



28-29 июня 2018 , Казахстан, Астана, Дворец Независимости

КОНВЕНТ WORLD OF TRADE МИР ТОРГОВЛИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ. ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ

**EXIM
PARTNERS**

Организатор



При официальной поддержке
Акимата города Астаны



Astana
Convention Bureau

Соорганизатор

Дорогие коллеги!

*От всего сердца благодарю вас, за то, что мы **ВМЕСТЕ** вот уже несколько лет встречаемся на площадках наших с вами конгрессов ритейла в Казахстане.*

*Приглашаю вас в совершенно новый формат деловых мероприятий, уникальное для страны и рынка событие – Международный Конвент Мир Торговли **WORLD OF TRADE 2018**.*

Мы объединили фактически весь большой торговый бизнес стран ЕАЭС, наиболее влиятельных бизнесменов отрасли.

*С искренним уважением, Елена Саргалдакова
Председатель оргкомитета WORLD OF TRADE 2018*



WORLD OF TRADE 2018 В ЦИФРАХ:

- ✓ 3 параллельных крупных конгресса глав торговых компаний и товарного производства
- ✓ 10 готовых тематических зон для демонстрации товаров/услуг
- ✓ 100 ритейлеров из разных стран в Международном Центре переговоров поставщиков и сетей
- ✓ 300 спикеров, с участием мировых практиков бизнеса из Европы, Китая, стран СНГ
- ✓ 2000 поставщиков лучших товаров из 35 стран
- ✓ 4 отраслевых Министерства Республики Казахстан примут участие в дискуссиях с бизнесом
- ✓ 10 известных богатейших персон Казахстана поддержат диалог в сессиях
- ✓ 3 зоны World Cafe для более качественного общения участников
- ✓ 3-й конкурс Мисс Ритейл Казахстан
- ✓ 35 стран готовят бизнес-делегации в Международный коворкинг-центр на Конвент

СЕРДЦЕ КОНВЕНТА WORLD OF TRADE 2018

Международный центр переговоров ритейлеров и поставщиков стран ЕАЭС



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ КОНВЕНТА



Портер Эрисман – экс-вице президент **Alibaba Group** (2000-08), китайского интернет-гиганта. Он был свидетелем того, как он вырос из скромного интернет магазина в крупнейшую в мире компанию электронной коммерции.

С 2000 по 2008 годы **Эрисман** работал вице-президентом **Alibaba.com** и группа **Alibaba**, в разное время ведя деятельность веб-сайта компании, международный маркетинг и корпоративные дела. В годы его руководства **Alibaba** переживал ключевые этапы становления – столкновения с **eBay, Yahoo!, Google** и другими интернет-титанами.

После изучения **MBA** в Соединенных Штатах от 1996-98, **Эрисман** вернулся в Китай и работал на **Ogilvy & Mather** в Пекине, руководя отделом интернет маркетинга в то время, когда интернет Китая начал развиваться. Позже он присоединился к интернет-стартапу **Alibaba.com** в 2000 году, на тот момент компания только переехала из небольшой квартиры.

В зоне конференций пройдут сразу **три крупных конгресса:**

- Конгресс Евразийской торговли**
- Конгресс Практика ритейла**
- Конгресс День казахстанского экспортера**

Мы приглашаем в качестве key-note спикеров топ менеджмент самых ярких розничных сетей мира, таких как: **Tesco, 7/11, AMAZON, Ebay, Marks & Spencer, Alibaba Group, WGSN, IKEA, Shoes of pray, METRO GROUP, COSTCO, ALDI, DM, HOME DEPORT, MEDIA MARKT, MOTHERCARE Leroy Merlin, OBI, X5 Retail, Auchan, Лента** и многих других.

Мир Торговли проходит **при официальной поддержке Акимата города Астаны и организационной поддержке Астана Конвеншн Бюро**. Примут участие Вице-Премьер и представители Министерств Республики Казахстан.

Диалоги сессий поддержит казахстанская элита бизнеса: Тимур Кулибаев, Раимбек Баталов, Нурлан Смагулов, Александр Гарбер, Айдын Рахимбаев, Эдуард Ким, Арманжан Байтасов, Алмас Султангазин, Алексей Нефедов, Кайрат Боранбаев, Вячеслав Ким, а также казахстанские и иностранные ритейлеры.

На площадке Конвента мы предусмотрели **три зоны World Cafe** и переговорные комнаты для более комфортного общения участников.

«Конгресс Евразийской торговли»

Вместе обсудим лучшие практики регулирования взаимоотношений поставщиков и ритейлеров в разных странах. Барьеры и возможности в международной торговле. Свежие логистические решения, такие как новый «Шелковый путь» из Европы в Китай и возможности для интеграции в эту логистическую цепочку; практики государственного регулирования; вопросы экспорта и импорта внутри ЕАЭС и торговые отношения между странами в масштабах всего мира; сотрудничество с транснациональными онлайн-площадками.

