0	0	0	0	0	0%
Украина	0	3	0	0	0	0%
Алжир	0	0	27	8	0	0%
Аргентина	0	0	0	20	0	0%
Армения	0	0	0	0	0	0%
Бразилия	0	0	0	0	0	0%
Болгария	0	0	0	0	0	0%
Канада	0	0	0	0	0	0%
Шри-Ланка	0	0	0	0	0	0%
Чили	5	0	0	0	0	0%
Чешская Республика	0	1	0	0	0	0%
Дания	0	1	2	0	0	0%
Греция	0	0	0	0	0	0%
Гонконг, Китай	0	0	0	0	0	0%
Ирак	0	0	0	1	0	0%
Ирландия	0	0	0	0	0	0%
Кыргызстан	0	0	1	1	0	0%

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Латвия	0	0	0	0	0	0%
Литва	0	0	0	0	0	0%
Люксембург	3	0	0	0	0	0%
Индия	0	0	0	0	0	0%
Сингапур	0	0	0	0	0	0%
Словакия	20	12	7	2	0	0%
Словения	0	0	0	0	0	0%
Швейцария	0	0	2	0	0	0%
Таиланд	0	0	0	0	0	0%
Тунис	236	349	73	0	0	0%
Соединённые Штаты Америки	1	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 4: Объемы импорта Германией сушеного винограда (HS080620) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	75 475	80 507	75 801	80 136	77 875	100%
Турция	45 711	43 603	37 015	37 659	30 260	39%
Южная Африка	2 732	3 846	4 097	12 105	16 907	22%
Соединённые Штаты Америки	10 782	12 511	16 043	8 859	10 347	13%
Китай	3 406	4 099	3 119	3 923	4 424	6%
Узбекистан	356	107	469	1 695	2 914	4%
Бельгия	2 250	2 035	2 737	2 909	2 223	3%
Нидерланды	1 285	2 181	2 888	2 133	2 108	3%
Исламская Республика Иран	3 355	5 160	3 699	4 621	1 946	2%
Австралия	423	616	786	1 089	1 518	2%
Чили	2 016	2 105	1 191	1 670	1 303	2%
Греция	904	1 075	1 168	1 197	1 032	1%
Индия	491	506	416	680	809	1%
Австрия	620	810	670	337	688	1%
Аргентина	596	337	279	153	440	1%
Афганистан	78	346	698	173	273	0%
Пакистан	22	22	48	132	158	0%
Франция	146	80	89	57	148	0%
Италия	128	210	30	98	118	0%
Великобритания	75	3	96	541	117	0%
Дания	28	26	27	29	73	0%
Польша	0	12	21	27	52	0%
Литва	5	6	7	8	10	0%
Швеция	0	0	0	1	3	0%
Российская Федерация	0	0	0	0	2	0%
Чешская Республика	27	0	0	1	1	0%
Испания	1	695	129	1	1	0%
Венгрия	0	0	0	0	0	0%
Объединённые Арабские Эмираты	0	0	0	0	0	0%
Украина	0	0	41	0	0	0%
Бразилия	0	40	20	0	0	0%
Болгария	0	20	2	0	0	0%
Канада	0	0	0	0	0	0%
Кипр	8	7	15	0	0	0%
Индонезия	0	0	0	0	0	0%
Ирландия	8	6	0	0	0	0%
Израиль	0	0	0	0	0	0%
Латвия	0	0	0	21	0	0%
Тайвань, Китай	20	0	0	0	0	0%

Марокко	0	22	0	5	0	0%
Новая Зеландия	0	0	0	0	0	0%
Перу	0	19	0	0	0	0%
Португалия	0	0	0	0	0	0%
Словакия	1	1	1	0	0	0%
Швейцария	0	0	0	14	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 5: Объемы импорта Германией фруктовых косточек (HS121299) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	31 814	28 258	33 973	34 851	31 368	100%
Китай	8 990	8 526	11 828	14 477	15 792	50%
Южная Африка	2 609	3 402	3 593	3 491	3 640	12%
Нигерия	6 612	4 762	8 333	6 677	3 255	10%
Судан	5 084	2 422	2 963	3 832	2 205	7%
Египет	647	548	813	688	754	2%
Объединённые Арабские Эмираты	0	29	0	0	572	2%
Турция	3 541	3 725	2 185	659	532	2%
Албания	293	208	293	396	512	2%
Испания	98	325	388	375	434	1%
Сирийская Арабская Республика	967	833	132	499	403	1%
Буркина-Фасо	157	419	392	306	386	1%
Болгария	379	281	282	488	337	1%
Нидерланды	217	109	99	242	273	1%
Индия	43	13	79	378	253	1%
Кипр	60	0	66	169	241	1%
Великобритания	883	93	17	60	196	1%
Сенегал	55	789	316	125	187	1%
Австрия	41	70	75	357	170	1%
Соединённые Штаты Америки	24	111	23	41	147	0%
Пакистан	106	231	140	230	120	0%
Узбекистан	12	2	50	26	115	0%
Польша	71	60	97	115	114	0%
Босния и Герцеговина	26	36	55	68	73	0%
Таджикистан	0	0	292	197	65	0%
Украина	24	15	12	51	61	0%
Греция	74	201	145	63	48	0%
Республика Молдова	0	0	48	44	47	0%
Парагвай	40	46	92	76	45	0%
Италия	121	90	93	70	40	0%
Чили	0	42	0	0	38	0%
Франция	48	77	116	53	37	0%
Грузия	0	0	0	2	28	0%
Исламская Республика Иран	191	345	176	49	26	0%
Таиланд	40	114	88	150	26	0%
Мали	0	14	0	0	21	0%
Вьетнам	1	2	5	3	21	0%
Лесото	0	0	5	0	18	0%
Румыния	13	2	2	28	16	0%
Австралия	150	1	4	6	14	0%

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Венгрия	15	6	190	24	13	0%
Сербия	32	63	0	0	13	0%
Алжир	0	0	0	0	10	0%
Тайвань, Китай	0	0	0	0	9	0%
Казахстан	1	2	10	12	7	0%
Португалия	0	2	8	6	7	0%
Гана	1	30	1	55	6	0%
Шри-Ланка	0	0	1	7	5	0%
Дания	24	9	20	5	5	0%
Бразилия	9	30	181	57	4	0%
Малайзия	0	0	0	2	4	0%
Марокко	25	2	61	67	4	0%
Новая Зеландия	2	5	8	4	4	0%
Бельгия	3	1	2	2	3	0%
Швейцария	1	0	0	2	2	0%
Ливан	1	2	10	0	1	0%
Афганистан	36	58	83	45	1	0%
Аргентина	0	0	6	18	1	0%
Израиль	0	1	3	1	1	0%
Япония	1	1	0	0	1	0%
Иордания	0	1	2	0	1	0%
Перу	0	0	2	0	1	0%
Российская Федерация	0	0	0	0	1	0%
Сингапур	0	0	0	0	1	0%
Македония, бывшая Югославская Республика	0	11	0	0	1	0%
Республика Корея	0	1	1	2	0	0%
Армения	0	11	0	0	0	0%
Многонациональное государство Боливия	0	0	0	3	0	0%
Канада	0	0	0	0	0	0%
Колумбия	0	0	0	0	0	0%
Хорватия	3	0	0	0	0	0%
Чешская Республика	21	64	56	27	0	0%
Доминиканская Республика	18	12	1	0	0	0%
Эфиопия	0	0	1	0	0	0%
Финляндия	0	0	0	0	0	0%
Гонконг, Китай	0	0	18	0	0	0%
Индонезия	0	0	0	3	0	0%
Кения	0	0	0	0	0	0%
Литва	0	4	2	0	0	0%
Мадагаскар	0	0	0	5	0	0%
Мексика	0	0	0	0	0	0%

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Саудовская Аравия	0	0	0	0	0	0%
Зимбабве	0	0	11	9	0	0%
Швеция	0	1	0	0	0	0%
Тунис	0	0	0	0	0	0%
Объединённая Республика Танзания	2	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 6: Объемы импорта Германией сушеной очищенной мелкой красной фасоли (HS071332) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	200	230	336	483	543	100%
Китай	106	111	196	253	236	43%
Кыргызстан	13	16	34	92	107	20%
Нидерланды	2	1	0	41	103	19%
Польша	38	46	44	41	44	8%
Аргентина	1	0	0	1	16	3%
Италия	2	2	3	3	6	1%
Казахстан	0	0	0	0	6	1%
Турция	16	2	12	21	6	1%
Мадагаскар	0	2	2	7	5	1%
Таиланд	2	3	5	2	4	1%
Соединённые Штаты Америки	0	0	0	0	3	1%
Греция	0	0	0	0	2	0%
Великобритания	0	21	0	0	2	0%
Украина	0	0	0	0	1	0%
Канада	2	0	24	0	1	0%
Япония	1	1	1	0	1	0%
Узбекистан	2	8	1	5	0	0%
Албания	2	0	0	0	0	0%
Австрия	0	0	0	0	0	0%
Бразилия	0	0	0	0	0	0%
Франция	2	0	1	1	0	0%
Малайзия	0	0	0	0	0	0%
Марокко	4	7	5	3	0	0%
Перу	2	1	2	2	0	0%
Саудовская Аравия	0	0	0	2	0	0%
Сербия	2	0	0	0	0	0%
Испания	3	8	2	8	0	0%
Египет	0	0	1	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 7: Объемы импорта Германией сушеной очищенной фасоли обыкновенной (HS071333) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	14 096	18 536	14 968	11 927	12 950	100%
Китай	5 553	8 232	5 836	3 489	3 891	30%
Канада	3 335	3 009	2 416	1 276	2 047	16%
Эфиопия	1 123	2 065	1 497	914	1 568	12%
Нидерланды	954	1 523	1 262	1 302	1 310	10%
Кыргызстан	221	694	561	903	917	7%
Соединённые Штаты Америки	643	872	1 029	933	772	6%
Украина	84	0	42	635	540	4%
Турция	851	725	909	472	359	3%
Италия	463	380	264	308	325	3%
Франция	227	217	209	408	300	2%
Польша	120	90	92	133	159	1%
Бельгия	13	79	129	173	150	1%
Аргентина	90	196	6	553	134	1%
Великобритания	54	55	181	61	79	1%
Литва	23	22	26	42	52	0%
Португалия	7	7	1	2	51	0%
Мьянма	0	0	80	2	40	0%
Швеция	0	0	0	0	30	0%
Объединённая Республика Танзания	28	14	28	0	29	0%
Египет	10	12	9	68	26	0%
Казахстан	4	0	26	17	21	0%
Швейцария	9	22	202	69	17	0%
Перу	1	10	13	20	16	0%
Ливан	34	1	19	1	14	0%
Исламская Республика Иран	7	7	8	6	13	0%
Испания	13	5	0	24	11	0%
Узбекистан	12	25	19	7	10	0%
Таиланд	9	18	4	3	9	0%
Босния и Герцеговина	0	0	24	0	8	0%
Чили	11	0	11	2	8	0%
Эквадор	1	3	6	5	8	0%
Греция	6	10	9	23	8	0%
Мадагаскар	0	3	22	10	7	0%
Румыния	0	0	0	0	6	0%
Парагвай	0	7	1	0	4	0%
Российская Федерация	0	1	6	0	3	0%
Индия	0	5	0	0	3	0%
Македония, бывшая Югославская Республика	0	0	0	10	3	0%
Австрия	116	112	10	4	1	0%

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Республика Молдова	0	0	0	0	1	0%
Нигерия	0	0	0	0	1	0%
Венгрия	0	0	0	0	0	0%
Объединённые Арабские Эмираты	14	0	0	0	0	0%
Афганистан	0	1	1	0	0	0%
Австралия	0	0	0	0	0	0%
Бразилия	16	22	0	0	0	0%
Камбоджа	0	0	0	22	0	0%
Чешская Республика	0	0	4	0	0	0%
Дания	42	0	0	0	0	0%
Доминиканская Республика	0	4	8	4	0	0%
Эстония	0	75	0	23	0	0%
Израиль	0	0	0	0	0	0%
Люксембург	2	0	1	0	0	0%
Вьетнам	0	0	0	0	0	0%
Тунис	0	9	0	0	0	0%
Уганда	0	4	0	0	0	0%
Боливарианская Республика Венесуэла	0	0	0	1	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 8: Объемы импорта Германией маша (HS 071331) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	1 938	2 798	2 429	4 270	3 999	100%
Италия	3	2	4	590	1 133	28%
Китай	746	934	700	823	664	17%
Нидерланды	160	124	193	1119	655	16%
Мьянма	182	212	212	366	479	12%
Канада	209	485	435	211	266	7%
Испания	295	299	262	332	191	5%
Таиланд	96	156	197	93	176	4%
Вьетнам	9	25	44	37	86	2%
Великобритания	36	40	30	138	77	2%
Аргентина	0	0	0	27	57	1%
Польша	0	0	0	242	43	1%
Соединённые Штаты Америки	20	308	9	0	40	1%
Турция	6	31	210	94	38	1%
Индия	1	48	7	32	30	1%
Бельгия	8	19	10	22	13	0%
Португалия	13	16	17	17	13	0%
Узбекистан	0	3	34	9	11	0%
Австрия	0	0	0	5	10	0%
Объединённые Арабские Эмираты	23	62	19	29	9	0%
Ливан	0	0	0	0	3	0%
Чешская Республика	0	0	0	43	2	0%
Кения	0	0	0	2	1	0%
Мадагаскар	0	0	0	0	1	0%
Республика Корея	0	2	0	0	0	0%
Афганистан	0	3	0	0	0	0%
Австралия	97	23	0	0	0	0%
Бразилия	0	0	13	0	0	0%
Эфиопия	0	0	22	0	0	0%
Франция	0	0	0	3	0	0%
Гана	1	0	0	0	0	0%
Греция	1	1	2	33	0	0%
Исламская Республика Иран	0	0	0	0	0	0%
Япония	0	0	0	1	0	0%
Казахстан	0	0	2	0	0	0%
Кыргызстан	0	1	6	0	0	0%
Малайзия	0	0	0	0	0	0%
Мексика	0	4	0	0	0	0%
Перу	1	0	0	0	0	0%
Сингапур	31	0	0	0	0	0%
Швейцария	0	0	0	0	0	0%
Объединённая Республика Танзания	0	0	0	2	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 9: Объемы импорта Германией нута (HS071320) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	5 070	5 670	6 001	7 199	8 791	100%
Италия	526	610	641	1 578	2 127	24%
Турция	1 812	1 799	1 211	1 249	1 567	18%
Нидерланды	414	630	862	988	744	8%
Российская Федерация	264	279	365	477	551	6%
Литва	361	212	48	25	451	5%
Канада	175	244	513	416	446	5%
Франция	130	196	442	513	434	5%
Казахстан	0	0	56	24	405	5%
Мексика	27	74	64	225	352	4%
Индия	172	380	421	220	335	4%
Аргентина	224	267	240	235	260	3%
Бельгия	11	4	0	16	135	2%
Австралия	160	96	123	79	126	1%
Великобритания	92	108	82	107	103	1%
Соединённые Штаты Америки	140	105	149	147	102	1%
Исламская Республика Иран	117	67	61	49	99	1%
Дания	100	154	173	314	96	1%
Латвия	0	101	140	142	73	1%
Болгария	0	0	0	9	55	1%
Пакистан	125	48	50	6	51	1%
Эфиопия	0	0	0	14	47	1%
Мьянма	24	5	0	51	35	0%
Египет	1	20	23	25	35	0%
Испания	92	127	26	117	34	0%
Австрия	10	10	3	2	29	0%
Ливан	38	10	20	17	18	0%
Израиль	0	0	0	5	14	0%
Объединённые Арабские Эмираты	16	27	18	8	12	0%
Кыргызстан	0	0	17	0	8	0%
Афганистан	16	2	2	2	7	0%
Греция	2	4	5	5	7	0%
Иордания	0	0	1	0	7	0%
Узбекистан	0	4	1	1	6	0%
Португалия	6	6	8	4	6	0%
Венгрия	0	0	0	0	5	0%
Украина	0	22	200	122	3	0%
Чешская Республика	0	0	0	2	3	0%
Республика Молдова	0	0	0	0	3	0%

