



# Исключительное качество сельскохозяйственных и пищевых продуктов

## - Экологическая сертификация

Exceptional quality of agricultural and food products

- Ecological certification

*Вулиус Рекстис/*

*Vilius Rekstys*

*April, 2018*

*Bishkek, Kyrgyz Republic*

*В 2010 году население Земли достигло почти семи миллиардов человек, прогноз на 2050 год – более девяти миллиардов.*

Главные проблемы цивилизации – это обеспечение продовольственной безопасности, сохранение ресурсов планеты и повышение уровня жизни.

**Именно такие цели ставит производство экологически чистых (органических) продуктов питания.**

*Традиционная пищевая промышленность единственный способ обеспечения растущего населения продовольствием видит в использовании достижений химии и генной инженерии, что позволяет увеличить урожайность.*

**Экологическое производство предполагает сохранение:**

- 1. Природных ресурсов;**
- 2. Здоровья человека;**
- 3. Использования только натуральных методов хозяйствования.**

*Многие европейские страны прикладывают заметные усилия к развитию производства экологически чистых продуктов и их продвижению.*

*С ростом спроса и производства органических продуктов в Европейском союзе также усилились усилия ЕС по внедрению политики и стандартов.*

***Законодательство ЕС :***

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЕС ГАРАНТИРУЕТ, ЧТО ЭТИКЕТКА «ОРГАНИЧЕСКАЯ» ИМЕЕТ ТО ЖЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ЕС.**

Государства-члены, консультативные и технические комитеты и профессиональные органы участвуют в разработке законодательства.

- 28 июня 2007. РЕГЛАМЕНТ СОВЕТА (ЕС) № 834/2007
- 5 сентября 2008. Постановление Комиссии (ЕС) № 889/2008
- 8 декабря 2008. Постановление Комиссии (ЕС) № 1235/200

**НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО –  
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.**

Понятие «экологическое (органическое, биологическое) производство» было зафиксировано в директиве ЕС «Общеввропейское соглашение по органическому производству сельскохозяйственной продукции № 2092/91 от 24 июня 1991 года». С 1 июня 2009 года действует новая директива за номером **834/2007**. Она определяет:

- Нормы экологического земледелия.
- Нормы экологического животноводства.
- Маркировку продуктов экологического сельского хозяйства.



Код страны (по ISO),  
в которой  
проводилась  
сертификация













Код  
контролирующего  
органа

Указание, что  
продукт имеет  
органическое  
происхождение  
(например, ORG, BIO,  
ECO, ÖKO...)

Обозначение места  
происхождения  
сырья, из которого  
сделан продукт  
(EU/non-EU или  
название страны)

GB - ORG - 000  
EU Agriculture

## Названия продуктов по спецификациям качества ЕС:

-  Сыры;
-  Продукты на основе мяса;
-  Свежее мясо (и субпродукты);
-  Свежая рыба, моллюски и ракообразные и продукты полученные из них;
-  Другие продукты животного происхождения (яйца, мед, молочные продукты, за исключением масла и т.д.);
-  Масла и жиры / Оливковое масло;
-  Столовые оливки;
-  Фрукты, овощи и крупы;
-  Хлеб, кондитерские изделия, пирожные, кондитерские изделия, печенье и другие хлебопекарные изделия;
-  Пиво;
-  Другие напитки;
-  Непродовольственные товары и другие...

