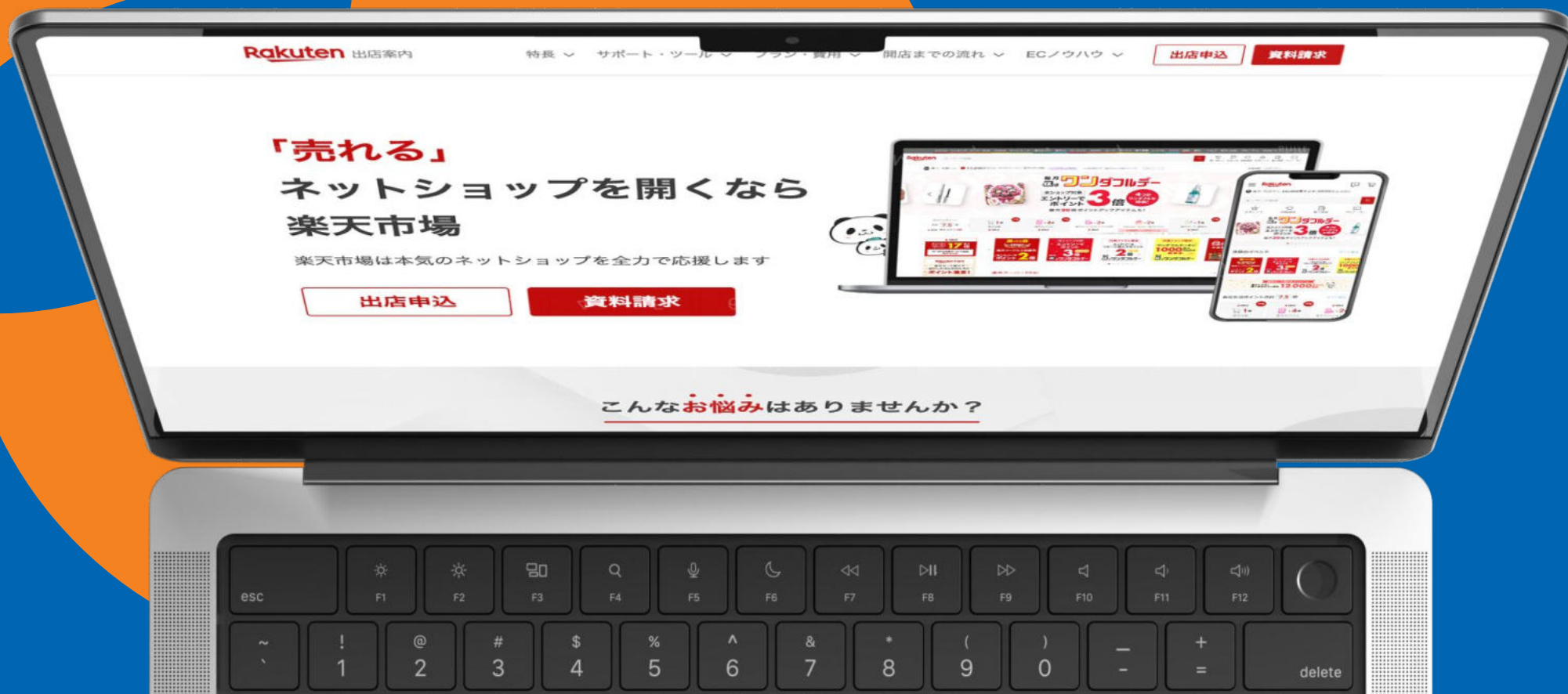


Регистрация на маркетплейсе Rakuten

Пошаговая инструкция



Rakuten – японский маркетплейс, поэтому для открытия магазина вам необходимо иметь регистрацию бизнеса в Японии. Без этого вы не сможете продавать на Rakuten.

К началу продаж на Rakuten необходимо подготовиться заранее.