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Сирийская Арабская Республика	3	0	2	2	2	0%
Перу	0	0	0	2	1	0%
Республика Корея	0	0	0	0	0	0%
Азербайджан	0	32	0	0	0	0%
Бразилия	0	5	0	0	0	0%
Шри-Ланка	0	0	0	0	0	0%
Чили	0	4	0	0	0	0%
Китай	8	2	1	2	0	0%
Гонконг, Китай	0	0	0	0	0	0%
Мадагаскар	0	1	0	0	0	0%
Новая Зеландия	0	0	34	0	0	0%
Польша	0	0	0	0	0	0%
Румыния	0	1	0	0	0	0%
Словения	0	0	0	0	0	0%
Южная Африка	3	13	0	0	0	0%
Швеция	0	0	1	0	0	0%
Швейцария	0	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 10: Объемы импорта Германией грецкого ореха (HS080231) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	9 738	11 009	8 879	9 695	12 010	100%
Соединённые Штаты Америки	3 115	4 554	3 588	4 435	5 530	46%
Франция	5 078	4 005	3 794	3 052	2 989	25%
Австралия	0	46	233	797	1 253	10%
Чили	365	779	449	406	936	8%
Нидерланды	65	151	97	225	922	8%
Венгрия	1 041	1 226	621	665	322	3%
Италия	10	21	10	9	38	0%
Дания	0	0	6	0	6	0%
Польша	5	5	8	4	5	0%
Испания	7	1	1	25	2	0%
Узбекистан	0	0	0	0	1	0%
Бельгия	3	4	2	2	1	0%
Мексика	0	0	0	0	1	0%
Швейцария	0	0	0	0	1	0%
Великобритания	0	1	1	1	1	0%
Объединённые Арабские Эмираты	0	0	0	1	0	0%
Украина	0	0	14	0	0	0%
Аргентина	0	0	0	1	0	0%
Австрия	2	1	0	1	0	0%
Бразилия	0	1	0	0	0	0%
Болгария	0	0	1	0	0	0%
Китай	1	0	0	0	0	0%
Чешская Республика	0	0	0	0	0	0%
Греция	36	0	0	0	0	0%
Гондурас	0	0	0	0	0	0%
Израиль	0	0	0	2	0	0%
Люксембург	0	0	0	0	0	0%
Республика Молдова	0	0	22	15	0	0%
Марокко	0	0	1	0	0	0%
Португалия	0	0	0	0	0	0%
Румыния	0	0	0	0	0	0%
Сербия	0	0	0	1	0	0%
Сингапур	0	0	20	0	0	0%
Словакия	1	31	7	5	0	0%
Вьетнам	6	6	2	1	0	0%
Южная Африка	0	176	1	46	0	0%
Таиланд	0	0	0	0	0	0%
Турция	0	0	0	0	0	0%

Уругвай	0	0	0	0	0	0%
---------	---	---	---	---	---	----

Источник: Карты торговли МТЦ

### Приложение 11: Объемы импорта Германией очищенного грецкого ореха (HS080232) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	16 917	17 206	20 401	25 301	30 985	100%
Соединённые Штаты Америки	10 256	10 550	12 201	17 308	23 027	74%
Чили	1 552	2 022	2 530	2 759	2 472	8%
Республика Молдова	1 222	1 474	1 564	1 595	1 771	6%
Франция	1 079	986	912	1 146	1 395	5%
Нидерланды	184	194	142	458	568	2%
Румыния	67	91	518	543	487	2%
Индия	688	367	284	272	485	2%
Украина	865	482	180	365	205	1%
Австрия	186	211	188	84	160	1%
Венгрия	304	284	459	231	114	0%
Китай	47	158	641	311	80	0%
Польша	166	92	100	50	57	0%
Канада	0	12	0	0	38	0%
Турция	90	88	515	55	31	0%
Великобритания	1	1	15	5	16	0%
Италия	54	59	39	56	13	0%
Сербия	0	0	0	7	11	0%
Чешская Республика	31	15	2	0	9	0%
Бельгия	13	2	6	1	7	0%
Дания	10	5	7	0	6	0%
Израиль	0	0	0	7	6	0%
Испания	6	45	45	5	6	0%
Люксембург	4	0	0	2	4	0%
Швейцария	0	0	2	2	3	0%
Афганистан	0	0	2	0	2	0%
Греция	2	1	3	1	2	0%
Исламская Республика Иран	0	0	1	5	2	0%
Словакия	39	34	12	6	2	0%
Болгария	13	21	8	1	1	0%
Вьетнам	0	0	0	1	1	0%
Таиланд	0	0	0	2	1	0%
Узбекистан	0	0	0	0	0	0%
Австралия	0	1	0	0	0	0%
Хорватия	0	0	0	0	0	0%
Гонконг, Китай	0	0	0	0	0	0%
Кения	0	0	0	1	0	0%
Кыргызстан	20	0	4	24	0	0%

Макао, Китай	0	0	0	0	0	0%
Тайвань, Китай	0	0	0	0	0	0%
Марокко	6	7	1	0	0	0%
Норвегия	0	1	0	0	0	0%
Пакистан	0	1	0	0	0	0%
Португалия	12	0	0	0	0	0%
Российская Федерация	0	0	20	0	0	0%
Южная Африка	0	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 12: Объемы импорта ОАЭ сушеных абрикосов (HS081310) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Все страны	1620	1482	1153	1155	100%
Турция	570	873	701	886	77%
Афганистан	33	58	113	136	12%
Исламская Республика Иран	737	364	111	58	5%
Пакистан	101	89	33	41	4%
Сирийская Арабская Республика	0	22	0	11	1%
Таджикистан	0	0	27	7	1%
Швейцария	2	2	5	5	0%
Великобритания	104	52	22	3	0%
Саудовская Аравия	0	2	0	2	0%
Австрия	0	0	0	1	0%
Китай	0	4	1	1	0%
Франция	0	0	5	1	0%
Ирландия	0	0	4	1	0%
Соединённые Штаты Америки	34	3	7	1	0%
Ливан	0	5	0	0	0%
Узбекистан	16	2	98	0	0%
Страны, не указанные в другом месте	0	0	3	0	0%
Алжир	0	0	0	0	0%
Австралия	0	0	2	0	0%
Бельгия	1	1	1	0	0%
Канада	0	0	2	0	0%
Шри-Ланка	0	0	0	0	0%
Чили	0	0	0	0	0%
Финляндия	0	0	2	0	0%
Германия	0	0	1	0	0%
Италия	21	0	8	0	0%
Япония	0	1	0	0	0%
Марокко	0	0	0	0	0%
Нидерланды	0	0	0	0	0%
Филиппины	0	1	3	0	0%
Польша	0	0	1	0	0%
Южная Африка	0	2	0	0	0%
Таиланд	0	0	2	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 13: Объемы импорта ОАЭ сушеного винограда (HS080620) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Все страны	19 163	24 256	21 518	18 950	100%
Исламская Республика Иран	11 500	17 640	15 880	14 322	76%
Индия	5 520	3 547	715	1 276	7%
Китай	851	1 216	2 527	822	4%
Афганистан	53	428	601	702	4%
Узбекистан	120	252	464	624	3%
Южная Африка	136	34	87	461	2%
Чили	554	485	314	318	2%
Соединённые Штаты Америки	76	206	142	186	1%
Турция	192	227	278	150	1%
Пакистан	116	78	34	21	0%
Туркменистан	0	43	356	18	0%
Малайзия	1	1	0	18	0%
Великобритания	8	11	10	7	0%
Австралия	0	1	0	5	0%
Греция	0	5	25	5	0%
Филиппины	1	2	4	5	0%
Франция	2	2	1	4	0%
Египет	5	0	0	3	0%
Кувейт	0	0	0	1	0%
Сирийская Арабская Республика	0	0	0	1	0%
Йемен	20	1	5	1	0%
Республика Корея	0	1	0	0	0%
Ливан	4	0	15	0	0%
Сомали	0	0	0	0	0%
Азербайджан	0	0	21	0	0%
Аргентина	0	0	0	0	0%
Канада	0	0	0	0	0%
Германия	0	0	0	0	0%
Ирак	0	0	36	0	0%
Италия	0	59	0	0	0%
Япония	0	0	0	0	0%
Иордания	3	15	0	0	0%
Нидерланды	1	0	0	0	0%
Перу	0	0	0	0	0%
Саудовская Аравия	0	0	2	0	0%
Швейцария	0	0	0	0	0%
Тунис	0	2	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 14: Объемы импорта ОАЭ фруктовых косточек (HS121299) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Все страны	9 077	12 413	11 884	6 525	100%
Китай	4 251	6 238	4 851	3 264	50%
Афганистан	2 426	4 125	4 502	2 171	33%
Египет	982	773	620	588	9%
Индия	416	542	412	160	2%
Исламская Республика Иран	392	487	501	76	1%
Сирийская Арабская Республика	22	48	27	72	1%
Судан	4	0	655	54	1%
Болгария	24	52	65	52	1%
Вьетнам	0	0	0	19	0%
Оман	147	0	0	18	0%
Соединённые Штаты Америки	1	2	1	11	0%
Палестина	10	31	47	10	0%
Нигерия	23	13	12	7	0%
Франция	0	0	2	5	0%
Украина	121	0	0	3	0%
Пакистан	99	3	8	2	0%
Испания	0	6	13	2	0%
Великобритания	8	2	3	2	0%
Ливан	1	1	1	1	0%
Австрия	0	0	0	1	0%
Германия	1	1	10	1	0%
Ирландия	0	0	0	1	0%
Италия	0	0	0	1	0%
Иордания	3	2	2	1	0%
Южная Африка	2	7	1	1	0%
Республика Корея	0	0	0	0	0%
Таджикистан	0	24	23	0	0%
Туркменистан	0	10	1	0	0%
Зона беспошлинной торговли	0	0	0	0	0%
Узбекистан	0	0	0	0	0%
Страны, не указанные в другом месте	0	0	98	0	0%
Алжир	0	0	15	0	0%
Австралия	0	0	0	0	0%
Бахрейн	0	0	8	0	0%
Бельгия	0	0	0	0	0%
Бразилия	2	0	0	0	0%
Канада	0	0	0	0	0%
Коста-Рика	0	0	0	0	0%
Индонезия	28	0	0	0	0%