«Конгресс Практика ритейла»

Конференция о том, как меньше тратить в ритейле. Сократить складские расходы. Сделать более эффективной работу персонала. Уменьшить затраты на логистику. Построить новую систему взаимоотношений с клиентами, чтобы в конечном итоге получить более высокий средний чек, более частые покупки.

Реальные кейсы от торговых сетей из Казахстана, России, Украины, других стран СНГ. Конкретные вещи и работающие схемы, которые вы сразу сможете применить в своем бизнесе.

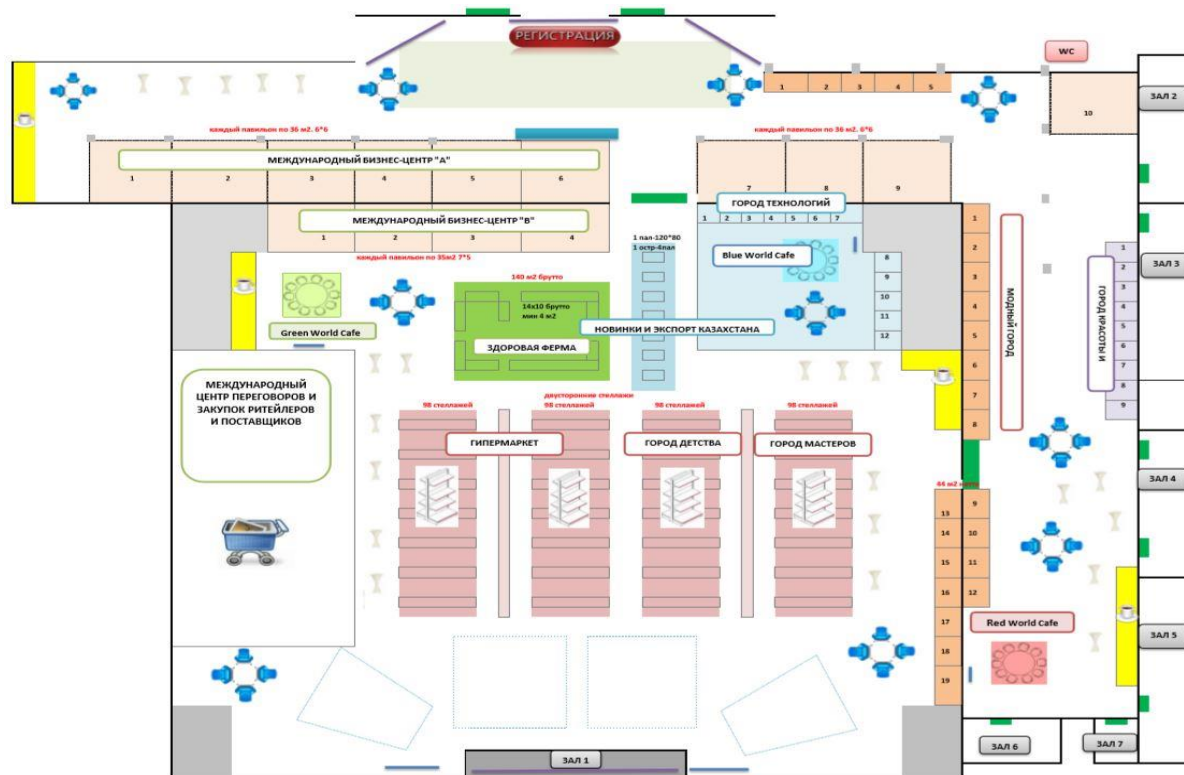
«Конгресс День казахстанского экспортера»

Специальное закрытое мероприятие для национальных производителей. Полезные сессии о том, как работать с китайскими торговыми онлайн-площадками. Как выйти на европейские рынки.

Впервые! Блиц-формат выступлений директоров по закупкам с рекомендациями поставщикам по работе с сетями.

КАКИЕ БУДУТ ЗОНЫ НА WORLD OF TRADE 2018?:

Выставочную зону мы превратили в несколько готовых «магазинов». Это удобно, потому что поставщикам не придется оформлять отдельные стенды, чтобы выставить образцы своей продукции. А ритейлеры смогут оценить потенциал того или иного товара прямо на полке.



КАКИЕ БУДУТ ЗОНЫ НА WORLD OF TRADE 2018?:



ГОРОДСКОЙ ГИПЕРМАРКЕТ

Настоящий продуктовый магазин, только с очень широким ассортиментом. На полках гипермаркета разместят образцы своей продукции более 200 продуктовых компаний. Магазин расположен рядом с Международным центром закупок торговых сетей стран ЕАЭС. Это удобно для участников переговоров: можно в любой момент продемонстрировать партнерам образцы товара.



ЗДОРОВАЯ ФЕРМА

Еще один продуктовый магазин, но только со свежей продукцией. И это не только овощи и фрукты. Это еще и собственная выпечка, десерты, кулинария: все, что производится прямо в магазине и реализуется в течение суток.

