

Законодательные и не законодательные требования в ЕС для импорта сельскохозяйственных и натуральных продуктов

Ферри Бёнке

Бишкек, 5 декабря 2017 года

Гefördert vom

Durchgeführt von

Законодательные и не законодательные требования в ЕС

**СПРАВЕД
ЛИВЫЙ**
прозрачный

устойчивый

органический

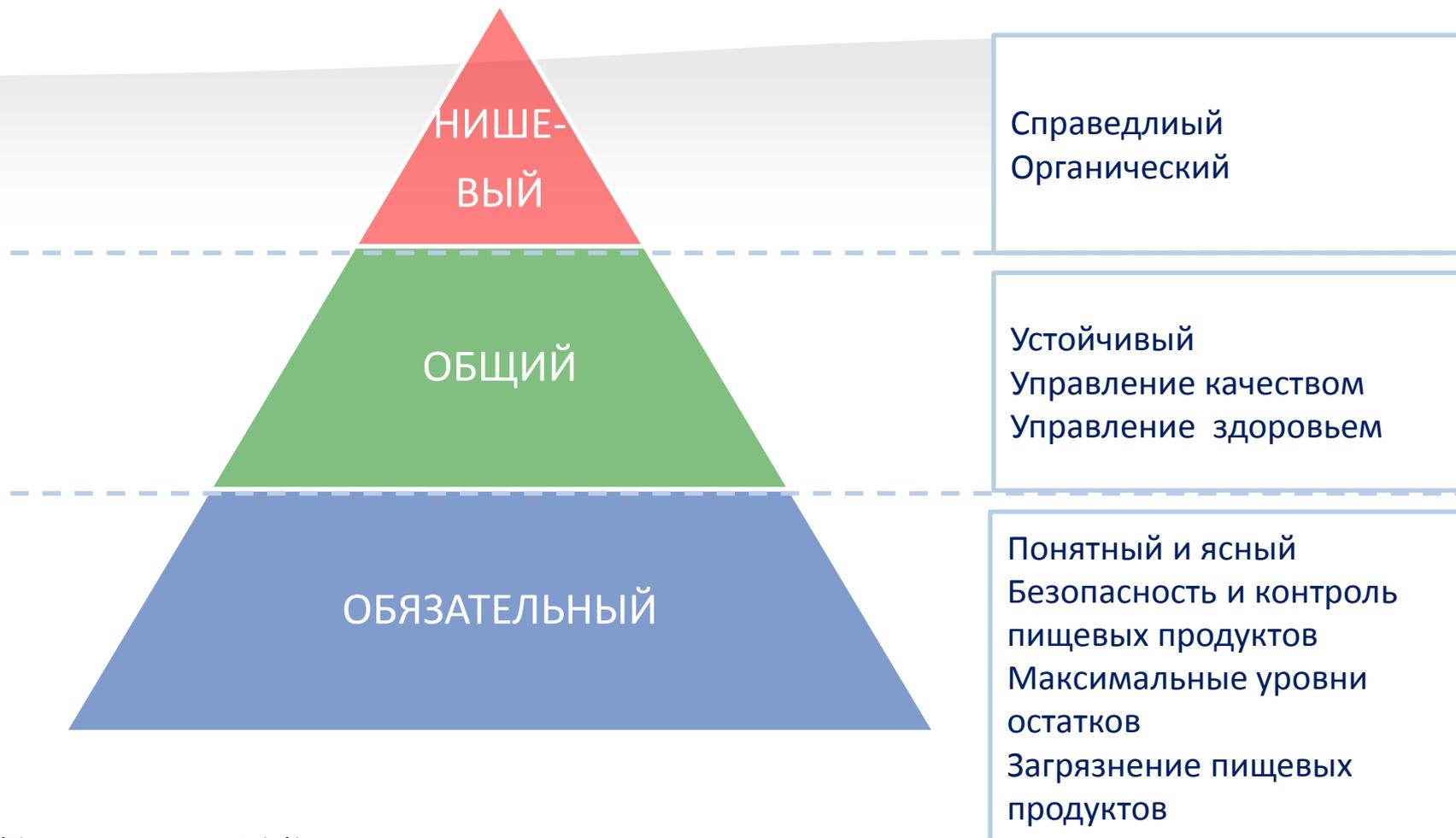
**Управление здоровьем и
безопасностью**

