

Heimtextil Russia 2018

Специальное предложение для компаний из Киргизии

20/04/2018

г. Москва, Россия

Что такое **Heimtextil Russia**?

Дата проведения: 18-20 Сентября, 2018

Место: МВЦ Крокус Экспо, Москва, Россия

Heimtextil Russia - единственная специализированная выставка в России, охватывающая весь спектр домашнего и профессионального текстиля.

Heimtextil Russia - крупнейшая международная бизнес-платформа в России для представителей текстильной индустрии со всего мира.



Heimtextil Russia – преимущества участия

- **Прямые контакты** с ключевыми покупателями, дистрибьюторами, импортерами, крупными розничными сетями, представителями гостиничного и общественного питания, дизайнерами и декораторами со всех регионов России
- **B2B встречи** с представителями сектора HoReCa, крупными розничными сетями
- **Увеличение объемов продаж** и включение в географию продаж огромного и высокопотенциального российского рынка
- **Удобное расположение**, легкий доступ к транспортной инфраструктуре и бесплатная парковка
- **Прекрасная организация** и четкая навигация по территории

Heimtextil Russia 2018

Деловая программа

Деловая программа выставки делится на 2 части:

- **B2B программа** – это серия конференций, дискуссий и двусторонних встреч, которые призваны свести на одной площадке производителей текстильной продукции с дистрибьютерами, оптовыми покупателями, представителями сектора HoReCa на одной площадке
- **Тренд зона** - площадка профессиональных мероприятий для интерьерных дизайнеров и декораторов



Heimtextil Russia 2018

Что нового Вас ждет в программе выставки?

DIY Форум с федеральными и региональными сетями

Со-организатор: Конгрессно-Выставочная
Компания «ИМПЕРИЯ»



Программа (TBD):

- 10.30 – 13.00 – **Конференция «Эффективные механизмы работы с сетями»**
Спикеры: представители федеральных сетей
- 14.30 – 18.00 – **Двусторонние переговоры с ритейлерами**
Участники:
 - 1) категорийные менеджеры сетей (федеральные и региональные)
 - 2) экспоненты Heimtextil Russia 2018

Программа находится на стадии формирования и будет опубликована и направлена экспонентам в июне-июле 2018 года

Heimtextil Russia 2018

Что нового Вас ждет в программе выставки?

HoReCa Day Форум

Со-организатор: Независимый Гостиничный Альянс

НЕЗАВИСИМЫЙ

ГОСТИНИЧНЫЙ

АЛЛЯНС

Программа (TBD):

- 10.30 – 13.00 - **Конференция «Закупки текстильной продукции в секторе HoReCa: от А до Я»**

Спикеры: представители гостиниц, ресторанов, компании, занимающиеся комплексным оснащением в секторе HoReCa

- 14.30 – 18.00 - **Двусторонние переговоры с представителями сектора HoReCa**

Участники:

- 1) категорийные менеджеры гостиниц, ресторанов, компаний, занимающихся комплексным оснащением в секторе HoReCa
- 2) экспоненты Heimtextil Russia 2018

Программа находится на стадии формирования и будет опубликована и направлена экспонентам в июне-июле 2018 года

Heimtextil Russia 2018

Тренд-зона

(лекции, мастер-классы для дизайнеров и декораторов)

Ежегодно Тренд-зона выставки становится площадкой, на которой выступают с лекциями и мастер-классами знаменитые российские и иностранные дизайнеры и декораторы, ведущие российские дизайн-школы.

Кроме того, в рамках выставки пройдет ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА HEIMTEXTIL RUSSIA.

Победитель конкурса получает главный приз – бесплатный стенд в Павильоне дизайна на Международной выставке домашнего и профессионального текстиля Heimtextil во Франкфурте.

Участниками конкурса могут быть дизайнеры и дизайн-студии, которые специализируются на дизайне принтов для домашнего и профессионального текстиля.

Heimtextil Russia 2018

Что нового ожидает Вас на выставке?

- **Специальные туры** по экспозиции.

С целью полноценного ознакомления посетителей выставки Heimtextil Russia с отдельными продуктовыми группами, в которых они заинтересованы, мы организовываем специальные туры, в рамках которых эксперты отрасли проведут участников тура по стендам, которые специализируются на определенной группе товаров.

Участники туров:

- представители сетей
- импортеры
- дистрибьютеры
- производители мебели
- дизайнеры
- декораторы
- представители сектора HoReCa и т.д.

Тематика туров (TBD):

- Товары для сектора HoReCa
- Интерьерные и мебельные ткани
- Тренды в текстильной индустрии

Группы формируются заранее.

Коммерческое предложение для компаний из Киргизии

Heimtextil Russia - специальное предложение для павильона Киргизии

Цена выставочного стенда формируется на основании цены за площадь стенда, регистрационного сбора, застройки стенда и электричества.

В рамках организации национального павильона Киргизии компания «Мессе Франкфурт Рус» предлагает **специальные условия с учетом 30 % скидки** :

1. Специальная цена на площадь

Стоимость 1 кв. м. – 11 830 руб. + НДС 18%

Площадь минимального стенда - 9 квм.

2. Отмена наценки за открытые стороны стенда участников.

