

СДЕЛАНО В EXIM PARTNERS!



28-29 июня 2018

Казахстан, Астана, Дворец Независимости

КОНВЕНТ WORLD OF TRADE МИР ТОРГОВЛИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ. ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ

новый формат от организаторов
САММИТА РИТЕЙЛ БИЗНЕС КАЗАХСТАН и ФОРУМА БОЛЬШИХ СДЕЛОК

Крупнейшая в Евразии встреча профессионалов торговой индустрии: ритейлеров, поставщиков, дистрибьюторов, представителей власти и независимых экспертов. Мы ожидаем более 3 000 профессиональных участников из 35 стран мира и **100 ритейлеров разных стран** в переговорах с поставщиками. Международная встреча состоится 28-29 июня в Астане и пройдет в формате **Конвента**.



При официальной поддержке
Акимата города Астаны



ОРГАНИЗАТОР

**EXIM
PARTNERS**

СО-ОРГАНИЗАТОР

 Astana
Convention Bureau

Добрый день, дорогие коллеги!

Меня зовут Елена Саргалдакова, я являюсь руководителем компании-организатора главных мероприятий индустрии ритейла и товарного производства в Казахстане. Мы объединили фактически весь торговый бизнес стран ЕАЭС, наиболее влиятельных бизнесменов отрасли.



На **WORLD OF TRADE 2018** мы рассчитываем собрать самый представительный кворум торговых сетей из стран СНГ, Ближнего Востока и Азии и обсудить главный вопрос: **как будет трансформироваться ритейл в ближайшие 2-3 года? Каким будет следующий большой тренд, после омниканальности? В какие технологии нужно инвестировать уже сейчас, чтобы выиграть в конкурентной борьбе завтра?**

Мы являемся авторами проектов: Саммит розничной индустрии *Retail Business Kazakhstan*, конгресс *Asian Retail & Distribution*, выставка *Retail Expo Kazakhstan*, Форум Больших Сделок *EXIM BIG DEALS*, День казахстанского экспортера *Kazakhstan Export Day*, Конгресс Казахстанский производитель, Ритейл-Экспедиция, а также проекты: Центр закупок ритейлеров стран ЕАЭС, отраслевые награждения: Мисс Ритейл Казахстан и Ритейл Новая Волна.

ЧТО ТАКОЕ КОНВЕНТ WORLD OF TRADE 2018?:

КОНВЕНТ - это новый формат, который приходит на смену традиционным конференциям. Скажем прямо: сидеть целый день на лекциях и заседаниях довольно скучно и — главное! — непродуктивно: все новости, важные встречи, переговоры — происходят за рамками конференционных залов.

Чтобы сделать мероприятие максимально полезным для его участников, мы решили разделить все **пространство на 10 зон**. В каждой — своя программа. Каждая — оформлена в своем стиле, с добавлением интерактивных элементов и разнообразных активностей. Вы можете перемещаться из одного пространства в другое, чтобы за два дня мероприятия охватить все интересные вам события, познакомиться с коллегами из разных сфер и найти новых партнеров.

Сердце конвента — Международный центр переговоров ритейлеров и поставщиков стран ЕАЭС.

Это пространство для двусторонних блиц-переговоров поставщиков и директоров по закупкам. Возможно, это будет самая крупная в мире встреча производителей и ритейлеров в таком формате.

Свои товары представят национальные производители из 35 стран мира.

Более 100 торговых сетей из стран СНГ, дистрибуторы, операторы международной электронной торговли, — присоединятся к переговорам со стороны ритейла.

Мы приглашаем к участию в Международном Центре переговоров ритейлеров и поставщиков стран ЕАЭС коммерческих директоров и закупщиков розничных сетей, таких как (список более 300 ритейлеров прилагается).

Окончательный список участников-ритейлеров (около 100 компаний) будет опубликован за неделю до начала **Конвента**.

ВАЖНО!