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Япония	0	1	1	0	0%
Кувейт	0	5	0	0	0%
Малайзия	0	0	0	0	0%
Тайвань, Китай	0	0	0	0	0%
Непал	0	0	0	0	0%
Нидерланды	0	0	0	0	0%
Парагвай	0	0	0	0	0%
Перу	0	0	1	0	0%
Филиппины	0	0	1	0	0%
Польша	0	0	0	0	0%
Саудовская Аравия	1	9	0	0	0%
Сингапур	3	0	0	0	0%
Швейцария	0	0	0	0	0%
Таиланд	1	0	0	0	0%
Турция	110	26	0	0	0%
Йемен	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 15: Объемы импорта ОАЭ сушеной очищенной красной фасоли (HS071332) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Все страны	453	1095	277	233	100%
Аргентина	0	78	0	116	50%
Италия	0	0	0	43	18%
Индия	23	5	15	42	18%
Китай	270	507	49	25	11%
Нигерия	0	0	0	3	1%
Таиланд	0	0	2	3	1%
Египет	50	0	1	1	0%
Мьянма	75	0	96	0	0%
Канада	0	25	0	0	0%
Эфиопия	0	471	0	0	0%
Германия	0	0	0	0	0%
Исламская Республика Иран	0	5	0	0	0%
Япония	0	1	0	0	0%
Иордания	0	0	0	0	0%
Тайвань, Китай	1	1	0	0	0%
Португалия	0	0	0	0	0%
Саудовская Аравия	25	0	0	0	0%
Судан	0	0	65	0	0%
Уганда	0	0	46	0	0%
Великобритания	0	0	0	0	0%
Соединённые Штаты Америки	8	2	3	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 16: Объемы импорта ОАЭ фасоли обыкновенной (HS071333) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Все страны	10 420	14 396	13 796	12 149	100%
Китай	8 498	12 220	6 906	6 882	57%
Аргентина	726	305	602	1 890	16%
Египет	559	471	854	1 721	14%
Уганда	0	0	751	807	7%
Эфиопия	467	664	1799	361	3%
Канада	24	100	1432	263	2%
Белиз	69	0	0	136	1%
Мьянма	0	23	24	56	0%
Ливан	2	3	1	19	0%
Индия	0	136	0	8	0%
Португалия	24	0	0	3	0%
Италия	1	1	7	1	0%
Судан	0	0	0	1	0%
Великобритания	1	0	0	1	0%
Соединённые Штаты Америки	23	127	399	1	0%
Сомали	0	0	1	0	0%
Узбекистан	0	44	0	0	0%
Многонациональное государство					
Боливия	0	46	10	0	0%
Чили	3	0	0	0	0%
Франция	0	0	1	0	0%
Германия	0	0	0	0	0%
Исламская Республика Иран	0	2	32	0	0%
Кыргызстан	0	48	0	0	0%
Мадагаскар	23	183	593	0	0%
Малави	0	23	0	0	0%
Мексика	0	0	22	0	0%
Оман	0	0	0	0	0%
Пакистан	1	0	0	0	0%
Перу	0	0	23	0	0%
Южная Африка	0	0	336	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 17: Объемы импорта ОАЭ маша (HS071331) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Все страны	15 175	20 377	17 475	42 759	100%
Мьянма	1 639	648	491	13 018	30%
Кения	260	1 325	1 236	8 144	19%
Объединённая Республика Танзания	5 270	8 224	4 531	6 378	15%
Мозамбик	963	857	3 141	4 311	10%
Афганистан	1 944	5 214	4 311	3 197	7%
Узбекистан	1 300	2 440	2 006	3 005	7%
Аргентина	132	240	48	2 024	5%
Австралия	329	249	254	1 088	3%
Эфиопия	1 347	0	409	753	2%
Уганда	0	0	92	300	1%
Ирак	622	227	300	238	1%
Канада	0	0	0	105	0%
Многонациональное государство Боливия	0	0	0	69	0%
Малави	0	0	0	48	0%
Мадагаскар	137	191	69	46	0%
Индия	3	3	6	26	0%
Египет	19	110	60	4	0%
Таиланд	0	25	2	2	0%
Бангладеш	1	0	0	1	0%
Китай	83	1	6	1	0%
Нигерия	0	0	0	1	0%
Ливан	6	2	0	0	0%
Сомали	0	289	0	0	0%
Бахрейн	1	0	0	0	0%
Франция	2	0	0	0	0%
Германия	0	0	0	0	0%
Индонезия	251	0	266	0	0%
Исламская Республика Иран	488	132	3	0	0%
Италия	8	0	1	0	0%
Иордания	0	0	0	0	0%
Кувейт	0	0	0	0	0%
Малайзия	0	0	0	0	0%
Марокко	0	0	0	0	0%
Пакистан	2	175	109	0	0%
Перу	8	23	0	0	0%
Катар	0	0	0	0	0%
Саудовская Аравия	0	0	0	0	0%
Южная Африка	1	0	0	0	0%
Судан	146	0	2	0	0%
Сирийская Арабская Республика	0	0	0	0	0%

Турция	0	0	0	0	0%
Великобритания	163	0	0	0	0%
Соединённые Штаты Америки	48	0	133	0	0%
Йемен	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 18: Объемы импорта ОАЭ нута (HS071320) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Все страны	88 864	109 864	105 611	112 023	100%
Австралия	50 580	60 837	55 640	53 147	47%
Объединённая Республика Танзания	2 140	5 844	13 892	18 789	17%
Индия	10 456	15 872	12 177	9 542	9%
Эфиопия	10 692	15 586	12 328	7 187	6%
Мексика	3 147	1 717	3 338	6 806	6%
Исламская Республика Иран	49	133	478	5 327	5%
Мьянма	2 151	137	4	3 036	3%
Российская Федерация	1 322	1 624	2 035	2 954	3%
Канада	3 404	3 402	555	1 976	2%
Турция	1 466	1 066	1 250	1 516	1%
Соединённые Штаты Америки	346	565	1 533	416	0%
Судан	525	21	0	327	0%
Аргентина	1 548	1 142	162	278	0%
Украина	0	22	1 149	270	0%
Саудовская Аравия	151	85	202	181	0%
Пакистан	193	606	3	119	0%
Италия	129	176	341	51	0%
Иордания	45	13	37	31	0%
Кувейт	8	11	0	25	0%
Кения	0	0	0	24	0%
Португалия	95	0	24	18	0%
Великобритания	0	18	1	2	0%
Ливан	24	3	141	1	0%
Зона беспошлинной торговли	0	0	0	1	0%
Узбекистан	5	0	0	0	0%
Афганистан	0	976	3	0	0%
Бангладеш	0	0	0	0	0%
Болгария	49	0	0	0	0%
Китай	0	7	0	0	0%
Япония	0	2	0	0	0%
Малайзия	248	0	0	0	0%
Нидерланды	0	0	0	0	0%
Сирийская Арабская Республика	0	2	22	0	0%
Таиланд	0	0	0	0	0%
Египет	90	0	297	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 19: Объемы импорта ОАЭ грецкого ореха (HS080231) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Все страны	6 833	6 237	8 678	6 508	100%
Соединённые Штаты Америки	6 068	5 011	7 109	4 415	68%
Чили	557	1 070	1 363	1 850	28%
Южная Африка	0	0	0	182	3%
Узбекистан	0	24	25	24	0%
Украина	22	11	21	23	0%
Испания	6	9	0	6	0%
Исламская Республика Иран	3	48	89	4	0%
Афганистан	3	26	12	3	0%
Ливан	0	0	1	0	0%
Страны, не указанные в другом месте	11	0	0	0	0%
Босния и Герцеговина	0	0	0	0	0%
Болгария	0	0	22	0	0%
Шри-Ланка	26	0	0	0	0%
Китай	11	5	0	0	0%
Франция	1	11	5	0	0%
Италия	0	0	3	0	0%
Нидерланды	4	4	0	0	0%
Пакистан	88	8	16	0	0%
Индия	22	7	11	0	0%
Турция	0	1	1	0	0%
Египет	0	0	0	0	0%
Великобритания	9	2	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 20: Объемы импорта ОАЭ грецкого ореха в скорлупе (HS080232) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	Доля в объеме
Все страны	3 179	2 680	8 094	7 489	100%
Ирак	0	2	112	2 342	31%
Исламская Республика Иран	952	896	1 585	1 972	26%
Оман	128	659	520	576	8%
Украина	0	0	0	461	6%
Алжир	449	120	955	322	4%
Сомали	0	0	0	311	4%
Катар	89	102	487	245	3%
Иордания	0	29	119	214	3%
Бахрейн	160	54	223	181	2%
Ливия	112	0	339	165	2%
Египет	584	82	169	165	2%
Кувейт	11	23	47	120	2%
Саудовская Аравия	269	191	1 237	114	2%
Индия	0	0	90	113	2%
Йемен	11	15	163	72	1%
Тунис	19	102	55	41	1%
Маврикий	13	16	19	25	0%
Грузия	13	23	18	21	0%
Туркменистан	4	0	0	10	0%
Азербайджан	0	95	320	5	0%
Эфиопия	0	0	1	5	0%
Судан	1	0	0	5	0%
Сингапур	1	0	0	3	0%
Мальдивы	1	0	1	1	0%
Марокко	0	2	9	1	0%
Гаити	0	0	13	0	0%
Ливан	0	0	144	0	0%
Зона беспошлинной торговли	0	1	87	0	0%
Узбекистан	0	0	67	0	0%
Афганистан	0	2	0	0	0%
Австралия	0	0	169	0	0%
Армения	0	0	72	0	0%
Канада	0	0	2	0	0%
Шри-Ланка	0	9	5	0	0%
Чили	0	0	52	0	0%
Германия	0	0	283	0	0%
Япония	0	0	250	0	0%
Нидерланды	203	200	55	0	0%
Пакистан	10	0	0	0	0%
Сенегал	0	0	7	0	0%

Сирийская Арабская Республика	57	20	221	0	0%
Турция	0	34	197	0	0%
Объединённая Республика Танзания	0	0	2	0	0%
Соединённые Штаты Америки	89	0	0	0	0%
Боливарианская Республика Венесуэла	5	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 21: Объемы импорта Китаем сушеных абрикосов (HS081310) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	246	306	574	1 273	1 282	100%
Кыргызстан	0	0	97	919	969	76%
Турция	240	290	172	122	258	20%
Таджикистан	0	13	243	90	54	4%
Франция	0	0	0	0	1	0%
Республика Корея	0	0	0	0	0	0%
Австралия	0	0	0	1	0	0%
Канада	0	1	0	0	0	0%
Германия	2	2	0	1	0	0%
Гонконг, Китай	0	0	0	0	0	0%
Тайвань, Китай	0	0	0	0	0	0%
Пакистан	1	0	61	139	0	0%
Таиланд	0	0	0	0	0	0%
Соединённые Штаты Америки	2	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 22: Объемы импорта Китаем сушеного винограда (HS080620) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	22 358	20 072	22 592	34 818	37 087	100%
Узбекистан	8 625	7 576	10 843	22 954	25 376	68%
Соединённые Штаты Америки	11 655	9 979	9 695	9 955	9 568	26%
Чили	226	475	555	604	1 060	3%
Тайвань, Китай	215	586	408	426	344	1%
Турция	665	582	599	546	319	1%
Австралия	33	29	11	56	135	0%
Исламская Республика Иран	678	446	150	6	85	0%
Южная Африка	98	79	94	146	74	0%
Греция	0	4	16	20	46	0%
Кыргызстан	29	117	91	0	40	0%
Германия	7	26	36	31	16	0%
Таиланд	4	26	23	7	14	0%
Малайзия	33	3	8	9	4	0%
Вьетнам	0	0	1	2	4	0%
Франция	0	0	0	0	1	0%
Республика Корея	0	0	0	0	0	0%
Таджикистан	0	0	23	0	0	0%
Афганистан	0	0	0	23	0	0%
Аргентина	86	99	0	20	0	0%
Бельгия	0	0	0	0	0	0%
Китай	0	21	0	0	0	0%
Гонконг, Китай	2	2	1	1	0	0%
Италия	0	1	0	0	0	0%
Япония	0	0	33	0	0	0%
Макао, Китай	0	0	5	7	0	0%
Нидерланды	0	0	0	0	0	0%
Новая Зеландия	0	0	0	0	0	0%
Испания	0	0	0	4	0	0%
Великобритания	0	21	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 23: Объемы импорта Китаям фруктовых косточек (HS121299) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	6 543	7 389	7 236	6 196	6 552	100%
Индонезия	2 635	3 800	3 947	3 453	3 496	53%
Парагвай	230	113	202	407	727	11%
Демократическая Республика Корея	847	487	869	929	623	10%
Эквадор	0	0	265	441	453	7%
Польша	1	0	0	99	320	5%
Мьянма	48	267	147	180	188	3%
Перу	108	116	228	159	151	2%
Нидерланды	45	94	0	0	114	2%
Замбия	0	0	0	0	113	2%
Восточный Тимор	0	0	0	0	64	1%
Соединённые Штаты Америки	1794	1049	437	42	61	1%
Болгария	0	0	0	0	34	1%
Мексика	0	0	20	0	30	0%
Албания	14	14	30	26	28	0%
Кения	316	126	192	80	27	0%
Кыргызстан	16	125	50	4	23	0%
Нигерия	0	19	216	80	20	0%
Руанда	0	0	31	11	19	0%
Индия	129	161	91	33	12	0%
Тайвань, Китай	1	53	9	10	11	0%
Узбекистан	131	256	50	8	7	0%
Таиланд	0	46	0	0	7	0%
Центрально-африканская Республика	0	0	0	0	6	0%
Малайзия	0	0	0	14	5	0%
Страны, не указанные в другом месте	0	0	0	0	3	0%
Российская Федерация	0	0	1	0	3	0%
Украина	0	0	0	0	2	0%
Германия	2	7	1	2	2	0%
Австралия	1	5	2	2	1	0%
Япония	0	0	0	0	1	0%
Южная Африка	25	48	65	2	1	0%
Египет	1	8	0	1	1	0%
Венгрия	0	0	0	0	0	0%
Республика Корея	6	0	0	1	0	0%
Таджикистан	0	0	0	3	0	0%
Аргентина	0	359	0	0	0	0%
Австрия	0	0	0	0	0	0%
Бельгия	0	0	0	0	0	0%

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Бразилия	0	0	0	0	0	0%
Камбоджа	100	0	0	0	0	0%
Камерун	0	0	0	4	0	0%
Канада	0	0	0	0	0	0%
Шри-Ланка	1	0	1	1	0	0%
Китай	4	43	31	3	0	0%
Хорватия	0	0	0	0	0	0%
Дания	68	91	225	180	0	0%
Франция	0	5	0	0	0	0%
Французская Полинезия	0	0	0	0	0	0%
Гонконг, Китай	0	0	0	0	0	0%
Исламская Республика Иран	20	1	0	0	0	0%
Италия	0	0	0	1	0	0%
Мадагаскар	0	0	0	0	0	0%
Намибия	0	0	0	7	0	0%
Новая Зеландия	0	0	0	0	0	0%
Пакистан	0	26	0	0	0	0%
Филиппины	0	11	0	0	0	0%
Португалия	0	0	0	0	0	0%
Румыния	0	0	0	11	0	0%
Сингапур	0	0	0	0	0	0%
Вьетнам	0	17	37	0	0	0%
Словения	0	0	0	0	0	0%
Испания	0	4	5	0	0	0%
Судан	0	0	29	0	0	0%
Того	0	13	54	0	0	0%
Турция	0	26	1	0	0	0%
Великобритания	0	0	1	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 24: Объемы импорта Китаем сушеной очищенной красной фасоли (HS071332) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	1 111	2 129	7 222	8 917	3 125	100%
Демократическая Республика Корея	891	2 041	7 222	8 778	1 805	58%
Таиланд	199	63	0	96	1 320	42%
Китай	21	0	0	43	0	0%
Франция	0	0	0	0	0	0%
Италия	0	0	0	0	0	0%
Япония	0	0	0	0	0	0%
Вьетнам	0	25	0	0	0	0%
Соединённые Штаты Америки	0	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 25: Объемы импорта Китая маша (HS071331) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	33 461	13 118	14 955	37 958	29 393	100%
Австралия	6 078	113	428	12 937	12 474	42%
Мьянма	22 052	12 080	12 460	19 615	11 796	40%
Индонезия	421	250	1 627	5 028	4 452	15%
Таиланд	4 885	676	400	378	650	2%
Страны, не указанные в другом месте	0	0	0	0	20	0%
Демократическая Республика Корея	0	0	40	0	0	0%
Китай	25	0	0	0	0	0%
Франция	0	0	0	0	0	0%
Тайвань, Китай	0	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 26: Объемы импорта Китаем нута (HS071320) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	27	14	75	219	11	100%
Индия	7	0	75	62	9	82%
Италия	0	0	0	0	1	9%
Испания	0	0	0	0	1	9%
Ливан	0	0	0	0	0	0%
Казахстан	0	0	0	152	0	0%
Сирийская Арабская Республика	0	0	0	0	0	0%
Турция	1	13	0	4	0	0%
Соединённые Штаты Америки	19	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 27: Объемы импорта Китаем грецкого ореха (HS080232) из других стран (тонн)