Документы для регистрации на Rakuten:

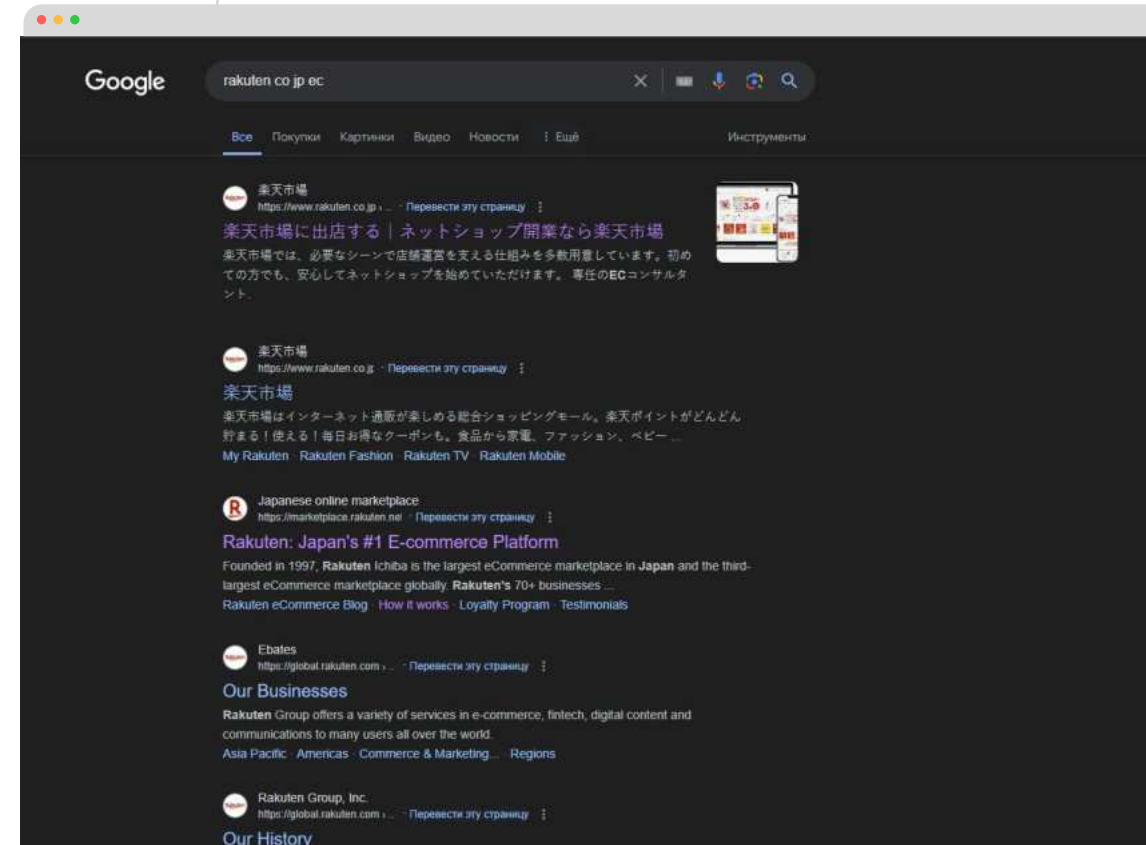
- Свидетельство о регистрации компании
- Банковский счет
- Идентификационный номер налогоплательщика
- Паспорт
- Фотографии продукции

Основные условия работы магазинов на маркетплейсе Rakuten.

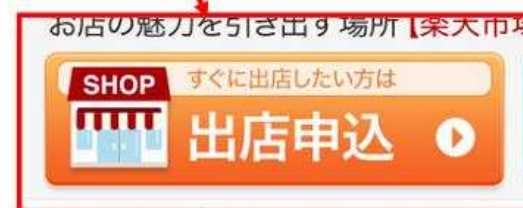
- Вы можете продавать только фирменную продукцию. Вам нужно будет получить одобрение Rakuten.
- Ваша продукция должна иметь один из штрих-кодов - UPC, JAN, EAN и ISBN.
- Обязательно наличие уникального идентификатора производителя.
- У вас должен быть банковский счет в Японии. Этот счет будет использоваться для платежей Rakuten.
- Также вам понадобится стационарный номер телефона в Японии.
- Ваша почта должна быть создана на домене sakura internet. Почта yahoo или gmail не подойдут.

