

СДЕЛАНО В EXIM EXPO!



21-22 ноября 2019 Грузия, Тбилиси

Отель Hotels & Preference Hualing Tbilisi

# КОНВЕНТ WORLD OF TRADE МИР ТОРГОВЛИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ. ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ

## ХІІІ СЪЕЗД РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ

**Сделки с закупщиками в одном месте в одно время! 48 часов один на один!**

Приглашаем вас стать частью уникального по составу участников и формату мероприятия, объединяющего под своим флагом всех игроков рынка торговли: ритейлеров, товаропроизводителей, дистрибьюторов, представителей власти и независимых экспертов

Впервые крупнейшие ритейлеры и дистрибуторы соберутся в столице сказочной Грузии – Тбилиси для того, что бы провести «**Закупочный центр**» и **заключить контракты поставок с новыми производителями уникальных товаров.**

**Закрытая встреча** пройдет в самом роскошном отеле Грузии **Hotels & Preference Hualing Tbilisi**. 5 звездочный отель французской сети Hotels & Preference, расположенный недалеко от побережья Тбилисского моря со свежим воздухом, расслабляющей атмосферой и незабываемым видом на горы.

Двусторонние переговоры с поставщиками проведут торговые сети из стран: **Россия, Казахстан, Беларусь, Украина, Кыргызстан, Армения, Грузия, Азербайджан, Туркмения, Таджикистан и других.**



Географическое расположение Грузии, соседство с большим количеством стран, открытые границы позволят встретиться новым ритейлерам с новыми поставщиками, расширить сбыт и войти на новые рынки.

**Продолжите заключать сделки на колесах!** Экскурсия в кругу ритейлеров на двухэтажном автобусе кабриолете во второй день мероприятия - прекрасное время проведение, которое включает в себя все основные туристические достопримечательности Тбилиси, знакомство с грузинскими традициями и вином.

## WORLD OF TRADE 2018 В ЦИФРАХ:

- ✓ 6 000 двусторонних переговоров. 500 контрактов поставок
- ✓ 100 торговых стеллажей в Гипермаркете для демонстрации образцов продукции поставщиков
- ✓ 50 ритейлеров и дистрибуторов из разных стран в «Закупочном центре»
- ✓ 500 поставщиков лучших товаров из разных стран

## ГИПЕРМАРКЕТ НА ПЛОЩАДКЕ СОБЫТИЯ

**Гипермаркет World of Trade** – это стилизованный магазин, с очень широким ассортиментом, застроенный из настоящих торговых стеллажей на площадке события. Во время экскурсии закупщиков по Гипермаркету все ритейлеры подойдут к вашим товарам на стеллажах и стендах. И у вас будет персональных 5-7 минут презентации продукции.

Экспозиция в формате Гипермаркета за несколько лет закрепила за собой уникальность в том, что

- 1) закупщики видят товар сразу на торговой полке,
- 2) колоссальная экономия бюджета представить товар в отличие от дорогих стендов на выставках,
- 3) на стеллажах можно размещать рекламные буклеты и проводить дегустации.



Пронести на площадку образцы товаров **невозможно**, представьте образцы товаров на стеллажах сразу всем ритейлерам и дистрибуторам и сэкономьте на курьерской отправке образцов во все страны. Расскажите лично вы о вашем товаре! **Размер стеллажа:** 2 метра - высота, 1 метр – ширина, 0,40 м – глубина. 4 полки.

В самом «золотом» месте выставочной зоны разместятся **ПРОМО ПАЛЛЕТЫ** с особенными товарами. Входя в выставочное пространство, первое, что увидят гости – паллеты с вашим товаром под вывеской **«ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ»**.

Экспо-место. Если вам не подходит формат «стеллаж», вы можете выбрать экспозиционное пространство (площадь), где установить собственный мобильный стенд, холодильное оборудование и все, что вам необходимо для качественной презентации продукции и вашей компании.

## КАКИЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ ЖДУТ ЗАКУПЩИКИ В ЭТОМ ГОДУ

- БАКАЛЕЯ
- КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
- МЯСО. МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ. МЯСНАЯ КОНСЕРВАЦИЯ
- АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
- ФРУКТЫ/ОВОЩИ. ОВОЩНАЯ КОНВЕРВАЦИЯ
- МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ
- ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ
- ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ
- НОН-ФУД. ВСЕ КАТЕГОРИИ
- ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, РЕМОНТА И САДА

**(!!!)** Особое внимание в этом году в деловой программе отведено поставщикам технологий и оборудования для ритейла, собственного производства в магазинах, оборудования для производства продуктов питания. Успеете зарегистрировать презентацию в слоте программы и принять участие в двусторонних переговорах с представителями компаний, принимающих решение за закупку.

## ДЕМОНСТРАЦИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ

Стенд — это не только персональное рабочее место в период всего мероприятия, но и отличный способ привлечь внимание нужных вам людей именно к вашему бренду: необычным стендом, организацией промо, интересными активностями. Ну и, конечно, именно здесь можно показать «товар лицом». Одно из самых необходимых решений для эффективной работы!

Специально для поставщиков новейших технологических решений и поставщиков торгового и производственного оборудования в деловой программе Конгресса предусмотрены слоты для выступлений и презентаций. Представьте свое решение сразу всем участникам съезда World of Trade. (Количество слотов для спикеров ограничено).



## РИТЕЙЛ ТУР

Вас ждет один из самых интересных и уникальных городов мира! Помимо торговых объектов мы с вами погрузимся в уникальную экскурсию по достопримечательностям Тбилиси и отведаем национальную кухню.

Двухэтажный автобус World of Trade, оборудованный для продолжения ведения двусторонних переговоров, уютного путешествия, совмещённого с мини-застольем, повезёт вас по древнему Тбилиси. Навстречу памятникам архитектуры, великолепным видам и большой истории — по старым улочкам и современным проспектам. Прямо в автобусе будем общаться, делиться впечатлениями и дегустировать вино, а кое-где



гулять пешком, чтобы ближе соприкоснуться с колоритом города. Вы насладитесь напитками и угощениями, узнаете о Тбилиси главное и прочувствуете его дух.

В экскурсию приглашены все ритейлеры – участники Конвента. Не упустите возможность согласовать сотрудничество в полезном окружении и увлекательной обстановке.

Именно здесь в узком кругу самых избранных в неформальной обстановке увлекательного путешествия и вкусного дружественного обеда происходит главное – **самый лучший нетворкинг!**

## ПОВЕСТКА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ КОНГРЕССА РИТЕЙЛЕРОВ

**Цель World of Trade Грузия** - продвижение торговли стран-участниц, содействие привлечению и продвижению инвестиций, обмен технологиями, знаниями и опытом в сфере торговли и торговой инфраструктуры.

### **В деловой программе обсудим ключевые вопросы этого Конгресса:**

- ✓ МЕГА-Аналитика. Важные данные о розничной торговле в СНГ и в мире.
- ✓ Логистика: кровеносная система торговли.
- ✓ Международная торговля: барьеры и возможности.
- ✓ Закупочная политика. Фокус-сессия с коммерческими директорами торговых сетей
- ✓ Новые технологии в ритейле. Серия блиц-презентаций лучших из лучших.
- ✓ Оптимизация затрат в собственном производстве. Серия блиц-презентаций поставщиков оборудования и уникальных решений для предприятий-производителей

Если вам есть, что сказать с трибуны Конгресса, сообщите нам на [elena@exim-partners.ru](mailto:elena@exim-partners.ru) до 10 июня.

## ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ УЧАСТИЕ СЕГОДНЯ?:

- ✓ Экономия бюджета. оформите участие в период традиционной ранней регистрации со скидкой **до 50% (до 31 мая)**.
- ✓ Оформите проживание в отеле – месте проведения World of Trade с партнерской скидкой. Количество номеров ограничено.
- ✓ Зарезервируйте лучшее место (торговый стеллаж) в Гипермаркете для презентации вашего товара.
- ✓ Количество мест ограничено, и вы можете просто не успеть оформить участие и не попасть в это яркое событие. Конкуренты ваши уже с нами и могут занять этой осенью ваше место на полке ритейлеров.

## ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ WORLD OF TRADE



Компания EXIM Expo с 2013 года объединила фактически весь большой торговый бизнес стран ЕАЭС, наиболее влиятельных бизнесменов отрасли. Портфель партнеров-ритейлеров более 300 участников.

На Конвенте WORLD OF TRADE мы традиционно встретим самый представительный кворум торговых сетей из стран СНГ, Ближнего Востока и Азии

**Мы являемся авторами проектов:** Международный Конвент World of Trade (Мир торговли), Саммит розничной индустрии Retail Business Kazakhstan, конгресс Asian Retail & Distribution, выставка Retail Expo Kazakhstan, Форум Больших Сделок EXIM BIG DEALS, День казахстанского экспортера Kazakhstan Export Day, Ритейл-Экспедиция, а также проекты: Центр закупок ритейлеров стран ЕАЭС, отраслевые награждения: Мисс Ритейл Казахстан и Ритейл Новая Волна.

**ВИДЕО ИТОГИ ВСЕХ ПРОШЕДШИХ МЕРОПРИЯТИЙ НАШЕЙ КОМПАНИИ МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ НА НАШЕМ КАНАЛЕ**

[https://www.youtube.com/channel/UC4LLMvMI-HIelcx3KC25Jug?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UC4LLMvMI-HIelcx3KC25Jug?view_as=subscriber)

## КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ УЧАСТИЕ?:

1. Пройдите регистрацию сегодня, потому что завтра уже может не быть мест.
2. Отправьте запрос на [elena@exim-partners.ru](mailto:elena@exim-partners.ru) Mob/WhatsApp: +7-777-125-11-11 для Елены Саргалдаковой
3. Мы вам направим заявку и согласуем формат участия
4. После получения заполненной заявки, мы направим вам договор и счет на оплату
5. Вы оплачиваете участие и становитесь полноправным участником закрытой встречи