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в объеме
Все страны	4 016	6 185	7 250	2 989	3 031	100%
Соединённые Штаты Америки	2 983	2 286	2 066	1 843	2 475	82%
Кыргызстан	115	3 246	4 010	998	320	11%
Вьетнам	0	0	0	0	143	5%
Украина	1	21	40	0	68	2%
Италия	0	0	0	18	20	1%
Австралия	0	0	0	0	4	0%
Демократическая Республика Корея	4	0	0	2	0	0%
Республика Корея	0	0	0	1	0	0%
Таджикистан	0	0	98	73	0	0%
Узбекистан	206	160	6	3	0	0%
Китай	0	0	1	0	0	0%
Франция	0	0	0	0	0	0%
Германия	0	0	0	0	0	0%
Гонконг, Китай	0	0	0	0	0	0%
Япония	0	3	0	0	0	0%
Казахстан	0	0	0	11	0	0%
Тайвань, Китай	0	0	0	0	0	0%
Республика Молдова	158	243	300	0	0	0%
Нидерланды	0	0	0	0	0	0%
Пакистан	0	0	143	35	0	0%
Румыния	188	0	562	0	0	0%
Индия	321	226	24	1	0	0%
Испания	0	0	0	3	0	0%
Турция	40	0	0	0	0	0%
Великобритания	0	0	0	0	0	0%

Источник: Карты торговли МТЦ

Приложение 28: Список источников

Страна	Вид источника	Вид организации	Название	Вебсайт
Центральная Азия	Вторичный	СМИ	Национальное новостное агентство Узбекистан	www.uza.uz
Центральная Азия	Вторичный	СМИ	Gazeta	www.gazeta.uz
Центральная Азия	Вторичный	СМИ	Review.uz	www.review.uz
Центральная Азия	Вторичный	СМИ	K news	www.knews.kg
Центральная Азия	Вторичный	Правительство	Agro news	www.agro.kg
Центральная Азия	Вторичный	СМИ	Новости Азия плюс	www.news.tj
Центральная Азия	Вторичный	СМИ	Авеста	www.avesta.tj
Центральная Азия	Вторичный	Консультации	Казагро	www.kazagro.kz
Центральная Азия	Вторичный	Правительство	Министерство сельского хозяйства, Казахстан	www.mgov.kz
Центральная Азия	Вторичный	Правительство	Министерство	www.agroprod.kg
Центральная Азия	Вторичный	Правительство	Министерство сельского хозяйства, Таджикистан	www.moa.tj
Центральная Азия	Вторичный	Правительство	Министерство сельского хозяйства, Узбекистан	www.agro.uz
Центральная Азия	Вторичный	Агентство по статистике	МТЦ Статистика торговли	www.trademap.org
Центральная Азия	Вторичный	Межправительственная организация	ФАО	www.faostat.org
Центральная Азия	Вторичный	Правительство	Международный совет по орехам и сухофруктам	www.nutfruit.org
Центральная Азия	Вторичный	Правительство	Общественные услуги, Казахстан	www.egov.kz
Центральная Азия	Вторичный	СМИ	Зерно Казахстана	www.kazakh-zerno.kz
Центральная Азия	Вторичный	СМИ	Кабар	www.kabar.kg
Казахстан	Первичный	Производитель	Batys Marka Lamb	
Казахстан	Первичный	Производитель/Экспортер	ТОО Актеп	www.aktep.kz/about
Казахстан	Первичный	Производитель	ТОО Север Агро Н	
Казахстан	Первичный	Производитель	ТОО Империя продуктов	
Казахстан	Вторичный	Правительство	Атамекен	www.atameken.kz/en/press/25141
Кыргызстан	Первичный	Производитель/Экспортер	Компания Нуристан, Ассоциация поставщиков, производителей и дистрибьюторов	www.pelmeni.kg, www.lojka.kg
Кыргызстан	Первичный	Производитель/Экспортер	Агропродукт	www.agroproduct.kg

Кыргызстан	Первичный	Производитель	Vestra Food	
Кыргызстан	Первичный	Trade association	Кыргызская ассоциация предприятий пищевой промышленности	<a href="http://www.afve.org">www.afve.org</a>
Кыргызстан	Первичный	Правительство	Министерство сельского хозяйства	
Таджикистан	Первичный	Consultant	Hilfswer Austria International	<a href="http://www.hilfswerk.at">www.hilfswerk.at</a>
Таджикистан	Первичный	Производитель	Apricot & Company	
Таджикистан	Первичный	Консультант	Консультативный совет по развитию предпринимательства и инвестиционного климата в Хатлонской области Республики Таджикистан	
Узбекистан	Первичный	Консультант	ПРООН	<a href="http://www.undp.uz">www.undp.uz</a>
Узбекистан	Первичный	Производитель	GDF	<a href="http://www.gdf.uz">www.gdf.uz</a>
Узбекистан	Первичный	Консультант	DAI	<a href="http://www.dai.com">www.dai.com</a>
Узбекистан	Первичный	Консультант/Логистика	Алимхан Эксим Групп	<a href="http://www.alikhan.uz">www.alikhan.uz</a>
Узбекистан	Первичный	Производитель	Промышленно-технологическая группа Спектрум	<a href="http://www.spectrumitg.com">www.spectrumitg.com</a>
Узбекистан	Первичный	Консультант	USAID	<a href="http://www.usaid.gov">www.usaid.gov</a>
Узбекистан	Первичный	Производитель	Tursunov Asrorxon Boglari	
Узбекистан	Первичный	Экспортер	ООО Yanigiyo'L Agro Eksport	<a href="http://www.ecofruit.uz">www.ecofruit.uz</a>
Узбекистан	Первичный	Государственная лаборатория	Частная лаборатория	
Узбекистан	Первичный	Производитель	Фермер	
Германия	Вторичный	Правительство	TARIC	<a href="http://www.ec.europa.eu/taxation_customs">www.ec.europa.eu/taxation_customs</a>
Германия	Вторичный	Правительство	TIS	<a href="http://www.tis-gdv.de">www.tis-gdv.de</a>
Германия	Вторичный	Правительство	Федеральная налоговая служба Германии	<a href="http://www.zoll.de">www.zoll.de</a>
Германия	Вторичный	Правительство	Совет Европейского Союза	<a href="http://www.consilium.europa.eu/en/policies/trade-agreements/">www.consilium.europa.eu/en/policies/trade-agreements/</a>
Германия	Вторичный	Межправительственная организация	Организация по сертификации по стандартам Global G.A.P.	<a href="http://www.globalgap.org">www.globalgap.org</a>
Германия	Вторичный	Межправительственная организация	База данных по сертификации IFS	<a href="http://www.ifs-certification.com">www.ifs-certification.com</a>
Германия	Вторичный	СМИ	Agrarheute.com	<a href="http://www.agrarheute.com">www.agrarheute.com</a>
Германия	Вторичный	СМИ	Top Agrar	<a href="http://www.topagrar.com">www.topagrar.com</a>
Германия	Первичный	Импортер	Greenyard Fresh DFM GmbH (UNIVEG Trade International GmbH)	<a href="http://www.univeg.com/de/">www.univeg.com/de/</a>
Германия	Первичный	Импортер	Fruchthof Ehinger GmbH	<a href="http://www.fruchthof-ehinger.de/">www.fruchthof-ehinger.de/</a>

Германия	Первичный	Розничный продавец	Schwarz Group (Lidl)	<a href="http://www.lidl.de/">www.lidl.de/</a>
Германия	Первичный	Розничный продавец	REWE Group	<a href="http://www.rewe-group.com">www.rewe-group.com</a>
Германия	Первичный	Импортер/ Food broker	Fresh Line Fruit Services GmbH	<a href="http://www.fresh-line-services.de/impressum/">www.fresh-line-services.de/impressum /</a>
Германия	Первичный	Импортер	Heinrich Brüning GmbH	<a href="http://www.heinrichbruening.de/">www.heinrichbruening .de/</a>
Германия	Первичный	Консультации	Pro Baltikum	<a href="http://www.pro-baltikum.com/">www.pro-baltikum.com/</a>
Германия	Первичный	Торговая ассоциация	Deutscher Fruchthandelsverband e.V.	<a href="http://www.dfhv.de">www.dfhv.de</a>
Германия	Первичный	Импортер	Landgard Service GmbH	<a href="http://www.landgard.de">www.landgard.de</a>
ОАЭ	Вторичный	Муниципалитет Дубая		<a href="http://www.dm.gov.ae">www.dm.gov.ae</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Export.gov	<a href="http://www.export.gov">www.export.gov</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Федеральное таможенное управление	<a href="http://www.fca.gov.ae">www.fca.gov.ae</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Министерство экономики ОАЭ	<a href="http://www.economy.gov.ae">www.economy.gov.ae</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Правительство Дубая	<a href="http://www.dubaided.ae">www.dubaided.ae</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Управление по стандартизации и метеорологии Эмиратов	<a href="http://www.esma.gov.ae">www.esma.gov.ae</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Служба по контролю за пищевыми продуктами в Абу-Даби	<a href="http://www.adfca.ae">www.adfca.ae</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Муниципалитет Шарджи	<a href="http://www.portal.shjmun.gov.ae/">www.portal.shjmun.gov.ae/</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Партнеры по развитию всех стран	<a href="http://www.dpworld.ae/en/content/10/3">www.dpworld.ae/en/content/10/3</a>
ОАЭ	Вторичный	СМИ	The National	<a href="http://www.thenational.ae/uae">www.thenational.ae/uae</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Служба внешней сельскохозяйственной деятельности США	<a href="http://www.gain.fas.usda.gov">www.gain.fas.usda.gov</a>
ОАЭ	Вторичный	Розничный продавец	Lulu Group International	<a href="http://www.lulugroupinternational.com/import-distribution.php">www.lulugroupinternational.com/import-distribution.php</a>
ОАЭ	Вторичный	СМИ	Арабская цепочка поставок	<a href="http://www.arabiansupplychain.com/">www.arabiansupplychain.com/</a>
ОАЭ	Вторичный	Розничный торговец	Spinneys	<a href="http://www.spinneys-dubai.com/">www.spinneys-dubai.com/</a>
ОАЭ	Вторичный	СМИ	Khaleej Times	<a href="http://www.khaleejtimes.com">www.khaleejtimes.com</a>
ОАЭ	Вторичный	Межправительственная организация	ЕЭК ООН	<a href="http://www.unece.org/trade/agr/standard/dry/ddp-standards.html">www.unece.org/trade/ agr/standard/dry/ddp-standards.html</a>
ОАЭ	Вторичный	Правительство	Правительство ОАЭ	<a href="http://www.government.ae">www.government.ae</a>

ОАЭ	Вторичный	СМИ	Freshplaza	<a href="http://www.freshplaza.com/info">www.freshplaza.com/info</a>
ОАЭ	Вторичный		Dubai Trade	<a href="http://www.dubaitrade.ae">www.dubaitrade.ae</a>
ОАЭ	Первичный	Правительство	Barakat Vegetables and Fruits	<a href="http://www.barakatuae.ae/">www.barakatuae.ae/</a>
ОАЭ	Первичный	Импортер	Гипермаркет Lulu	<a href="http://www.luluhypermarket.com/AE/all">www.luluhypermarket.com/AE/all</a>
ОАЭ	Первичный	Розничный торговец	Nassar Al Refaee Fruits & Vegetables Trading Company	<a href="http://www.nrtcgroup.com/Nassar-Al-Refaae-Home.html">www.nrtcgroup.com/Nassar-Al-Refaae-Home.html</a>
ОАЭ	Первичный	Импортер	Abdullah Al Khattal	<a href="http://www.aakinternational.com/">www.aakinternational.com/</a>
ОАЭ	Первичный	Импортер	Farzana Cold Storage	<a href="http://www.farzanatrading.com/">www.farzanatrading.com/</a>
ОАЭ	Первичный		Bayara Gyma food Industries	<a href="http://www.bayara.ae/">www.bayara.ae/</a>
ОАЭ	Первичный	Дистрибьютор	Dena Trading	<a href="http://www.denatrading.com/">www.denatrading.com/</a>
ОАЭ	Первичный	Импортер	Al Nayah Food Stuff	-
ОАЭ	Первичный	Консультант	ИСО	<a href="http://www.iso-uae.ae/">www.iso-uae.ae/</a>
Китай	Вторичный	Правительство	MOFCOM CCT Китая	<a href="http://www.fta.mofcom.gov.cn/index.shtml">www.fta.mofcom.gov.cn/index.shtml</a>
Китай	Вторичный	Правительство	SAQSIQ Китая	<a href="http://www.dzwjyjs.aqsiq.gov.cn/fwdh_n/qymd/">www.dzwjyjs.aqsiq.gov.cn/fwdh_n/qymd/</a>
Китай	Вторичный	СМИ	Сайт промышленной информации Китая	<a href="http://www.chyxx.com/">www.chyxx.com/</a>
Китай	Вторичный	СМИ	Сайт коммерческой информации Китая	<a href="http://www.askci.com/">www.askci.com/</a>
Китай	Вторичный	Агентство	Comtrade ООН	<a href="http://www.comtrade.un.org/">www.comtrade.un.org/</a>
Китай	Вторичный	Правительство	Китайская сеть электронной инспекции и карантина	<a href="http://www.eciq.cn">www.eciq.cn</a>
Китай	Вторичный	Правительство	Центральное народное правительство КНР	<a href="http://www.gov.cn">www.gov.cn</a>
Китай	Вторичный	Правительство	Главное таможенное управление, КНР	<a href="http://www.customs.gov.cn">www.customs.gov.cn</a>
Китай	Вторичный	Правительство	Министерство сельского хозяйства КНР	<a href="http://www.moa.gov.cn">www.moa.gov.cn</a>
Китай	Вторичный	СМИ	Китайское национальное радио	<a href="http://www.news.cnr.cn">www.news.cnr.cn</a>
Китай	Вторичный	Правительство	Национальное бюро статистики КНР	<a href="http://www.stats.gov.cn/">www.stats.gov.cn/</a>
Китай	Первичный	Правительство	Главное таможенное управление, КНР	<a href="http://www.customs.gov.cn/">www.customs.gov.cn/</a>
Китай	Первичный	Другое	Shenzhen Bojun Supply Chain Co Ltd	<a href="http://www.bojunimport.1688.com/">www.bojunimport.1688.com/</a>
Китай	Первичный	Другое	Channel Ltd	<a href="http://www.channelsh.com/en/">www.channelsh.com/en/</a>
Китай	Первичный	Правительство	Администрация по сертификации и аккредитации Китайской Народной Республики	<a href="http://www.english.cnca.gov.cn/">www.english.cnca.gov.cn/</a>
Китай	Первичный	Импортер	Guangzhou Berdafruit Trading Co Ltd	<a href="http://www.berdafruit.com.cn/">www.berdafruit.com.cn/</a>
Китай	Первичный	Розничный торговец	Shanghai Fruitday E-Commerce Co Ltd	<a href="http://www.fruitday.com/?tracking=mHFBF9Fzul">www.fruitday.com/?tracking=mHFBF9Fzul</a>

