

## ПРОТОКОЛ ВСТРЕЧИ

<b>ТЕМА ВСТРЕЧИ:</b>	<b>Вебинар «Рыночные возможности и продвижение экспорта в странах Персидского залива».</b>
<b>ЛОКАЦИЯ И ГОРОД:</b>	<b>Республика Кыргызстан - Бишкек / Объединенные Арабские Эмираты – Дубай / Сербия – Белград</b>
<b>ДАТА:</b>	<b>5 октября 2022 г.</b>
<b>ВРЕМЯ:</b>	<b>14:00 - 16:00 PM (GMT+6) ОАЭ / 10:00 - 12:00 (GMT+2) Сербия</b>
<b>ОНЛАЙН:</b>	<b>Конференция Zoom / Обсуждение в режиме реального времени</b>

INova в сотрудничестве с European Elite Business Hub организовала Вебинар в целях информирования производителей из Кыргызстана о возможностях экспорта в страны Персидского залива.

Целью Вебинара было улучшить понимания производителей бутилированной и минеральной воды из Кыргызстана рыночных возможностей в странах Персидского залива. Программа включила в себя расходы, законодательные требования, Агентство по стандартам и сертификации, процесс регистрации — законодательные требования Агентства по импорту, налоги, таможенные правила, цепочки распространения, правила и стоимость распространения, и другие темы.

В вебинаре приняли участие 17 участников.

Вебинар включал в себя модерацию

Total of 17 participants attended the webinar.

Вебинар прошел на английском языке с переводом на русский.

### Темы встречи:

Программа Вебинара фокусировалась на следующих темах:

1. Презентация рыночных возможностей и продвижения экспорта в странах Персидского залива
2. Потенциал для расширения бизнеса в ОАЭ, в секторе пищевой промышленности и презентация каналов распространения питьевой воды.
3. Процедурные процессы по экспорту питьевой воды в ОАЭ
  - Процесс регистрации питьевой воды (включая подачу заявки, оценку и брендинг) в ОАЭ
  - Институт по стандартизации и метрологии Эмиратов (ESMA) — нормативы, установленные

- ESMA, позволяющие доступ на рынок ОАЭ
  - Знак качества Эмиратов (EQM) — знак соответствия, который присваивается продуктам, соответствующим релевантным национальным, региональным и международным стандартам
  - Производители должны быть информационно подготовлены к следующим темам: Торговая лицензия соответствующей промышленности ОАЭ (пищевой дистрибьютор); Описание производственного процесса и все сертификаты, относящиеся к производственным цехам, плану контроля качества и стандартам безопасности пищевой продукции; Отчет об испытаниях, проведенных в аккредитованных лабораториях; Таксы;
  - Типы продуктов, подлежащие сертификации, релевантные стандарты, бизнес-деятельность и любая другая информация, которая относится к сертификационным требованиям;
  - ESMA проводит оценку на местах, чтобы проверить, соответствуют ли фабрика и продукт (питьевая вода) стандартам ОАЭ
  - Стандартные химические и микробиологические анализы
  - Правила дистрибуции — импорт и продажи на рынке (силами вашей собственной компании или зарегистрированного дистрибьютера)
  - Таможенные пошлины на импорт и иные таксы, связанные с импортом
  - Таксы на размещение в супермаркетах (регистрационные таксы, плата за вхождение на полку и другие расходы в зависимости от супермаркета)
  - Нормативы и план-проект склада, согласованного Официальным органом по пищевым продуктам Дубаи для ввезенной воды
  - Специальное внимание уделяется газированной воде в соответствующей ПЭТ таре
4. Законодательные нормы и правила по регистрации компании и расширению бизнеса в ОАЭ, странах Персидского залива и Королевстве Саудовской Аравии. Разница законодательных норм и правил ввоза питьевой воды в ОАЭ и КСА

#### Участники встречи:

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР),)

1. **Г-н Жиронкин Андрей**, руководитель проектной группы, ведущий банкир, агробизнес
2. **Г-жа Жылдыз Галиева**, вице-директор, старший банкир, Республика Кыргызстан

Национальное агентство по инвестициям при Президенте Республики Кыргызстан

1. **Г-н. Тилек Джумалиев**, глава департамента по развитию и продвижению экспорта и продвижению, Республика Кыргызстан