## ФОТОРЕПОРТАЖ И ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



**X5 Retail Group, Россия**



**Бахетле, Россия**



**Петровский, Россия**



**Амбар, Россия**



**Командор, Россия**



**Бегемот, Россия**



**Самбери, Россия**



**Мария Ра, Россия**



**Леонардо, Россия**



**Меломан, Казахстан**



**ПО РОСТ, Россия**



**220 Вольт,**



**Каспиан Кристал, AzeriRetailLLC, Рахат Маркет, Азербайджан**



**Фрунзе,**





**Добрянка, Россия**



**Елисей, Россия**



**S-mart, Россия**



**Лама, Россия**



**Green Apple Market, Макро, Узбекистан**



**Kvetka, Беларусь**



**SAS Group,**



**Fozzy Group, Велмарт, Велика Кешеня, Украина**



**Ринг, Россия**



**Шамса, Россия**



**Magnum, Казахстан**



**Small, Казахстан**



**A-store, Казахстан**



**Leroy Merlin, Казахстан**



**Прима дистрибьюшн, Aspar Asia, Здоровая Еда, Казахстан**

**METRO, Казахстан**



**GreenWich, Казахстан Светофор, Казахстан, Россия**

**Ромашка, Казахстан**

**iNMART, Казахстан**

## ОТЗЫВЫ РИТЕЙЛЕРОВ

- **Яков Фишман, коммерческий директор, торговая сеть Magnum Cash&Carry, Казахстан**  
Мы всегда участвуем в этом мероприятии. Потому что здесь одновременно большому количеству наших потенциальных и действующих партнеров можно донести наш взгляд на развитие ритейла
- **Демид Самошкин, коммерческий директор, торговая сеть Small, Казахстан**  
Мы каждый форум заключаем новые контракты с поставщиками. В этом Конвенте сразу 3 заключили на площадке.
- **Ирина Кропотина, коммерческий директор, сеть Низкоцен, Россия**  
Вчера в течение переговоров, за 2,5 часа мне удалось провести 32 встречи. На одной площадке сосредоточено большое количество поставщиков, которые могут быть нам интересны.
- **Елена Статива, директор, торговая сеть A-store.** Очень продуктивно прошел Конвент. Провели переговоры с 17-ю компаниями, из них интересны 8 компаний, продолжим согласование.
- **Светлана Галаева, коммерческий директор торговая сеть Меркурий, Казахстан**  
На площадке провели 15 переговоров с 3 поставщиками сейчас на стадии заключения. Вообще очень понравилось. Было много информации. Интересно было поделиться опытом работы с другими сетями. Спасибо за хорошую организационную работу.

▪ **Елена Зинченко, руководитель направления по работе с региональными поставщиками LEROY MERLIN, Казахстан**

Здесь можно в одном месте в течение 2-х дней познакомиться с представителями местного бизнеса, договориться о поставках. Мы пообщались с 2-мя компаниями, с кем обязательно встретимся дальше.

▪ **Сакен Дилимбетов, исполнительный директор, торговая сеть GRAMAD, Казахстан**

Мы провели переговоры с 21 поставщиками. Из них планируем сотрудничать с 9-11 поставщиками. Площадка отличная для проведения переговоров Ритейлеров и Производителей/Поставщиков. Удобно приезжать и узнавать о последних тенденциях Ритейла, и увидеть всех своих будущих Партнеров.

▪ **Расул Жанбеков, коммерческий директор, торговая сеть Colibri, Казахстан.** С каждым разом уровень становится выше. Видно, что вы прогрессируете. Не всех спикеров интересно слушать, но понимаю, что это гос. чиновники и они в принципе всегда так выступают. Я в основном интересные спикеры. Так как у нас своя специфика, которая отличается от большинства сетей. Некоторые вопросы («боль» большинства сетей), которые обсуждались, для нас не совсем актуальны. А в целом Вы делаете большое дело и двигаете индустрию вперед!

▪ **Лейла Гадаборшева, директор, торговая сеть Домашний, Казахстан.**

В свою очередь хотела бы выразить вам свою благодарность за приглашение и отлично организованное мероприятие. Мы провели около 20 переговоров, при которых произошел обмен контактными данными. В настоящий момент мы обговариваем условия и запрашиваем дополнительную информацию у 4 поставщиков, в том числе поставщиков программного обеспечения

▪ **Карина Нерсесян, Нигора Сироджининова, сеть супермаркетов МАКРО, Узбекистан.** Выражаем вам благодарность за организацию масштабного мероприятия. В течении двух дней у нас было достаточно много интересных переговоров, знакомств. Конвент был грандиозным мне очень понравился. Встреча с главами компаний ритейла и товарного производства очень для меня было продуктивной. Не менее 15 встреч провели. На данный момент с нами уже связались 2 компании и сейчас ведутся переговоры. Организация на высоком уровне, очень интересные тренинги, тренера, дебаты. Единственный минус данной поездки – мало свободного времени, больше уделить внимание практическим встречам, например, выезды в маркеты. Будем рады принять участие в следующих встречах.

▪ **Дмитрий Монахов, коммерческий директор, торговая сеть Шамса, Россия.** Провели 9 переговоров с поставщиками, с 2-мя 100% начнем сотрудничество. Все было великолепно !!!