Китай	Первичный	Розничный торговец	Шанхайский международный центр по торговле сельскохозяйственными продуктами	<a href="http://www.xjgj.com/">www.xjgj.com/</a>
Китай	Первичный	Правительство	Главное управление по надзору за качеством, инспекции и карантину Китайской Народной Республики	<a href="http://www.aqsiq.gov.cn/">www.aqsiq.gov.cn/</a>
Китай	Первичный	Ассоциация	Китайская Ассоциация по фруктам	<a href="http://www.daohang.Китай-fruit.com.cn/">www.daohang.Китай-fruit.com.cn/</a>
Китай	Первичный	Консультант	Студия садоводства Qingyang	<a href="http://www.cnxdny001.blog.163.com/">www.cnxdny001.blog.163.com/</a>
Китай	Первичный	Правительство	Синьцзянское бюро въездного-выездного контроля и карантина	<a href="http://www.xjciq.gov.cn/xxgk/csxx/tgyw_305/">www.xjciq.gov.cn/xxgk/csxx/tgyw_305/</a>
Китай	Первичный	Ассоциация	Китайская Ассоциация по мясным продуктам	<a href="http://www.Китайmeat.org/">www.Китайmeat.org/</a>
Китай	Первичный	Правительство	Департамент по регистрации импортируемых пищевых продуктов и косметики	<a href="http://www.ire.eciq.cn/#">www.ire.eciq.cn/#</a>
Китай	Первичный	Правительство	Импортер и Экспортер Управление по контролю за пищевыми продуктами и лекарственными средствами в Чжэцзян	<a href="http://www.zjfd.gov.cn/">www.zjfd.gov.cn/</a>
Китай	Первичный	Дистрибьютор	Qingdao Xieji Food Co Ltd	<a href="http://www.xiejifood.com/">www.xiejifood.com/</a>
Китай	Первичный	Правительство	Шанхайское бюро въездного-выездного контроля и карантина	<a href="http://www.shciq.gov.cn/">www.shciq.gov.cn/</a>
Китай	Первичный	Импортер	Chengdu Haiyunda International Trading Co Ltd	<a href="http://www.haiyundagj.com/">www.haiyundagj.com/</a>
Китай	Первичный	Ассоциация	Китайская Ассоциация по сельскохозяйственным животным	<a href="http://www.org.caaa.cn/">www.org.caaa.cn/</a>
Китай	Первичный	Импортер	Nicefood (Beijing) International Trading Co Ltd	<a href="http://www.tianyancha.com/company/3014126590">www.tianyancha.com/company/3014126590</a>
Китай	Первичный	Другое	Beijing LTD AQSIQ Certificates Services Co Ltd	<a href="http://www.aqsiqКитай.com/">www.aqsiqКитай.com/</a>
Китай	Первичный	Производитель	Qingdao Yuerong Food Co Ltd	<a href="http://www.rongyuefood.1688.com/">www.rongyuefood.1688.com/</a>
Китай	Первичный	Импортер	Ningbo Best-home Imp.& Exp. Co Ltd	<a href="http://www.besthome21.com/">www.besthome21.com/</a>
Китай	Первичный	Импортер	Dongguan Aita Trading Co Ltd	<a href="http://www.aitafood.1688.com/">www.aitafood.1688.com/</a>
Китай	Первичный	Дистрибьютор	Urumuqi Meiyu Food Trading Co Ltd	<a href="http://www.xjtc1688.cn.gongxuku.com/">www.xjtc1688.cn.gongxuku.com/</a>
Китай	Первичный	Производитель	Lin'an Xiaoxiao Food Co Ltd	<a href="http://www.wclcly.1688.com/">www.wclcly.1688.com/</a>
Китай	Первичный	Другое	Guangdong Seabond Import and Export Co Ltd	<a href="http://www.seabond.cn/">www.seabond.cn/</a>
Китай	Первичный	Другое	Shanghai Zhifan Import and Export Co Ltd	<a href="http://www.shzhifan123.gxso.net/">www.shzhifan123.gxso.net/</a>
Китай	Первичный	Другое	Ephon Food International Supply Chain Co Ltd	<a href="http://www.ephonfood.jdzc.com/">www.ephonfood.jdzc.com/</a>
Китай	Первичный	Правительство	Министерство торговли Народной Республики Китай	<a href="http://www.mofcom.gov.cn/">www.mofcom.gov.cn/</a>
Китай	Первичный	Дистрибьютор	Dongguan Anjia Food Co Ltd	<a href="http://www.dganjia.1688.com/">www.dganjia.1688.com/</a>

Китай	Первичный	Дистрибьютор	Yingbo (Shanghai) Import and Export Co Ltd	<a href="http://www.shop1467391167456.1688.com/">www.shop1467391167456.1688.com/</a>
Китай	Первичный	Ассоциация	Профессиональный комитет по жареным семенам и орехам Китайской национальной ассоциации пищевой промышленности	<a href="http://www.csnc.cn/">www.csnc.cn/</a>
Китай	Первичный	Другое	Shanghai Lianying Import and Export Co Ltd	<a href="http://www.lianying-sh.com/index.html">www.lianying-sh.com/index.html</a>
Китай	Первичный	Дистрибьютор	Jiashan Tuode Food Co Ltd	<a href="http://www.shop1449248377835.1688.com/">www.shop1449248377835.1688.com/</a>
Китай	Первичный	Импортер	Weihai Teddy Import and Export Co Ltd	<a href="http://www.teddyfoods.1688.com/?spm=a261b.2187601.com-list.180.3pAwug">www.teddyfoods.1688.com/?spm=a261b.2187601.com-list.180.3pAwug</a>
Китай	Первичный	Дистрибьютор	Xinjiang Gongchuangtianxia Trading Co Ltd	<a href="http://www.shop1431942458204.1688.com/page/contactinfo.htm?spm=a2615.2177701.0.0.35688ae8MEoPfC">www.shop1431942458204.1688.com/page/contactinfo.htm?spm=a2615.2177701.0.0.35688ae8MEoPfC</a>
Китай	Первичный	Производитель	Ningbo Guodizi Food Co Ltd	<a href="http://www.guozidinet.1688.com/?spm=a261b.2187601.com-list.136.eIXo5r">www.guozidinet.1688.com/?spm=a261b.2187601.com-list.136.eIXo5r</a>
Китай	Первичный	Импортер	Ningbo Beihong Food Trading Co Ltd	<a href="http://www.weiqufood.1688.com/page/contactinfo.htm?spm=a2615.7691478.0.0.61936f5млрд.TcCCO">www.weiqufood.1688.com/page/contactinfo.htm?spm=a2615.7691478.0.0.61936f5млрд.TcCCO</a>
Китай	Первичный	Владелец торговой марки	Be & Cherry Food Co Ltd	<a href="http://www.vipbcw.com/">www.vipbcw.com/</a>
Китай	Первичный	Владелец торговой марки	Shanghai Lyfen E-Commerce Co Ltd	<a href="http://www.laiyifen.com/">www.laiyifen.com/</a>
Китай	Первичный	Владелец торговой марки	Hangzhou Huaweiheng Food Co Ltd	<a href="http://www.huaweiheng.com/">www.huaweiheng.com/</a>

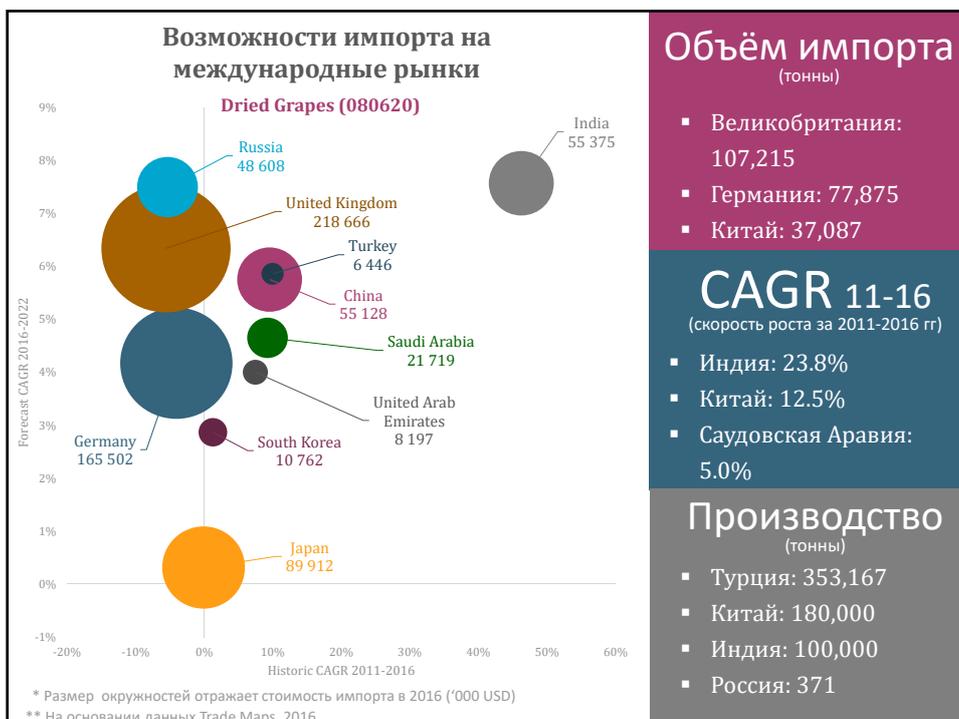


## Переработанные фрукты и овощи, орехи

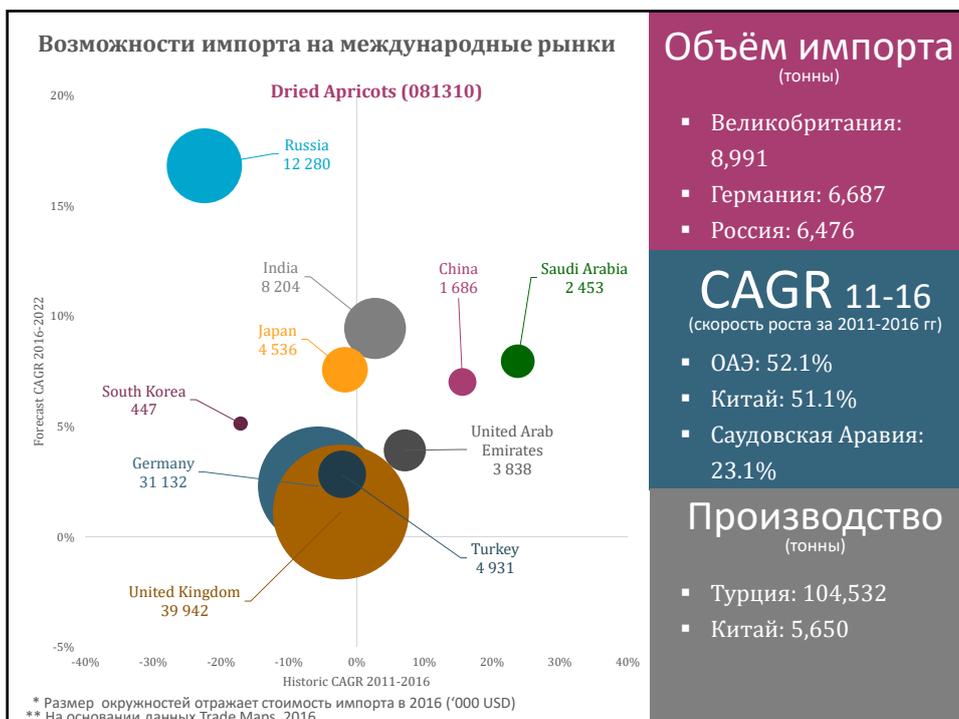
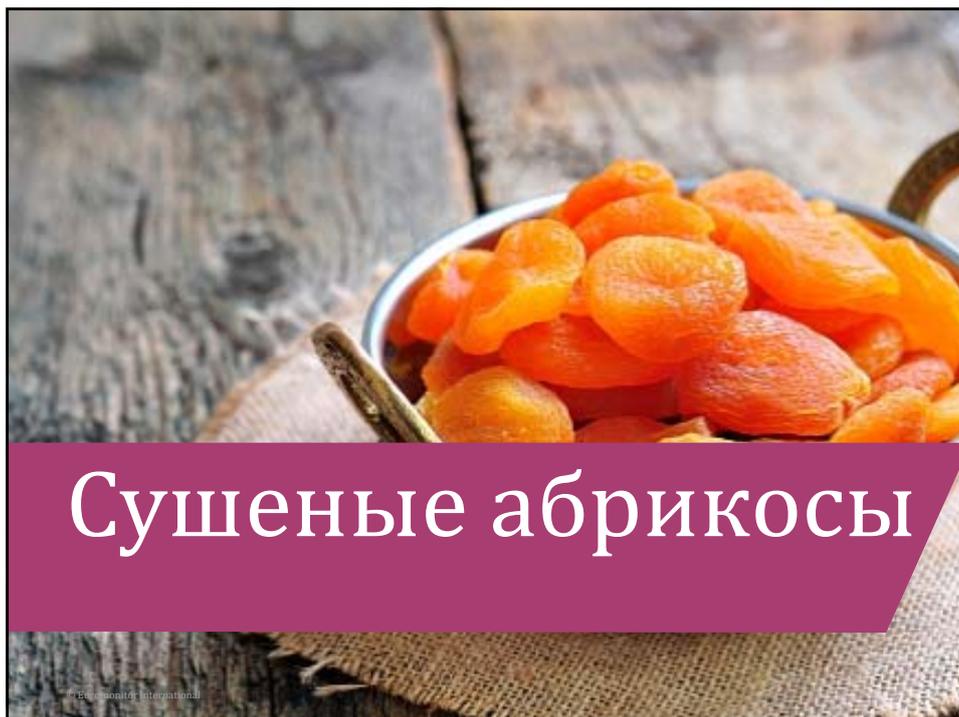
		Масштабы проекта			
Промышленные	Казахстан	Кыргызстан	Таджикистан	Узбекистан	
Категории продукции	<b>Свежие фрукты и овощи</b>	<b>Переработанные фрукты и овощи, орехи</b>			<b>Мясная продукция</b>
Подкатегории продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>Абрикос: 080910</li> <li>Виноград: 080610</li> <li>Черешня: 080929 (искл. вишня)</li> <li>Дыня: 080719</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сушеный абрикос: 081310</li> <li>Сушеный виноград: 080620</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Фасоль: 071332 &amp; 071333</li> <li>Бобы мунга (маш): 071331</li> <li>Нут (нохат) : 071320</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Грецкие орехи: 080231 &amp; 080232</li> <li>Абрикосовые косточки: 121299</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Говядина : 0201 &amp; 0202</li> <li>Баранина: 0204</li> <li>Колбасная продукция: 1601</li> </ul>
Рынки сбыта	<ul style="list-style-type: none"> <li>Германия</li> <li>Китай</li> <li>ОАЭ</li> <li>Великобритания</li> <li>Россия</li> <li>Саудовская Аравия</li> <li>Япония</li> <li>Южная Корея</li> <li>Турция</li> <li>Индия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Германия</li> <li>Китай</li> <li>ОАЭ</li> <li>Великобритания</li> <li>Россия</li> <li>Саудовская Аравия</li> <li>Япония</li> <li>Южная Корея</li> <li>Турция</li> <li>Индия</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Германия</li> <li>Китай</li> <li>ОАЭ</li> <li>Великобритания</li> <li>Россия</li> <li>Саудовская Аравия</li> <li>Япония</li> <li>Иран</li> <li>Малайзия</li> <li>Индонезия</li> </ul>



