

Практическое ознакомление с рынком вашего продукта.

Масло абрикосовых косточек в Германии

Масло абрикосовых косточек имеет ограниченное употребление в Германии, но существует достаточное количество потребителей, которые наслаждаются необычным ароматом этого масла, не говоря о его полезных свойствах для здоровья. Доставляя удовольствие свойствами, как у миндального масла, оно является более специализированным продуктом, который приобрел известность вследствие растущего тренда в продуктах средств ухода. Основная масса абрикосового масла импортируется. Несмотря на относительно небольшое количество, оно обычно хранится на складах большинства ведущих производителей масла. Прямые экспортеры, которые идентифицируются как настоящие энтузиасты с этим продуктом, не будут разочарованы откликом покупателей, если те получают ожидаемое качество.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКТА

Масло абрикосовых косточек получают из зерен абрикосовых косточек (Армянская Слива), в которых содержание жирных масел составляет от 40 до 50 %. Оно может быть получено из сладких или горьких абрикосовых косточек, но из-за проблем с токсичностью в горьких абрикосах, масло в основном получают из зерен косточек сладких абрикосов. Оно имеет такой же состав, как миндальное масло. Большая часть абрикосового масла продается как масло холодного отжима, хотя также можно встретить рафинированное масло. Абрикосовое масло холодного отжима имеет светло-желтый цвет с характерным запахом и вкусом (абрикоса), в то время как рафинированный продукт имеет цвет от бледного до светло-желтого с умеренным вкусом и запахом.

Масло абрикосовых косточек иногда используется в производстве марципана (по аналогии с миндальным маслом) и имеет другое ограниченное применение в пищевых продуктах, таких как пирожные и десерты, а также как мягкое салатное масло. Однако, основное его использование и его основная мощь приходится на его наружное применение в качестве продукта по уходу за кожей.

Это масло широко используется в косметике в составе кремов, мыла и лосьонов для кожи. Масло легко впитывается в кожу, не оставляя маслянистых остатков. Вследствие этого оно также используется для массажа и как масло для загара. Оно также часто используется в качестве основы с другими маслами для ароматерапии.

Масло абрикосовых косточек содержит олеиновую (58-68%), линолевую (22-31%) и пальмитиновую (3-10%) кислоты. Оно достаточно сильно не насыщено и впоследствии может протухать довольно быстро, что объясняет тот факт, что обычно предлагается на продажу в небольших количествах. Оно также богато содержанием витаминов E и A, которые могут быть использованы для увлажнения и впитывания сухой и зрелой кожи.

Статистические данные, используемые в настоящем документе, основаны на кодах Комбинированной номенклатуры (CN). Классификация CN использует коды Гармонизированной системы (HS) для классификации продуктов. Не существует конкретного HS или CN кода для масла абрикосовых косточек. Хотя оно имеет различные виды применения, в данном информационном бюллетене оно в основном используется в косметических целях.

МАСЛО АБРИКОСОВЫХ КОСТОЧЕК



В Комбинированной номенклатуре (CN8) масло абрикосовых косточек включено как:

а) пригодное для употребления в пищу:

- 15159091: Твердые нелетучие растительные жиры и масла, а также их фракции, <кг (минимальные количества, исключенные из статистики).
- 15159099: Твердые нелетучие растительные жиры и масла, а также их фракции, >кг

б) не пригодное для употребления в пищу:

- 33049900: Косметическое средство и средство для макияжа, и средства для ухода за кожей
- 33059000: Средство для ухода за волосами.

СПЕЦИФИКАЦИИ ПРОДУКТА.

КАЧЕСТВО (НЕПИЩЕВОЕ ПРИМЕНЕНИЕ).

Примеры документации для заверения покупателя в качестве продукта включают в себя [техническую информацию о спецификации продукта](#). Сертификат [анализа](#) и [паспорт безопасности материала \(MSDS\)](#) являются важными документами. Аллергенная [декларация](#) также может потребоваться.

При обращении с продуктом, его хранении и транспортировке должны соблюдаться рекомендации международного кода практики хранения и транспортировки пищевых масел и жиров оптом (CAC/RCP 36 – 1987 (Пересмотр 1-1999, Пересмотр 2-2001, Пересмотр 3-2005, Пересмотр 4-2011)). Хотя это и не является юридически обязательным, данный кодекс принимается как стандартная практика для массовых перевозок. В тех случаях, когда объемы не составляют больших количеств, данный кодекс все же предоставляет полезный справочный материал.

КАЧЕСТВО (ПИЩЕВОЕ ПРИМЕНЕНИЕ).

то касается пищевого абрикосового масла, не существует законных обязательных стандартов, но покупатели в Германии могут ожидать от поставщиков, чтобы продукт соответствовал стандартам КОДЕКСА (Кодекс качества пищи), которые являются международно-признанными стандартом. Масло абрикосовых косточек не упоминается среди названных там масел, хотя ведутся переговоры, чтобы добавить масло грецкого ореха, фисташковое масло, конопляное масло и масло лесного ореха в список названных масел. Поэтому соответствующий стандарт КОДЕКСА для орехового масла - CODEX STAN 19-1981 (Стандарт для пищевых жиров и масел, не охваченных индивидуальными стандартами). Смотрите подробности этого стандарта на [вебсайте Кодекса качества пищи](#). Стандарт КОДЕКСА для списка названных растительных масел - STAN 210-1999.

Ключевыми моментами в этом стандарте являются следующие:

- отсутствие добавок допускается в масле холодного отжима;
- разрешается бесцветное масло, за исключением ограниченного списка, предназначенного для поддержания постоянного цвета в масле;
- характеристики качества, как ожидается, применяются к цвету продукта;
- запах и вкус предполагаются характеристикой продукта, и масло должно быть лишено прогорклого запаха и вкуса.

Качество масла зависит от свежести и возраста масла, а также надлежащего хранения. Еще одним фактором является системность и стандартизация продукта с помощью смешивания семян или масла из разных культур, а также путем тщательного мониторинга выращивания и методов сбора урожая.

