



CONVENTION
WORLD OF TRADE МИР ТОРГОВЛИ

2020

ГЛАВНОЕ В ТОРГОВОЙ ИНДУСТРИИ



ЗАКЛЮЧИТЕ КОНТРАКТЫ!
300 торговых сетей и
дистрибуторов из 10 стран.
**ВСЬ ТОРГОВЫЙ БИЗНЕС В ОДНОМ
МЕСТЕ В ОДНО ВРЕМЯ!**

ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Меня зовут Елена Саргалдакова, я являюсь основателем компании EXIM EXPO - единственного организатора закрытых международных мероприятий для современного ритейла и товарного производства на территории Республики Казахстан.

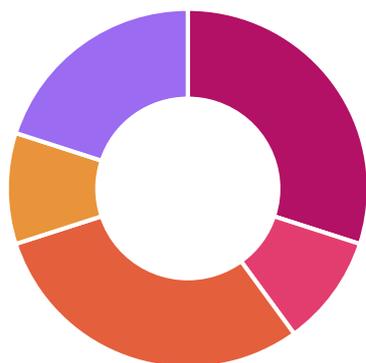
За 6 лет мы объединили более **300 лучших ритейлеров и дистрибуторов из 10 стран**. Нашим мероприятиям доверяет широкий круг партнеров: товаропроизводителей и провайдеров услуг для торговли, высокопоставленных представителей власти из стран ЕАЭС, Кавказа, Центральной Азии и Европы.



Мы не организовываем выставки и конференции, мы проводим реальные закупочные съезды ритейлеров, дистрибуторов и производителей, **по итогам которых заключаются сделки**.

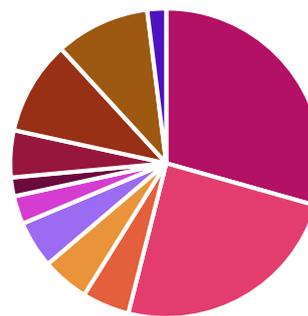
Мы по-настоящему стали центральной площадкой сетевого ритейла, эффективной рабочей встречей с конкретными результатами.

Аудитория съездов



- Ритейлеры
- Дистрибуторы
- Производители
- Власть и СМИ
- Поставщики технологий, оборудования и услуг

География закупщиков



- Казахстан
- Россия
- Украина
- Азербайджан
- Беларусь
- Таджикистан
- Грузия
- Армения
- Кыргызстан
- Узбекистан
- Европа

С 2014 года компания EXIM EXPO организовала **более 20 отраслевых событий**, включая персональные закупочные съезды для делегаций-производителей из **Афганистана, Польши, Чехии, России, Казахстана, Беларуси**.

СОДЕРЖАНИЕ БРОШЮРЫ:

страница

Проекты EXIM EXPO	2
Международный Конвент World of Trade. Предложение о сотрудничестве.....	3
Выездной закупочный центр Trade Big Deals. Предложение о сотрудничестве.....	6
Ритейлеры и дистрибуторы. Фотоотчет.....	8
Ритейлеры и дистрибуторы. Отзывы.....	13
Поставщики. Отзывы.....	15
Список приглашаемых закупщиков в 2020 году.	17



МИР ТОРГОВЛИ WORLD OF TRADE Казахстан

Международный Конвент World of Trade (Мир торговли) – ежегодное МЕГА событие в индустрии торговли.

- Отраслевые конгрессы глав компаний розницы и товарного производства
- Масштабный Гипермаркет Конвента – экспозиция производителей из 15 стран
- Самый большой Закупочный центр ритейлеров: 150 торговых сетей и дистрибуторов из 10 стран
- Отраслевые награждения



ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР TRADE BIG DEALS Любая страна

Выездной Закупочный Центр переговоров ритейлеров и поставщиков. **Уникальность формата «Выездной закупочный съезд»** - возможность всем производителям региона проведения заключить контракты с приглашенными ритейлерами и дистрибуторами из разных стран в одно время в одном месте (в своей стране).

Совместное посещение крупнейших торговых сетей и лучших предприятий страны проведения.

Неформальные встречи, дружественные ланчи, совместные экскурсии – это лучший нетворкинг!

СОВЕТ РИТЕЙЛ ДИРЕКТОРОВ

Закрытая неформальная встреча топ-менеджеров ритейл-компаний Казахстана.

Уровень участников: генеральные директора и основатели, директора по развитию, IT- директора, коммерческие директора.

РИТЕЙЛ ТУР НА ПРЕДПРИЯТИЕ

заказ

Выездной тур ритейлеров и дистрибуторов на предприятие заказчика

География участников: Страны ЕАЭС, Центральной Азии, Кавказа и Восточной Европы. Приглашает EXIM EXPO

Место, даты проведения, сценарий, список участников – согласовываются с заказчиком

ПЕРСОНАЛЬНОЕ ДЕЛОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

заказ

Закрытая встреча с избранным составом бизнеса или власти Казахстана

Формат встречи на выбор заказчика: бизнес-завтрак, ужин, закрытое заседание и другие.