Приступаем к процессу регистрации

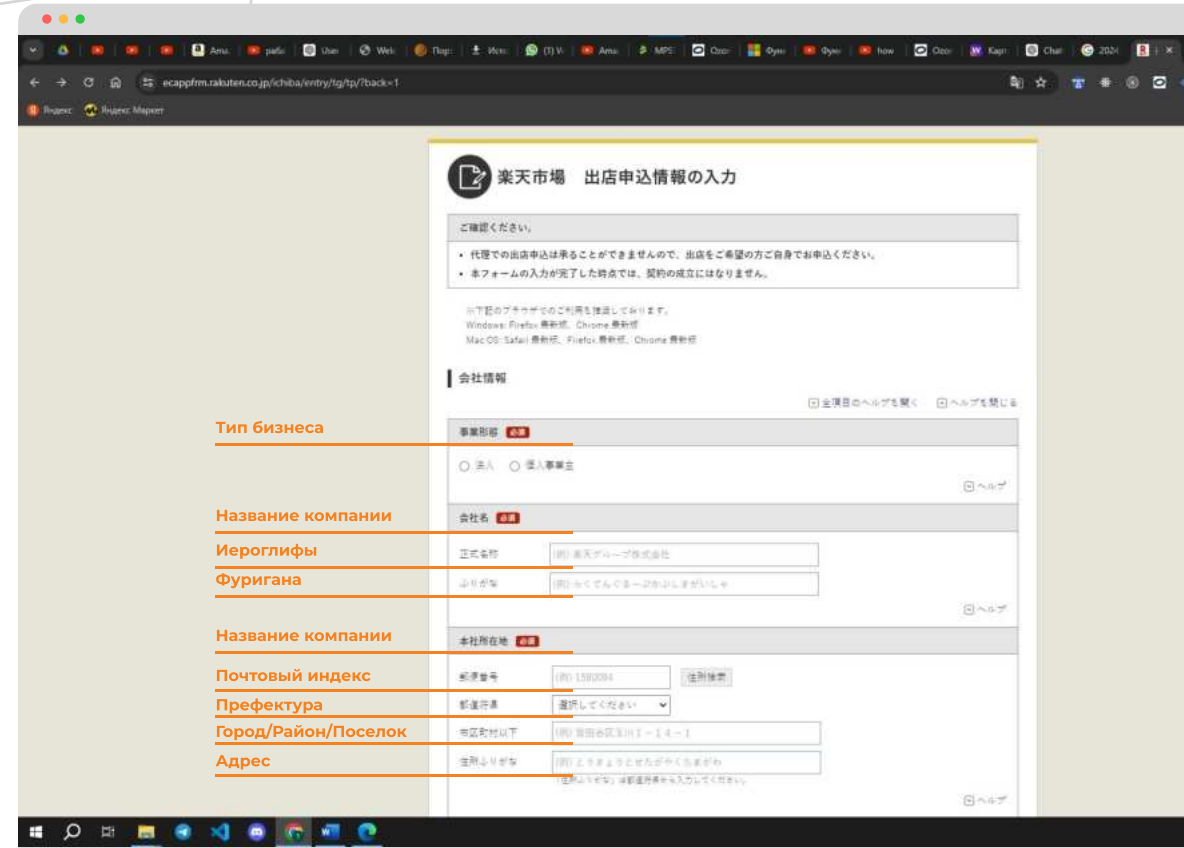
Переходим в Google вводим запрос “rakuten co jp ec” или можем перейти по данной ссылке <https://www.rakuten.co.jp/ec/>



Нажимаем на кнопку 出店申込書
(«Заявка на открытие магазина»)
Далее на следующей странице,
необходимо будет заполнить
информацию и подать заявку.