1. В связи с тем, что крупнейшая торговая сеть в Казахстане Magnum традиционно вызывает наибольший интерес у поставщиков, в этот раз сеть будет проводить переговоры в персональной переговорной комнате только с заранее выбранными из общего списка поставщиками. Список участников-поставщиков мы предоставим в торговую сеть Magnum **15 мая**.

Рекомендуем заранее произвести все оплаты по участию, чтобы не упустить возможность войти в список для рассмотрения в торговую сеть Magnum.

2. Двусторонние встречи в Международном Центре переговоров ритейлеров и поставщиков стран ЕАЭС пройдут в два раунда по 2,5 часа 28 и 29 июня на площадке Конвента. В сессии переговоров примут участие закупщики более 100 розничных сетей. Обращаем Ваше внимание, что встречи проводятся в порядке живой очереди. Поэтому, чтобы охватить максимальное число контактов, рекомендуем вам зарегистрировать на мероприятие не менее 2 представителей компании.

В зоне конференций пройдут сразу **три крупных конгресса**:

«Конгресс Евразийской торговли»

Вместе обсудим лучшие практики регулирования взаимоотношений поставщиков и ритейлеров в разных странах. Барьеры и возможности в международной торговле. Свежие логистические решения, такие как новый «Шелковый путь» из Европы в Китай и возможности для интеграции в эту логистическую цепочку; практики государственного регулирования; вопросы экспорта и импорта внутри ЕАЭС и торговые отношения между странами в масштабах всего мира; сотрудничество с транснациональными онлайн-площадками.

«Конгресс Практика ритейла»

Конференция о том, как меньше тратить в ритейле. Сократить складские расходы. Сделать более эффективной работу персонала. Уменьшить затраты на логистику. Построить новую систему взаимоотношений с клиентами, чтобы в конечном итоге получить более высокий средний чек, более частые покупки. Реальные кейсы от торговых сетей из Казахстана, России, Украины, других стран СНГ. Конкретные вещи и работающие схемы, которые вы сразу сможете применить в своем бизнесе.

«Конгресс День казахстанского экспортера»

Специальное закрытое мероприятие для национальных производителей. Полезные сессии о том, как работать с китайскими торговыми онлайн-площадками. Как выйти на европейские рынки.

Впервые! Блиц-формат выступлений директоров по закупкам с рекомендациями поставщикам по работе с сетями. Витрина «Лучшие экспортеры Казахстана»

КАКИЕ БУДУТ ЗОНЫ НА WORLD OF TRADE 2018?:

Выставочную зону мы превратили в несколько настоящих магазинов. Это удобно, потому что поставщикам не придется оформлять отдельные стенды, чтобы выставить образцы своей продукции. А ритейлеры смогут оценить потенциал того или иного товара прямо на полке.

Внутри выставочной зоны будут оборудованы:

Городской гипермаркет

Настоящий продуктовый магазин, только с оооочень широким ассортиментом. На полках гипермаркета разместят образцы своей продукции более 200 продуктовых компаний. Магазин расположен рядом с Международным центром закупок торговых сетей стран ЕАЭС. Это удобно для участников переговоров: можно было в любой момент продемонстрировать партнерам образцы товара.

Международный Бизнес Центр

Деловая зона, где иностранные делегации смогут провести встречи со своими потенциальными партнерами под флагом своей страны. Пространство оборудовано всем необходимым для комфортного и эффективного проведения переговоров.

Модный город

Шопинг-зона, в которой разместятся шоу-румы модных брендов. Чтобы показать одежду в наиболее привлекательном виде, мы развернем подиум. На нем удобно будет проводить презентации новых коллекций. Важным событием «Модного города» также станет аукцион fashion-франшиз. Его участники получат шанс купить востребованную франшизу по низкой цене.

Город технологий

Это пространство мы отдаем поставщикам технологий для ритейла. Умные системы, которые помогают планировать ассортимент. Технологии для управления складскими запасами и автоматизации закупок. IT-разработки для стимулирования продаж. Все самые свежие и интересные решения для розничного бизнеса в одном месте.