Уровень участников встречи: первый эшелон бизнеса, второй эшелон власти. Приглашает EXIM EXPO

Направления деятельности участников персонального мероприятия:

- ритейл и дистрибуция
- отраслевые Министерства и прочие государственные органы
- товарное производство и транснациональные компании
- отраслевые ассоциации, торгово-промышленные палаты разных стран
- любые иные направления рассматриваются индивидуально с заказчиком проекта

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНВЕНТ WORLD OF TRADE

22 и 23 апреля 2020 года, Казахстан, Алматы

Это 14-ая крупнейшая в Евразии встреча профессионалов торговой индустрии: ритейлеров, поставщиков, дистрибьюторов, представителей власти и независимых экспертов. Главное **МЕГА событие** отрасли состоится в лучшем отеле страны - Royal Tulip Almaty



WORLD OF TRADE 2020 В ЦИФРАХ:

- ✓ Крупный отраслевой конгресс «Евразийская торговля»
- ✓ 2 000 м2 Гипермаркет Конвента для демонстрации образцов продукции участников
- ✓ 150 ритейлеров и дистрибуторов из 10 стран в Закупочном центре Конвента
- ✓ 100 спикеров, с участием мировых практиков бизнеса
- ✓ 500 поставщиков лучших товаров и оборудования из 15 стран
- ✓ 2 Министерства Республики Казахстан примут участие в дискуссии с бизнесом
- ✓ 90% участников – топ-менеджеры компаний
- ✓ Отраслевые награждения на торжественном гала-ужине Конвента
- ✓ 50 000 b2b переговоров = 500 контрактов

ГИПЕРМАРКЕТ WORLD OF TRADE – это стилизованный магазин, с очень широким ассортиментом, застроенный из настоящих торговых стеллажей на площадке события. Во время экскурсии закупщиков по Гипермаркету все ритейлеры подойдут к товарам на стеллажах и стендах для знакомства с продукцией.

Экспозиция в формате Гипермаркета за несколько лет закрепила за собой уникальность в том, что:

- 1) закупщики видят товар сразу на торговой полке,
- 2) колоссальная экономия бюджета представить товар в отличие от дорогих стендов на выставках,
- 3) на стеллажах можно размещать рекламные буклеты и проводить дегустации.

ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР WORLD OF TRADE – сессия двусторонних переговоров ритейлеров и дистрибуторов с производителями. В переговорах примут участие (!!!) **150 торговых сетей и дистрибуторов из 10 стран!**

ГЕОГРАФИЯ ЗАКУПЩИКОВ: Казахстан, Россия, Беларусь, Украина, Армения, Грузия, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Таджикистан, Восточная Европа.

ФОРМАТ СОБЫТИЯ: закрытый, клубный, без возможности свободного входа

ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ: делегат, участник Гипермаркета, экспонент, спикер, партнер, спонсор

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В WORLD OF TRADE 2020

Предлагаем сотрудничество в организации бизнес-делегации на весенний Конвент World of Trade (Мир торговли) 2020.

Цель сотрудничества: предоставить возможность товаропроизводителям вашего региона провести личные встречи с закупщиками и заключить контракты.

Для вашей бизнес-делегации мы предлагаем формат **«Объединенный магазин»** - это часть Гипермаркета Конвента, представляет площадь в главном зале события с торговыми стеллажами для демонстрации образцов продукции ваших участников. Формат удобен тем, что, в отличие от стенда, позволяет экономить значительно бюджет на перевозку большого количества товаров, достаточно привезти несколько образцов. Для бизнес-делегаций нет привязки одного стеллажа к одной компании, поэтому разместить товар могут все участники вашей бизнес-делегации, в том числе зарегистрированные за дополнительную оплату.

Стоимость формата «Объединенный магазин» составляет \$6 250.

Размещение гостей предоставляют отели-партнеры по льготной стоимости за отдельную оплату (от \$60/сутки)

Что включено в стоимость:

- ✓ Статус для вашей организации «При поддержке»/Официальный Партнер (по согласованию) с приоритетным размещением информации и логотипа вашей организации в рекламных материалах на площадке Конвента
- ✓ Экспо площадь 3*5 (15 м2) в Гипермаркете Конвента (секции на схеме с литерой «В»), на которой размещены:
 - 5 торговых стеллажей (по 4 полки каждый),
 - 2 стола и 6 стульев
 - брендинг экспозиции (название вашей организации и региона на торговых стеллажах)
- ✓ 5 бейджей Делегата
- ✓ Питание на площадке все дни мероприятия
- ✓ Участие в «Закупочном центре Конвента»
- ✓ Доступ на все сессии конгресса «Евразийская торговля» (кроме закрытых заседаний)
- ✓ Размещение информации об участниках вашей делегации в официальном каталоге Конвента
- ✓ Возможность проведения дегустаций, размещение дегустационной продукции на стеллажах вашей площади
- ✓ Возможность размещения каталогов, визиток и иной рекламной продукции на ваших стеллажах
- ✓ Установка брендированных стопперов на ваших стеллажах (стопперы предоставляются участниками)



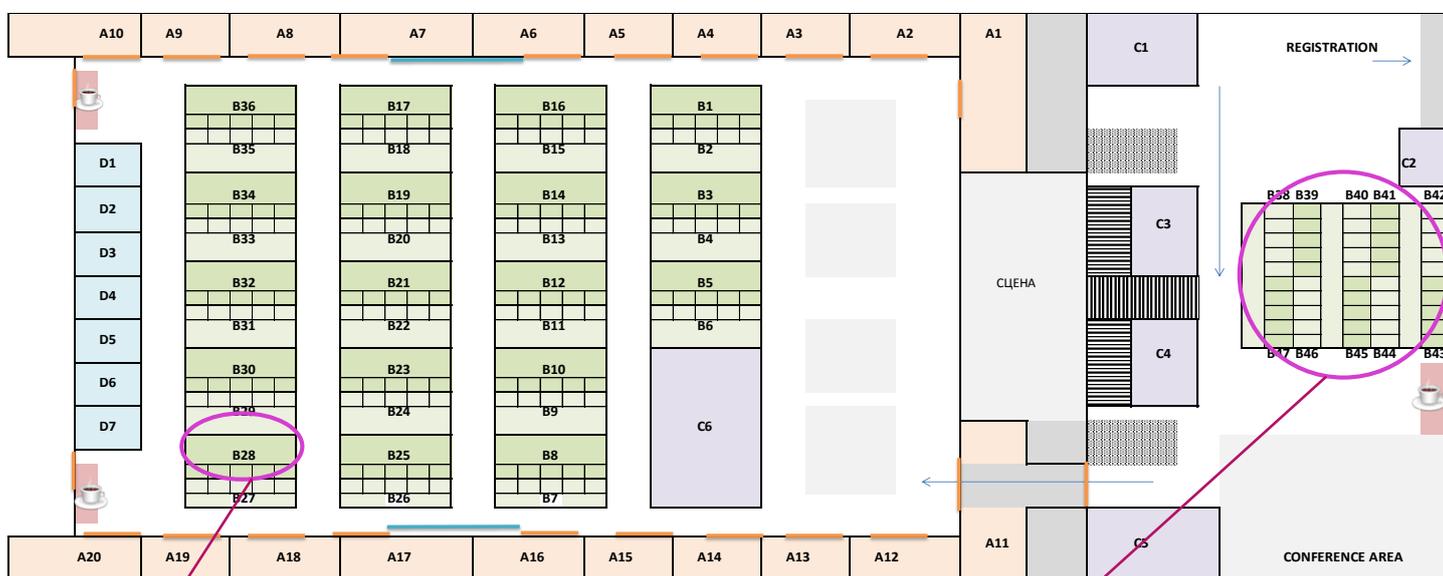
Важно! за каждого дополнительного участника (бейдж) предоставляется скидка от прайса в размере 50% и стоимость со скидкой составляет \$340