- Тип бизнеса (корпоративный/индивидуальный)
- Название компании (торговое наименование, заполняется в первое поле иероглифами, во втором поле фуриганой (фонетические подсказки в японской письменности))
- Почтовый индекс
- Префектура
- Город/Район/Поселок
- Адрес



楽天市場 出店申込情報の入力

ご確認ください。

- ・代理での出店申込は承ることができませんので、出店をご希望の方ご自身でお申込ください。
- ・本フォームの入力が完了した時点で、契約の成立にはなりません。

※下記のブラウザでのご利用を推奨しております。
Windows: Firefox, 最新版, Chrome, 最新版
MacOS: Safari, 最新版, Firefox, 最新版, Chrome, 最新版

会社情報

事業形態 **必須**

法人 個人事業主

会社名 **必須**

正式名称

ふりがな

本社所在地 **必須**

郵便番号

郵便庁長

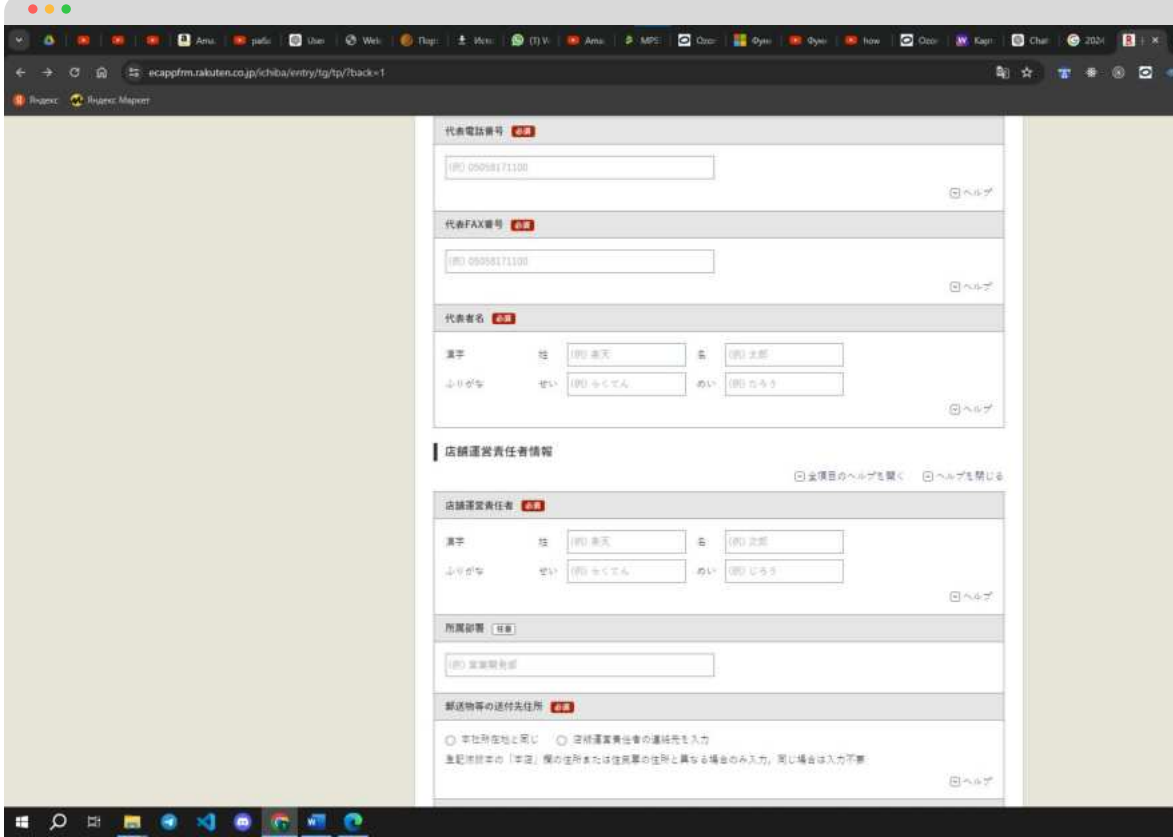
市区町村以下

住所ふりがな

ラベル: Тип бизнеса, Название компании, Иероглифы, Фуригана, Название компании, Почтовый индекс, Префектура, Город/Район/Поселок, Адрес