Более подробная информация [о методах отбора проб](#) и анализа на содержание микотоксинов и афлатоксинов в зенрах абрикоса можно найти [здесь](#). Европейский комитет по стандартизации (СЕН) опубликовал [перечень стандартов](#) для отбора проб и анализа масличных семян и растительных масел.

МАРКИРОВКА

Продукт должен быть маркирован в соответствии с общим стандартом маркировки расфасованных пищевых продуктов (CODEX STAN 1-1985). Обозначение «масло холодного отжима» можно использовать только в случае, если масло было получено без изменений его свойств, с помощью механических процедур, например, выдавливанием или прессованием, без применения тепла. Оно может быть очищено только путем промывки водой, отстаивания, фильтрации и центрифугирования. Маркировка на потребительской упаковке должна соответствовать нормам и правилам, применяемым на рынке Евросоюза, включая Германию. Этикетки не должны содержать каких-либо токсичных чернил или клея. Смотрите Директиву ЕС 2000/13/ЕС, которая устанавливает общие правила для маркировки расфасованных продуктов питания, продаваемых на рынке Евросоюза. Эта директива будет заменена Регламентом (ЕС) 1169/2011 о предоставлении информации потребителям пищевых продуктов, начиная с 13 декабря 2014 года.

Основные требования:

- Название продукта.
- Список ингредиентов.
- Количество ингредиента или категории ингредиентов.
- Количество нетто (количество пищи в контейнере или упаковке).
- Дата минимального срока годности.
- Специальные инструкции по хранению.
- Название и адрес производителя или упаковщика или покупателя / розничного торговца Евросоюза.
- Место происхождения продукта.
- Номер серии выпуска.
- Инструкция по применению.
- Контрольный номер сертификатора для органических продуктов.

Кроме того, любой логотип сертификации (если это применимо) и / или логотип предприятия розничной торговли (в случае наличия собственной торговой марки) должны присутствовать на этикетке. Штрих-коды используются на всех расфасованных пищевых продуктах. [Регламент \(ЕС\) 1924/2006](#) охватывает использование продуктов питания и требования здравоохранения, которые могут быть нанесены на этикетках. Смотрите также рекомендации Кодекса по маркировке пищевой продукции (CAC / GL 2-1985).

Что касается маркировки абрикосового масла, предназначенного для непищевого сектора, Ассоциация Европы по косметическим средствам по уходу опубликовала руководство по маркировке косметических ингредиентов.

УПАКОВКА.

Поскольку абрикосовое масло в основном предназначено для косметической промышленности, то большая его часть поставляется оптом. Обеспечить сохранение качества абрикосового масла следует путем:

- Использования контейнеров из материала, который не вступает в реакцию с компонентами масла (например, лакированная или остеклованная сталь, алюминий).
- Очистки и сушки контейнеров перед загрузкой масла.
- Повторного использования или переработки упаковочных материалов, например, путем использования контейнеров, сделанных из материала, годного для вторичного использования (например, металла).
- Органические растительные масла должны храниться отдельно от традиционных растительных масел. (Например, азот или диоксид углерода).
- Хранить в плотно закрытой оригинальной упаковке, в прохладном и сухом месте, вдали от источников тепла и в защищенном от света месте. Сведите контакт с воздухом к минимуму.
- Предосторожности при обращении: Необходимо применение надлежащей производственной практики и практики промышленной гигиены. Следует соблюдать правила личной гигиены и не принимать пищу, не пить и не курить во время обращения с продуктом. Избегайте статического разряда. Больше информации

ДЕТАЛИ МАРКИРОВКИ НА БУТЫЛКАХ С АБРИКОСОВЫМ МАСЛОМ



ПРИМЕР ОПТОВОЙ УПАКОВКИ АБРИКОСОВОГО МАСЛА



- Противопожарная защита: Храните вдали от источников возгорания и открытого пламени. Примите меры предосторожности, чтобы избежать статических разрядов в рабочей зоне.

ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Законодательные требования к пищевой продукции, также включены как абрикосовое масло также может быть используемый таким образом, хотя и реже

REACH (Регистрация, оценка, авторизация и запрещение химических веществ)

Не модифицированные химически растительные масла не освобождаются от регистрации REACH, если они не отвечают критериям, как опасное вещество в соответствии с [Директивой 67/548 / ЕЕС](#).

Бремя доказательства лежит на производителе/импортере, который хочет использовать это освобождение (отсутствие информации по свойствам вещества не означает отсутствие опасных свойств).

КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ ЕС:

Сюда входят требования (физико-химические, микробиологические и токсикологические для веществ/ингредиентов, которые будут включаться в каждый отчет о Безопасности Косметического Продукта и в Файл Информации о Продукте. Производители косметики и ингредиентов, количество которых растет, переносят ответственность за соответствие правилам Регламента на своих поставщиков.

ГЛОБАЛЬНАЯ ГАРМОНИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПО КЛАССИФИКАЦИИ, УПАКОВКЕ И МАРКИРОВКЕ ХИМИКАТОВ:

ЕС устанавливает требования по упаковке химических веществ, а также требуемые символы и фразы, предупреждающие пользователей и обеспечивающие советами по безопасности, которые должны содержаться на этикетках.

ОБЩИЙ НОРМАТИВНЫЙ ДОКУМЕНТ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ:

Регламент (ЕС) № 178/2002 знакомит с общими положениями, принципами, обязательствами и требованиями в отношении безопасности пищевых продуктов, которые применяются для всех пищевых продуктов, завозимых на рынок Евросоюза.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

- Ознакомьтесь с [законодательством REACH](#)
- Для более детального ознакомления с законодательством по косметике смотрите документ СВИ по [требованиям покупателя к натуральным ингредиентам для косметики](#)
- Ключевым документом является [Регламент ЕС 1223/2009](#) по косметическим продуктам. В нем приводится список веществ, которые исключительно разрешаются для определенных приложений: красители (Приложение IV), консерванты (Приложение V) и УФ-фильтры (Приложение VI).
- Не забывайте о [Директиве Евросоюза о косметике 76/768/ЕЕС](#)
- Ознакомьтесь с [Директивой ЕС 1272/2008](#) в отношении классификации, упаковки и маркировке химикатов. Поставщики должны знать об этом, поскольку другие ингредиенты в косметическом продукте могут содержать химические вещества.
- Для получения более подробной информации в отношении Законодательства по продуктам питания см. документ СВИ [требования покупателя ЕС к растительным маслам](#).