Важно! На стеллажи нельзя ничего клеить, прибивать, разбирать, наносить надписи.

СХЕМА ПЛОЩАДКИ WORLD OF TRADE 2020

На 1 этаже одного из лучших отелей страны разместится экспозиция всего Конвента: стенды партнеров, Гипермаркет Конвента, кофе-зоны и площадки для сессий. В сердце зала Grand Ballroom (3 200 м²), в окружении стендов (мини-офисов) участников установлен **Гипермаркет для иностранных бизнес-делегаций из 18 объединенных магазинов** (литера «В»). Часть Гипермаркета расположится в главном холле перед залом Grand Ballroom и будет представлена бизнес-делегациями **из 10 регионов Российской Федерации**.

Закупочный центр проведет работу на 2-м этаже (балконная зона отеля), вход на второй этаж: из главного холла, можно подняться на лифтах. **Сессии конгресса** будут проходить как в зале Grand Ballroom, так и в главном холле Конвента. **Закрытые заседания** будут проходить в VIP – залах отеля. **Питание участников** предусмотрено на всей территории Конвента и включено в стоимость участия.



ОБЪЕДИНЕННЫЙ МАГАЗИН РЕГИОНОВ РФ

ОБЪЕДИНЕННЫЙ МАГАЗИН страны/региона

ПРИМЕРЫ СТЕЛЛАЖЕЙ В ОБЪЕДИНЕННОМ МАГАЗИНЕ

- A** Экспо (мини-офисы) участников
- B** Гипермаркет Конвента
- C** Стенды спонсоров
- D** Холодильные витрины
- Кофе-зоны



(!) Стоимость действительна при заключении Договора услуг до 30.11.19 года

Направьте запрос на elena@exim-partners.ru до 31 октября т.г., согласуйте персональные условия,

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В TRADE BIG DEALS 2020

Предлагаем сотрудничество в организации **Закупочного центра TRADE BIG DEALS** (Большие торговые сделки) в вашем регионе. **Цель сотрудничества:** предоставить возможность большому количеству товаропроизводителей вашего региона провести личные встречи с закупщиками и заключить контракты на вашей территории.

Проект **TRADE BIG DEALS** – это выездная встреча ритейлеров и дистрибуторов в регион производителей, проведение личных встреч. Мы вместе с вами согласуем количество, географию закупщиков и даты посещения вашего региона.

Предварительная повестка TRADE BIG DEALS

1 день – заезд в отель закупщиков

2 день – двусторонние переговоры закупщиков и поставщиков

3 день – экскурсия закупщиков на предприятия вашего региона (по согласованию), выезд из отеля

Обязательства сторон в проекте TRADE BIG DEALS

Ваша сторона (Заказчик) обеспечивает за собственный счет:

1. площадка (отель) для проведения двусторонних встреч с учетом на каждого закупщика не менее 3 м² с учетом проходов, стол и 3-4 стула
2. питание в день мероприятия: кофе-брейк (2-3) и бизнес-ланч на площадке (всех участников встречи)
3. приглашение, регистрация, анкетирование и участие производителей (анкету предоставляем мы)
4. обеспечение печатной продукцией: а) бейджи для всех участников встречи; б) таблички на столы с названиями, логотипами и региона закупщиков (информацию предоставляем мы); в) печать двух баннеров (2*3м) **TRADE BIG DEALS** (дизайн согласовывается с нами)
5. организация работы зоны регистрации участников встречи
6. трансфер закупщиков во время экскурсии на предприятия ваших производителей
7. организация фото и видеосъемки встречи (при необходимости)

Наша сторона (Исполнитель) обеспечивает за собственный счет:

1. выявление заинтересованных закупщиков в категориях предоставленных вами по итогам анкетирования товаропроизводителей
2. приглашение, регистрация, анкетирование закупщиков для встречи
3. авиа перелеты (туда/обратно), проживание закупщиков в отеле все дни мероприятия
4. питание закупщиков вне дня встречи
5. предоставление отчета о результатах встречи, потенциальных и реальных сделках
5. трансфер закупщиков: аэропорт/отель/площадка проведения/отель/аэропорт

ВАЖНО! Мы гарантируем участие закупщиков торговых сетей и дистрибуторских компаний в **TRADE BIG DEALS** и несем по договору полную ответственность за оказание данной услуги. Мы не гарантируем коммерческий успех участников закупочного центра, но приложим все усилия, чтобы пригласить на встречу целевых закупщиков для ваших производителей.