▪ **Анастасия Корнео, Прима Дистрибьюшн, Казахстан**

Как дистрибьюторская компания, мы впервые участвовали в подобном мероприятии. Формат прямых переговоров приятно удивил. Хотелось бы отметить подготовленность производителей участников Конвента, в течении короткого времени получаешь максимально полное представление о продукции. Производителей бытовой химии хотелось бы видеть больше, т.к. рынку Казахстана требуются новые бренды, и мы готовы рассматривать новые предложения в этой товарной категории.

▪ **Свидерский Игорь, Fozzy Group (торговые сети: Silpro, Фора, Fozzy C&C, Украина**

Много поставщиков, ритейлеров. Эксперты в сессиях качественно подобраны. Много провел переговоров с казахстанскими производителями. Уверен, что будут в продолжении этих встреч контракты с украинскими сетями.

▪ **Марианна Накобаян, торговая сеть SAS GROUP, Армения**

Спасибо за приглашение была рада быть частью данного мероприятия. Провели около 10 переговоров, сотрудничество будет зависеть от цен на продукцию. Договорились с производителями продолжить общение. Очень хорошая возможность изучить рынок не только Казахстана, но ассортимент из других стран участников Конвента.

▪ **Алеся Валентиенко, торговая сеть Яр-марка, Кыргызстан**

Мы приехали в Казахстан. Для обмена опытом, встреч и знакомств с поставщиками. Увидели новые бренды, нашли для себя много интересного.

▪ **Валентина Цой, заместитель директора, дистрибьютор Asran Asia, Казахстан**

Впервые смогли не только ознакомиться с продукцией, но и провести прямые переговоры. Готовы продолжить переговоры с двумя производителями из России. Приступили к рассмотрению контрактов, и надеемся уже очень скоро сможем представить на рынке Казахстана новые интересные торговые марки.

▪ **Кямран Эйюбов, торговая сеть Azeri Retail, Азербайджан**

Мы первый раз в Казахстане. Интересуемся разными товарами конкурентоспособными, изучаем рынок. Заинтересовала продукция мучная, консервация, алкоголь. Все может быть интересно нашим покупателям

▪ **Алмаз Тультаев, основатель, торговые сети Вкусная корзинка и Ромашка, Казахстан**

Не первый раз участвую, с каждым годом все интереснее. Важно, что эта площадка и для ритейлеров, где мы можем обменяться мыслями, эмоциями. Мы получаем опыт. Побольше приглашайте поставщиков.

▪ **Андрей Поддонец, учредитель, торговая сеть INMART, Россия, Казахстан**

Переговоров провели достаточно много, с новыми компаниями ведутся переговоры, думаю с несколькими завяжем отношения. По Конвенту в целом могу дать высокую оценку, по организации и сути. Со своей стороны, благодарю за приглашение и буду рад участвовать в дальнейшем.

▪ **Татьяна Руденко, руководитель направления "Внешнеэкономическая деятельность» торговая сеть Командор, Россия**

Очень нужное мероприятие, укрепляет связи между странами. Провели свыше 60 переговоров, планируем заключить контракт с 9 новыми компаниями.

▪ **Надежда Шевко, руководитель, торговая сеть Самбери, Россия**

В ходе мероприятия были проведены переговоры более чем с 50-ю поставщиками из разных стран. Хотелось бы отметить отличную организацию события. Очень интересен формат мероприятия, сочетающий в себе как деловую часть, так и переговоры с поставщиками. В ходе мероприятия поднимались проблемы и вопросы взаимоотношений поставщиков, в частности плодоовощной продукции, и торговых сетей, а именно: организация хранения продукции, охлаждение товара перед загрузкой. Также интересно было посетить тренинги для поставщиков и закупщиков. От себя лично хочу выразить Вам огромную благодарность за радушный прием, координацию в рамках события и сопровождение на экскурсиях.

## ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ

▪ **Михаил Гусманов, исполнительный директор NLT, Россия.**

Мероприятие отлично организовано. Прямые переговоры с потенциальными партнерами удалось провести очень успешно. Присутствие на площадке Конвента руководителей компаний дало возможность начать планомерную работу по сотрудничеству с 5 партнерами уже во время мероприятия.