# Сушеный виноград







## Объём импорта (тонны)

- Великобритания: 8,991
- Германия: 6,687
- Россия: 6,476

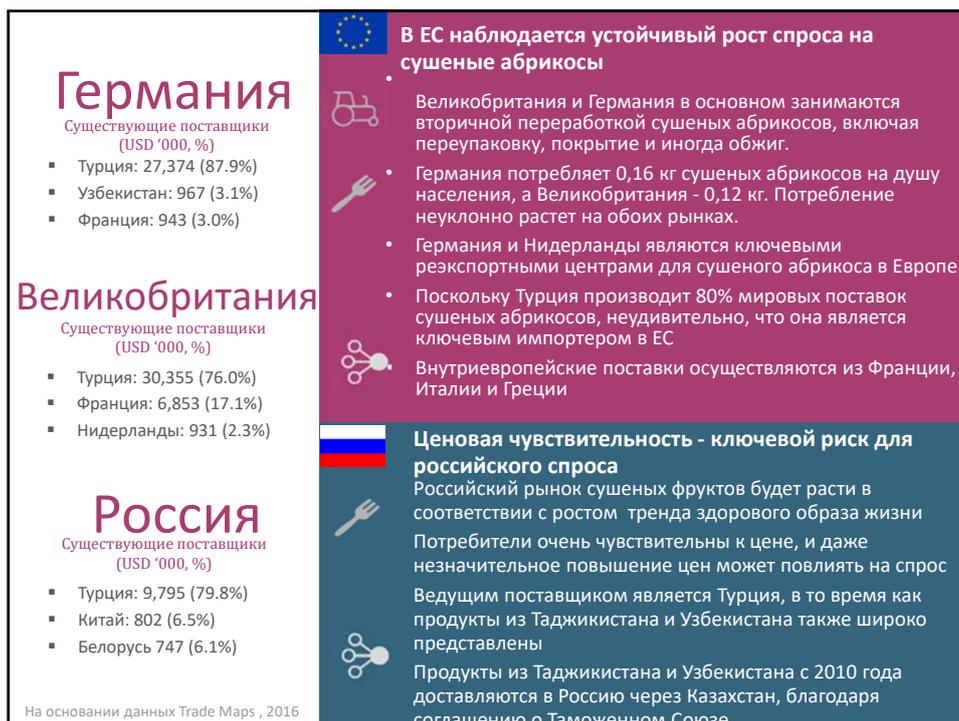
## CAGR 11-16

(скорость роста за 2011-2016 гг)

- ОАЭ: 52.1%
- Китай: 51.1%
- Саудовская Аравия: 23.1%

## Производство (тонны)

- Турция: 104,532
- Китай: 5,650

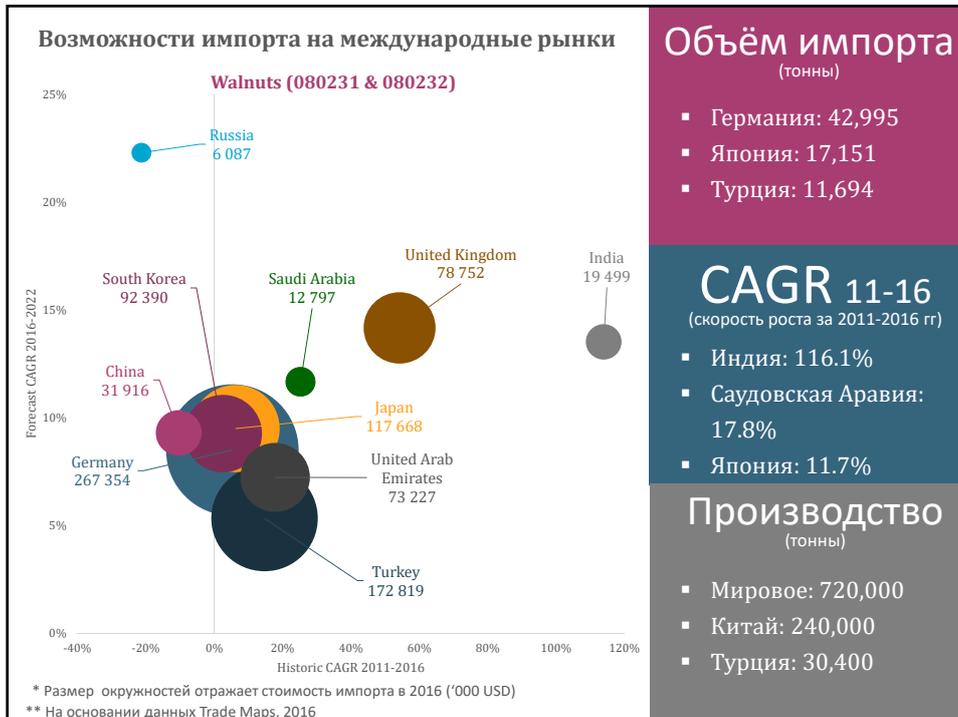




# Грецкие орехи

© Eurocom for International

11





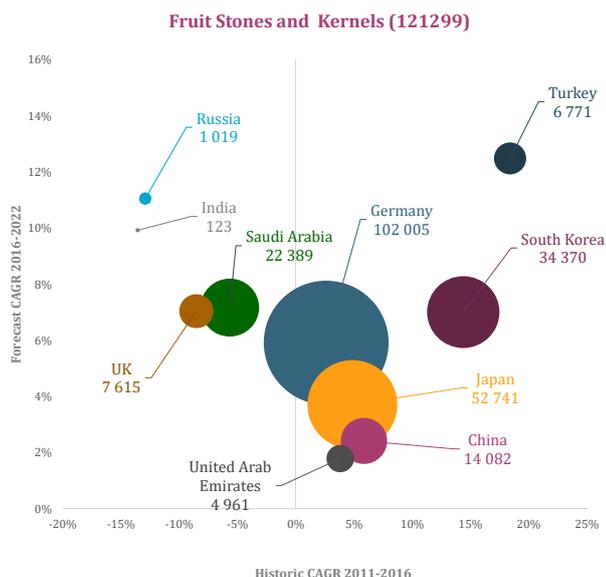


# Фруктовые ядра и косточки

© Euromonitor International

15

## Возможности импорта на международные рынки



\* Размер окружностей отражает стоимость импорта в 2016 ('000 USD)  
 \*\* На основании данных Trade Maps, 2016

## Объём импорта

(тонны)

- Германия: 31,368
- Саудовская Аравия: 10,978
- Япония: 8,361

## CAGR 11-16

(скорость роста за 2011-2016 гг)

- Турция: 14.7%
- Южная Корея: 12.3%
- Япония: 3.1%

## Производство

(тонны)

- В основном Центральная Азия

## Германия

Существующие поставщики  
(USD '000, %)

- Австралия: 580,287 (39.2%)
- Мьянма: 545,351 (36.8%)
- Россия: 52,982 (3.6%)

## Япония

Существующие поставщики  
(USD '000, %)

- Мексика: 15,523 (19.7%)
- Кыргызстан: 9,520 (12.1%)
- Индия: 9,252 (11.7%)

## Южная Корея

Существующие поставщики  
(USD '000, %)

- Австралия: 13,763 (35.0%)
- Мьянма: 13,576 (34.5%)
- Южная Корея: 4,600 (11.7%)

На основании данных Trade Maps, 2016

Мировой рынок фруктовых косточек и ядер -  
нишевый, однако цены являются премиальными



- Китай, Турция и Сирия входят в тройку ведущих мировых поставщиков фруктовых косточек и ядер
- Узбекистан входит в десятку ведущих мировых поставщиков



- Что касается абрикосовых косточек – имеются разногласия с точки зрения заявленных преимуществ для здоровья, которые упоминаются как средство для лечения рака, так и как отравы



- Германия является крупнейшим импортером фруктовых косточек и ядер в мире, однако доля абрикосовых косточек является нишевой



## Казахстан

- Мировой экспорт (стоимость): 3
  - Россия: 3 (100.0%)



## Кыргызстан

- Мировой экспорт (стоимость): 20
  - Китай: 10 (50.0%)
  - Турция: 10 (50.0%)



## Таджикистан

- Мировой экспорт (стоимость): 612
  - Италия: 267 (43.6%)
  - Германия: 185 (30.2%)
  - Казахстан: 139 (22.7%)



## Узбекистан

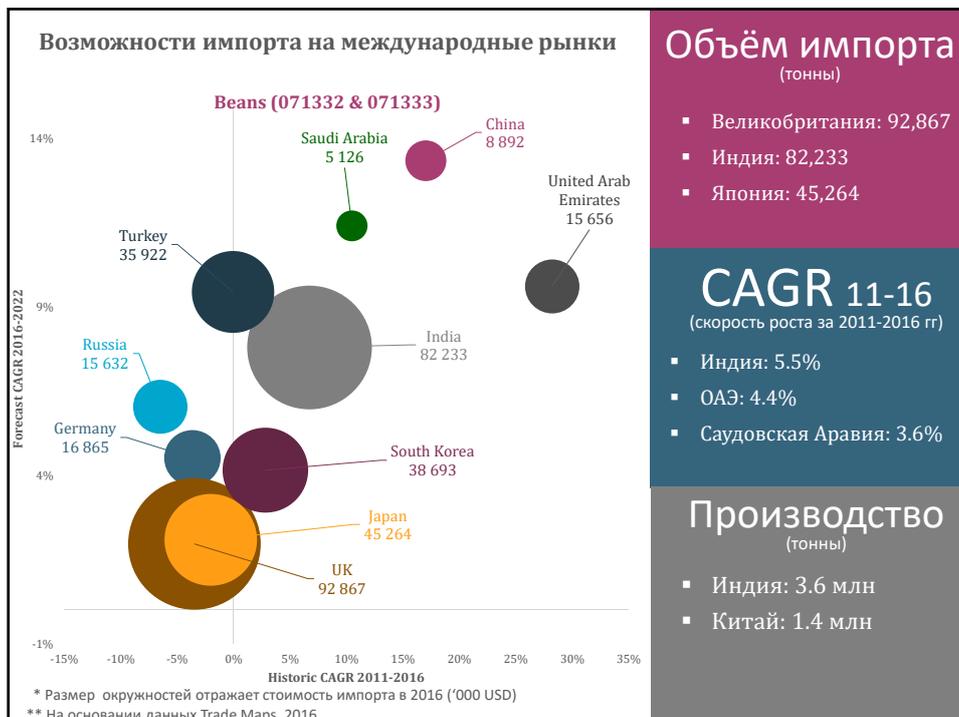
- Мировой экспорт (стоимость): 1,202
  - Италия: 599 (49.8%)
  - Германия: 345 (28.7%)
  - Турция: 105 (8.7%)