При создании аккаунта не принимаются мобильные телефоны. Вам понадобится номер стационарного телефона, но для подключения телефонной линии требуются время и усилия, поэтому, если у вас нет стационарного телефона, Rakuten рекомендует IP-телефон (номер 050). В наши дни вы можете использовать IP-телефоны по довольно низкой цене с помощью облачных сервисов (в месяц около 1000 иен).

Также для регистрации не допускается электронная почта, такая как **Gmail** или **Yahoo**. Можно использовать электронную почту на Sakura Internet.

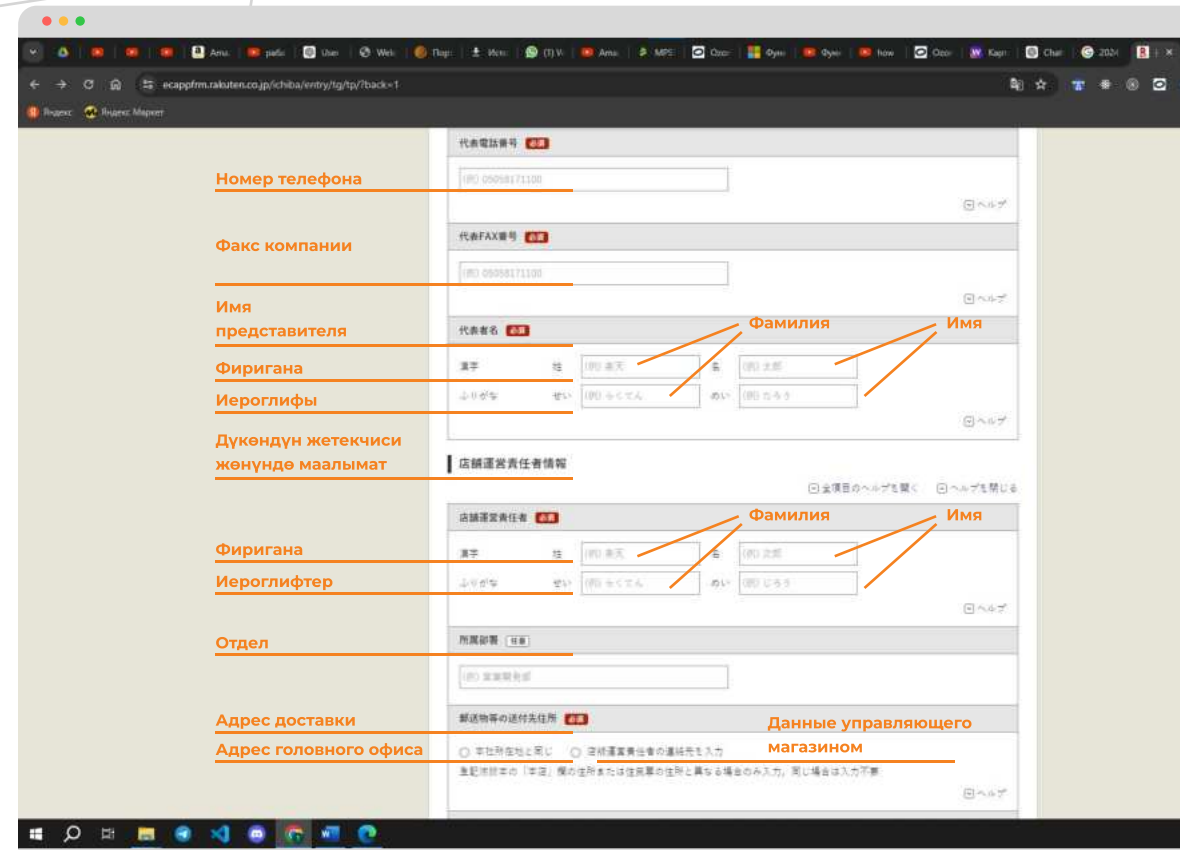


The screenshot shows a web browser window displaying the Rakuten registration form. The form is in Japanese and includes the following sections:

- 代表電話番号 (代表電話番号)**: Field for the main phone number, containing "05058171100".
- 代表FAX番号 (代表FAX番号)**: Field for the main fax number, containing "05058171100".
- 代表者名 (代表者名)**: Fields for the representative's name, including "漢字" (Kanji) and "ふりがな" (Furigana).
- 店舗運営責任者情報 (店舗運営責任者情報)**: Fields for the store manager's name, including "漢字" (Kanji) and "ふりがな" (Furigana).
- 所属部署 (所属部署)**: Field for the department, containing "営業開発部".
- 郵便物等の送付先住所 (郵便物等の送付先住所)**: Radio buttons for shipping address options: "本社所在地と同じ" (Same as company location) and "店舗運営責任者の連絡先も入力" (Also input contact info for store manager).

Прокручиваем вниз и заполняем следующие данные:

- Номер телефона
- Номер факса компании
- Имя и Фамилия представителя (иероглифами и на фуриганае)
- Информация об управляющем магазине (иероглифы и фуригана)
- Отдел
- Адрес доставки
(Здесь мы рекомендуем указать адрес, куда будут отправляться почтовые посылки и другие материалы, связанные с вашим магазином на платформе Rakuten. Это может быть адрес вашего склада или офиса, где вы принимаете почту и товары.)

