

# International Commodity Fair

## MOSCOW

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

18-20  
ИЮНЯ  
2019



**ОРГАНИЗАТОР**

Министерство коммерции  
Китайской Народной  
Республики

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

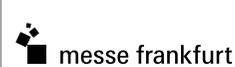


Департамент развития  
торговли Министерства  
коммерции КНР

**СООРГАНИЗАТОРЫ**



**ОПЕРАТОР**



**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ**



[WWW.ICF-EXPO.RU](http://WWW.ICF-EXPO.RU)

# International Commodity Fair 2019

## Международная выставка потребительских товаров

В силу текущей ситуации на мировой политической арене Китай становится главным политическим и экономическим партнёром России. По итогам 2017 г. товарооборот с Китаем составил \$84 млрд, за январь-июнь 2018 — \$49,2 млрд (рост 30% к аналогичному периоду 2017 г.)

Последние несколько лет Китай остается главным поставщиком товаров и услуг в Россию. В 2017 г. импорт из Китая составил \$48 млрд (рост 26% относительно 2016 г.), за первое полугодие 2018 г. — вырос на 19% и составил \$24 млрд. Российские компании

отдают предпочтение китайским товарам из-за оптимального соотношения цена-качество.

Согласно рейтингу РЭЦ, составленному летом 2018 г., Китай занял 3 место среди стран, наиболее перспективных для российского экспорта. Объёмы поставок российских товаров в Китай быстро растут: за первое полугодие 2018 г. несырьевой экспорт составил \$5,8 млрд (рост 19% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.). Несмотря на высокую заинтересованность китайского потребителя в российских продуктах питания и некоторых потребительских товарах,

механизмов выхода российского производителя на рынок Китая в настоящее время не хватает.

Исходя из этого, Министерством Коммерции Китая совместно с Мессе Франкфурт РУС было принято решение использовать успешный опыт Национальных китайских выставок для создания импортно-экспортной выставки International Commodity Fair 2019 (ICF 2019), которая состоится 18-20 июня 2019 г., Москва, ЦВК «Экспоцентр».



## Товарооборот Российской Федерации со странами дальнего зарубежья, 2017 г.\*

Китай

**\$ 87 млрд**

Германия

**\$ 50 млрд**

Нидерланды

**\$ 39,5 млрд**

Италия

**\$ 23,9 млрд**

США

**\$ 23,2 млрд**

\* Источник: РТС [www.customs.ru](http://www.customs.ru)



## Продуктовые группы:

-  Предметы домашнего интерьера
-  Бытовая техника и электроника
-  Товары для кухни и фарфор
-  Товары для сада и активного отдыха

-  Сувениры, подарки, изделия народного промысла
-  Товары для детей
-  Продукты питания, сельхозпродукция

## Цель и состав ICF:

International Commodity Fair включает в себя традиционную импортную выставку China Commodity Fair (проводится с 2016 г.), и новый экспортный проект Russian Export Platform.

В рамках ICF 2019 на одной площадке встретятся российские и китайские производители, дистрибьюторы, эксперты в области ВЭД, представители правительственных структур и торговых ассоциаций России и Китая.

Цель проекта — увеличить товарооборот между Россией, Китаем и странами СНГ, способствуя установлению контактов на уровне бизнеса и региональных структур, повысить узнаваемость бренда Made in Russia на мировом рынке.



## Товарооборот Россия-Китай

1 полугодие 2016

**\$ 28 342,3 млн**

1 полугодие 2017

**\$ 38 366,6 млн**

1 полугодие 2018

**\$ 49 969,8 млн**

## Российский экспорт в Китай

1 полугодие 2016

**\$ 13 035,6 млн**

1 полугодие 2017

**\$ 18 174,1 млн**

1 полугодие 2018

**\$ 25 938,0 млн**

## Импорт России из Китая

1 полугодие 2016

**\$ 15 306,7 млн**

1 полугодие 2017

**\$ 20 192,5 млн**

1 полугодие 2018

**\$ 24 031,8 млн**

# China Commodity Fair

## Национальная китайская выставка качественных потребительских товаров

### Организатор

Министерство Коммерции Китайской Народной Республики

На ежегодной выставке China Commodity Fair проверенные правительством Китая компании представят российскому бизнесу свои товары и достижения, а также возможности производства под собственной торговой маркой.

### Итоги China Commodity Fair 2016-2018:

791

Производитель товаров из Китая  
(286 в 2018 г.)

19 157

Представителей российского бизнеса  
(8043 в 2018 г.)

12 000 м<sup>2</sup>

Площадь выставки

77

Регионов России

12

Регионов Китая

## Деловая программа

### /1.

Прямые торгово-  
закупочные сессии

**1 344**

Прямых B2B встреч  
в 2016-2018 гг.