Оно ставит целью защиту потребителей от опасностей для здоровья и мошенничества, наиболее важными из которых является Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (LFGB), которое регулирует торговлю продуктами питания и содержит некоторые важные определения. Даже если маркировка пищевых продуктов широко согласована на всей территории ЕС, есть некоторые особенности. Термины, используемые в маркетинге пищевых продуктов с добавлением требований здоровья включают в себя "wellness", "well-being" и "fitness" в основном используются в английском языке, но иногда переводятся как "Wohlbefinden".

ГИГИЕНА ПИТАНИЯ:

Регламент (ЕС) 852/2004 охватывает все аспекты цепи поставки продуктов питания в отношении гигиены. Для участников в цепочке поставок продуктов питания (например, операторов, упаковщиков, дистрибьюторов) Евросоюза, включая Германию, требуется применение определенных правил, которые основаны на принципах HACCP (анализ рисков и критических контрольных точек) в отношении гигиены пищевых продуктов.

МАТЕРИАЛЫ, КОНТАКТИРУЮЩИЕ С ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ:

Общие требования для всех материалов, контактирующих с пищей, излагаются в [Рамочном Положении 1935/2004](#). Есть директивы по одноставным веществам или группам, используемых в производстве материалов, контактирующих с пищей.

ЗАГРЯЗНИТЕЛИ/СЛЕДЫ ЗАГРЯЗНИТЕЛЕЙ.

Евросоюз, включая Германию, установил максимальные лимиты для определенных веществ, которые могут входить в состав продуктов питания, которые также распространяются на растительные масла. Основные принципы законодательства Евросоюза по загрязнителям можно найти в [Регламенте 315/93/ЕЕС](#). Максимальные уровни для отдельных загрязнителей можно найти в [\(ЕС\) 1881/2006](#). Особо актуален здесь акцент на сульфиты и афлатоксины.

СПЕЦИФИЧНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ОРЕХОВ

Экспортеры масел лесных орехов должны быть информированы о проблеме афлатоксина. Для орехов существует определенны риск относительно загрязнения афлатоксином. Регламент (ЕС) 1152/2009 описывает тот факт, что орехи экспортируемые в ЕС, включая Германию, должны сопровождаться сертификатом здоровья, доказывающим, что они прошли соответствующий пробоотбор.

■ См. [ССЫЛКУ](#) на вебсайт LFGB (на Немецком)

■ Проверьте [руководящий документ](#) по контролю пищевых продуктов, импортируемых в ЕС.

■ Продовольственная безопасность является принципиально важным аспектом, и в качестве экспортера вы можете получить преимущество, демонстрируя следование данному законодательству. См. вебсайт [Немецкое Федеральное Управление по Защите и Безопасности пищевых продуктов](#).

■ Ознакомьтесь с информационным бюллетенем на [Законодательстве Евросоюза](#), [Основной закон о продуктах питания и Законодательство Евросоюза по контролю за продуктами питания](#).

■ Просмотрите Брошюру по пищевым контаминантам от [Генерального Управления Здравоохранения и защиты прав потребителей](#).

■ Более подробную информацию по этому вопросу можно найти на [официальном сайте Евросоюза](#).

■ Проверьте стандарты Кодекса качества пици на RASFF (Европейская служба быстрого оповещения о загрязнённости пищевых продуктов и кормов для животных), являющимся важным инструментом быстрого реагирования, когда в пищевой цепи обнаружены риски для здоровья населения.

■ Проверьте стандарты Кодекса качества пици в отношении практики для предотвращения и снижения уровня загрязнения афлатоксинами в древесных орехах (CAC / RCP 59-2005), которая применяется ко всем древесным орехам.

[Регламент \(ЕС\) 834/2007](#) в отношении органических продуктов питания и сельского хозяйства содержит информацию о требованиях органического законодательства.

ОТСЛЕЖИВАЕМОСТЬ:

В соответствии с законодательством Евросоюза, в том числе Германии, это относится к способности отслеживать любой пищевой продукт или связанные с ним вещества, используемые для потребления, на всех этапах производства, переработки и распределения.

ДОБАВКИ, ЭНЗИМЫ И АРОМАТИЗАТОРЫ В ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ

Законодательные требования (см. выше), но на практике многие покупатели настаивают на более высоких стандартах (в частности, это относится к производителям пищевых продуктов. Тем не менее, ознакомление с данным законодательством может помочь вам понять их требования.

КОНТРОЛЬ ИМПОРТА

После таможенного контроля продукт может свободно циркулировать в пределах Евросоюза. Импорт из развивающихся стран должен пройти через назначенные пограничные инспекционные посты и подлежит серии проверок, прежде чем будет дано разрешение на ввоз.

НЕЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ДРУГИЕ СХЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ:

Принципы НАССР (анализ рисков и критических контрольных точек), касающиеся гигиены пищевых продуктов, являются законным требованием (см. выше). Но на практике многие покупатели настаивают на более высоких стандартах (в Германии чаще следуют Международным стандартам пищевых продуктов – International Food Standard). Инициатива по Глобальной безопасности пищевых продуктов (GFSI) содержит эталоны соответствующих стандартов.

ОРГАНИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ

Органические стандарты особенно важны в Германии, несмотря на тот факт, что продажи продуктов органического происхождения показывают небольшую долю рынка масла абрикосовых косточек. Разница в цене на органическое и обычное абрикосовое масло велика. Однако, сертификация помогает минимизировать вероятность появления фальшивого масла на рынке.