Ориентировочная стоимость проекта **TRADE BIG DEALS** в вашем регионе

Описание пакетов возможных встреч закупщиков (ритейлеров + дистрибуторов)	Регион проведения заказной выездной встречи TRADE BIG DEALS		
	Ташкент, Бишкек, Минск, Алматы	Ереван, Тбилиси, Баку, Киев, Душанбе	Все города России
Казахстан- 10 Участие 10-ти закупщиков из Казахстана	\$21 000	\$25 000	\$27 000
Россия -10 Участие 10-ти закупщиков из России	\$26 000	\$28 000	\$25 000
Разные страны- 10 Участие 10-ти закупщиков из 10 стран*	\$25 000	\$26 000	\$25 000
Казахстан-20 Участие 20-ти закупщиков из Казахстана	\$41 000	\$49 000	\$53 000
Россия – 20 Участие 20-ти закупщиков из России	\$51 000	\$55 000	\$49 000
Разные страны- 20 Участие 20-ти закупщиков из 10 стран*	\$49 000	\$51 000	\$49 000
Разные страны- 50 Участие 50-ти закупщиков из 10 стран*	\$125 000	\$130 000	\$125 000
Разные страны Плюс - 50 Участие 50-ти закупщиков из 10 стран*, с участием до 3-х закупщиков из Восточной Европы	Индивидуальный расчет		
Европа- 5 Участие 5-ти закупщиков из Восточной Европы	Индивидуальный расчет		
Разные стран Плюс – 100 Участие 100 закупщиков из 10 стран*, с участием до 3-х закупщиков из Восточной Европы	Индивидуальный расчет		

* - 10 стран: Россия, Казахстан, Армения, Узбекистан, Кыргызстан, Азербайджан, Грузия, Украина, Беларусь, Таджикистан

(!) Стоимость действительна при заключении Договора услуг до 31.12.19 года

КАЛЕНДАРЬ ПОЕЗДОК ЗАКУПЩИКОВ ФОРМИРУЕТСЯ ДО 10 НОЯБРЯ 2019 ГОДА!

Направьте запрос на elena@exim-partners.ru до 31 октября т.г., согласуйте персональные предложения, подпишите Договор и зарезервируйте даты проекта в вашем регионе.

СДЕЛАНО В EXIM EXPO!

РИТЕЙЛЕРЫ И ДИСТРИБУТОРЫ. ФОТООТЧЕТ



X5 Retail Group, Россия



Бахетле, Россия



Петровский, Россия



Амбар, Россия



Командор, Россия



Бегемот, Россия



Самбери, Россия



Мария Ра, Россия



Леонардо, Россия



Меломан, Казахстан



ПО РОСТ, Россия



220 Вольт, Россия



Азербайджан: Каспиан Кристал, AzeriRetailLLC, Рахат Маркет



Фрунзе, Кыргызстан

СДЕЛАНО В EXIM EXPO!

РИТЕЙЛЕРЫ И ДИСТРИБУТОРЫ. ФОТООТЧЕТ



Добрянка, Россия



Елисей, Россия



S-mart, Россия



Лама, Россия



Узбекистан: Green Apple Market, Макро



Kvetka, Беларусь



SAS Group, Армения



Украина: Fozzy Group, Велмарт, Велика Кешеня



Ринг, Россия



Шамса, Россия



Magnum, Казахстан



Small, Казахстан



A-store, Казахстан



Leroy Merlin, Казахстан

СДЕЛАНО В EXIM EXPO!

РИТЕЙЛЕРЫ И ДИСТРИБУТОРЫ. ФОТООТЧЕТ



Казахстанские дистрибуторы: Прима дистрибьюшн, Asran Asia, Здоровая Еда

METRO, Казахстан



GreenWich, Казахстан

Светофор, Казахстан, Россия

Ромашка, Казахстан

iNMART, Казахстан



A2, Казахстан

Ваumarkt, Казахстан

Besh, Казахстан

Cosmart, Казахстан



Економ Market, Казахстан

Good Market, Казахстан

Gramad, Казахстан

Interfood, Казахстан

СДЕЛАНО В EXIM EXPO!

РИТЕЙЛЕРЫ И ДИСТРИБУТОРЫ. ФОТООТЧЕТ



Nomad, Казахстан



Office expert, Казахстан



Арзан, Казахстан



Беккер, Казахстан



Esentai Gourmet, Казахстан



Золотой ключик, Казахстан



КенМарт, Казахстан



Комфорт, Казахстан



Мир вкуса, Казахстан



Наш маркет, Казахстан



Шин-Лайн, Казахстан



Аникс, Россия



Farovon Uz, Узбекистан



Лик-Ямал, Россия



Низкоцен, Россия



Яр-Марка, Кыргызстан

СДЕЛАНО В EXIM EXPO!

РИТЕЙЛЕРЫ И ДИСТРИБУТОРЫ. ФОТООТЧЕТ



ASAR, Казахстан



Colibri Gastronet, Казахстан



Narmak, Казахстан



Toimart, Казахстан



MCC Trade Company, Казахстан



Аян, Казахстан



Вкусная Корзинка, Казахстан



Идеал, Казахстан



Домашний, Казахстан



CareFood, Казахстан



Меркурий, Казахстан



Рамстор, Казахстан



Мир сухофруктов, Казахстан



Фиркан, Казахстан



Семейный, Казахстан



Мясная Лавка, Казахстан

ОТЗЫВЫ РИТЕЙЛЕРОВ И ДИСТРИБУТОРОВ

▪ **Яков Фишман, коммерческий директор, торговая сеть Magnum Cash&Carry, Казахстан**

Мы всегда участвуем в этом мероприятии. Потому что здесь одновременно большому количеству наших потенциальных и действующих партнеров можно донести наш взгляд на развитие ритейла

▪ **Демид Самошкин, коммерческий директор, торговая сеть Small, Казахстан.** Мы каждый форум заключаем новые контракты с поставщиками. В этом Конвенте сразу 3 заключили на площадке.