**MRLs (максимальные уровни
остатков)**

**Управление
качеством**

**Безопасность и
контроль пищевых
продуктов**

**Загрязнение
пищевых
продуктов**



Темы

- 1. Обязательные**
Законодательные требования к пищевым продуктам
- 2. Общие требования клиентов**
- 3. Нишевые продукты**
Органические и справедливые продукты

Гefördert vom

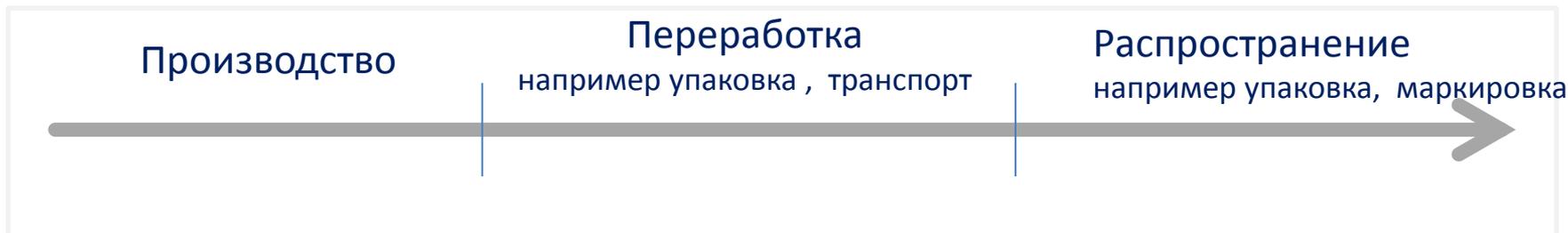
Durchgeführt von

Обязательные Законодательные требования

«Европейские граждане должны иметь доступ к **безопасной и здоровой пище самых высоких стандартов**».

Европейская комиссия

- **Безопасность** должна быть гарантирована на всей цепочке поставок продуктов
- **Прослеживаемость**: отслеживать любую пищу или находящееся в продукте вещество, используемое для потребления на всех этапах производства, переработки и распределения.



Обязательно ЕС и национальные уровни

Европейский союз = один единый рынок
(общие принципы и «свободное перемещение товаров»)

- Законодательство ЕС определяет минимальные обязательные требования для всех 28 государств-членов
- Кроме того, национальное законодательство и некоторые дополнительные положения на национальном уровне стран



Обязательно Базовое законодательство

- **Codex Alimentarius (Кодекс Алиментариус)**- сборник стандартов по безопасности пищевых продуктов и качества продукции
- **Стандарты ЕЭК ООН (Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций)**
- = оба являются международно признанными стандартами; не имеющие юридической силы, но многое из стандартов было переведено в закон (Общее: немецкие покупатели ожидают полного соответствия)
- **Общий закон о пищевых продуктах и положения о безопасности пищевых продуктов - 178/2002 / ЕС**, охватывает все этапы производства, переработки и распределения продуктов питания, а также кормов, произведенных для (или откорма) животных производящих пищевые продукты.