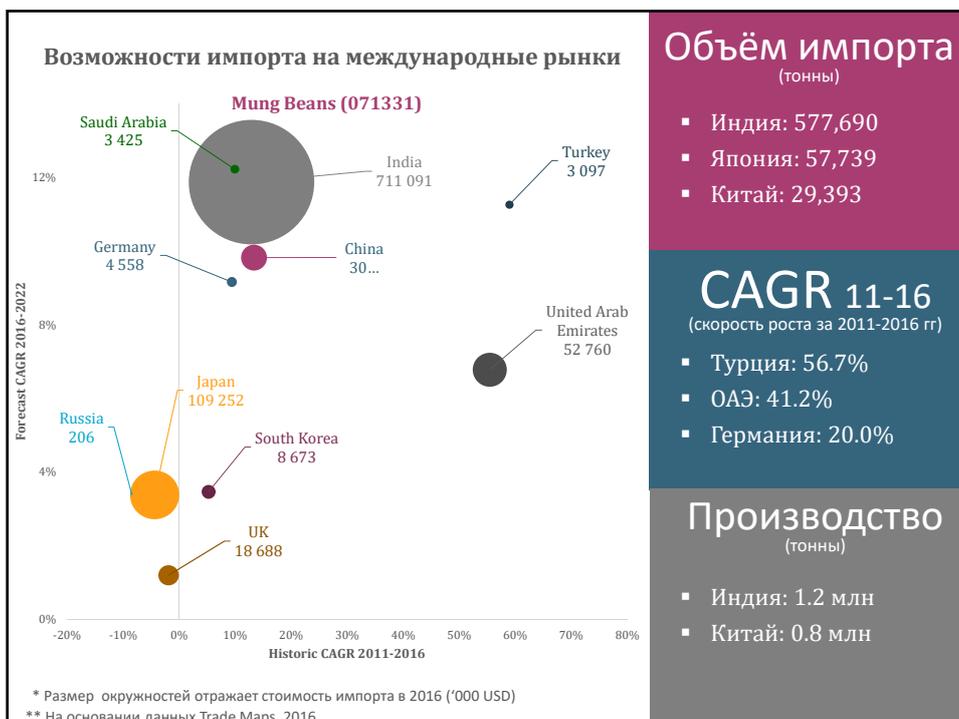


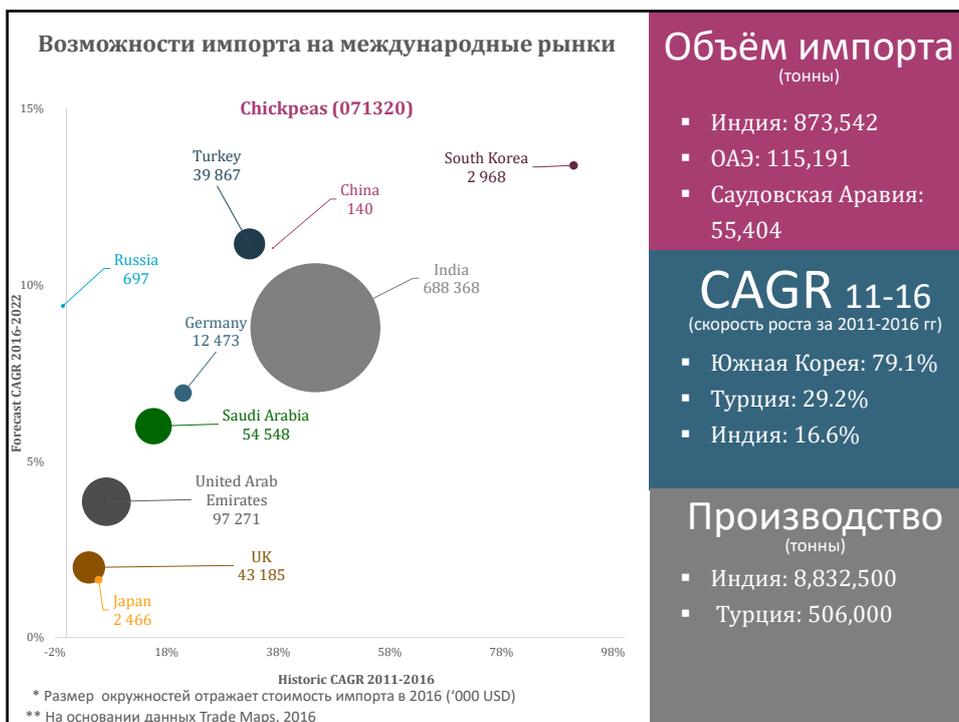
# Фасоль

© Euromonitor International

19

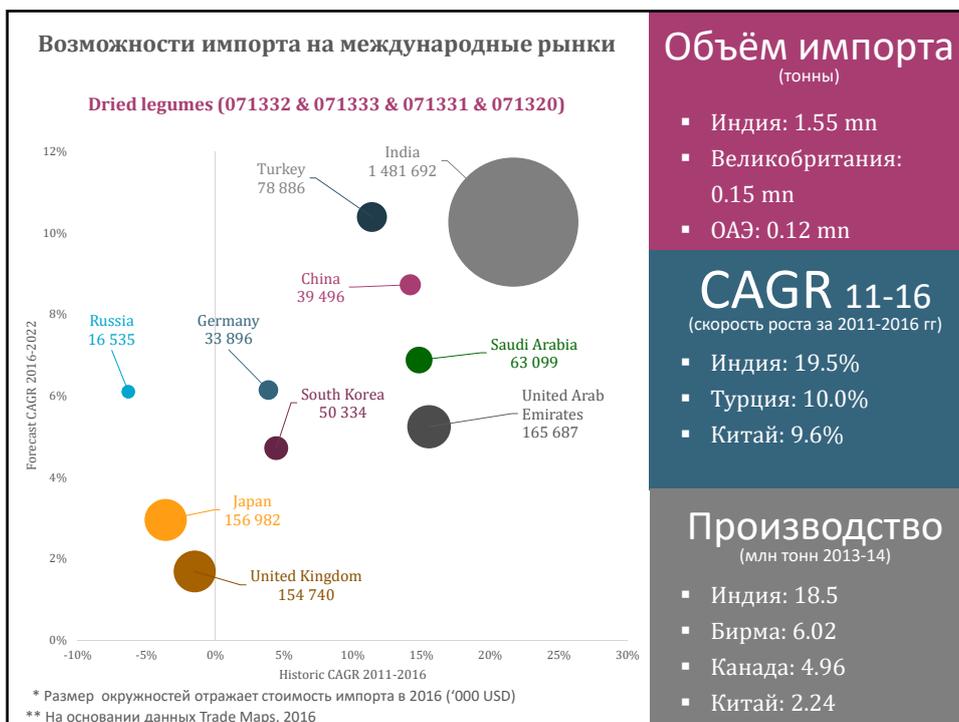








# Бобовые







## Переработанные фрукты и овощи, орехи



### Индия

- Самый большой объем импорта
- В основном бобовые
- В некоторой степени сухофрукты

### Германия

- Большой объем импорта сухофруктов и орехов

### Великобритания

- Значительный объем импорта сухофруктов и орехов

### Япония

- Значительный импорт по всем категориям
- Спрос на высокое качество



## Китай

- Недостаточные внутренние поставки грецкого ореха

## Германия

- Высокий объем импорта сушеных фруктов и орехов

## ОАЭ

- Незначительное внутреннее производство
- Сильно зависит от импорта

## Экспорт Центральной Азии



**467.7**

'000 тонн

## Приоритетные рынки импорта

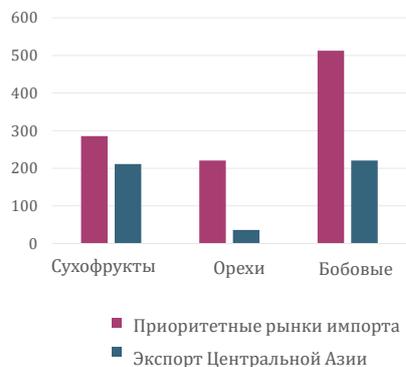


**1,018.7**

'000 тонн

© Euromonitor International  
На основании данных Trade Maps, 2016

Торговый баланс переработанных фруктов и овощей: приоритетные рынки импорта и экспорт Центральной Азии ('000 тонн 2016)



UAE trade data for 2016 modelled based on historic CAGR

33



Тенденция здорового образа жизни благоприятствует орехам

- Один из крупнейших производителей в мире
- Новые диетические рекомендации
- Кухня, основанная на зернобобовых



Растет популярность перекусов сухо-фруктами и орехами

- Стабильный экономический климат
- Тенденция здоровых перекусов
- Нишевый спрос на бобовые



Продукты, богатые белком, набирают обороты

- Один из самых высоких уровней жизни
- Многонациональная потребительская группа
- Незначительное внутреннее производство
- Спрос на продукты, богатые белками
- Перекус сушеными фруктами и орехами

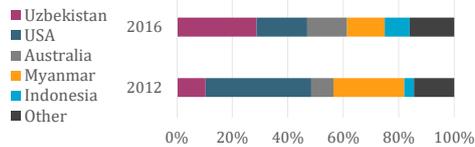
© Euromonitor International

34



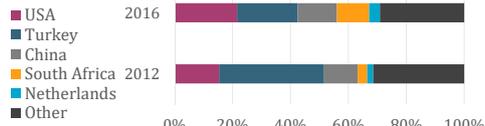
### Узбекистан опережает США по поставкам сушеного винограда

Основные поставщики, доля от общего объема импорта (%), 2012/2016



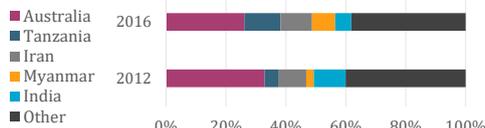
### США и Турция лидируют по поставкам орехов и сухофруктов

Основные поставщики, доля от общего объема импорта (%), 2012/2016



### В то время как главные поставщики сосредоточены на нуте, Иран предлагает сухофрукты

Основные поставщики, доля от общего объема импорта (%), 2012/2016



Источник: ИТС Trade Maps, 2016

## Китай

- Узбекистан успешно повышает долю рынка по поставкам изюма
- США продолжают активную торговлю орехами
- Мьянма уступает долю рынка Австралии по поставкам маша

## Германия

- США укрепляют свои позиции по поставкам грецких орехов
- Турция лидирует по поставкам сухофруктов
- Ограниченное присутствие Узбекистана

## ОАЭ

- Нут составляет половину импорта
- Австралия поставляет более половины объема импорта нута
- Узбекистан фокусируется на маше



## Переработанные фрукты и овощи: Обзор сети поставок

## Китай

- Огромная территория и розничная торговля, ориентированная на МСП, ведет к крайне фрагментированной дистрибьюторской сети, а ведущие импортеры контролируют ~ 1% рынка и доминируют только в некоторых регионах, таких как Dongguan Aita Trading Co, Yingbo (Shanghai) Trading Co, Weihai Teddy Trading Co

В Китае есть как национальные, так и региональные оптовики, прежде чем товары достигнут пункты общественного питания или розничную торговлю

```

    graph TD
      A[Производитель свежих фруктов] --> B[Переработчик]
      B --> C[Таможня и инспектора качества]
      C --> D[Местный импортер/упаковщик]
      D --> E[Оптовик]
      E --> F[Розничный торговец/общественное питание]
      F --> G[Потребитель]
  
```

## Германия

- Потребление, ориентированное на розничную торговлю, обслуживается региональными импортерами и дистрибьюторами, такими как UNIVEG Trade International GmbH на севере, Fresh Line Fruit Services на западе и Fruchthof Eichinger GmbH на юге

## ОАЭ

- Крупнейшие отечественные импортеры, такие как Best Food, Гума, Albogari General Trading, Nuts Valley и Emirates Pearl General Trading, участвуют в дистрибуции, оптовой и реэкспортной деятельности

## Китай

Традиционная розничная торговля остается ключевой в Китае

Розничная торговля, доля рынка в денежном выражении (%), 2012/2016

Категория	2012 (%)	2016 (%)
China Resources	~2	~2
Auchan	~2	~2
Wal-Mart	~2	~2
Yonghui Superstores	~2	~2
Bailian	~2	~2
Others	~80	~90

## Германия

Розничная торговля контролируется современными торговыми сетями

Розничная торговля, доля рынка в денежном выражении (%), 2012/2016

Категория	2012 (%)	2016 (%)
Edeka	~20	~25
Schwarz	~15	~20
Aldi	~15	~20
Rewe	~10	~15
Metro	~5	~10
Others	~45	~30

## ОАЭ

Поляризованный розничный рынок ориентируется на потребителей с разными доходами

Розничная торговля, доля рынка в денежном выражении (%), 2012/2016

Категория	2012 (%)	2016 (%)
Carrefour	~15	~25
CCU	~15	~25
Emke	~10	~20
Casino	~5	~10
Al Maya	~2	~5
Others	~55	~35

Source: Euromonitor. Grocery Retailing, 2016

- Импорт переработанных фруктов и овощей в основном ориентирован на розничную продажу и дальнейшую переработку в кондитерских изделиях
- Рынок продуктов питания остается традиционным и сильно фрагментированным

- Почти 80% импорта переработанных фруктов и овощей продаются через розничную торговлю
- Сушеные фрукты и орехи продаются в виде небольших закусок самостоятельно или в смесях
- Сертификация ISO и FSSC является общим требованием розничных сетей

- Половина импорта сухофруктов и орехов предназначена для реэкспорта и не входит в розничную торговлю в ОАЭ
- Около 60% бобовых потребляется на местном уровне и распределяется по розничным каналам, а еще 30% - в продовольственный сервис



		
<h3 data-bbox="347 1361 603 1438">Основные правила в Китае</h3> <ul data-bbox="347 1473 625 1863" style="list-style-type: none"> <li>▪ Внутренние требования безопасности</li> <li>▪ Внутренние требования к маркировке и упаковке</li> <li>▪ Фитосанитарные нормы</li> <li>▪ Карантинный доступ</li> <li>▪ Тестирование образцов</li> <li>▪ Постоянное совершенствование правовых норм</li> </ul> <p data-bbox="370 1921 513 1944">© Euromonitor International</p>	<h3 data-bbox="641 1361 954 1438">Основные правила в Германии</h3> <ul data-bbox="641 1473 944 1832" style="list-style-type: none"> <li>▪ Требования соответствия рыночным стандартам на основе ЕЭК ООН</li> <li>▪ Фитосанитарные нормы</li> <li>▪ Контроль загрязняющих веществ в пищевых продуктах</li> <li>▪ Контроль остатков пестицидов</li> <li>▪ Тестирование образцов</li> </ul>	<h3 data-bbox="1008 1361 1241 1438">Основные правила в ОАЭ</h3> <ul data-bbox="986 1473 1248 1684" style="list-style-type: none"> <li>▪ Внутренние требования безопасности</li> <li>▪ Фитосанитарные нормы</li> <li>▪ Тестирование образцов</li> </ul> <p data-bbox="1193 1921 1216 1944">42</p>



## Орехи для Китая, сухофрукты для Европы и зернобобовые для Ближнего Востока

 Китай	 Германия	 ОАЭ
 <p><b>Ключевые возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Фокус на высококачественных грецких орехах, чтобы покрыть нехватку внутреннего предложения</li> <li>▪ Возможность для <b>сушеного винограда</b> является <b>нишевой</b> и <b>предлагает разнообразие</b> к местным продуктам</li> <li>▪ Сушеные абрикосы и орехи должны продаваться с подчеркиванием <b>преимуществ для здоровья</b></li> </ul>	 <p><b>Ключевые возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Расширить торговлю <b>сушеным виноградом и грецкими орехами</b> через розничную торговлю и пищевую промышленность для Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана (нулевые таможенные пошлины)</li> <li>▪ Предлагать <b>сушеные абрикосы Ферганской долины</b> как супер-закуски</li> <li>▪ Ориентировать поставки <b>абрикосовых косточек</b> для органических, медицинских и косметических ниш</li> </ul>	 <p><b>Ключевые возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Установить присутствие на рынке зернобобовых, в частности, нут</li> <li>▪ Ориентироваться на <b>состоятельных потребителей</b> закусок при поставках упакованных сухофруктов и ореховых смесей</li> <li>▪ Превосходное <b>качество</b> является <b>обязательным</b></li> </ul>