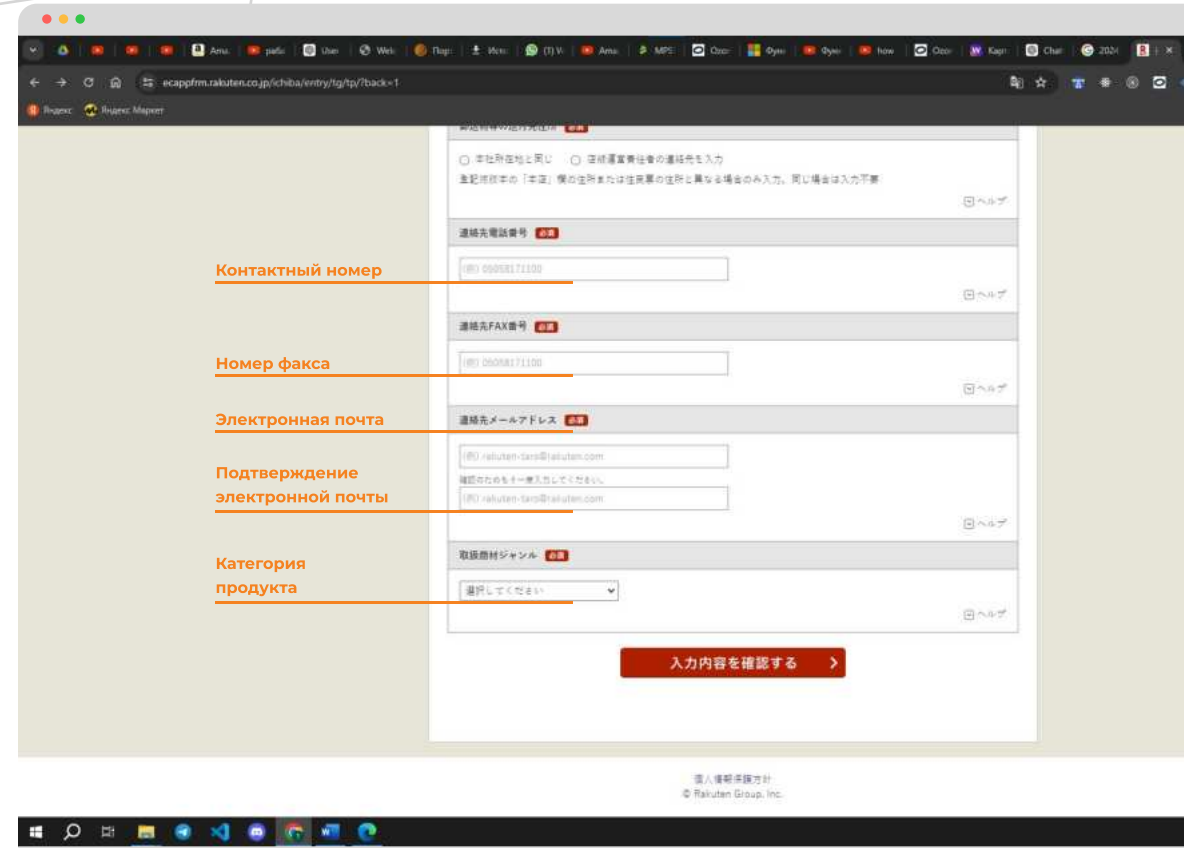


The screenshot shows a registration form on the Rakuten website. The form is divided into several sections, each with a title in Japanese. On the left side of the image, there are Russian labels with orange lines pointing to the corresponding fields in the form:

- Номер телефона** (Phone number) points to the '代表電話番号' field.
- Факс компании** (Company fax) points to the '代表FAX番号' field.
- Имя представителя** (Representative name) points to the '代表者名' field.
- Фамилия** (Surname) points to the '姓' field.
- Имя** (First name) points to the '名' field.
- Фуригана** (Furigana) points to the 'フリガナ' field.
- Иероглифы** (Kanji) points to the '漢字' field.
- Дүкөндүн жетекчиси жөнүндө маалымат** (Information about the store manager) points to the '店舗運営責任者情報' section.
- Фуригана** (Furigana) points to the 'フリガナ' field in the manager section.
- Иероглифтер** (Kanji) points to the '漢字' field in the manager section.
- Отдел** (Department) points to the '所属部署' field.
- Адрес доставки** (Delivery address) points to the '郵送物等の送付先住所' field.
- Адрес головного офиса** (Head office address) points to the '本店' field.
- Данные управляющего магазином** (Store manager information) points to the '店舗運営責任者' field.

Далее следует заполнить:

- Контактный номер
- Номер факса
- Электронная почта (ниже нужно продублировать почту для подтверждения)
- Выбрать категорию продукта



The screenshot shows a registration form on the Rakuten website. The form is titled "個人情報の入力" (Input of personal information). It contains several fields with labels in Russian:

- Контактный номер** (Contact number): Points to the "連絡先電話番号" (Contact phone number) field.
- Номер факса** (Fax number): Points to the "連絡先FAX番号" (Contact fax number) field.
- Электронная почта** (Email): Points to the "連絡先メールアドレス" (Contact email address) field.
- Подтверждение электронной почты** (Email confirmation): Points to the confirmation email field.
- Категория продукта** (Product category): Points to the "取扱商品ジャンル" (Product category) dropdown menu.

At the bottom of the form, there is a red button labeled "入力内容を確認する" (Confirm input content).

At the bottom of the page, there is a footer: "個人情報保護方針 © Rakuten Group, Inc."

После подачи предварительной онлайн-заявки на открытие магазина с вами свяжется представитель службы поддержки открытия магазинов Rakuten для верификации.

Сама верификация открытия магазина проводится отделом экспертизы Rakuten Market. Проверка займет от 1 до 2 недель, поэтому наберитесь терпения. (В случае отклонения заявки, причина будет объяснена).

1. Если вы успешно пройдете все шаги по открытию магазина, с вами свяжется сотрудник службы поддержки открытия магазина Rakuten Market . Вам будет предоставлен URL-адрес и идентификатор для входа в RMS - система управления продавцами Rakuten Market.
2. Войдите в RMS и выполните различные настройки, такие как настройки магазина, настройки банковского счета, регистрация продукта, настройки доставки, настройки оплаты и т. д.
3. Как только вся информация будет заполнена и данные подтверждены - ваш магазин будет открыт.