Обязательно

Самые важные регламенты (положения)

- **Гигиена пищевых продуктов** (постановление (ЕС) 852/2004) на основе принципов HACCP (ХАССП); определяет микробиологические критерии; процедуры и меры контроля; контроль температуры; поддержание холодной цепи поставок; образцы и анализ
- **Максимальные уровни примеси веществ** (Правила 315/93 / ЕЕС и (ЕС) 1881/2006): определяют максимальные уровни загрязнителей в пищевых продуктах (например, сальмонеллы, охтратоксин, афлатоксин)
- **Максимальные уровни остатков (MRL)** пестицидов, конкретные пределы для разных продуктов
Проверьте [базу данных по пестицидам в ЕС](#)
- **Новое положение о вкусах** - 1134/2008 / ЕС
- **Хорошая производственная практика (GMP) -2023/2006**: применяется для производства и продажи продуктов питания, лекарственных препаратов и **активных фармацевтических производств**

Обязательно

Самые важные положения

- **Директива по маркировке пищевых продуктов** - 2007/68 / ЕС (информационная система по пищевым продуктам); устанавливает стандарты для информации, которая предоставляется потребителям
- **Директива о пищевых продуктах** - 2002/46 / ЕС - защита от возможных рисков для здоровья и информации, вводящей в заблуждение
- **Новое положение о пищевых продуктах** - 2015/283 - продукты, которые не использовались регулярно в питании человека, в ЕС до 15 мая 1997 года
- **Специфические положения о продукции:**
 - Например: Регламент (EG) № 2257/94
 - Регулирует импорт бананов



Дополнительная информация

о законодательных требованиях ЕС на сайте:

https://ec.europa.eu/food/safety_en



The screenshot shows the 'FOOD' section of the European Commission website. The header includes the European Commission logo and the word 'FOOD'. Below the header is a navigation bar with tabs for 'HEALTH', 'FOOD', 'ANIMALS', 'PLANTS', and 'AMR'. The main content area features a large image of fresh vegetables (cucumbers, carrots, and leafy greens) with a price tag. To the right of the image is a headline: 'Guidelines on hygiene rules for small food retailers (18/08/2017)'. Below the headline is a short paragraph: 'Groceries, butchers' shops, bakeries, fish or ice cream shops are often small enterprises, but they still need to ensure the safety of the products they sell. The new guidelines for these businesses can help them with application of a flexible, tailor-made good hygiene practices.' To the right of the article is a profile picture of Commissioner Vytenis Andriukaitis. Below the article is a 'Share' button. Below the main content is a 'FOOD SAFETY: OVERVIEW' section with a grid of 12 categories: RASFF - FOOD & FEED SAFETY ALERTS, LABELLING AND NUTRITION, BIOLOGICAL SAFETY, CHEMICAL SAFETY, ANIMAL BY-PRODUCTS, FOOD FRAUD, FOOD IMPROVEMENT AGENTS, NOVEL FOOD, ANIMAL FEED, and FOOD WASTE. On the right side of the page, there is a 'TWITTER FEEDS' section showing two tweets from @Food_EU. The first tweet is a retweet of @PROFEL_EU, and the second is a retweet of @EDA_Dairy.

Дополнительная информация Специальные положения о продуктах:

<https://importpromotiondesk.com/en/media-center/market-information/>

Программы по продвижению импорта, такие как IPD или CBI предлагают подробную информацию о документах, регулирующих определенные пищевые продукты



Конфиденциальная бизнес-информация.
Министерство Иностранных Дел.

Практическое ознакомление с рынком вашего продукта.

Грецкие орехи в Германии.

Потребление грецкого ореха в Германии растет, так как потребители ценят множество полезных свойств для здоровья, которыми обладает этот известный древесный орех, хотя есть некоторые доказательства того, что более высокие цены влияют на уровни продаж. Германия имеет собственное производство грецкого ореха, но более половины рынка поставляется за счет импорта, и Германия на самом деле является фактически ведущим в мире импортером. В мировом производстве доминируют США и Китай, но существуют значительные возможности для импортеров, которые способны поставлять на рынок продукцию того качества, которого требуют торговцы и потребители. Существует некоторая сезонность, в частности, на период рождественских праздников, но спрос достаточно последователен в течение всего года.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКТА ГРЕЦКИЕ ОРЕХИ В СКОРЛУПЕ



Грецкий орех (*Juglans regia*), известный как персидской или английский грецкий орех, является наиболее популярным типом грецкого ореха, и является родным для Юго-Восточной Европы, Юго-Западной и Центральной Азии и Юго-Запада Китая. Есть также черные грецкие орехи, которые произрастают в Северной и Южной Америке, но в повседневном использовании наблюдается тенденция предпочтения персидскому ореху, так как сам орех легче извлекать из скорлупы. Грецкие орехи обычно поставляются лущеными (дра), но они также доступны в неочищенном виде, как показано на рисунке.