## Сильные стороны SWOT

© Euromonitor International

### Центральная Азия находится на пути к улучшению торговли сельхоз продукции

- Сельхоз продукция отвечает спросу по сорту, вкусу и полезности
- В повестке дня стоит вопрос о **развитии производственных мощностей**
- Поставщики могут предлагать **выгодные цены**
- Спрос на **органические продукты** растет
- Потребители нацеленные на здоровый образ жизни заинтересованы в **питательных продуктах**
- Активное участие в **глобальных процессах стандартизации**
- Присоединение к **международным торговым соглашениям** положительно влияет на торговлю
- Понимание того, что **глобальная сертификация** - это путь вперед
- Сильное присутствие на мировом рынке сушеных винограда
- Благоприятный климат для бобовых и планы по увеличению производства грецкого ореха
- Уникальные сушеные абрикосы из Ферганской долины

47

### Центральной Азии необходимо преодолеть ряд внутренних проблем

- **Недостаточная осведомленность** среди международных потребителей
- **Повышение производительности** остается сложной задачей
- **Первоначальные инвестиции** для международного партнерства
- Традиционно натуральное производство **не имеет подтверждающих сертификатов**
- Фрагментированное производство и **отсутствие консолидации объема**
- Торговля, ориентированная на Россию, **не имеет диверсификации**
- **Слабая сертификация** из-за затрат и отсутствия экспертов
- **Ограниченный доступ к рынкам** из-за отсутствия подтверждения соответствия
- Отсутствие **регионального сотрудничества**
- Несмотря на значительное производство бобовых, спрос не является универсальным
- Экспортеры сухофруктов сталкиваются с трудностями при составлении объемов продукции аналогичного качества

© Euromonitor International

## Слабые стороны SWOT

48



**Китай:**  
**ВОЗМОЖНОСТИ**  
SWOT

© Eurospanator International

**Лидируя в производстве бобовых и фруктов, в Китае недостаточно орехов**

- Самый маленький из приоритетных рынков, поскольку импорт поддерживает значительное местное производство
- Увеличение спроса на питательные и здоровые закуски
- Недостаточное местное производство грецкого ореха требует большей поддержки со стороны импорта, спрос на качество и конкурентоспособные цены
- Спрос на сушеные фрукты требует разнообразия; особый спрос на черную смородину

Центральная Азия должна сосредоточиться на развитии торговли орехами, предлагая конкурентоспособные цены и высококачественную продукцию

Центральная Азия может дополнить рынок сушеных фруктов Китая новыми сортами, сосредоточив внимание на рынках здоровых закусок и кондитерских изделий

В то время как основное внимание должно быть сосредоточено на пищевой промышленности, розничная торговля может быть нацелена на закуски на ходу



**Германия:**  
**ВОЗМОЖНОСТИ**  
SWOT

© Eurospanator International

**Немецкие потребители, заботящиеся о здоровом образе жизни, увеличивают потребление сухофруктов и орехов**

- **Огромный и зрелый** рынок с сформировавшимся спросом на сухофрукты и орехи
- Открываются более **широкие возможности на рынке ЕС**
- **Внутреннее производство** относительно **ограничено**
- Преференциальный торговый режим: **ОСП** для Узбекистана и Таджикистана и **ОСП+** для Кыргызстана
- Грецкие орехи - третьи по популярности орехи в Германии
- Развитие спроса на сухофрукты наблюдается в производстве закусок с небольшой удобной упаковкой

Центральной Азии стоит сделать акцент на поставки органических грецких орехов в розницу, а также налаживать партнерские отношения со специализированными импортерами для пунктов питания

Сушеный виноград, нужно ориентировать на пункты питания и в качестве закусок в розничной торговле, а сушеные абрикосы - в качестве суперфруктовой закуски в рознице.



**ОАЭ:  
ВОЗМОЖНОСТИ  
SWOT**

© Euromonitor International

При отсутствии внутреннего производства, ОАЭ открыты для качественных партнерских отношений

- Крупнейший рынок импорта бобовых среди рассмотренных рынков
- ОАЭ являются **воротами на более широкий рынок стран Персидского залива**
- **Богатые потребители** ищут разнообразие и качество
- Растущий спрос на **питательные и белковые продукты**
- **Недостаточное внутреннее производство**

Одинаково интересные возможности по всем категориям

Существует высокий спрос на бобовые как в розничной торговле, так и в сфере общественного питания, поскольку они являются неотъемлемой частью различных многонациональных кухонь

Независимо от категории продукта, ключевыми требованиями в ОАЭ являются качество, количество и постоянство

**Центральная Азия должна укрепить свой международный имидж и улучшить свои технологии**

**Сложности доступа на международные рынки:**

- Добровольные стандарты качества в **Германии**
- Отрицательное восприятие постоянства качества Центральной Азии в **ОАЭ**
- Ограничения по карантинному доступу в **Китае**

**Неосведомленность о продукции Центральной Азии:**

- Отсутствие на международном рынке ставит вопрос об уровне спроса на продукцию

**Технологические проблемы при соблюдении требований качества:**

- **Соответствие** минимальным требованиям качества является обязательным
- **Лабораториям не хватает соответствующего оборудования**
- Таким образом, **результаты не всегда заслуживают доверия**

**Нестабильные цены на сельскохозяйственную продукцию:**

- Сельское хозяйство сильно зависит от погоды
- Цены зависят от соотношения спроса и предложения
- В то время как спрос может быть в некоторой степени предсказан, предложение может быть недостаточным или чрезмерным
- Взаимоотношения спроса и предложения тема глобальному производству

© Euromonitor International

**Угрозы  
SWOT**

52



## Переработанные фрукты и овощи: Гар анализ

### Повышение осведомленности по вкусовым и внешним параметрам переработанных фруктов и овощей Центральной Азии

Текущая ситуация  
поставок

- Недостаточность эффективного законодательства по требованиям **защиты прав страны происхождения**
- Центрально-азиатские продукты часто закупаются другими экспортными рынками и в дальнейшем продаются как их продукт

Текущие требования  
спроса

- **Иностранные покупатели не осведомлены** о качестве **плодоовощной продукции** Центральной Азии и об их особенностях
- Незначительные торговые отношения между Центральной Азией и приоритетными рынками **являются причиной недоверия к возможности стабильной поставки продукции**

Рекомендуемые  
мероприятия

- Участие в **международных торговых выставках** и маркетинговых акциях
- Агропромышленное **обучение** по требованиям международного рынка
- **Продвижение рекламы в пользу продукта** "Сделано в..." в приоритетных рынках сбыта

## Консолидированное производство для повышения качества стабильности и объема поставки

Текущая ситуация поставки

- Сельскохозяйственное производство в Центральной Азии **чрезмерно раздроблено**
- Экспортеры и оптовые торговцы **не могут обеспечить продукцию с однородным качеством**

Текущие требования спроса

- Зарубежные покупатели ищут поставщиков, которые могут **обеспечить однородное качество продукции** and quantity of produce

Рекомендуемые мероприятия

- **Обучить фермеров о выгодах кооперации**
- Представлять **государственную поддержку тем, кто координирует производство**
- Внедрить **ведомство по продвижению экспорта и координации**

55

## Улучшить калибровку плодоовощной продукции для соответствия с международными стандартами

Текущая ситуация поставки

- **Нехватка систематичного подхода** по отношению к производству
- **Визуальное непостоянство плодоовощной продукции**
- **Трудности в сборе значимого объема** для экспорта

Текущие требования спроса

- Зарубежным потребителям нужны продукты с **первосортным видом и вкусом**
- Очень важно **отвечать требованиям как по внешнему виду, так и вкусовым качествам**

Рекомендуемые мероприятия

- **Усовершенствовать калибровку продукции**
- **Проинформировать производителей о необходимости калибровки и их преимуществах**

56

## Получение международных сертификатов

Текущая ситуация поставки

- Раздробленное производство **не в состоянии получить** международный сертификат
- **Местное и межрегиональная торговля** не требует международной сертификации
- Фермеры **получают информацию о процедуре сертификации**

Текущие требования спроса

- **Европейский рынок требует наличие сертификата GLOBALG.A.P., ISO, FSSC** от своих поставщиков
- В частности, покупателей интересует качество продукции, способы обработки с\х земель, процесс транспортировки и устойчивость поставки

Рекомендуемые мероприятия

- **Информировать фермеров** о выгодах в сертификации и связанных с ним возможностях
- Оказывать содействие в обучении и развитии экспертов в области сертификации
- Развить услуги по **консультированию и сертификации**
- Оказывать содействие в **работе с государственными органами и финансирующими сторонами**

57

## Изучение наилучшей практики для модернизации лабораторий

Текущая ситуация поставки

- Испытательные лаборатории **не признаются международными рынками**
- В местных лабораториях **не хватает современных технологий, соответствующих тренингов и воспроизводимости результатов** испытаний
- **Использование международных лабораторий ограничено**, так как импорт состоит из продукции, собранной от многих фермеров

Текущие требования спроса

- Приоритетные рынки имеют **законодательные требования на качество и безопасность продукции**
- Каждый рынок **производит контроль качества продукта**, когда продукт входит на рынок

Рекомендуемые мероприятия

- Содействовать в создании **международно-признанных лабораторий**
- Оказать содействие в разработке **системы обучения** для будущих экспертов по качеству пищевых продуктов
- **Информировать экспортеров и имеющиеся лаборатории** о приемлемых нормах качества на международных рынках

58

## Выявление возможности для партнерства по авиа перевозкам

Текущая ситуация поставки

- Являясь **регионом без выхода к морю**, Центрально-азиатские экспортеры вынуждены доставлять продукцию наземным или воздушным путем
- При этом **дорожная перевозка очень длительная, а воздушная перевозка – затратная**

Текущие требования спроса

- Зарубежные покупатели **предпочитают морскую перевозку**
- Однако, они **благоприятно принимают иные решения транспортировки**, не влияющие на цену и качество продукции

Рекомендуемые мероприятия

- Оказывать содействие в **взаимоотношении между экспортерами и грузовыми авиаперевозчиками**
- Предоставить экспортерам **информацию по различным авиаперевозчикам**
- Предоставить информацию о **чартерных грузовых авиаперевозках**
- Содействие в **лоббировании** для получения льготных тарифов при экспорте на приоритетные рынки



1

## Повысить осведомленность о Центрально-Азиатских продуктах

© Euramonitor International

- Продвигать и содействовать участию центрально-азиатских производителей и экспортеров в международных торговых выставках
- Разработать или облегчить разработку образовательных программ, ориентированных на требования международного рынка в отношении рынка фруктов в Центральной Азии
- Разработать или содействовать разработке рекламных кампаний «Произведено в Центральной Азии» (снабжать экспортеров маркетинговыми материалами)

61

2

## Консолидация производства для повышения устойчивости качества и объема поставок

© Euramonitor International

- Продвигать или поощрять образование, и продвигать консолидацию промышленности через кооперативы и ассоциации
- Содействовать диалогу и сотрудничеству между государством и производством в сфере оказания государственной поддержки усилиям координированного производства
- Разработать или содействовать разработке и продвижению органа по содействию и координации экспорта

62

### 3

#### Продвижение калибровки для соответствия международным стандартам

- Разработать или содействовать разработке **образовательной платформы по практике и преимуществам калибровки** сельскохозяйственной продукции
- Разработка программы по продвижению агро-калибровки в качестве **лучшей сельскохозяйственной практики**

### 4

#### Получение международной сертификации

- Разработать **образовательные программы для фермеров МСП** о преимуществах и требованиях международной сертификации
- Содействовать развитию **образовательных платформ** для будущих **экспертов** по сертификации
- Содействовать созданию **консалтинговых компаний** для консультирования МСП
- Содействовать созданию **органов сертификации**
- Содействовать **лоббированию между производителями и правительством** по субсидированию процесса сертификации
- Содействовать **диалогу между производителями и финансистами**, чтобы облегчить доступ к финансовым механизмам

5

## Изучение передовых международных методов для модернизации лабораторий

© Euromonitor International

- Содействовать **созданию международно-признанных лабораторий в Центральной Азии** на основе диалога между признанными во всем мире лабораториями, обучением и адаптацией передовой практики
- Содействовать развитию **системы образования** для будущих экспертов по качеству пищевых продуктов
- Разработать **программу обмена информацией**, направленную на предоставление информации экспортерам и современным лабораториям о приемлемых нормах качества на международных рынках, а также подробное описание тестов, которые должны быть выполнены

65

6

## Определить возможности для партнерства в сфере авиаперевозок и других видов грузоперевозок

© Euromonitor International

- Содействовать диалогу и налаживанию **партнерских отношений между экспортерами и авиаперевозчиками**
- Помочь экспортерам **найти контакты** с подходящими грузоперевозчиками
- **Информировать экспортеров о чартерных** и других конкурентоспособных видах грузовых перевозок
- Содействовать диалогу между перевозчиками и финансистами / правительством в целях развития **финансовой поддержки при создании транспортных средств, обеспечивающих холодильную цепь поставок**

66

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Региональная Программа  
“Упрощение процедур торговли в Центральной Азии”

Давид Оберхубер  
Руководитель Программы

[david.oberhuber@giz.de](mailto:david.oberhuber@giz.de)



GIZ Бишкек  
бул. Эркиндик, 22  
720041, Бишкек  
Кыргызская Республика  
Тел.: + 996 312 909137  
Факс: + 996 312 909130  
[www.giz.de](http://www.giz.de)

GIZ Астана  
Самал мкр., 12  
010000, Астана  
Республика Казахстан  
Тел.: + 7 7172 58 09 26  
Факс: + 7 7172 58 09 26  
[www.giz.de](http://www.giz.de)

GIZ Душанбе  
Айни/Назаршоева  
734042, Душанбе  
Республика Таджикистан  
Тел.: + 992 44 600 67 83  
Факс: + 992 44 600 67 82  
[www.giz.de](http://www.giz.de)

GIZ Ташкент  
ул. Чимкентская 7а  
100029, Ташкент  
Республика Узбекистан  
Тел.: + 998 71 280 67 51  
Факс: + 998 71 280 67 52  
[www.giz.de](http://www.giz.de)