А еще витрины для наиболее выигрышной демонстрации товаров категории fresh. И оборудование, необходимое для того, чтобы организовать такую зону у себя в магазине.



ГОРОД ТЕХНОЛОГИЙ

Это пространство для поставщиков технологий для ритейла. Умные системы, которые помогают планировать ассортимент. Технологии для управления складскими запасами и автоматизации закупок. IT-разработки для стимулирования продаж. Все самые свежие и интересные решения для розничного бизнеса в одном месте.

КАКИЕ БУДУТ ЗОНЫ НА WORLD OF TRADE 2018?:



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС ЦЕНТР

Зона, в которой разместятся иностранные делегации. Для поставщиков товаров из разных стран оборудуются удобные персональные офисы для переговоров.



ГОРОД МАСТЕРОВ

Одна часть этой зоны будет оформлена, как строгий DIY-гипермаркет: лаконичные стеллажи с товарами для дома и ремонта.



ВЕДУЩИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И НОВИНКИ РЫНКА КАЗАХСТАНА

В самом «золотом» месте выставочной зоны разместятся паллеты с особенными товарами FMCG. Заходя в выставочное пространство, первое, что увидят гости – паллеты с товарами под вывеской **«ВЕДУЩИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И НОВИНКИ РЫНКА КАЗАХСТАНА»**.

Зона World Café, где будут проходить мероприятия, деловые встречи и семинары, с одной стороны, и зона кофе брейков, на которой будут размещены кофейные станции, с другой, гарантирует постоянный поток гостей в течение всех дней работы Конвента.

КАКИЕ БУДУТ ЗОНЫ НА WORLD OF TRADE 2018?:



ГОРОД ДЕТСТВА

Магазин детских товаров. Коляски и автокресла. Товары для ухода за малышом, для купания и кормления. Детская одежда и обувь. Самые интересные, самые необычные игрушки от поставщиков со всего мира.



МОДНЫЙ ГОРОД

Шопинг-зона, в которой разместятся шоу-румы модных брендов. Чтобы показать одежду в наиболее привлекательном виде, будет развернут подиум. На нем удобно будет проводить презентации новых коллекций. Важным событием «Модного города» также станет **аукцион fashion-франшиз**. Его участники получат шанс купить востребованную франшизу по низкой цене.



ГОРОД КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

Небольшой уютный магазин: косметика, здоровое питание, товары для салонов красоты и фитнес-центров. Обязательно будет MAKE-UP BAR с профессиональными визажистами — для девушек-гостей Конвента.

ТРЕТИЙ КОНКУРС МИСС РИТЕЙЛ КАЗАХСТАН НА WORLD OF TRADE 2018

Кроме заседаний, важных переговоров, дискуссионных круглых столов на Конвенте предусмотрена **развлекательная программа**. Днем вас ждут конкурсы от компаний, дегустация продукции от международных производителей.



Вечером 29 июня будем рады пригласить вас на гала-ужин, в рамках которого пройдет конкурс эрудиции и обаяния среди девушек, работающих в ритейле,
«Мисс ритейл Казахстан».



НАША КОМАНДА

Регистрация коммерческих участников



Кристина Карика

kristina@exim-partners.ru
+7 909 919 6000



Полина Брехина

polina@exim-partners.ru
+7 708 971 5425



Екатерина Прохорова

ekaterina@exim-partners.ru
+7 967 290 0704



Алёна Селянченкова

alena@exim-partners.ru
+7 926 152 8088

Регистрация иностранных делегаций



Джалиль Булатов

jalil@exim-partners.ru
+7 701 960 6099



Мадина Абдуманова

madina@exim-partners.ru
+7 701 749 2449



Регистрация спикеров

Мария Ковалева

maria@exim-partners.ru
+7 965 433-57-75



Регистрация ритейлеров

Регина Полянина

regina@exim-partners.ru
+7 702 646 7776



Регистрация GR- партнеров

Айнүр Оспанқызы

ainur@exim-partners.ru
+7 771 777 3331

EXIM PARTNERS

ЦЕНТР ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛЕРОВ

Мы являемся авторами проектов: Саммит розничной индустрии Retail Business Kazakhstan, конгресс Asian Retail & Distribution, выставка Retail Expo Kazakhstan, Форум Больших Сделок EXIM BIG DEALS, День казахстанского экспортера Kazakhstan Export Day, Конгресс Казахстанский производитель, Ритейл-Экспедиция, а также проекты: Центр закупок ритейлеров стран ЕАЭС, отраслевые награждения: Мисс Ритейл Казахстан и Ритейл Новая Волна.

Наш канал YouTube: <https://goo.gl/dRo7vg>

Мы в Facebook <https://www.facebook.com/EXIMPartners/>

Мы в Telegram @retailkazakhstan

Мы в Instagram @eximpartners

Официальный сайт www.exim-partners.kz