ГРЕЦКИЕ ОРЕХИ БЕЗ СКОРЛУПЫ



По данным Европейского ведомства по безопасности пищевых продуктов, грецкий орех считается самым полезным для здоровья орехом и доставляет много полезных питательных веществ, минералов, антиоксидантов и витаминов в рацион питания. ■ Грецкий орех является единственным орехом со значительно высоким содержанием омега-3-жирных кислот. Он также является единственным орехом, дающим возможность сделать заявление о пользе продукта для здоровья в Европейском союзе («Грецкие орехи способствуют улучшению эндотелий-

Грецкие орехи

Основные положения

- **ЭК ООН** имеет стандарты для грецких орехов в скорлупе и стандарты для ядер грецкого ореха
- **Регламент (ЕС) 175/2001** устанавливает маркетинговый стандарт для грецких орехов в скорлупе
- **Положение (ЕС) № 178/2010) и Регламент (ЕС) № 1881/2006** о процедуре отбора проб и максимальных уровнях микотоксинов и афлотоксинов
- **Некоторые особые требования:**
- Сертификат о здоровье ореховых деревьев
- Максимальный уровень афлотоксина для пищевых продуктов 4 мкг / кг
- Очищенные орехи должны быть чистыми, практически свободными от видимых посторонних веществ и оболочки
- без насекомых или клещей независимо от стадии их развития
- достаточно зрелые; сморщенные ядра должны быть забракованы



Свежие фрукты и овощи

Специальные положения об основных продуктах

- **Ограничения на пестициды (MRLs) и загрязняющие вещества** (особенно в Герм, Нидерл, Авст, Великобрит.)
- **Положение (ЕС) № 178/2010) и Регламент (ЕС) № 1881/2006** о процедуре отбора проб и максимальных уровнях микотоксинов и афлатоксинов

Некоторые особые требования:

- сертификат о здоровье растений (фитосанитарный сертификат)
- чистый, практически без видимых посторонних веществ (включая части цветов);
- Свежий!
- практически без вредителей или повреждений от вредителей

Gefördert vom

Durchgeführt von



Сушеные фрукты/абрикосы

Специальные положения

- **Ограничения на пестицидах (MRLs) и загрязняющие вещества** (сальмонеллы, тяжелые металлы)
- **На контактирующие пищевые материалы** (например, упаковке)
- **Регламент (ЕС) № 178/2010) и Регламент (ЕС) № 1881/2006** о процедуре отбора проб и максимальных уровнях микотоксинов и афлатоксинов

Некоторые особые требования:

- Максимальный уровень **афлатоксина** для пищевых продуктов 4 мкг / кг
- максимальный уровень сульфита (SO₂: 2000 мг / кг) и сорбиты (SA: 1000 мг /кг) для сушеных абрикосов.
- Никаких примесей посторонних веществ, таких как пластик и насекомые
- Претензии могут быть только по одобренным положениям ЕС о питании и здоровье



Консервированные фрукты и овощи

Специальные положения об основных продуктах

- **Ограничения на пестициды (MRLs) и загрязняющие вещества** (сальмонеллы, кишечная палочка, тяжелые металлы (свинец, кадмий, олово и т.д.)
- **Состав** (ограничения и пределы на ароматизаторы и добавки)
- **Маркировка&материалы, контактирующие с продукцией (упаковка)**

Некоторые особые требования:

- Никаких посторонних предметов, таких как пластик, стекло и насекомые
- Запрещенное и ограниченное применение **консервантов** (сорбиновая кислота и сульфит)
- Запрещенное и ограниченное применение **красящих** вещества (напр., E 124, E 110, E 128)

Требования к упаковке

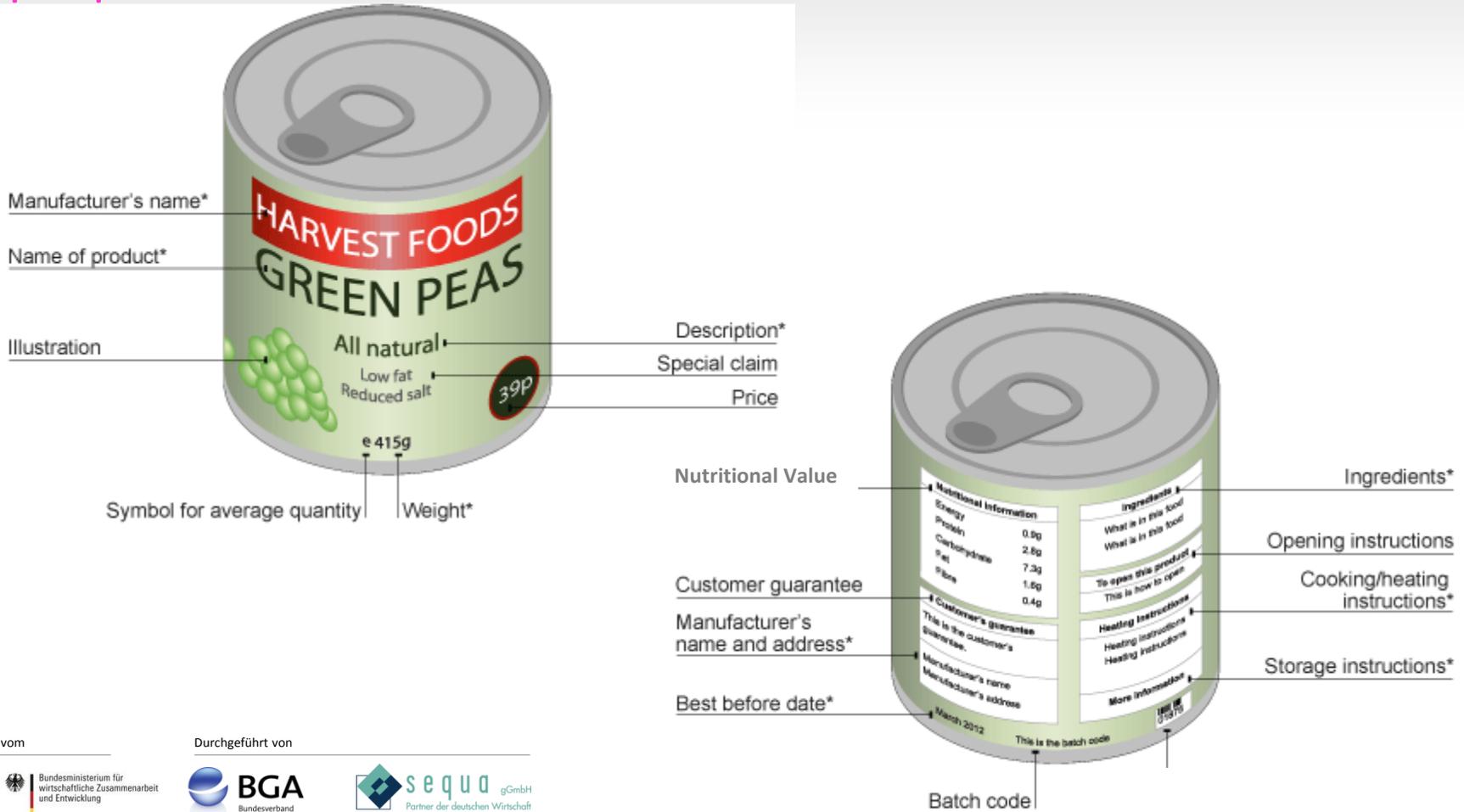
- **Рамочный регламент 1935/2004**

- определяет требования к контактирующим с пищевыми продуктами материалам
- Материалы (например, упаковка) не могут передавать свои составляющие в пищу в количествах, которые могут **поставить под угрозу здоровье человека**, изменить состав пищи неприемлемым образом или **повлиять на вкус и запах** пищевых продуктов (например, олово).