Полный список продуктов можно найти по адресу: [http://ec.europa.eu/agriculture/foodqual/quali1\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/foodqual/quali1_en.htm)

Сама компания производящая продукты считается как социально ответственная компания:

**А. Установление правил производства, маркировки и контроля над качеством экологически чистой продукции;**

**В. Защита потребителя; информирование покупателей об органической продукции, методах ее производства и пользе для здоровья и жизни человека.**

*Органическое сельское хозяйство предполагает отказ от пестицидов, синтетических удобрений, регуляторов роста растений, кормовых добавок, ГМО.*

*Органик-фермеры используют природные удобрения вроде компоста, навоза и пр.*

*Органическое сельское хозяйство работает в первую очередь с экосистемами, его задача — поддерживать здоровье почвы, растений, животных, человека и планеты в целом.*

*Дополнительное значение продукта с ростом спроса на продукт, дает возможности продавать продукт по несколько более высокой цене;*

**Возможности производителя продавая эти продукты:**

- **Сама компания производящая продукты считается как социально ответственная компания;**
- **Все процессы выращивания и производства дополнительно контролируются независимыми органами по сертификации;**
- **Продукты исключительного качества подчиняется более строгим требованиям, чем массовое производство;**
- **Характеризуется естественностью (натуральностью), питательными веществами и охране к окружающей среде;**
- **Гарантирует потребителям качество;**
- **Легче обнаружить и заинтересовать пользователя...**

Связь с товарными знаками:

Регуляция касается возможных случаев, когда конфликт может возникнуть между товарным знаком и географическим именованием, стремящееся найти правильный баланс между конкурирующими правами интеллектуальными собственностями.



## Полезно для пчеловодов

Объединившись производители сертифицированного меда и других продуктов пчеловодства могут использовать финансовую поддержку для подготовки **упаковки с индивидуальным дизайном и качеством**, чтобы помочь потребителям легко отличить эти продукты и еще больше повысить их покупаемость.



## Полезно для производителей мясных продуктов

Строгие требования к кормлению и хранению животных, выращенных для производства этих продуктов, обеспечивают качество мяса. Поэтому важно, чтобы спрос на таких животных возникал у переработчиков, а тем же самым возникает численность ферм для сертифицирование стад животных.



## Полезно для производителей фруктов и овощей

Эта область является одной из самых чувствительных с точки зрения качества. Более строгие требования к выращиванию **фермеров приводят к дополнительным расходам, а урожай менее интенсивный, но дополнительные расходы компенсируются поддержкой.**



Полезно для экологической аквакультуры

Производители должны обеспечить, чтобы хватило пространства для рыб и водных животных, кормили органическим кормом, откорм не поощрялся какими небудь препаратами.

**Основная цель - разводить и выращивать рыбу, раков, моллюсков и других водных животных в самых естественных природных условиях.**

Это дает возможность наслаждаться экологической рыбой и ее продуктами, охраняют окружающую среду, водную флору.



Сбор диких растений

Дикие культуры можно выращивать в землях путем органического производства или собираться в дикой природе.

В обоих случаях земля должна быть сертифицирована - должна соответствовать установленным требованиям.

Эти природные территории, поля и леса должны находиться вдали от заводов, свалок, автострад.

**Сертифицированные области не допускаются к использованию синтетические или химические средства.**





### Защищенные обозначения происхождения (PDO)

Примерами продуктов, несущих обозначение PDO, являются:

Prosciutto di Parma (ветчина) - из Италии

Каламата (оливковое масло) - из Греции

Камамбер де Нормандия (сыр) - из Франции

Кастанха де Падрела (каштан) - из Португалии



### Защищенные географические указания (PGI)

Примерами продуктов, несущих обозначение PGI, являются:

Calçot de Valls (овощной) - из Испании

Nürnberger Bratwürste / Nürnberger

Rostbratwürste (колбаса) - из Германии

Scotch Beef (говядина) - из Великобритании (Шотландия)

Budějovické pivo (пиво) - из Чехии



### Традиционная гарантия (TSG)

Примерами продуктов с обозначением TSG являются:

Моцарелла (сыр) - итальянская традиция

Lambic, Gueuze Lambic, Gueuze / Lambiek, Geuze-Lambiek, Geuze (пиво) - Бельгийская традиция

Falukorv (традиционный мясной продукт) - Шведская традиция

Karjalanpiirakka (бисквит) - Финская традиция

Когда потребители видят логотип ЕС, они знают продукт на котором он отображается, является «настоящей вещью».