▪ **Ирина Кропотина, коммерческий директор, сеть Низкоцен, Россия.** Вчера в течение переговоров, за 2,5 часа мне удалось провести 32 встречи. На одной площадке сосредоточено большое количество поставщиков, которые могут быть нам интересны.

▪ **Елена Статива, директор, торговая сеть A-store.** Очень продуктивно прошел Конвент. Провели переговоры с 17-ю компаниями, из них интересны 8 компаний, продолжим согласование.

▪ **Светлана Галаева, коммерческий директор торговая сеть Меркурий, Казахстан**

На площадке провели 15 переговоров с 3 поставщиками сейчас на стадии заключения. Вообще очень понравилось. Было много информации. Интересно было поделиться опытом работы с другими сетями. Спасибо за хорошую организационную работу.

▪ **Елена Зинченко, руководитель направления по работе с региональными поставщиками LEROY MERLIN, Казахстан.** Здесь можно в одном месте в течение 2-х дней познакомиться с представителями местного бизнеса, договориться о поставках. Мы познакомимся с 2-мя компаниями, с кем обязательно встретимся дальше.

▪ **Сакен Дилимбетов, исполнительный директор, торговая сеть GRAMAD, Казахстан.** Мы провели переговоры с 21 поставщиками. Из них планируем сотрудничать с 9-11 поставщиками. Площадка отличная для проведения переговоров Ритейлеров и Производителей/Поставщиков.

▪ **Расул Жанбеков, коммерческий директор, торговая сеть Colibri, Казахстан.** С каждым разом уровень становится выше. Видно, что вы прогрессируете. В основном интересные спикеры. Так как у нас своя специфика, которая отличается от большинства сетей. Некоторые вопросы («боль» большинства сетей), которые обсуждались, для нас не совсем актуальны. А в целом Вы делаете большое дело и двигаете индустрию вперед!

▪ **Лейла Гадаборшева, директор, торговая сеть Домашний, Казахстан.**

В свою очередь хотела бы выразить вам свою благодарность за приглашение и отлично организованное мероприятие. Мы провели около 20 переговоров, при которых произошел обмен контактными данными. В настоящий момент мы обговариваем условия и запрашиваем дополнительную информацию у 4 поставщиков, в том числе поставщиков программного обеспечения

▪ **Карина Нерсесян, Нигора Сироджининова, сеть супермаркетов МАКРО, Узбекистан.** Выражаем вам благодарность за организацию масштабного мероприятия. В течении двух дней у нас было достаточно много интересных переговоров, знакомств. Конвент был грандиозным мне очень понравился. Встреча с главами компаний ритейла и товарного производства очень для меня было продуктивной. Не менее 15 встреч провели. На данный момент с нами уже связались 2 компании и сейчас ведутся переговоры. Организация на высоком уровне, очень интересные тренинги, тренера, дебаты.

▪ **Дмитрий Монахов, коммерческий директор, торговая сеть Шамса, Россия.** Провели 9 переговоров с поставщиками, с 2-мя 100% начнем сотрудничество. Все было великолепно !!!

ОТЗЫВЫ РИТЕЙЛЕРОВ И ДИСТРИБУТОРОВ

▪ **Анастасия Корнео, Прима Дистрибьюшн, Казахстан**

Как дистрибьюторская компания, мы впервые участвовали в подобном мероприятии. Формат прямых переговоров приятно удивил. Хотелось бы отметить подготовленность производителей участников Конвента, в течении короткого времени получаешь максимально полное представление о продукции. Производителей бытовой химии хотелось бы видеть больше, т.к. рынку Казахстана требуются новые бренды, и мы готовы рассматривать новые предложения в этой товарной категории.

▪ **Свидерский Игорь, Fozzy Group (торговые сети: Silpo, Фора, Fozzy C&C, Украина)**

Много поставщиков, ритейлеров. Эксперты в сессиях качественно подобраны. Много провел переговоров с казахстанскими производителями. Уверен, что будут в продолжении этих встреч контракты с украинскими сетями.

▪ **Марианна Накобаян, торговая сеть SAS GROUP, Армения**

Спасибо за приглашение была рады быть частью данного мероприятия. Провели около 10 переговоров, сотрудничество будет зависеть от цен на продукцию. Договорились с производителями продолжить общение. Очень хорошая возможность изучить рынок не только Казахстана, но ассортимент из других стран участников Конвента.

▪ **Алеся Валентиенко, торговая сеть Яр-марка, Кыргызстан.** Мы приехали в Казахстан. Для обмена опытом, встреч и знакомств с поставщиками. Увидели новые бренды, нашли для себя много интересного.

▪ **Валентина Цой, заместитель директора, дистрибьютор Aspan Asia, Казахстан**

Впервые смогли не только ознакомиться с продукцией, но и провести прямые переговоры. Готовы продолжить переговоры с двумя производителями из России. Приступили к рассмотрению контрактов, и надеемся уже очень скоро сможем представить на рынке Казахстана новые интересные торговые марки.

▪ **Кямран Эйюбов, торговая сеть Azeri Retail, Азербайджан**

Мы первый раз в Казахстане. Интересуемся разными товарами конкурентоспособными, изучаем рынок. Заинтересовала продукция мучная, консервация, алкоголь. Все может быть интересно нашим покупателям

▪ **Алмаз Тультаев, основатель, торговые сети Вкусная корзинка и Ромашка, Казахстан**

Не первый раз участвую, с каждым годом все интереснее. Важно, что эта площадка и для ритейлеров, где мы можем обменяться мыслями, эмоциями. Мы получаем опыт. Побольше приглашайте поставщиков.

▪ **Андрей Подданиц, учредитель, торговая сеть INMART, Россия, Казахстан**

Переговоров провели достаточно много, с новыми компаниями ведутся переговоры, думаю с несколькими завяжем отношения. По Конвенту в целом могу дать высокую оценку, по организации и сути. Со своей стороны, благодарю за приглашение и буду рад участвовать в дальнейшем.