- **Руководства (инструкции) отраслей** (напр.: Кодекс Алиментариус для упаковки и транспортировки свежих фруктов и овощей (CAC / RCP 44-1995).
- Кроме того, общая озабоченность по поводу **сокращения упаковок и упаковочных отходов** (особенно в Германии); меры, определенные в Директиве 94/62 / ЕС по упаковке и упаковочных отходов

➔ Помимо правовых норм, упаковка определяется потребностями клиента

Маркировка



Маркировка

Регламент (ЕС) 1169/2011 определяет основные требования для всех упакованных продуктов питания, например:

- **Название продукта** (+ класс, размер, количество единиц для свежих продуктов)
- **Чистое количество** (количество пищи в контейнере или упаковке)
- **Имя и адрес производителя или упаковщика или покупателя / продавца ЕС**
- **Место происхождения или происхождения продукта**
- **Список ингредиентов** (+ специальное упоминание об **аллергенах**)
- **Количество ингредиента или категории ингредиентов**
- **Дата минимального срока хранения**
- **Специальные инструкции по хранению**
- **Серийный номер**
- **Инструкции по использованию**



Импорт в ЕС

требует подтверждения соответствия

- Рассматривает ограничения на импорт определенных продуктов
- Соответствие регламентам должно быть документировано!
- Анализ по примесям и уровням остатков является обязательным
- Правильная классификация и кодирование продукта
- Таможенная очистка
- Несоответствие приводит к отзыву продуктов и штрафам



Правильная классификация продуктов

Код товара, Комбинированная номенклатура (CN8)

ГС или Гармонизированная система описания и кодирования товаров

= международно стандартизованная система имен и номеров для классификации торгуемых продуктов.

- **Коды товаров идентифицируют**

- ставки пошлины и налога, которые будут оцениваться,
- запреты или ограничения, которые могут быть наложены, и
- разрешения или лицензии, которые могут потребоваться

08023100: Свежий или сушеный грецкий орех в скорлупе

- Состоит из мин. 6 цифр, в национальном приложении до 12 цифр (добавление таможенных тарифов и т. Д.),

- **08**: Первые две цифры обозначают отдел системы.
- **02**: Две цифры обозначают заголовок системы.
- **31**: Третьи две цифры обозначают подзаголовок системы

Больше инфо на сайте:

<https://www.tariffnumber.com/>

Темы

1. **Обязательный**
Законодательные требования к пищевым продуктам
2. **Общие:** требования покупателя
3. **Нишевые продукты**
Органические и справедливые

Гefördert vom

Durchgeführt von

Общие Ожидание рынка

- Без сюрпризов
- Доставка по договоренности (время, спецификации). Контракт = контракт
- Коммуникация (Связь)
 - Чисто
 - Честно
 - Быстро
- **Сертификация и контроль качества**
 - Управление рисками
 - Управление качеством и здоровьем
 - Органическая целостность (остатки пестицидов)



отличное **КАЧЕСТВО** & безопасные продукты

Общие

не законодательные требования и стандарты

Дополнительные требования к безопасности, качеству, экологии, социальному труду

- **BRC** - Глобальный стандарт безопасности пищевых продуктов (Британский Стандарты Розничной торговли)
- **IFS**- Международный стандарт пищевых продуктов,
- **Стандарты ISO** (различные стандарты, касающиеся всех вышеперечисленных тем)
- **FSSC** (Сертификация системы безопасности пищевых продуктов) \approx ISO + дополнительные технические требования)
- **Global GAP**