■ Посетите вебсайт Европейского органа по безопасности пищевых продуктов на [Афлатоксины в пищевых продуктах](#).

■ Смотрите также этот руководящий документ.
■ Проверьте эти требования

■ См. общие принципы и требования пищевого законодательства в [Регламенте \(ЕС\) 178/2002](#) по отслеживанию продукта.

■ Проверьте [Служба поддержки экспорта Евросоюза](#) для получения более подробной информации об импортных тарифах и регулировании импорта.

■ Более конкретную информацию о ввозе товаров в Германию можно найти на сайте портала [Немецкая торговля и Инвестирование](#).

■ Проверьте сайт [Немецкий таможенный контроль](#).

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

■ Международный Торговый Центр (МТЦ) обеспечивает [информацией](#) по стандартам и кодам добросовестной политики, которые вы можете изучить и найти те, которые наиболее подходят для вашего продукта.

■ Проверьте другие ведущие схемы безопасности пищевых продуктов, такие как [Глобальные стандарты Британской торговой ассоциации, Сертификационная система безопасности пищевых продуктов 22000, Международные пищевые стандарты \(IPS\) и Программа безопасного качества продуктов питания \(SQF\)](#).



ДОБРОСОВЕСТНАЯ ТОРГОВЛЯ

Добросовестная торговля (FairTrade) – также небольшая, но важная ниша сегмента в Германии, в первую очередь найденная для сельскохозяйственных культивируемых продуктов, включая некоторые древесные орехи. Она сосредоточена на добросовестных трудовых нормативах и добросовестных ценах для мелких производителей в развивающихся странах. Стандарт «FairWild» является единственным стандартом добросовестной торговли, охватывающим источники сырья, собираемого в дикой природе. Стандарт «FairforLife» предназначен исключительно для выращиваемых культур.

ДРУГИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ

Есть много доступных международных схем, включая международно-признанный ИСО. Новый стандарт ИСО в отношении натуральной и органической косметики находится на стадии разработки. Определение того, что наиболее точно подходит вашему продукту и рынку, является проблемой. [Стандарт GMP \(Надлежащая производственная практика\) для косметических ингредиентов](#) используется Европейской Федерацией Косметических Ингредиентов.

УСТОЙЧИВЫЙ СОРСИНГ

Это является большой проблемой на более широком рынке, в частности относительно пальмового масла. Некоторые покупатели меняют масла, которыми они пользуются для того, чтобы удостовериться что они соответствуют последним принятым стандартам на практике. Наиболее высоко профильным стандартом для натуральной косметики является стандарт COSMOS, разработанный совместно с [Германской Торговой Ассоциацией](#) и другими, чтобы сделать акцент на вопросе возобновляемости в этом секторе. [NATRUE](#) является другим международным стандартом относительно натуральной и органической косметики.

ТОРГОВАЯ И МАКРЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

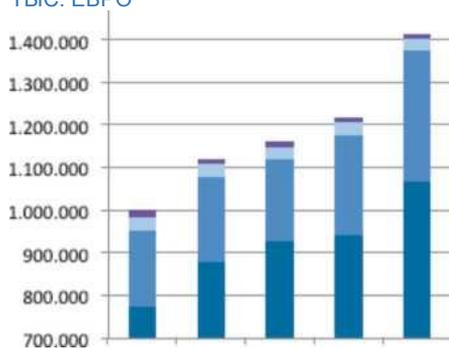
Как было показано ранее, не существует специальных HS или CN кодов. Следующие рисунки отражают торговлю наиболее соответствующих кодов, которые применяются в экспорте масел. Обратите внимание, что ряд оценок вероятного количества в отношении абрикосового масла будет сделан в документе после таблиц и ляжет в основу оценки потребления.

- Проверьте вебсайт GFSI для [сравнительного анализа](#) информации о соответствующих стандартах.

- Для более полной информации по различным органическим веществам в Германии проверьте [Ассоциацию Германии по Торговле Органическими веществами](#)
- Проверьте вебсайт [Немецкая добросовестная торговля](#).
- Проверьте вебсайт [FairWild](#).
- Проверьте вебсайт [Fair for Life](#).

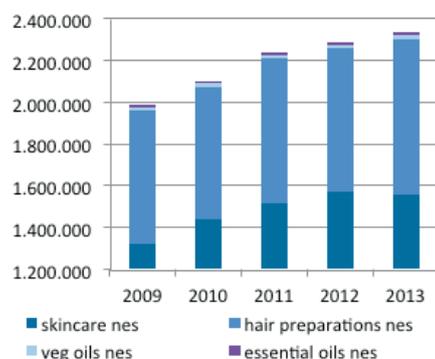
- Читайте о [стандарте COSMOS](#). Смотрите также вебсайт [Международная Корпорация органической и натуральной косметики](#).

РИСУНОК 1: ИМПОРТ ДРУГИХ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ, ЭФИРНЫЕ МАСЛА, СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ И ВОЛОСАМИ В ГЕРМАНИЮ, 2009-2013, ТЫС. ЕВРО



Источник: Международный Центр Торговли.

РИСУНОК 3: ЭКСПОРТ ДРУГИХ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ, ЭФИРНЫХ МАСЕЛ, СРЕДСТВ УХОДА ЗА КОЖЕЙ И ВОЛОСАМИ ИЗ ГЕРМАНИИ, 2009-2013, ТЫС. ЕВРО

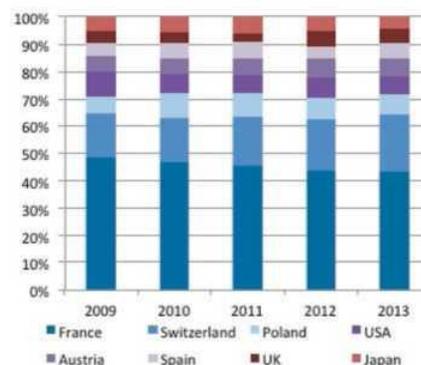


Источник: Международный Центр Торговли.