Логотип ЕС доступный на всех официальных языках ЕС:

[https://ec.europa.eu/agriculture/quality\\_en](https://ec.europa.eu/agriculture/quality_en)



<b>Home</b>
<b>The CAP</b>
<b>Policy areas</b>
Direct support
Market measures
Rural development
Agriculture and environment
Bioenergy
Climate change
Organic Farming
<b>Quality policy</b>
Biotechnology
Promotion of EU farm products
Forest resources
State aid
Research and innovation
Food and feed safety
Animal health and welfare
Plant health
School schemes
<b>Market sectors</b>
<b>External relations</b>
<b>CAP funding</b>
<b>Analysis</b>
<b>Media</b>
<b>Services</b>
<b>Tool Box</b>
<b>Archive</b>
<b>About us</b>
<b>Have your say</b>

### Quality policy

## EU agricultural product quality policy

Agricultural products produced in the European Union (EU) reflect the rich diversity of different traditions and regions in Europe. To help protect and promote products with particular characteristics linked to their geographical origin as well as traditional products, the EU created quality logos, named "Protected Designation of Origin", "Protected Geographical Indication" and "Traditional Speciality Guaranteed".

### EU quality schemes for agricultural products

Through the EU quality schemes, the common agriculture policy (CAP) provides tools to help **highlight the qualities and tradition** associated with registered products and to **assure consumers** that these are the genuine products, not imitations seeking to benefit from the good name and reputation of the original. As a result, these schemes and their logos help **producers/groups of producers** market their products better, while providing them legal protection from misuse or falsification of a product name. In broader terms, Geographical Indications are part of the wider [intellectual properties rights](#) (EN) (IPR) of the [European Union](#) (EN).

In concrete terms, the EU product quality schemes relate to **agricultural products and foodstuffs, wines, spirits and aromatised wines**, which producers or producer groups have registered according to the [rules](#) (EN). The EU [promotes](#) (EN) quality schemes with campaigns such as "Tastes of Europe". There are also a number of optional quality terms, and separate rules on [organic farming](#).

A product name identified as a **geographical indication** is one that is closely linked to a specific production area. This concept encompasses **protected designations of origin (PDOs)** and **protected geographical indications (PGIs)** for foods and wines, while spirits and aromatised wines have geographical indications.

### IN THIS CHAPTER

#### Introduction

- EU quality logos
- Optional quality schemes and voluntary agreements
- Policy development
- Reports, studies

#### RELATED INFO

- [New Wine Applications](#) (EN)
- [DOOR database](#)
- [E-SPIRIT DRINKS](#)
- [E-Bacchus](#) (EN)
- [GI aromatised wines](#) (EN)
- [Competent authorities Food](#) (EN)
- [Competent authorities Wine](#)

#### Help us improve this website

Did you find what you want?

Yes  No

**Protected Designation of Origin - PDO** identifies products that are produced, processed and prepared in a specific geographical area, using the recognised know-how of local producers and ingredients from the region concerned. These are products whose characteristics are linked to their geographical origin. They must adhere to a precise set of specifications and may bear the PDO logo below.



[Download logo](#) (EN)

Examples: Bordeaux PDO (France, wine), Cava PDO (Spain, wine), Manouri PDO (Greece, cheese), Tiroler Bergkäse PDO (Austria, cheese), Präs-salés du Mont-Saint-Michel PDO (France, fresh meat product) or Pistacchio verde di Bronte PDO (Italy, fruit).

**Protected Geographical Indication - PGI** identifies products whose quality or reputation is linked to the place or region where it is produced, processed or prepared, although the ingredients used need not necessarily come from that geographical area. All PGI products must also adhere to a precise set of specifications and may bear the logo below.



[Download logo](#) (EN)

Examples : Lietuvos PGI (Lithuania, cheese), Gofio canario PGI (Spain, cereals product), Wallbecker Spargel PGI (Germany, vegetable), Česká pivo PGI (Czech Republic, beer), Lammefjordsskardtøfler PGI (Denmark, vegetable) or Primorska PGI (Slovenia, wine).