Предприятия/ производители бутилированной воды. См. список в приложении

GTP Foodstuff Trading LLC

1. **Г-жа Бети Павлеска**, эксперт по бизнес-развитию и управлению пищевой промышленностью

EEBH European Elite Business Hub

1. **Г-жа Мериша Лисика**, European Elite Business Hub, юрист-консультант

#### INova Global Solutions Company

1. **Г-жа Сандра Абрамович**, *старший партнер, директор отдела по инновациям, трансферу и устойчивости технологий*
2. **Г-жа Маша Бубань**, *старший партнер, директор отдела по международной предпринимательской деятельности*

#### **Заключительные выводы встречи:**

1. Были представлены рыночные возможности и опции продвижения экспорта в странах Персидского залива
2. Был детально объяснен потенциал для расширения бизнеса в ОАЭ, в секторе пищевой промышленности и подробно представлены каналы распространения питьевой воды
3. Были подробно представлены все процедурные процессы по экспорту питьевой воды в ОАЭ
4. Участники ознакомились с законодательными нормами и правилами по регистрации компании и расширению бизнеса в ОАЭ, странах Персидского залива и Королевстве Саудовской Аравии, а также с разницей законодательных норм и правил ввоза питьевой воды в ОАЭ и КСА
5. Следует обратить внимание на проблему отсутствия обязательной национальной лаборатории
6. Inova также поддержит ЕБРР в сборе и анализе обратной связи от участников и подведении итогов
7. По следам обратной связи от участников Вебинара INova рассмотрит будущие мероприятия или встречи, бизнес-встречи и переговоры с потенциальными партнерами из стран Персидского залива
8. Рекомендован индивидуальный подход к каждой компании / производителю. Inova способна предоставить консультации и рекомендации с полным последующим сопровождением в странах Персидского залива.

#### **Ключевые сообщения из обсуждений на вебинаре:**

- ✓ *ОАЭ являются идеальным центром мировой торговли благодаря своему стратегическому положению, свободной и сбалансированной экономической политике и первоклассной инфраструктуре. Что касается экономического регулирования, они занимают очень высокое место в мире (17-е) и является экономикой номер 1 в странах Персидского залива.*
- ✓ *Существует множество преимуществ ведения бизнеса в ОАЭ, таких как нулевой налоговый режим, образованные человеческие ресурсы, безопасное управление, отсутствие требований к уставному капиталу и т.д.*

• **INova Global Solutions** •  
Sharjah Research Technology and Innovation Park • P.O. Box 66636  
• **United Arab Emirates** •

- ✓ Ожидается рост рынка бутилированной воды в странах Персидского залива — на 10,5% к 2027 г. В 2021 г. он оценивался в 20,23 млрд долларов США.
- ✓ Поскольку в этой части мира ощущается большая нехватка воды, в странах Персидского залива существует высокая зависимость от бутилированной воды, особенно в связи со значительным наплывом туристов и паломников и растущей осведомленностью потребителей о необходимости безопасной питьевой воды.
- ✓ Самый востребованный вид бутилированной воды – негазированная вода.
- ✓ По каналу сбыта рынок бутилированной воды в странах Персидского залива можно разделить на супермаркеты/гипермаркеты, ритейлеры, маленькие магазины, торговлю без выноса (рестораны, отели и т.д.), и другие. Среди них на супермаркеты/гипермаркеты в настоящее время приходится наибольшая доля рынка.
  
- ✓ Знак качества Эмиратов (EQM) — знак соответствия, который присваивается продуктам,
- ✓ соответствующим релевантным национальным, региональным и международным стандартам. Он является доказательством безопасности употребления питьевой воды, а также подтверждает, что товары прошли таможенный контроль ОАЭ с целью выхода на рынок ОАЭ.
- ✓ EQM необходим питьевой воде, сокам и другим напиткам, а также молоку и молочным продуктам.
- ✓ Существуют строгие требования к подаче заявки, оценке и брендированию, которые должны быть выполнены, чтобы зарегистрировать питьевую воду.
- ✓ Надежнее всего ввозить товары в ОАЭ с помощью агентов или дистрибьюторов, зарегистрировав компанию или продавая напрямую конечным пользователям в небольших количествах.

Примечание: Все презентации и записанные видео приложены к выводам встречи.