▪ **Анара Дулатова, Компания Oimofoods, Кыргызстан**

Мы представители делегации производителей сельскохозяйственного сектора из Кыргызстана. Формат мероприятия необычный и интересный. Очень удобно, что участники могут не только представить свой товар, провести переговоры, но и поучаствовать в деловых сессиях, мастер-классах, круглых столах. Компактный размер площадки мероприятия дает больше возможности познакомиться с потенциальными партнерами.

▪ **Олег Половинкин, региональный менеджер ООО Бионикс, Россия**

Мероприятие организовано на высшем уровне. Благодаря этому удалось провести переговоры с более чем 20 потенциальными клиентами. Хочу отметить большой интерес ритейлеров и дистрибьюторов Казахстана к продукции Non-food.

▪ **Алишер Махмудов, генеральный директор, «Центрально-Азиатский Торговый Дом», Узбекистан**

Мы встретились и переговорили с 5-6 сетями из Казахстана, Российской Федерации, Армении и Азербайджана. Я думаю, что эти переговоры перерастут в долгосрочные контракты, и мы будем плодовоовощную и консервированную продукцию, безалкогольные и алкогольные напитки из Узбекистана не только в Казахстана, но и в другие страны

▪ **Денис Мунтян, директор по экспорту «Конкорд», Россия**

Мы впервые решили представить свою продукцию в Казахстане. Провели много успешных переговоров практически со всеми казахстанскими сетями. Приятно удивлен, что в процессе переговоров происходит не только знакомство, но и обсуждение условий сотрудничества.

▪ **Витольд Словик, вице-министр развития Республики Польша**

Мы привозили на встречу большую делегацию производителей из Польши. Они имеют большой интерес на Казахстанском рынке. И они на форуме смогли получить всю информацию, начиная от сертификации продукции и заканчивая логистикой и контактами с розничными сетями.

▪ **Юлия Вавилова, представитель ТПП Пермской области по торговле и промышленности.**

Мероприятию не хватает европейского масштаба. Но, все что можно было сделать в ваших реалиях, масштабах и возможностях- Вы сделали по максимуму. Производители, которых мы привезли на Конвент очень довольны проведенными переговорами.

▪ **Тина Адис, директор, MuleApp, Казахстан**

Мы представили на Конвенте новое мобильное приложение по доставке товаров. Возможность не только разместить стенд, но и представить свой продукт в формате — презентации- это отличная возможность расширить базу наших клиентов. Участники Конвента очень положительно настроены на сотрудничество. А результат покажет время.

▪ **Виталий Пак, заместитель директора, Айссат, Казахстан.** Очень интересное мероприятие. Впечатляет большой интерес российских производителей к казахстанскому рынку.

▪ **Андрей Кулыгин, Кондитерская Фабрика Вкуснотеевъ, Россия.** В целом очень понравилось, конечные цели , которые мы ставили перед собой, а именно провести встречи, переговоры со всеми ключевыми игроками выполнены. Дополнительным бонусом были очень полезные семинары, к информативные "круглые столы", познакомившие со спецификой рынка Казахстана, мастер - классы Галины Паниной и Сергея Илюхи. Участие представителей НПП Атамекен, и их заинтересованность во всеобщих положительных результатах были приятны. Это все очень неожиданный бонус, который превзошел ожидания! Количество проведенных переговоров 25, это 5 дистрибьюторов и 20 сетей в т.ч. из РФ. Особо хочу отметить четкую организацию, приветливость сотрудников, заинтересованность в том, чтобы участники наладили контакты, готовность помочь, компетентность в решении вопросов были на высоте. В дальнейшем будем принимать участие. Хорошая площадка и формат для налаживания контактов.