There is also a third label, the **traditional speciality guaranteed (TSG)**, which is not a geographical indication as such, but **focuses the spotlight on tradition**.

**Traditional Speciality Guaranteed = TSG** identifies products of a traditional character, either in the composition or means of production, without a specific link to a particular geographical area.





...Органическое производство включает в себя все этапы от органического производства первичной продукции до ее хранения, переработки, транспортировки, продажи или доставки конечному потребителю (включительно) и, при необходимости, маркировке, рекламе, импорту, экспорту и субподрядчикам.

<https://www.ekoagros.lt/ru>



## СЕРТИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

ПОИСК ПО СЕРТИФИКАТУ

ОБ УЧРЕЖДЕНИИ

СЕРТИФИКАЦИЯ НЕ В СТРАНАХ ЕС

ЮРИДИЧЕСКИЕ АКТЫ И ФОРМЫ

ЖАЛОБЫ И АПЕЛЛЯЦИИ

КОНТАКТЫ



# СЕРТИФИКАЦИЯ НЕ В СТРАНАХ ЕС

## ☞ СЕРТИФИКАЦИЯ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ЕС

Регламентом реализации № 2016/2259 Европейской Комиссии от 15 декабря 2016 г., которым частично изменяется Регламент (ЕС) № 1235/2008, устанавливающий подробные правила реализации регламента Совета (ЕС) № 834/2007 по поводу импорта экологических продуктов из третьих стран, общественное учреждение «Екоагрос» включено в составленный Регламентом (ЕС) № 1235/2008 список учреждений контроля и органов контроля, составленный в целях установления равноценности приложению IV о проведении работ по сертификации в третьих странах (Беларуси, Казахстане, России, Таджикистане и Украине). В приведенной таблице указаны присвоенные номера кодов и категории сертифицируемых продуктов в каждой стране.

НОМЕР КОДА	ТРЕТЬЯ СТРАНА	КАТЕГОРИЯ ПРОДУКТОВ					
		A	B	C	D	E	F
BY-BIO-170	Беларусь	X	X	-	-	-	-
KZ-BIO-170	Казахстан	X	-	-	-	-	X
RU-BIO-170	Россия	X	-	-	-	-	-
TJ-BIO-170	Таджикистан	X	-	-	X	-	-
UA-BIO-170	Украина	X	X	-	-	-	-

! Список учреждений контроля и органов контроля, составленный в целях установления равноценности по сертификации в третьих странах.

**A** – не переработанные продукты растениеводства;

**B** – живые животные или не переработанные животные продукты;

**C** – продукты аквакультуры и морские водоросли;

**D** – переработанные сельскохозяйственные продукты, предназначенные для продовольствия;

**E** – переработанные сельскохозяйственные продукты, предназначенные для кормов;

**F** – растительный материал для размножения и семена, предназначенные для выращивания.

# Руководство о дополнительном официальном контроле за продуктами, производимыми из Украины, Казахстан и Российская Федерация



- (1) Отслеживание и идентификация всех партий импортируемых продуктов питания и корма;
- (2) Полная проверка документации в пункте въезда;
- (3) Отбор проб и анализ на присутствие остатков пестицидов, каждый входящий консигнация в пункте въезда

Revised version 29 November 2016

## Guidelines

on additional official controls on products originating from Ukraine, Kazakhstan and Russian Federation

Applicable from 01/01/2017 until 31/12/2017

This document has been conceived as a working document of the Commission Services. It has been elaborated in co-operation with the member States. It does not intend to produce legally binding effects and by its nature it does not prejudice any measure taken by the Commission or by a Member State within the implementation prerogatives under Article 32 and 33 of Council Regulation (EC) No 834/2007 and of Commission Regulation (EC) No 1235/2008, nor any case law developed with regard to these provisions.