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

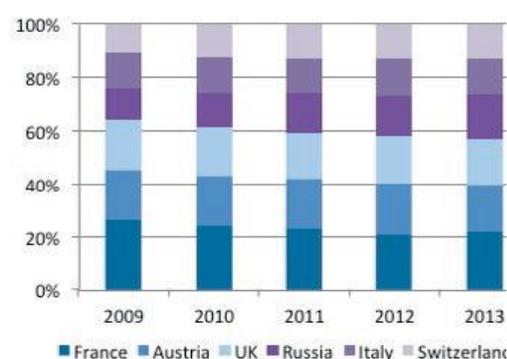
- Масло из косточек абрикоса составляет небольшую долю растительных масел, импортируемых в Германию. Оно характеризуется в качестве косметического ингредиента и в качестве масла-носителя, и иногда используется в качестве пищевого масла. Из показанных категорий на рисунках выше, масла для ухода за кожей и волосами значительно превышает импорт других растительных масел.
- Существует большое разнообразие стран поставщиков, которое отражает разнообразие продуктов в этой категории.
- Обратите внимание, что эти статистические данные относятся к готовой продукции, следовательно, большинство поставщиков являются европейскими соседями.

РИСУНОК 2: 8 ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ СРЕДСТВ УХОДА ЗА КОЖЕЙ И ВОЛОСАМИ В ГЕРМАНИЮ, 2009-2013, % НА БАЗЕ ТЫС. ЕВРО



Источник: Международный Центр Торговли.

РИСУНОК 4: 6 ВЕДУЩИХ ПУНКТОВ НАЗНАЧЕНИЙ ЭКСПОРТА СРЕДСТВ УХОДА ЗА КОЖЕЙ И ВОЛОСАМИ ИЗ ГЕРМАНИИ, 2009-2013, % НА ОСНОВЕ ТЫС. ЕВРО



Источник: Международный Центр Торговли.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

- Если вы являетесь производителем абрикосового масла и собираетесь его экспортировать, рассмотрите разницу между экспортом косточек и их переработкой в масло перед тем, как их экспортировать. Заметьте, что ряд специальных переработчиков масла в Германии покупают как масло, так косточки для последующей переработки их в масло. Вы получите большую отдачу, если вы сможете лучше анализировать ситуацию перед началом экспорта.
- Посмотрите на качество местного производимого масла и сравните его с вашим собственным продуктом. Можете ли вы что-нибудь вынести для себя из этого в связи с ожиданиями рынка здесь.

Абрикосовое масло | Спецификация продукта

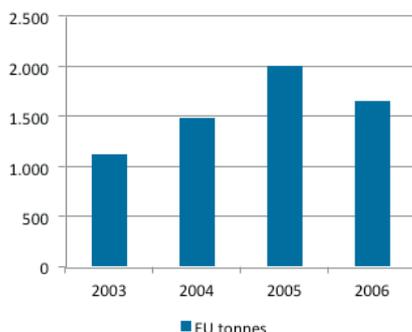
Однако, масло косточек абрикоса в основном производится в развивающихся странах, которые выращивают абрикос, в т.ч. из Турции, Ирана, Южной Африки, Туниса, Афганистана, Китая, Узбекистана и Таджикистана.

- Экспорт превышает импорт, что является показателем существования местной перерабатывающей промышленности.
- Это может указать на то, что Германия сама является важной страной по реэкспорту.
- Основная часть экспорта направляется в близлежащие соседние страны Евросоюза, в частности в Швейцарию и Австрию.

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ.

Германия выращивает абрикосы как ограниченный нишевый продукт, на юго-западе страны, но неясно, сколько или какое количество из этого используется для масла. Рисунок 5 относится к производству косточек абрикоса, персика и сливы, но нет доступных данных о соотношении тех продуктов, которые идут на получение масла. Поскольку есть проблема с потреблением, основываясь на обзор доступных данных о продуктах из косточек абрикоса на рынке Германии, около 90 % масла из косточек абрикоса используется как базисное масло в косметике или косметический ингредиент. Остальная часть будет использоваться в пище. Частный сектор масла является достаточно динамичным и также очень конкурентным, поскольку новые виды масел поступают на рынок. Масло абрикосовых косточек конкурирует с целым рядом подобных масел. Возможно, его ближайшие конкуренты это миндальное масло и персиковое масло.

РИСУНОК 5: ПРОИЗВОДСТВО КОСТОЧЕК АБРИКОСА, ПЕРСИКА/СЛИВЫ В ЕВРОПЕ, 2003-2006, ТОННЫ.



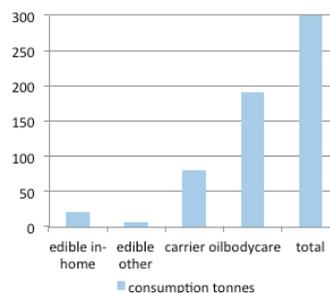
Источник: Международный Центр Торговли.

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

- Рынок масла из абрикосовых зерен в Германии очень мал, возможно, в стоимостном эквиваленте составляет 7 млн \$ в розничной торговле (не более 300 тонн или 350000 литров).
- Несмотря на то, что это количество небольшое, есть определенное количество немецких потребителей, верных этому виду масла из-за его увлажняющего и питательного качества как средство ухода за кожей и использования его в ароматерапии.

- Рассмотрите другие непроизводящие или мало производящие рынки, близкие к Германии, которые имеют хорошую торговлю, например, рынки Австрии и Швейцарии, которые также могут предложить хорошие экспортные возможности для развивающихся стран.

РИСУНОК 6: ПОТРЕБЛЕНИЕ МАСЛА КОСТОЧЕК АБРИКОСА В ГЕРМАНИИ, 2013, ТОННЫ.