**531**

Прямых B2B встреч  
в 2018

### /2.

Форум «Теория  
и практика бизнеса  
с Китаем»

### /3.

Специальная сессия  
«Как и что ритейл  
покупает в Китае»

### /4.

Церемония вручения  
наград лучшим  
производителям  
электроники  
из Китая

### /5.

Зона лучших  
брендов выставки

# Russian Export Platform

## Площадка для развития российского несырьевого экспорта

Russian Export Platform (RuExpo) - экспортная площадка, которая позволит отечественным производителям продовольственных и потребительских товаров выйти на рынки Китая и стран СНГ или расширить присутствие в этих странах.

### Перспективы российских товаров на китайском рынке

Спрос на российские потребительские товары обусловлен следующими факторами:

- Рост среднего класса - основного потребителя импортных продовольственных и бытовых товаров (ключевой элемент политики КПК - построение «Среднезажиточного общества»)
- Снижение таможенных пошлин на товары повседневного потребления (в среднем с 15,7% до 6,9%)\*
- Новые перспективы для российской сельхозпродукции, морепродуктов и медицинского оборудования в связи с повышением таможенных пошлин на продукцию из США
- Лучшее качество российских продуктов по сравнению с китайскими аналогами

В течение ближайших пяти лет Китай намерен импортировать продукцию и услуги общей стоимостью \$10 трлн. Это инициатива китайского правительства по созданию открытой платформы, позволяющей государствам и компаниям со всех уголков земного шара продемонстрировать свой потенциал на обширнейшем китайском рынке и использовать возможности для регионального сотрудничества.

Заместитель генерального директора бюро Китайского международного импортного ЭКСПО (China International Import Expo) Сунь Чэнхай.

\* Источник: РИА Новости [www.ria.ru](http://www.ria.ru)

# Государственная поддержка экспорта в России

## /1.

Государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности» (Утверждена постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года №330).

Цели по направлению развития «Международная кооперация и экспорт»: рост несырьевого неэнергетического экспорта товаров в стоимостном выражении к уровню 2016 года – не менее чем на 15% в 2018 году и не менее чем в 2 раза в 2025 году.

## /2.

Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В 2024 году необходимо обеспечить <...> достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере \$250 млрд в год, в том числе продукции машиностроения – \$50 млрд в год и продукции агропромышленного комплекса — \$45 млрд в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере \$100 млрд в год.

## /3.

Специальные программы Российского Экспортного Центра (РЭЦ) по поддержке экспорта:

- Компенсация части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции
- Компенсация затрат на патентование за рубежом

В прошлом году он (экспорт сельхозпродукции) был \$20 млрд, теперь уже \$23 млрд и будет еще больше в этом году

Президент России Путин В.В. во время прямой линии 07.06.2018.



# Преимущества Russian Export Platform

**/1.**

Официальная Поддержка  
Министерства Коммерции КНР

**/2.**

Прямые переговоры с китай-  
скими дистрибьюторами,  
имеющими опыт работы  
с иностранными брендами

**/3.**

Установление прямых бизнес-  
контактов с китайскими  
торговыми компаниями,  
представленными на ICF

**/4.**

Возможности для сотрудни-  
чества с Китаем на региона-  
льном уровне (Соорганиза-  
торы выставки — комитеты  
развития торговли из  
8 регионов Китая)

# Раскрытие потенциала регионов России

На выставке будет представлена экспозиция российских регионов, в рамках которой региональные производители представят продукцию, ориентированную на экспорт.

## Задачи выставки International Commodity Fair 2019 по развитию регионов России:

- Обеспечение оптимальных условий выхода региональных компаний на рынки Китая и стран СНГ
- Установление контактов с релевантными производственными и торговыми структурами Китая
- Привлечение китайских инвестиций в регионы РФ, локализация производства и создание совместных предприятий

Мы с Президентом Путиным подтверждаем активную поддержку всестороннего межрегионального сотрудничества и установление побратимских отношений между городами, провинциями и областями повсеместного осуществления межрегионального взаимодействия для углубления дружбы наших народов.

Си Цзиньпин, заявления для прессы по итогам переговоров лидеров России и Китая на ВЭФ.

# Единый Консультационный Центр

Единый Консультационный Центр — тематическая экспозиция выставки, в которой представлены стенды компаний, оказывающих поддержку российским и китайским предприятиям.

## Услуги компаний-участников ЕКЦ:

- Сопровождение заключения международных контрактов;
- Логистика;
- Таможенное оформление;
- Сертификация продукции;
- Продвижение иностранных брендов на китайском рынке;
- Торговля онлайн в Китае;
- Финансовые услуги для бизнеса.

## Задачи Единого Консультационного Центра:

- Эксперты ЕКЦ решают вопросы на всех этапах сотрудничества с китайскими компаниями;
- Среди участников ЕКЦ - компании с многолетним опытом работы, заслужившие доверие клиентов;
- Компании-участники предлагают оптимальные решения под конкретные задачи клиента.