Город красоты и здоровья

Небольшой уютный магазин: косметика, здоровое питание, товары для салонов красоты и фитнес-центров. Обязательно сделаем MAKE-UP BAR с профессиональными визажистами — для девушек-гостей Конвента.

Город мастеров

Одна часть этой зоны будет оформлена, как строгий DIY-гипермаркет: лаконичные стеллажи с товарами для дома и ремонта. В другой части появится «Уютный дом» в прямом смысле слова: прототип жилого помещения, которое дизайнеры оформят с помощью товаров для интерьера от поставщиков, участвующих в выставке.

Город детства

Магазин детских товаров. Коляски и автокресла. Товары для ухода за малышом, для купания и кормления. Детская одежда и обувь. Самые интересные, самые необычные игрушки от поставщиков со всего мира

Здоровая ферма

Еще один продуктовый магазин, но только со свежей продукцией. И это не только овощи и фрукты. Это еще и собственная выпечка, десерты, кулинария: все, что производится прямо в магазине и реализуется в течение суток.

А еще витрины для наиболее выигрышной демонстрации товаров категории fresh. И оборудование, необходимое для того, чтобы организовать такую зону у себя в магазине.

Меньше всего нам хотелось бы сделать серьезное мероприятие, на котором все будут ходить с постными лицами. Поэтому кроме заседаний, важных переговоров, дискуссионных круглых столов на Конвенте предусмотрена **развлекательная программа**.

Днем вас ждут конкурсы от компаний, дегустация продукции от международных производителей.

А вечером 29 июня будем рады пригласить вас на гала-ужин, в рамках которого пройдет конкурс эрудиции и обаяния среди девушек, работающих в ритейле, **«Мисс ритейл Казахстан»**.

Все деловые мероприятия EXIM Partners проходят при участии представителей Министерств Республики Казахстан, ЕЭК, отраслевых ассоциаций Казахстана и России, посольств зарубежных стран и широко освещаются в рейтинговых СМИ Казахстана и стран зарубежья.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ДЛЯ БИЗНЕС-ДЕЛЕГАЦИЙ ИЗ ДРУГИХ СТРАН:

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР – 1 000 ДОЛЛАРОВ США

Данный сбор является обязательным обеспечительным платежом для пользования общей зоной коворкинга в международном бизнес Центре «А», где иностранная делегация сможет провести переговоры с потенциальными партнерами. Данный сбор назначается для делегаций до 10 участников. Площадь оборудована всем необходимым для комфортного проведения встреч и переговоров.

В стоимость включено:

- Площадь для переговоров, оформленная в деловом стиле – (12 кв.м)
- 1 стол, 4 стула
- Флагшток страны участника. Будет размещаться рядом со столом.

Данный сбор является невозвратным.

Данный сбор действителен для делегаций до 10 участников.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ УЧАСТИЕ (ДЕЛЕГАТ)

- Доступ в залы заседаний (кроме закрытых круглых столов и платных семинаров) все два дня деловой программы мероприятия
- Питание все два дня мероприятия
- Пакет участника мероприятия (каталог мероприятия, бейдж делегата)

| СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЕЛЕГАТ, ДОЛЛАРЫ США | Стоимость за одного чел | |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| | При рег-ции 10 и более участников | При регистрации до 10 участников |
| Производители и поставщики FMCG, fashion бренды | 450 | 490 |
| Компании иного профиля (B2B), в том числе франшизы | 750 | 790 |
| ГАЛА-УЖИН оплачивается дополнительно | 115 | 115 |

ВАЖНО! Регистрация делегатов заканчивается за неделю до начала мероприятия!

УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Топ-менеджеры торговых сетей категорий FOOD, DIY участвуют **бесплатно!**

Регистрация ритейлеров **до 15 мая** на elena@exim-partners.ru

ГОРОДСКОЙ ГИПЕРМАРКЕТ (FMCG, ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА)

Городской Гипермаркет – это стилизованный продуктовый магазин, с очень широким ассортиментом. На полках гипермаркета разместят образцы своей продукции более 200 продуктовых компаний. Магазин расположен рядом с Международным центром закупок торговых сетей стран ЕАЭС. Это удобно для участников переговоров: можно было в любой момент продемонстрировать партнерам образцы товара.