Источник: Международный Центр Торговли.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

- Несмотря на небольшие размеры этого рынка, рассматривайте нишевые возможности, если вы представляете новую поставляющую страну.
 - В Германии интересную информацию можно найти на вебсайте GROFOR – немецкая ассоциация оптовиков жиров и масел. Вы также можете просмотреть некоторых их членов, чтобы понять возможность построения отношений.
- Убедитесь, что вы знакомы с основными различиями между маслом абрикосовых косточек и другими ореховыми маслами, чтобы продемонстрировать свое более широкое понимание этого рынка.

Потребители, ищущие масло косточек абрикоса, не могут довольствоваться чем-нибудь еще, вопреки относительно высоким ценам на это масло и соответствующие более доступные масла.

- Может существовать некоторая негативная реклама, оказывающая влияние на масло абрикосовых косточек, которая исходит от разногласий относительно вопроса пользы для здоровья вокруг потребления горьких косточек. Тем не менее, вероятнее всего это повлияет на его использование в качестве пищевого продукта, нежели на его использование как средство ухода за телом.
- Поскольку это такая рыночная ниша, она довольно стабильна с ядром энтузиастов. В дальнейшем Продажи могли бы быть стимулированы путем поощрения смешивания этого продукта с другими дополняющими маслами.

РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ

В этом разделе приводится более детальная информация о специфичных трендах на рынке масла косточек абрикоса в Германии.

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ.

- Продажа ароматических масел сражались, чтобы сохранить свою ценность во время экономического кризиса за последние несколько лет, и были некоторые опасения по поводу использования высококонцентрированных масел при контакте с кожей. Масло абрикосовых косточек подвержено влиянию этой тенденции, в частности, так как есть некоторые потребительские проблемы вокруг этого продукта в отношении токсичности.
- Масло косточек абрикоса является одним из ведущих базовых масел, популярного для массажа лица и рук, либо самостоятельно, либо в смеси с другими маслами. В 2013 косметологи заявили, что масла для лица, такие, как базовые масла, улучшили блеск лица, в то время как раньше жирная кожа воспринималась отрицательно.
- Относительно старший женский контингент населения тратит больше средств на масла для тела и спа-процедуры с использованием масел.
- Потребители требуют больше натуральных продуктов из устойчивых источников, более безопасных продуктов, которые не являются вредными для здоровья, и хотят быть уверенными в том, что продукты, которые они покупают отвечают этим критериям.

- Проведите дальнейшие исследования, чтобы установить, какие другие секторы рынка могут быть интересными в плане данного масла.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

- Рассмотрите этот альтернативный сегмент здоровья и ароматерапии и найдите для себя, чем он отличается от основного направления рынка средств по уходу за телом в востребованности и использовании масла косточек абрикоса. Получите советы от своих торговых контактов для того, чтобы удостовериться, что вы нашли наиболее подходящих покупателей.
- Постарайтесь понять, кто является основным потребителем масла косточек абрикоса. Пытайтесь ли нацелиться на женский контингент, на потребителей старшего поколения, на специфические этнические группы, на «зеленых потребителей» и другие группы интереса?
- Рассмотрите сертификацию и маркировку своей продукции как органической. Смотрите предыдущий раздел о различных вариантах органической сертификации.

- Немецкий органический рынок является самым большим в ЕС, и хотя большинство натуральных масел в любом случае воспринимается как полезное для здоровья, существует значительная группа, которые готовы платить за органические варианты. Рост сегмента натуральных продуктов также увеличит спрос на абрикосовое масло.
- Смотрите информационные бюллетени на миндальное масло и масло грецкого ореха, чтобы узнать более подробную информацию о тенденциях, влияющих на спрос на абрикосовое масло.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- Технологическими инновациями на этом рынке являются создание новых видов продукции и новых комбинаций и композиций. Помимо регулярного введения новых масел, «космецевтическая» тенденция стимулирует спрос на большую пользу для здоровья, которая будет включена в масла для ежедневного ухода за телом и лосьоны, которые покупают потребители.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- Фактор денег остается наиболее важной проблемой для потребителей Германии, несмотря на растущую важность социальных и экологических проблем.
- Цены относительно высоки, ограничивая при этом спрос, и проблемы в поставке и сокращении производства некоторых конкурирующих продуктов, таких, как оливки и миндаля, привели к росту цен на многие ведущие масла.

- Старайтесь быть в курсе о новейших технологических разработках которые могут повлиять на абрикосовое масло или продукты, в которых абрикосовое масло используется как ингредиент

- Оказал ли на вас влияние рост цен? Может быть, вы могли бы выиграть от роста цен, испытываемом поставщиками конкурирующих масел?
- Знайте также о ключевых моментах по ценам, проблеме, которую торговцы решают изменением количества продуктов.

КАНАЛЫ РЫНОЧНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И СЕГМЕНТЫ РЫНКА

В этом разделе приведены некоторые сведения о каналах сбыта, через которые масло косточек абрикоса продается в странах ЕС, включая Германию. На Рис. 7 приводится широкий обзор маршрутов выхода на рынок.

РИСУНОК 7: КАНАЛЫ РЫНОЧНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛЯ МАСЛА КОСТОЧЕК АБРИКОСА В ГЕРМАНИИ (МАРШРУТ ДЛЯ СРЕДСТВ УХОДА ЗА ТЕЛОМ И ИНГРЕДИЕНТА)



Верхняя горизонтальная линия подчеркивает обзор структуры поставок, в то время как вторая горизонтальная линия обобщает ключевых участников в цепочке. Вся активность в левой первой отгороженной пунктиром части относится к деятельности в пределах страны-экспортера. Вся остальная деятельность происходит внутри страны-импортера.

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОСРЕДНИК ИЛИ НЕТ?