▪ **Татьяна Руденко, руководитель направления "Внешнеэкономическая деятельность» торговая сеть Командор, Россия**

Очень нужное мероприятие, укрепляет связи между странами. Провели свыше 60 переговоров, планируем заключить контракт с 9 новыми компаниями.

▪ **Надежда Шевко, руководитель, торговая сеть Самбери, Россия**

В ходе мероприятия были проведены переговоры более чем с 50-ю поставщиками из разных стран. Хотелось бы отметить отличную организацию события. Очень интересен формат мероприятия, сочетающий в себе как деловую часть, так и переговоры с поставщиками. Также интересно было посетить тренинги для поставщиков и закупщиков. От себя лично хочу выразить Вам огромную благодарность за радушный прием, координацию в рамках события и сопровождение на экскурсиях.

ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ**▪ Михаил Гусманов, исполнительный директор NLT, Россия.**

Мероприятие отлично организовано. Прямые переговоры с потенциальными партнерами удалось провести очень успешно. Присутствие на площадке Конвента руководителей компаний дало возможность начать планомерную работу по сотрудничеству с 5 партнерами уже во время мероприятия.

▪ Анара Дулатова, Компания Oimofoods, Кыргызстан

Мы представители делегации производителей сельскохозяйственного сектора из Кыргызстана. Формат мероприятия необычный и интересный. Очень удобно, что участники могут не только представить свой товар, провести переговоры, но и поучаствовать в деловых сессиях, мастер-классах, круглых столах. Компактный размер площадки мероприятия дает больше возможности познакомиться с потенциальными партнерами.

▪ Олег Половинкин, региональный менеджер ООО Бионикс, Россия

Мероприятие организовано на высшем уровне. Благодаря этому удалось провести переговоры с более чем 20 потенциальными клиентами. Хочу отметить большой интерес ритейлеров и дистрибьюторов Казахстана к продукции Non-food.

▪ Алишер Махмудов, генеральный директор, «Центрально-Азиатский Торговый Дом», Узбекистан

Мы встретились и переговорили с 5-6 сетями из Казахстана, Российской Федерации, Армении и Азербайджана. Я думаю, что эти переговоры перерастут в долгосрочные контракты, и мы будем плодоовощную и консервированную продукцию, безалкогольные и алкогольные напитки из Узбекистана не только в Казахстана, но и в другие страны

▪ Денис Мунтян, директор по экспорту «Конкорд», Россия

Мы впервые решили представить свою продукцию в Казахстане. Провели много успешных переговоров практически со всеми казахстанскими сетями. Приятно удивлен, что в процессе переговоров происходит не только знакомство, но и обсуждение условий сотрудничества.

▪ Витольд Словик, вице-министр развития Республики Польша

Мы привозили на встречу большую делегацию производителей из Польши. Они имеют большой интерес на Казахстанском рынке. И они на форуме смогли получить всю информацию, начиная от сертификации продукции и заканчивая логистикой и контактами с розничными сетями.

▪ Юлия Вавилова, представитель ТПП Пермской области по торговле и промышленности. Мероприятию не хватает европейского масштаба. Но, все что можно было сделать в ваших реалиях, масштабах и возможностях- Вы сделали по максимуму. Производители, которых мы привезли на Конвент очень довольны проведенными переговорами.

▪ Тина Адис, директор, MuleApp, Казахстан

Мы представили на Конвенте новое мобильное приложение по доставке товаров. Возможность не только разместить стенд, но и представить свой продукт в формате — презентации- это отличная возможность расширить базу наших клиентов. Участники Конвента очень положительно настроены на сотрудничество. А результат покажет время.

▪ Виталий Пак, заместитель директора, Айссат, Казахстан. Очень интересное мероприятие. Впечатляет большой интерес российских производителей к казахстанскому рынку.

▪ Андрей Кулыгин, Кондитерская Фабрика Вкуснотеевъ, Россия. В целом очень понравилось, конечные цели, которые мы ставили перед собой, а именно провести встречи, переговоры со всеми ключевыми игроками выполнены. Количество проведенных переговоров 25, это 5 дистрибьюторов и 20 сетей в т.ч. из РФ. Особо хочу отметить четкую организацию, приветливость сотрудников, заинтересованность в том, чтобы участники наладили контакты, готовность помочь, компетентность в решении вопросов были на высоте. В дальнейшем будем принимать участие. Хорошая площадка и формат для налаживания контактов.

ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ

- **Владимир Верченко, коммерческий директор SIS NATURALS Kazakhstan.** У нас было 2 цели участия в Конвенте: расширение представленности нашей продукции в розничных сетях Казахстана и поиск новых производителей из стран СНГ для увеличения контрактов по дистрибуции. Цели достигнуты. Необычный формат мероприятия. Нам удалось показать свою продукцию в формате Гипермаркет именно так, как она будет представлена на полках магазинов, и провести дегустацию прямо на площадке.
- **Дмитрий Востриков, Исполнительный директор ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «РУСПРОДСОЮЗ», Россия.** Мы видим укрупнение игроков на рынке Казахстана. Здесь задача – сохранить розничные сети в их многообразии. Мы ежегодно сопровождаем делегации российский производителей в составе от 15 до 30 компаний. Пока больше положительные результаты от встреч с казахстанскими ритейлерами.
- **Андрей Ромашко, руководитель проектов Великоновгородский мясной двор, Россия.** Формат площадки понравился, достаточно демократично и есть возможность прямого общения с закупщиками непосредственно у стеллажа в Гипермаркете. Есть договоренность продолжить переговоры с 7 розничными сетями и 2 дистрибьюторами. Очень довольны, что приняли участие именно в этом мероприятии.
- **Виктор Бубликов, менеджер экспортных продаж, БиоФудЛаб, Россия.** Все очень понравилось. Есть возможность послушать спикеров и есть возможность познакомиться со всеми участниками. В целом такой формат выглядит очень удобным, недостатков заметить не могу.
- **Александр Барановский, заместитель директора по коммерческим вопросам, Туровский молочный комбинат, Белоруссия.** Оцениваю положительно данное мероприятие, все было очень позитивно. Возможно, я пропустил ряд важных встреч/сессий, но только потому, что был один от нашего предприятия. Мне удалось пообщаться с 14-ю сетями Казахстана, Узбекистана, Азербайджана и РФ. Со многими сетями мы на сегодняшний день сотрудничаем, но по узкому ассортименту, заинтересованы в расширении сотрудничества. Площадка с точки зрения общения, участников и встреч хорошая.
- **Алия Карымсакова, Торговый Дом Стандарт Курганский мясокомбинат, Россия.** Переговоры провели с 7-ю сетями на предмет прямых закупок. Очень хорошая и насыщенная программа Конвента, очень интересные участники.
- **Константин Кулич, директор по экспорту «Новгород – северский сырзавод», Украина.** Мы впервые решили выставить наш продукт, и выбрали этот конвент. Провели много успешных переговоров практически со всеми сетями, которые присутствуют на рынке Казахстана
- **Наталья Недозрелова, руководитель проекта Altaria, Россия.** Мы приехали в Казахстан, чтобы начать завоевывать рынок. Представить свою современную, модную упаковку на этом рынке. За два дня переговоров интерес был огромный. Как у оптовых компаний, так и у торговых сетей. Все готовы с нами договоры заключать.
- **Серик Ахметов, директор группы компаний «La peri» Казахстан.** Очень активно, одновременно можно провести раунд переговоров и найти себе партнеров в торговых сетях
- **Андрей Гладышев, руководитель отдела маркетинга и продаж, «Торговый дом «БАХУС САУДА», Казахстан.** Плюс - это установление контактов с российским, киргизскими – с любыми сетями - с которыми мы еще не работаем. В наших планах выйти на Россию, Кыргызстан в этом году. Поэтому мы провели активные переговоры результативные
- **Надежда Белименко, директор по продажам, «Рахат», Казахстан.** Есть очень много тем, которые надо было обсудить более детально именно на уровне топов ритейла. Потому, что бывает недопонимание из-за длительной цепочки диалога, тех же категорийных менеджеров. Теперь впереди -большая работа.

ВСЕ ОТЗЫВЫ участников на официальном сайте www.exim-partners.ru

A&Sdistribution	Gold Clower	S-MART	БОРОДИНСКИЙ	КОЛОС	САМАЛ
Alco Spirits	Good Group	Sulpak	Бостан	Камертон Комфорт	САТ-Сентрал Азия Трейдинг
Almaty trade	GraMad Hypermarket	SULTAN	Вавилон	Корзина	Саттилик
ALMON KZ	Grand Commerce	Uly Dala	Верный	Корзинка	Семейный
Altro Food	Grazie/Kimex	Veles Spirits	Вкус маркет	Космета-Азия	СМАК
Ants Trade	GREENWICH	Азбука рыбного вкуса	Вкусная Корзинка	Лидер	Солнечный
Arbuz.kz	In OIL LTD KZ	Айссат	ВОЛНА	МАДИНА	СТЕЛЛ
Asar	iNMART	Академия Групп	Восток-Молоко	Меломан	Стимул +
AsiaFoodTrade	INTERFOOD	АЛИНА	ВСЕ О'К	Меркурий	Султан
Aspan Asia	Intertop	Алтындар	Гедеон-1	Мета	СУРОВСКИЙ
A-store	KenMart	Алтын-Дэн	ГК Рокос	Мир вкуса	Тамаша
Baumarket	Leroy Merlin	Алтын-Дэн	Гулливер и К	Моника	Территория вина
Beauty House	Life	Альди МПКФ	Дана	Мясная лавка	Технодом
Beautymania	Lirumax	Альтэрос	Детский мир	НАУТИЛУС	ТК Пищевик
BESH	Machinery	Анвар	Диа Нурсэт	Наш маркет	Тоймарт
Carefood	Indasrtial Group	Асан	Дина	Низкоцен	ТД Еврохим
Colibri	MAGNUM	Асорда	Домашний	Огонек	Траяна
Common Market Corporation	Marwin	Астана	Доминанта	ОЛЖА	ТС Меркурий
Cosmos	Master Team	АСТРОН	Дудар	ОЛИВЬЕ	ФИРКАН
Delvita (OASIS – Сауда)	Metro Cash&Carry	Астыкжан Атлантик-А	ЕСЕНТАЙ ГУРМЭ	Перизат	Форева Ливинг Казахстан
Dizzy	Office-Expert	Аян	Здоровая еда	Прима Дистрибьюшн	Французский доМ
Domplast	Orange Trading	Базис Трейд	Золотой ключик	Принцип	Южный
Dos Trade 2000	Prossimo	Байтерек	Идеал	Радуга	Юма
FilMark	RAUZET	Баян-Сұлу	Казахстан Импорт групп	Рамстор	Фудмарт
Food Market Хан	Renessans Taraz	БЕККЕР И К	КазТрейдКомпле кс	Раушан	Экспресс
FRESH	Sabiland игрушки	Береке	Касиет	Рахмет	
Galmart	Sell Asia Group	Бестерек	Кок Алма	Ромашка	
Global Wine&Spirits	Sheber Profi SMALL/ Skif	Бибі-Мариям	Коктем	Рубиком	

СДЕЛАНО В EXIM EXPO!