Формат ЕКЦ зарекомендовал себя на национальных китайских выставках China Commodity Fair и China Machinery Fair в 2016-2018 гг.

Российским компаниям зачастую сложно продвигать свой товар в Китае, так как они не знают, как именно продвигать, либо это требует больших вложений

Анастасия Тарасевич, директор компании «РК Торговый союз», российского представительства китайского ритейлера «Эпиньдо».

Среди участников 2016-2018:

**KUENNE+NAGEL**

 **UniCredit Bank**

 **Standard Trade**  
Международная логистика

 **БИНБАНК**



 **МТЭК**

 **Kit logistic**

 **VIP**  
LOGISTICS

# Деловая программа ICF

## Российско-китайский бизнес-форум

Крупные международные компании России и Китая, торговые ассоциации, представители комитетов государственных органов, отвечающих за ВЭД, соберутся на одной сцене, чтобы обсудить новые пути развития торговых отношений и сотрудничестве в сфере торгового законодательства между странами.

## Блок «Экспорт»

- Российские товары, которые пользуются спросом на китайском рынке;
- Виртуальное присутствие на рынке Китая;
- Продвижение российской продукции в Китае;
- Развитие новых направлений российского экспорта;
- Барьеры, возникающие в ходе экспортной деятельности и меры их преодоления;
- Финансовые и логистические возможности российских экспортёров;
- Специальные государственные программы и механизмы поддержки экспорта.

## Блок «Импорт»

- Новые логистические пути;
- Особенности сертификации товаров при работе с китайскими партнерами;
- Барьеры и ограничения при торговле с Китаем;
- Контроль качества товара;
- Инструменты государственной поддержки российских предприятий;
- Кейсы успешного сотрудничества с китайскими производителями.



## Презентации регионов России

- Обзор возможностей для китайского бизнеса
- Государственная поддержка новых предприятий
- Технопарки и свободные экономические зоны

## Клуб Деловых Контактов

- B2B встречи с поставщиками дистрибьюторами/импортерами, сетевым ритейлом из Китая
- Переговоры о совместном производстве и локализации предприятий в России
- Обсуждение возможностей производства под собственной торговой маркой

# Мессе Франкфурт ГмбХ

Мессе Франкфурт ГмбХ — крупнейший в мире организатор выставок, конгрессов и мероприятий с собственным выставочным центром. Со штатом 2 500 сотрудников в 30 офисах по всему миру, годовой оборот компании составляет более €660 миллионов. Благодаря обширному опыту в наиболее значимых секторах, а также работе sales-партнеров, компания эффективно работает в интересах своих клиентов. Значительный спектр услуг концерна — во время подготовки и на площадке — гарантирует потребителям высокое качество и широкие возможности в рамках планирования, организации и проведения их мероприятий по всему миру.

ООО Мессе Франкфурт РУС — российский филиал международного выставочного концерна. В портфолио компании 17 международных брендов выставок и форумов, проходящих в Москве, Казани и Астане. В штате компании работают более 50 квалифицированных сотрудников, имеющих опыт организации мероприятий разного направления.

Подробнее о наших проектах:

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.ru](http://www.messefrankfurt.ru)

## АО «Экспоцентр»

---

АО «Экспоцентр» — ведущий организатор крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных отраслевых выставок, а также национальных экспозиций нашей страны на выставках EXPO.

АО «Экспоцентр» располагает девятью выставочными павильонами с самым современным инженерно-техническим оснащением, а также удобными многофункциональными залами для проведения конгрессов, пресс-конференций, симпозиумов и семинаров.

Общая выставочная площадь ЦВК «Экспоцентр» — 165 тыс. кв. м, в том числе закрытая — 105 тыс. кв. м и открытая — 60 тыс. кв. м.

Ежегодно в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проводится более 100 международных выставок, которые посещают свыше двух миллионов специалистов, проходит более 800 конгрессов, симпозиумов, конференций.

---

Официальный сайт  
АО «Экспоцентр»:

[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)



## Виктория Харламова

**Руководитель направления национальных выставок**

+7 (495) 649-87-75, доб. 133  
victoria.kharlamova@russia.messefrankfurt.com



## Алексей Никулин

**Руководитель проектов национальных выставок**

+7 (495) 649 87 75, доб. 140  
alexey.nikulin@russia.messefrankfurt.com



## Александр Галкин

**Менеджер по работе с ключевыми клиентами**

+7 (495) 649 87 75, доб. 159  
alexander.galkin@russia.messefrankfurt.com



## Рустам Саидрахмонов

**Менеджер по маркетингу национальных выставок**

+7 (495) 649 87 75, доб. 154  
rustam.saidrahmonov@russia.messefrankfurt.com



## Дмитрий Смалько

**Координатор национальных выставок**

+7 (495) 649 87 75, доб. 187  
dmitry.smalko@russia.messefrankfurt.com



**messe frankfurt**