- Выбор здесь, как правило, зависит от масштабов экспортера. Масло косточек абрикоса для косметики обычно очищается, поэтому первоначальное масло подвергается дальнейшей переработке. Предел, до которого оно может быть переработано производителем, зависит от технических возможностей производителя, но обычно требуется дальнейшая очистка, которая бы была проведена в стране-импортере.
- Число субъектов, участвующих в цепи, будет зависеть от вовлеченных объемов, качества продукта, и степени, в которой абрикосовое масло продается просто как масло или является составным ингредиентом в более сложном конечном продукте.
 - Большая часть масла перерабатывается далее в производные масла, такие как эмульгаторы (например, увлажнители), поверхностно-активные вещества (например, моющие средства), эмульгаторы и загустители. Прямые экспортеры редко поставляют прямо на этот канал из-за связанных с этим сложностей.
- Каналы для сертифицированных масел, как правило, короче, поскольку импортеры работают в тесном сотрудничестве с производителями, чтобы соответствовать стандартам сертификации.

КАКОЙ СЕГМЕНТ?

- Построение долгосрочных деловых отношений со своими клиентами важно, независимо от того, какой канал вы выбираете.
- Поставка в розничную торговлю – магазины, парфюмерные отделы, супермаркеты и другие специализированные магазины – имеет тенденцию быть под контролем основных производителей косметических средств и гигиено-косметических изделий. Тем не менее, некоторые розничные торговцы ищут источники небольших количеств масел непосредственно от экспортеров (или их представителей), если масло и история за этим маслом достаточно интересны.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

- Рассмотрите, насколько вы способны полностью обработать абрикосовое масло, или требуется ли дальнейшая обработка. Самое главное, убедитесь, что вы осведомлены и можете соответствовать стандартам качества, требуемым данным рынком.
- Поскольку существует целый ряд возможных маршрутов на рынок, ознакомьтесь с плюсами и минусами различных вариантов. Меньшинство производителей должно быть более склонным использовать импортера или брокера. Часто переработчики работают на большие объемы. Импортеры или брокеры могли бы быть хорошим вариантом, так как они будут покупать из ряда источников, чтобы обеспечить минимальные объемы, которые требуют переработки масла. С помощью специалиста брокера было бы целесообразно работать, если вы имеете дело с небольшими количествами специализированных масел.
- Общайтесь с как можно большим количеством экспертов в торговле, чтобы полностью оценить специфические проблемы рынка Германии перед тем, как выполнить эту важную работу.
 - Подумайте, хотите ли вы создать видимое присутствие на рынке, и в этом случае выбор розничной торговли будет вашим предпочтительным путем. В качестве альтернативы существует также возможности развивать высокие продажи по другим каналам.
 - Концентрируйтесь на качестве вашего продукта. Наконец, вы можете иметь некоторый контроль над его конечным пунктом назначения в качестве ингредиента одного из многих различных продуктов

Абрикосовое масло | Спецификация продукта

- Существует множество применений для абрикосового масла на рынке натуральной косметики. Крупнейшим сегментом является сегмент ухода за кожей, в который входят увлажнители, очищающие средства, тоники, солнцезащитные средства, крема против старения и т.д.; предметы санитарно-гигиенического назначения, в которые входят мыла, гели для душа, жидкости для ванны и спреи; средства ухода за волосами, включая шампуни, кондиционеры, краски, гели. На этом рынке существуют другие продукты, но они имеют меньшее отношение к маслу из косточек абрикоса.
- В сегменте ароматерапии и массажа большинство использования в качестве масла-носителя будет в качестве стандартного масла. Любое смешивание с другими массажными маслами будет иметь место во время использования.

ЦЕНЫ

Этот раздел охватывает важный вопрос о ценах, затратах и рентабельности. Полезно работать, начиная с розничных цен, а затем посмотреть на различные доходы, ожидаемые различными игроками в цепочке поставок для того, чтобы рассчитать собственную конкурентоспособность на этом рынке. В сравнении с ореховым и миндальным маслами, цены были относительно стабильными. Недавнее повышение цен было в первую очередь вызвано плохим урожаем абрикоса в Турции. Это привело к сокращению его поступления на немецкий рынок. Здесь приводится иллюстрация различных сегментов немецкой розничной торговли для абрикосового масла.

РИСУНОК 7: ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕНОВЫХ ДИАПАЗОНОВ И СЕГМЕНТОВ РЫНКА



Верхний сегмент рынка

Розничная торговля органическими продуктами: Высокое качество и дополнительные стандарты от переработки до потребительской упаковки. Ценовой диапазон: широкий диапазон цен, но, как правило, 7-15 € за 100 мл. Основной канал сбыта: Специалисты в розничной торговле.

Средний сегмент рынка

Среднеценовая розничная торговля:

Хорошее качество, стандартные розничные требования со стороны перерабатывающей промышленности. Ценовой диапазон: 3-5 € за 100 мл. Основной канал продаж: Супермаркет /Аптеки.

Нижний сегмент рынка

Оптовый продукт для производства ингредиентов: От среднего до хорошего качества для использования в качестве косметического ингредиента. Ценовой диапазон: совсем немного ниже, чем выше, с учетом конечного использования.

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ:

- Масло абрикосовых косточек, реализуемое через индустрию натуральной косметики в качестве самого масла или в качестве косметического ингредиента можно найти во всех типах распределения по всему рынку.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

- Помните о различиях между поставками для каждого сегмента. Также, как различные качества и ожидания доходов, есть и другие различия в том, как поведут себя торговые сегменты. Например, высший сегмент будет ожидать от вас быть большего информирования в отношении более широких вопросов на рынке, таких как предстоящие законодательные процедуры, что может оказать на вас влияние, в то время как нижний сегмент будет сосредоточен на цене.

- Одна треть продаж проходит через аптеки, увеличение доли в качестве натуральных косметических продуктов становятся все более распространенными. На розничную торговлю натуральными и органическими продуктами питания приходится 17% рынка, а затем идут предприятия розничной торговли натуральными и растительными средствами (14%). Около одной трети этих розничных торговцев покупают через оптовиков. Другие важные каналы - аптеки, парфюмерные отделы, косметические / SPA салоны и универмаги. Онлайн торговля этими продуктами является относительно небольшой по сравнению к примеру с натуральными и органическими пищевыми продуктами.