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО. ЗАКУПЩИКИ В СОБЫТИЯ 2020 ГОДА. РОССИЯ

7Я семья	Байрам	Гулливер	Кировский	Мария Ра	Праздничный
Bonus	Барс	Детский мир	Командор	Меркурий	Пятерочка
Fix Price	Батон	Дикси	Комус	Миנדаль	Ринг
Globus	Бахетле	Добрянка	Копейкин Дом & Закрома	Мираторг	Самбери
S-MART	Бегемот	Дом Еды	Красное & Белое	Молния	Смак
SPAR	БиМ	Дуслык	Красный Яр	Монетка	Табрис
Абрикос	Ближний	Евротек	Круста	МОСТ	Утконос
Азбук вкуса	Бристоль	Елисей	Лайм	О`Кей	Хороший выбор
Алика-К	Верный	Журавли	Лента	Оливье	Центральный
Алые паруса	Вестер	Забайкальский привоз	Леонардо	Панорама	Челны-хлеб
Амбар	Виктория	Заходи	Лик Ямал	Ритейл	Читинка
Аникс	Винегрет	Калинка	Любимые продукты	Перекресток	Шамса
Анкор	ВкусВилл	Караван	Магнит	Петровский	Эконом
Афина	Высшая Лига	Карусель	Максидом	Покупайка	Элит Семейный
Ашан	Городок	Квартал		Полушка	Ярмарка Уфа
	Гроздь				

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО. ЗАКУПЩИКИ В СОБЫТИЯ 2020 ГОДА. ДРУГИЕ СТРАНЫ

Asia Supermarket Румыния	Selver Эстония	Mercator Словения	Велика Кешеня Украина
ISSA Румыния	Соор Эстония	Djelo doo Хорватия	Супер Арзан Кыргызстан
PROFI Румыния	ABC AS Эстония	Tommy Хорватия	Радзивилловский Беларусь
Annabella Румыния	Icosmetics Эстония	Razvoj Plodina Хорватия	AzeriRetailLLC Азербайджан
Šilas Литва	Rosalind Эстония	VOLI Черногорье	Caspian Crystal Азербайджан
Aibè Литва	MAXI Сербия	Megapromet Черногорье	Рахат Маркет Азербайджан
Norfos mažmena Литва	IDEA Сербия	Aroma Черногорье	Intermarché Польша
FRESH Словакия	Univerexport Сербия	Cosmetics Черногорье	Carrefour Польша
СВА Словакия	DM Сербия	Фора Украина	Альберт Чехия
GVP Словакия	HOFER Словения	Fozzy C&C Украина	Biedronka Польша
PEPCO Словакия	Tus Словения	Велмарт Украина	Piotr i Pawe Польша

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО. ЗАКУПЩИКИ В СОБЫТИЯ 2020 ГОДА. ДРУГИЕ СТРАНЫ

Боорсок Кыргызстан	Veysəlođlu Sales and Distributor Азербайджан	Амид Таджикистан	Smart Грузия
Народный Кыргызстан	BIGZZ ГИПЕРМАРКЕТ Беларусь	Ориен-Д Таджикистан	ДЖОРДЖИТА Грузия
Столичный Кыргызстан	PRESTON Беларусь	Капитал-Т Таджикистан	ORI NABIJI Грузия
7 Дней Кыргызстан	БЕЛМАРКЕТ Беларусь	АЛИКА Таджикистан	Green Hills Market Молдова
Фрунзе Кыргызстан	Виталюр Беларусь	Halk Market Туркменистан	IMC Market Молдова
Яр-Марка Кыргызстан	Соседи Беларусь	Kamil Market Туркменистан	Ашан Таджикистан
Стройпарк Кыргызстан	Рублёвский Беларусь	Millenium market Туркменистан	Maxima (страны Европы)
СтройДвор.kg Кыргызстан	ГИППО Беларусь	Erdjel-begench Туркменистан	Rimi (страны Европы)
Best Asia Group Кыргызстан	Строймакс Беларусь	Gamma International Traiding Туркменистан	Sky Латвия
Silk Route Trading LTD Кыргызстан	Mile Беларусь	Korzinka Узбекистан	MEGO Латвия
Grand Comfort Кыргызстан	Сделай сам Беларусь	FAROVON.UZ Узбекистан	MERKO Латвия
SAS Group Армения	Владпродимпорт Беларусь	Makro Узбекистан	top! Латвия
ПАРМА Армения	Добрада Беларусь	Green Apple Узбекистан	Пикадили Болгария
Green Day Армения	Сэльвин Беларусь	Home Market Узбекистан	Младост Болгария
MG Армения	FIDESCO Молдова	Строй Центр Узбекистан	Жанет Болгария
Ереван Сити Армения	Шериф Молдова	KOLBERG GROUP Узбекистан	BILLA (страны Европы)
Барсис Армения	№.1 Молдова	Сільпо Украина	Березка Болгария
РАФ ОДЖАХ Армения	Unimarket Discount Молдова	NOVUS Украина	МАКАО Болгария
БрендЛидер Армения	Linella Молдова	BAUMARKET Украина	Lidl (страны Европы)
Sales City Армения	AMMO Молдова	САВЕРВИС МОБА Украина	ALDO Supermarkets Болгария
FRESCO Азербайджан	Stroy Lux Молдова	Терра Фуд Украина	Kaufland (страны Европы)
Gastronomy Азербайджан	Voiar Grup SRL Молдова	АТБ маркет Украина	Фантастико Болгария
РАНАТ Азербайджан	Megavil Grup SRL SC Молдова	VARUS Украина	СВА Болгария
Болмарт Азербайджан	SC PROSTAND GROUP SRL Молдова	Nikora Supermarket Грузия	NORMA (страны Европы)
CASA MIA Азербайджан	Пайкар Таджикистан	GOODWILL Грузия	Žabka Чехия
Evimiz Азербайджан	Еуропа.tj Таджикистан	Foodmart Грузия	Tesco (страны Европы)
Аврора Азербайджан			GLOBUS (страны Европы)
АПОЛЛО Азербайджан			makro.pl Польша

Контакты: Mob/WhatsApp/Telegram: +7 777 125 11 11 elena@exim-partners.ru