Для Компетентных властей всех государств-членов обязуются обеспечить контроль и меры описанные в этих руководящих принципах со следующими СН -кода:

- а. **Зерновые;**
- б. **Продукция обрабатывающей промышленности;** крахмалы; инулин; пшеница-глютен;
- с. **Масличные семена и маслянистые фрукты;** различные зерна, семена, промышленных или лекарственных растений; соломы и кормов (включая Семена подсолнечника)
- д. **Остатки и отходы пищевой промышленности,** подготовленные животные кормов (в том числе Жмых и другие твердые остатки, независимо от вида консистенции).

- . **Хозяйственные субъекты, выражающие желание сертифицировать производство** в соответствии с требованиями стандарта эквивалентности ЕС должны:
  1. Ознакомиться с требованиями, предъявляемыми правовыми актами.
  2. Ознакомиться с процедурой сертификации учреждения в соответствии с эквивалентный органический стандарт производства и обработки для стран третьего мира.
  3. В письменном виде представить учреждению сертификации заполненные формы: TS-002; TS-003; TS-014.
  4. Заплатить плату за регистрацию документов.



- . **Предприятия, желающие импортировать органические продукты** из третьих стран (за исключением Швейцарии, Норвегии, Исландии) в ЕС, должны обратиться в орган по сертификации для сертификации такой деятельности до получения такой сертификации и получить подтверждающий документ для такой деятельности. Импортеры должны ознакомиться с юридическими требованиями к импорту и представить в орган по сертификации:
  - Заявка на сертификацию формы органического производства;
  - Формы заявки на сертификацию для импорта органических продуктов из третьих стран и документов;
  - Регистрационный взнос;
  - Копия документа подтверждения поставщика / экспортера экологического продукта;
  - Процедура импорта органических продуктов с указанными критическими точками (в порядке получения информации о принятии, хранении, отделении, отслеживании, маркетинге, выходе из рынка, системе регистрации жалоб);
  - Планы всех складов и вспомогательных помещений с путём перемещения органического продукта (если ожидается, что продукты будут храниться);
- Свидетельство пищевой промышленности для Государственной ветеринарной службы.



Version 8 July 2011

**Working document of the Commission services on official controls in the  
organic sector**

*This document has been conceived as a working document of the Commission services. It has been elaborated in co-operation with the Member States. It does not intend to produce legally binding effects and by its nature does not prejudice any measure taken by the Commission or by a Member State within the implementation prerogatives under European Union legislation, nor any case law developed with regard to such legislation.*

1.	OFFICIAL FOOD AND FEED CONTROLS (OFFC) .....
2.	HOW THE CONTROL SYSTEM FOR ORGANIC PRODUCTION FITS INTO THE GENERAL SYSTEM OF OFFICIAL FOOD AND FEED CONTROLS.....
3.	CONTROL SYSTEM FOR ORGANIC PRODUCTION IN THE MEMBER STATES.....
4.	REQUIREMENTS FOR THE COMPETENT AUTHORITY RESPONSIBLE FOR OFFICIAL CONTROLS IN THE ORGANIC SECTOR.....
5.	ACCREDITATION OF CONTROL BODIES .....
6.	SUPERVISION OF CONTROL BODIES.....
7.	MINIMUM CONTROL REQUIREMENTS.....
8.	RISK BASED APPROACH .....
9.	DOCUMENTARY EVIDENCE.....
10.	SANCTION SYSTEM .....
11.	NOTIFICATION OF IRREGULARITIES AND INFRINGEMENTS .....
12.	REPORTING REQUIREMENTS REGARDING OFFICIAL CONTROLS PERFORMED IN THE ORGANIC SECTOR.....
	ANNEX .....
	NOTIFICATIONS AND TRANSMISSIONS OF INFORMATION TO THE COMMISSION AND TO OTHER MEMBER STATES ACCORDING TO EU ORGANIC LEGISLATION AND REGULATION NO 882/2004 ON OFFC .....

Спасибо за внимание