

Уважаемая госпожа Мэр,

Команда Koelnmesse (**Anuga**) очень рада пригласить ваше агенство принять участие в выставке **ANUFOOD China 2018 – единственной выставке в области индустрии еды и напитков в Северном Китае!**

Знаете ли Вы, что ANUFOOD China 2017:

- Объединила на одной площадке **703** участника из **31 страны**
- Были представлены **11 Национальных павильонов**: Аргентина / Испания / Франция / Сингапур / Россия / Казахстан / Турция / Германия / Италия / Южная Корея / Польша
- Число посетителей **выросло на 22%** по сравнению с 2016 г.
- Выставка привлекла **более 15.100 посетителей**
- **1064 приглашенных байера** посетили наше мероприятие
- **7 влиятельных ассоциаций** оказывают поддержку Anufood:
  - Торговая палата Китая по производству продуктов питания и природопользования (CFNA)
  - Китайская Ассоциация Гостеприимства (СНА)
  - Китайская Кулинарная Ассоциация (ССА)
  - Китайская Сельскохозяйственная Ассоциация Оптового Рынка (САВА)
  - Китайская Ассоциация Торговых Сетей и Франчайзинга (ССФА)
  - Китайская Ассоциация Мясных Производителей (СМА)
  - Китайская Ассоциация по Контролю и Карантину Импортных и Экспортных Продуктов (СІQА)
- **4 совмещенных мероприятия**
- **3 крупных конференции, организованные CFNA**

Мы поместим информацию о продукции производителей в нашу базу данных, **состоящую из более чем 50.000 импортеров, дистрибьюторов, оптовых закупщиков и торговых агентов в Северном Китае.** Наша цель – сделать Ваше участие в выставке наиболее эффективным, и мы используем следующие инструменты продвижения:

- Проведение ряда мероприятий для продвижения **ANUFOOD China 2018** (9 месяцев до старта выставки).
- **ANUFOOD China 2018 Road Show** (пресс-конференции и другие мероприятия, **охватывающие 6-8 городов в Северном Китае** (2 месяца до начала выставки)).
- Маркетинговая компания во всех возможных социальных сетях: WeChat, Newsletters, Weibo, Facebook и др.
- Для национальных павильонов мы предлагаем **лучшие места в выставочном зале.**

**В специальное предложение мы также включили возможность доступа к нашей онлайн B2B платформе деловых контактов (Jublia).**

- **Jublia** – онлайн B2B платформа деловых контактов, где участники мероприятия и посетители смогут зарегистрироваться, чтобы назначить встречи друг с другом за несколько недель до выставки.
- **Программа Hosted buyers для национальных павильонов.** В 2017 г. мы пригласили 1.064 байера, которые составили часть специально организованной байерской программы. В этом году мы объединим байеров по категориям продуктов, и национальные производители смогут встретиться с теми ключевыми покупателями, кто заинтересован именно в их товарах.

Присоединяйтесь к нам на новой площадке ANUFOOD China – в **Китайском Национальном Конференц-Центре (CNCC) с 21 по 23 ноября 2018:**

- **Одновременное проведение четырех специализированных отраслевых конференций!**
- **CNCC в самом центре Пекина!**
  - Широкие возможности размещения и проживания,
  - Удобная транспортная инфраструктура,
  - Услуги мирового класса,
  - Отличное качество обслуживания.

Не упустите значительные преимущества! Забронируйте площадь **до 28 февраля**, чтобы получить 10% скидку и начать работу по выходу на китайский рынок уже сейчас.