Гefördert vom

Durchgeführt von

Общие

Не законодательные требования и стандарты

Дополнительные требования к конкретному сектору или продукту например Косметика

- **GMP GACP** (рекомендации GACP EMEA / HMPWP / 31/99 и EMEA / HMPC / 246816/2005)
- Письменное подтверждение о соотв. Директивы 2011/62 / ЕС

например Сок

- **SGF (Европейская Организация Производителей Соков)** Уверенный - Глобальный – Справедливый: независимая промышленная платформа для самоконтроля фруктовых соков, фруктовых нектаров и других продуктов из фруктов и овощей

Темы

1. **Должен**
Законодательные требования к пищевым продуктам
2. **Общие:** требования клиентов
3. **Нишевые продукты**
Органические и справедливые

Гefördert vom

Durchgeführt von



Исполнитель:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



IMPORT PROMOTION DESK

германия
кызматташтыгы
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Нишевые продукты

органическая продукция, справедливая
торговля и т. д.

- **Органическая** (ЕС, национальная или частная сертификация)
 - **Справедливая торговля** (Справедливые цены/стандарты труда)
 - **Торговля дикорастущими растениями** (стандарт для сбора дикорастущих растений)
- Растущие экологические, медицинские и этические проблемы требуют определенных стандартов
- Эти стандарты рассчитаны на разные сегменты рынка (ниши), обеспечивая разные:
- Группы клиентов
 - Каналы распространения (например, специализированные импортеры)
 - Маркетинг и ценообразование



→ Соответствие стандартам требует сертификации!

Geordert von

Durchgeführt von



Органическая Сертификация

3 уровня регулирования органической продукции /сертификации:

1. Обширный регламент ЕС

- Регламент (ЕС) 834/2007) содержит минимальные требования к сертификации
- Регламенты 1235/2008 и 889/2008 о ввозе органических сертифицированных продуктов



2. Национальное законодательство

- устанавливает стандарты на национальном уровне,
- например Германия: стандарты, установленные Германской ассоциацией торговли органической продукцией выше, чем правила ЕС



3. Частная сертификация

- Бизнес-ассоциации / розничные торговцы / организации разрабатывают дополнительные стандарты и сертификаты