Следующие оценки могут варьировать в зависимости от различных типов продуктов, рецептов и источников питания, а также других аспектов, таких как брендинг, упаковки. Например, на сертифицированные масла производителями могут быть установлены более высокие цены, но они могут извлечь большую выгоду за счет продажи в сегмент рынка более высокого уровня. Прибыли розничных торговцев также могут значительно варьировать в зависимости от дефицита или спроса на определенный продукт. Конечное применение (пищевое или непищевое) также будет влиять на то, как расходы распределяются в цепи поставок.

РИСУНОК 9: АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ В ЦЕПИ ПОСТАВОК



Эта цифра подчеркивает важность создания добавочной стоимости для прямых экспортеров. На этом рисунке, "Продукт" относится к маслу, в отличие от абрикосовых косточек, из которых оно сделано. В этом случае, более высокая доля окончательной цены для продажи может быть достигнута на этой стадии, и добавляется большая добавочная стоимость, в частности, если также обеспечивается соответствующей документацией. Многие трейдеры считают чисто с точки зрения розничной цены. Существует значительный потенциал для увеличения стоимости продукции, включая масло абрикосовых косточек, на стадии обработки производства и экспорта в рамках цепочки поставок. Широкие вариации во вкладе каждого этапа в конечную продажную цену выдвигает на первый план возможности добавочной стоимости.

ПОЛЕЗНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Проверьте различные ссылки, представленные в данном документе, но здесь даны и некоторые другие полезные ссылки:

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА И ВЫХОДА НА РЫНОК:

http://www.cbi.eu/marketintel_platform/natural-ingredients-for-cosmetics-/177521

Некоторые импортеры и оптовики:

Gustav Heess www.gustavheess.de;

Henry Lamotte Oils www.lamotte-oils.de/

Pöhner-Hamburg <http://poehner-hamburg.com/>;

Hinterauer www.hinterauer.info/

Marbacher Ölmühle www.marbacher-oelmuehle.de/

ОТРАСЛЕВЫЕ ИЗДАНИЯ:

«OilWorld» предоставляет службу прогнозов в отношении масел семян и масел: www.oilworld.de

«Cosmetics Business» - ведущий портал по индустрии косметики и красоты:

www.cosmeticsbusiness.com/

«Naturkosmetik Branchenreport» со [ссылкой](#) на самые последние опубликованные ежегодные отчеты.

«Naturkosmetik Jahrbuch»: публикуется ежегодно на www.naturkosmetik-verlag.de/

«Bio verlag»: www.bioverlag.de/

АБРИКОСОВОЕ МАСЛО:

Немецкая Ассоциация торговцев жирами и маслами: www.grofor.de/eng/ueberuns.php

Немецкая ассоциация обработчиков масел семян: www.ovid-verband.de/index.php

«Fediol» - Федерация, представляющая индустрию растительных масел и жиров в

Евросоюзе: www.fediol.eu/

Ассоциация Натуральной Косметики: www.buvena.de/

Информация о Пищевой промышленности Евросоюза:

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/index_en.htm

ДРУГАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Служба технической поддержки расширенного экспорта - <http://exporthelp.europa.eu> – поиск «торговая статистика».

ЕвроСтат - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb> - статистическая база данных по

Евросоюзу. Здесь есть возможность некоторых запросов. По вопросу торговли

выберите «EU27 TradeSince 1995 ByCN8». Используйте руководство «Понимание

ЕвроСтата: руководство к быстрому поиску»

(http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/assets/User_guide_Easy_Comext_20090513.pdf)

для инструкций.

Статистика Международной Торговли - www.trademap.org - вы должны

зарегистрироваться.

Данное исследование было составлено для Конфиденциальной бизнес-информации от Сирс (Searce) совместно с Клаус Дербек (Klaus Durbeck).

Опровержение информации о рынке в Конфиденциальной бизнес-информации: www.cbi.eu/disclaimer

ПРИЛОЖЕНИЕ

Вот подборка видов розничных упаковок абрикосового масла, которые в настоящее время можно найти на немецком рынке, иллюстрирующая доступные широкий спектр и потребительский выбор. Эти продукты можно найти на ряде вебсайтов, в том числе Amazon. Цены были точны по состоянию на май 2014 года, но будут варьировать между розничными торговцами. Обратите внимание, большинство из этих примеров является простыми маслами, а не продуктами, характеризующими абрикосовое масло в качестве ингредиента:

ВИД СПЕРЕДИ И СЗАДИ БУТЫЛИ АБРИКОСОВОГО МАСЛА ХОЛОДНОГО ОТЖИМА BIOMOND, 280МЛ € 4.95



БАЗОВОЕ АБРИКОСОВОЕ МАСЛО BERGLAND, 125МЛ € 14.95



БИО АБРИКОСОВЕ МАСЛО ÖLMÜHLER SOLLING NATIV, 100МЛ € 7.90



БИО АБРИКОСОВЕ МАСЛО NAISSANCE 100% ЧИСТОТЫ БАЗОВОЕ МАСЛО, 50МЛ € 5.09



АБРИКОСОВОЕ МАСЛО ХОЛОДНОГО ОТЖИМА, 250МЛ € 13.90



БИО АБРИКОСОВЕ МАСЛО CONTEDIS, 100МЛ € 10.90



БИО АБРИКОСОВЕ МАСЛО BIO PLANETE, 100МЛ € 6.89



БИО АБРИКОСОВЕ МАСЛО PRIMVERA, 100МЛ € 12.20



АБРИКОСОВЕ МАСЛО SANCT BERNHARD, 100 МЛ € 3.90



БИО АБРИКОСОВЕ МАСЛО ÖLWERK, 100МЛ € 7.90



ОЧИЩЕННОЕ АБРИКОСОВЕ МАСЛО LAVITA, 250МЛ € 6.99



БИО АБРИКОСОВЕ МАСЛО NATURATA NATIV, 100МЛ € 6.05