▪ **Владимир Верченко, коммерческий директор SIS NATURALS Kazakhstan.** У нас было 2 цели участия в Конвенте: расширение представленности нашей продукции в розничных сетях Казахстана и поиск новых производителей из стран СНГ для увеличения контрактов по дистрибуции. Цели достигнуты. Необычный формат мероприятия. Нам удалось показать свою продукцию в формате Гипермаркет именно так, как она будет представлена на полках магазинов, и провести дегустацию прямо на площадке.

▪ **Дмитрий Востриков, Исполнительный директор ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «РУСПРОДСОЮЗ», Россия.** Мы видим укрупнение игроков на рынке

Казахстана. Здесь задача – сохранить розничные сети в их многообразии. Мы ежегодно сопровождаем делегации российских производителей в составе от 15 до 30 компаний. Пока больше положительные результаты от встреч с казахстанскими ритейлерами.

- **Андрей Ромашко, руководитель проектов Великоновгородский мясной двор, Россия.** Формат площадки понравился, достаточно демократично и есть возможность прямого общения с закупщиками непосредственно у стеллажа в Гипермаркете. Есть договоренность продолжить переговоры с 7 розничными сетями и 2 дистрибьюторами. Очень довольны, что приняли участие именно в этом мероприятии.
- **Виктор Бубликов, менеджер экспортных продаж, БиоФудЛаб, Россия.** Все очень понравилось. Есть возможность послушать спикеров и есть возможность познакомиться со всеми участниками. В целом такой формат выглядит очень удобным, недостатков заметить не могу.
- **Александр Барановский, заместитель директора по коммерческим вопросам, Туровский молочный комбинат, Белоруссия.** Оцениваю положительно данное мероприятие, все было очень позитивно. Возможно, я пропустил ряд важных встреч/сессий, но только потому, что был один от нашего предприятия. Мне удалось пообщаться с 14-ю сетями Казахстана, Узбекистана, Азербайджана и РФ. Со многими сетями мы на сегодняшний день сотрудничаем, но по узкому ассортименту, заинтересованы в расширении сотрудничества. Площадка с точки зрения общения, участников и встреч хорошая.
- **Алия Карымсакова, Торговый Дом Стандарт Курганский мясокомбинат, Россия.** Переговоры провели с 7-ю сетями на предмет прямых закупок. Очень хорошая и насыщенная программа Конвента, очень интересные участники.
- **Константин Кулич, директор по экспорту «Новгород – северский сырзавод», Украина.** Мы впервые решили выставить наш продукт, и выбрали этот конвент. Провели много успешных переговоров практически со всеми сетями, которые присутствуют на рынке Казахстана
- **Наталья Недозрелова, руководитель проекта Altaria, Россия.** Мы приехали в Казахстан, чтобы начать завоевывать рынок. Представить свою современную, модную упаковку на этом рынке. За два дня переговоров интерес был огромный. Как у оптовых компаний, так и у торговых сетей. Все готовы с нами договоры заключать.
- **Серик Ахметов, директор группы компаний «La regi» Казахстан.** Очень активно, одновременно можно провести раунд переговоров и найти себе партнеров в торговых сетях
- **Андрей Гладышев, руководитель отдела маркетинга и продаж, «Торговый дом «БАХУС САУДА», Казахстан.** Плюс - это установление контактов с российским, киргизскими – с любимыми сетями - с которыми мы еще не работаем. В наших планах выйти на Россию, Кыргызстан в этом году. Поэтому мы провели активные переговоры результативные
- **Надежда Белименко, директор по продажам, «Рахат», Казахстан.** Есть очень много тем, которые надо было обсудить более детально именно на уровне топов ритейла. Потому, что бывает недопонимание из-за длительной цепочки диалога, тех же категорийных менеджеров. Теперь впереди -большая работа.

Все отзывы участников на официальном сайте [www.exim-partners.ru](http://www.exim-partners.ru)

**До скорой встречи в Грузии!**