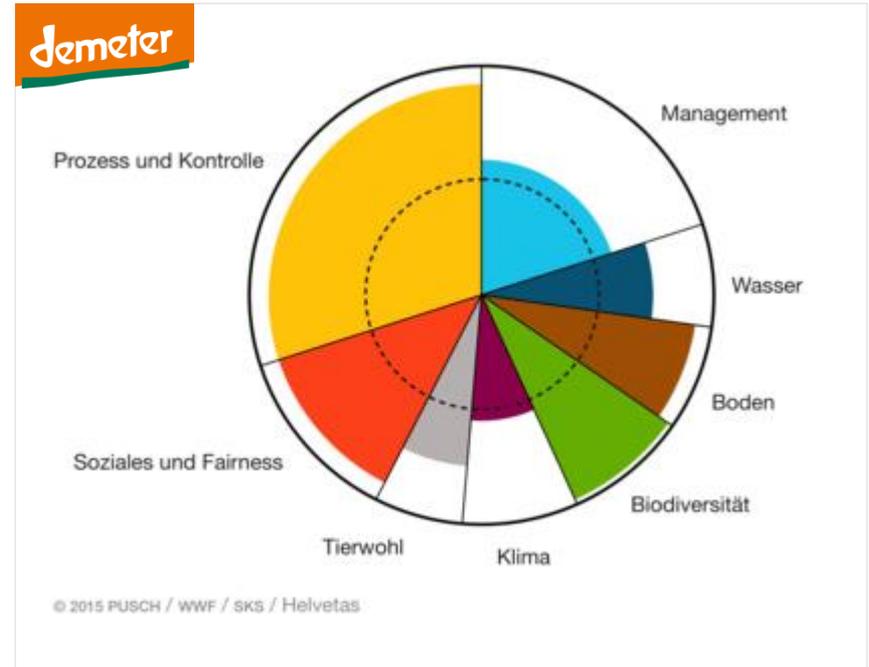
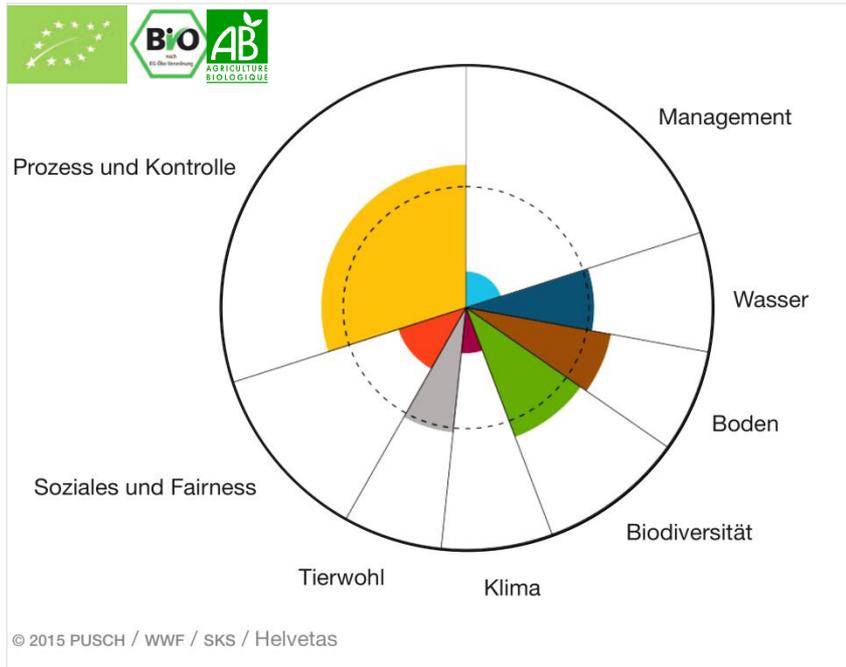
Органическая СЕРТИФИКАЦИЯ В ЕС + национальные сертификаты

- Сертификация подлежит **всеобъемлющей и регулярной (ежегодной) проверке** одобренными инспекционными органами (Германия: Öko-Kontrollstelle)
- **Основные требования к сертификации ЕС:**
 - ✓ Отсутствие производства с ГМО (генно модифицированные организмы)
 - ✓ Отсутствие применения синтетических пестицидов
 - ✓ Отсутствие производства с использованием легкорастворимых минеральных удобрений
 - ✓ Содержание обычных ингредиентов не может превышать 5% (+ ограниченный список одобренных обычных ингредиентов)
 - ✓ Никаких дополнительных подсластителей, стабилизаторов или синтетических красителей, консервантов, ароматизаторов и усилителей вкуса



Органическая государственная и частная сертификация

➔ Некоторые частные сертификаты обеспечивают более строгое регулирование



Гefördert vom

Durchgeführt von

ДОВЕРИЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Гefördert vom

Durchgeführt von

Темы

1. Обязательный
Законодательный
продуктам
2. Общий: требования к пищевым
продуктам
3. Ниша
Органическая и честная торговля

**Соответствие требованиям
является обязательным для импорта!
требуется подтверждение сертификатом
и / или сертификацией!**

Большое спасибо!

IPD – Import Promotion Desk
Projektbüro Bonn

c/o sequa gGmbH
Alexanderstraße 10
53111 Bonn

Fon: +49 (0) 228 965 05 890
Fax: +49 (0) 228 926 37 989

info@importpromotiondesk.de
www.importpromotiondesk.de

Gefördert vom

Durchgeführt von