Пакет включает:

- Аренду стеллажа для демонстрации продукции Участника
- Размещение логотипа компании и информационной справки о компании (300 знаков) на официальном сайте в разделе «гипермаркет» и в официальном каталоге мероприятия

**Данное решение подходит для поставщиков FMCG, товаров для дома и детских товаров.*

***Размер стеллажа 1м*2м*0,4м; 4-5 полок*

Стоимость: 650 долларов за стеллаж
Количество пакетов - 200

СТРАНОВОЙ СТЕНД

Страновой стенд — это не только ваше рабочее место в период всего мероприятия, но и отличный способ привлечь внимание нужных вам людей именно к вашим брендам. Здесь вы можете более эффективно проводить переговоры. Ну и, конечно, именно здесь можно показать «товар лицом». Одно из самых необходимых решений для эффективной работы!

На стенде будут размещены 10-12 торговых стеллажей, на которых вы можете разместить образцы продукции для демонстрации представителям торговых сетей при ведении переговоров на стенде.

Пакет включает:

- 35-36 кв.м экспозиционного пространства на площадке мероприятия, застроенного в базовой комплектации*
- Размещение логотипа и краткой справки о компаниях-участницах (300 символов) в печатном каталоге мероприятия и на официальном сайте
- 20 бейджей для участников делегации
- 2 VIP бейджа для главы делегации.
- 20 билетов на Гала Ужин для участников делегации
- Специальная цена для дополнительных участников Партнера – 10% от официальной стоимости бейджа делегата
- Доступ во все залы мероприятия, кроме закрытых заседаний.
- Питание на площадке
- Информационные материалы мероприятия: каталог мероприятия, доступ к презентациям спикеров

*в базовую комплектацию стенда входит:

| | |
|-----------------------------|--|
| Стеновые панели | Стулья – 12 шт |
| Фриза | Спот-бра |
| Напольное покрытие ковровин | Корзина для бумаги (урна) |
| Столы – 4 шт | 10-12 торговых стеллажей (размер 1 стеллажа: 200см*100см*40см) |

Вы можете выбрать дополнительное оборудование, каталог мы вышлем вам по запросу.

Для всех участников бизнес-делегаций действует специальная цена при проживании в отеле-партнере Конвента. Стоимость проживания оплачивается делегацией дополнительно.

Стоимость пакета – 22 000 долларов США, без НДС

Количество пакетов - 15

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ

| Наименование услуги | Стоимость, доллары США |
|---|------------------------|
| Раскладка листовок Компании на стульях участников перед началом одного из пленарных заседаний Конвента | 650 |
| Раскладка листовок Компании на стульях участников перед началом одного из параллельных заседаний Конвента | 400 |
| Размещение рекламного модуля в печатной программе бизнес-саммита 1 полоса 1/1 (внутренние страницы) | 1 250 |
| Организация и проведение собственного заседания (круглый стол, семинар, сессия презентаций). Согласовывается дополнительно. | 6 000 |

Важно! Регистрация пакетов «Страновой стенд» заканчивается 01 июня 2018г.

На все вопросы ответят и согласуют условия участия ваши персональные менеджеры:

Если у вас возникли вопросы, наша команда профессионалов поможем вам.



Джалиль Булатов

Директор по GR и по работе с Международными Партнерами

jalil@exim-partners.ru

+7 701 960-60-99



Мадина Абдуманова

Регистрация иностранных бизнес делегаций

madina@exim-partners.ru

+7-701-749-24-49



Мария Ковалева

Работа со спикерами

maria@exim-partners.ru

+7 965 433-57-75

Наш канал YouTube: <https://goo.gl/qD5XJD>

Мы в Facebook <https://www.facebook.com/EXIMPartners/?ref=bookmarks>

Официальный сайт www.exim-partners.kz