3. Регистрационный сбор с каждого участника Павильона – **16 000 руб. + НДС 18%** предоставляет компании:

- Включение в путеводитель Выставки;
- Включение в список экспонентов на сайте Выставки;
- Бейджи;
- Пригласительные билеты на Выставку;
- Пригласительные билеты на вечер экспонента;

4. Электричество – оплачивается отдельно

Heimtextil Russia - специальное предложение для павильона Киргизии

5. Стандартная застройка стенда для производителей ковров:

Цена за 1 кв. м. – 7 800 руб. + НДС 18%

Минимальный размер стенда – 9 м²

В стоимость стандартной застройки входит:

- монтаж / демонтаж стенда,
- стеновые панели высотой 4 м,
- пилоны по краям каждого стенда 4x0,5м,
- ковровое напольное покрытие,
- споты бра (количество зависит от размера стенда),
- фризы 0,5x2,5м из панелей с оклейкой ORACAL и названием компании
- подсобное помещение 1x1м с распашной дверью,
- розетки (количество зависит от размера стенда),
- корзина для мусора
- вешалка для одежды настенная
- зажим для ковров – минимум 4 шт. (кол-во зависит от размера стенда)



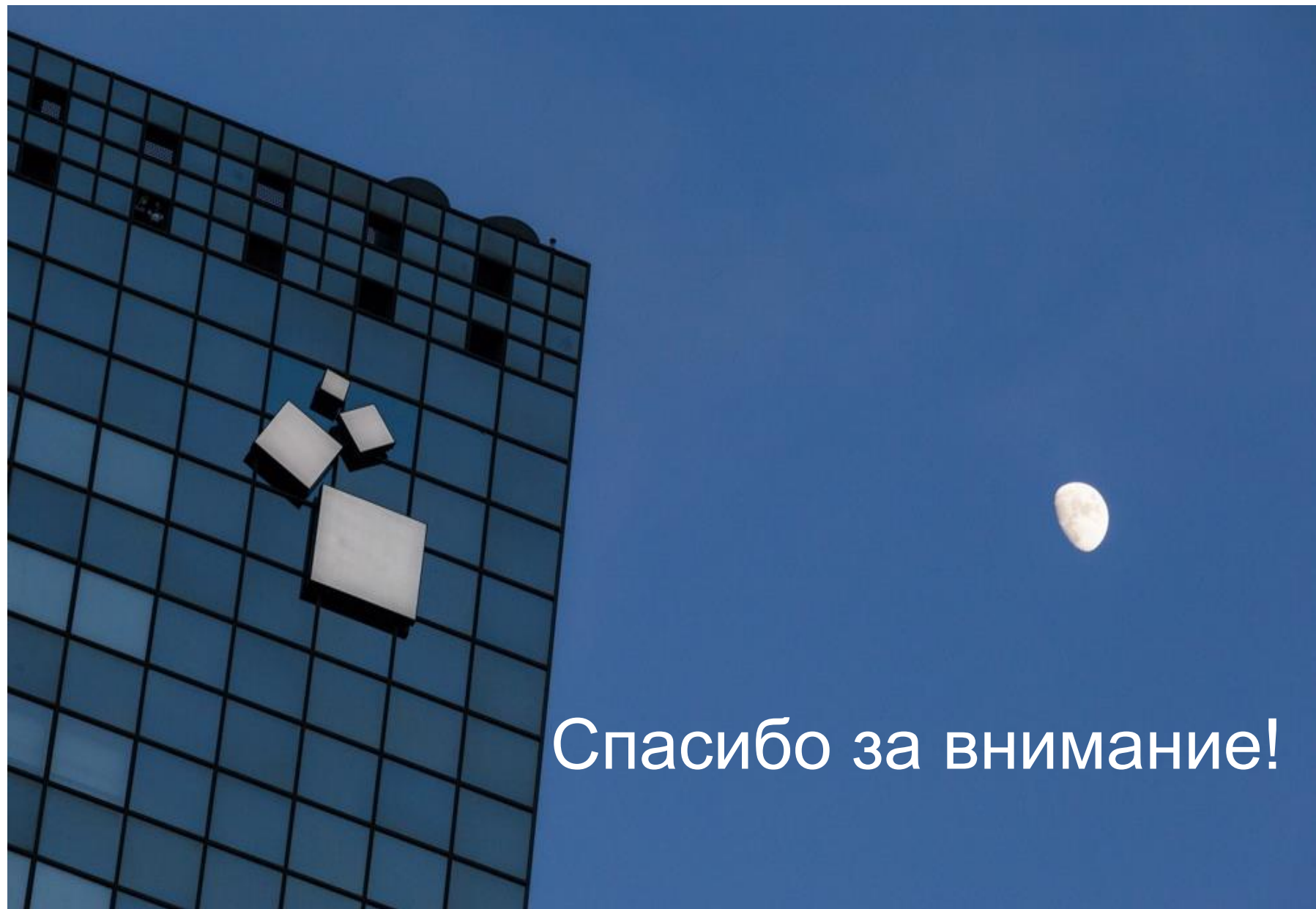
5.1 Индивидуальная застройка стенда для производителей ковров:

Также вы можете сделать индивидуальную застройку самостоятельно

Heimtextil Russia - продвижение павильона Киргизии

В рамках специального пакета мы предлагаем продвижение Киргизии, как страны-производителя домашнего текстиля и ковров. Предложение включает следующие **бесплатные рекламные опции:**

- Размещение рекламного модуля в путеводителе выставки
- Размещение видео рекламы в зале регистрации выставки (предоставляется участником)
- Новостная рассылка об участниках экспозиции из Киргизии по базе посетителей – более 20 000 контактов (включая интерьерных дизайнеров)
- Специальное рекламное продвижение экспозиции ковров среди целевых посетителей
- Размещение информации об участниках экспозиции из Киргизии на сайте выставки
- Размещение информации об участниках экспозиции из Киргизии а в социальных сетях – Instagram, VK, Facebook, YouTube.



Спасибо за внимание!