



Ulkoministeriö  
Utrikesministeriet  
Ministry for Foreign  
Affairs of Finland



германия  
кызматташтыгы  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by:

**giz**  
GIZ - Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



АГЕНТСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
И ЗАЩИТЕ ИНВЕСТИЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



IMPORT PROMOTION DESK



Empowered lives.  
Resilient nations.

АНАЛИТИКА

# ПРОФИЛЬ РЫНКА

АГЕНТСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ИНВЕСТИЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



- Мясо МРС
- Код ТНВЭД: 020421
- Экспортер: Кыргызстан
- Целевой Рынок: ОАЭ



ЭКСПОРТНЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ

ОБЗОР  
ГЛОБАЛЬНОЙ  
ТОРГОВЛИ

УСЛОВИЯ  
ДОСТУПА НА  
РЫНОК ОАЭ

[WWW.EXPORT.GOV.KG](http://WWW.EXPORT.GOV.KG)



ул. Чуй 106, г. Бишкек



[info@export.gov.kg](mailto:info@export.gov.kg)



+996 (312) 620363



Ulkoministeriö  
Utrikesministeriet  
Ministry for Foreign  
Affairs of Finland



германия  
кызматташтыгы  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



АГЕНТСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
И ЗАЩИТЕ ИНВЕСТИЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



IMPORT PROMOTION DESK



Empowered lives.  
Resilient nations.

## ПРОФИЛЬ РЫНКА МЯСА МЕЛКО РОГАТОГО СКОТА ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ

### РЕЗЮМЕ

Данная публикация представляет результаты исследования текущей экспортной ситуации мяса мелко рогатого скота (далее - МРС) в Кыргызской Республике и возможности, тенденции глобального рынка, с выявлением потенциального рынка сбыта для кыргызского мяса МРС. Основными инструментами данного исследования являются материалы, содержащие количественную и качественную информацию, отечественных и глобальных статистических и других открытых источников данных. В работе проведен анализ потенциала экспорта мяса МРС Кыргызской Республики, нынешней ситуации глобального рынка, его тенденции и определены дополнительные целевые рынки.

Сравнительный анализ конкурентов на целевом рынке и детальное изучение условий входа на рынок (требования по фитосанитарной безопасности, безопасности питания, упаковка и маркировка) на целевом рынке, так же изучение цен на выбранную продукцию и определение канала для входа на рынок Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) представлены в настоящей работе.

Данное исследование было проведено при поддержке Проекта программы развития ООН «Содействие торговле», финансируемый Правительством Финляндии и Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ), Правительственной программы Германии Import Promotion Desk (IPD).

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКТА</b> .....	4
1.1. Показатели экспорта мяса баранины Кыргызской Республики .....	4
<b>2. ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА МЯСА МРС</b> .....	5
<b>3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК</b> .....	5
3.1 Торговые показатели с целевым рынком.....	6
3.2 Конкуренция на целевом рынке .....	6
3.3. Тарифное преимущество на целевом рынке.....	8
3.4. Сезонность импорта .....	8
<b>4. ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА</b> .....	9
4.1 Сегмент рынка .....	9
4.2 Продукция.....	10
4.3 Требования к выходу на рынок .....	10
4.4. Требования к упаковке и маркировке.....	12
4.5. Аккредитация убойных цехов за пределами ОАЭ.....	13
<b>5. ЦЕНЫ</b> .....	14
5.1. Розничные цены.....	14
5.2. Каналы.....	16
5.3. Торговые выставки .....	16
5.4. Ссылки на полезные источники.....	16



- Мясо МРС (свежая или охлажденная туша или полутуша)
- Код ТНВЭД : 020421

Мясо - туша или часть туши баранины, полученная от убоя скота, представляющая совокупность тканей - мышечной, соединительной (рыхлой и плотной), жировой, и костной (или без нее).

Мясная продукция пользуется высоким спросом почти во всех странах мира, так как количество употребляемой населением белковой пищи растет с каждым годом.

## 1.1. Показатели экспорта мяса баранины Кыргызской Республики

Экспорт мяса баранины (свежая или охлажденная) из Кыргызской Республики в 2018 году составил 3, 433 млн. долларов США, в количестве 787 тонны.

- Ежегодный рост экспорта в стоимостном выражении за период с 2014-2018: ▲ 613%
- Ежегодный рост экспорта в количественном выражении за период с 2014-2018: ▲ 430%
- Рост экспорта в стоимостном выражении за период с 2017-2018: ▲ 324 %

Основные страны – импортеры кыргызского мяса МРС



100%

■ Иран

В 2018 году Исламская Республика Иран являлась единственным импортером мяса МРС из КР. Показатели за 2018 г. составили 3 433 млн. долларов США или 787 тонн.

## 2. ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА МЯСА МРС



Мировой рынок мяса МРС в 2018 году составил \$572,9 млн. долларов США и 92 тысяч тонн. За период с 2017 по 2018 год мировой импорт вырос на 15%. За период 2014-2018 годы среднегодовой рост в стоимостном выражении составил 7%, а объем импорта увеличивался на 8% ежегодно. Это говорит о том, что потребление мяса баранины на мировом рынке стабильно растет.

Для ознакомления с аналитическим материалом "Рыночные возможности мяса МРС" перейдите по следующей ссылке: <https://export.gov.kg/ru/for-exporters/analytics-for-markets/rynochnye-vozmozhnosti-myasa-melkogo-rogatogo-skota>

Таблица 1. Крупнейшие и потенциальные импортеры мяса МРС в мире

Импортеры	Стоимость импортного товара в 2018 году (тыс. долл. США)	Ежегодный рост стоимости между 2014-2018 гг.	Ежегодный рост объема в период с 2014-2018	Доля в мировом импорте	Основные поставщики
<b>По миру</b>	<b>572,913</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>	
Иран	118,657	303%	271%	20,7%	Грузия – 26,7%, Россия – 23,1%
ОАЭ	104,530	2%	1%	18,2%	Индия-78%, Австралия- 12%
Саудовская Аравия	45,014	-2%	-4%	7,9%	Эфиопия -51%, Индия -19%
Кувейт	34,874	17%	15%	6,1%	Австралия -73,6%, Индия -19,6%
Катар	23,294	17%	20%	4,1%	Австралия – 48,8%, Индия – 48,5%

## 3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК



Согласно с предыдущим аналитическим материалом «Рыночные возможности мяса МРС» (*World Market Opportunities*), наиболее привлекательным и новым рынком для мяса МРС из Кыргызской Республики является Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ). Согласно данным Торговой карты (*Trade Map*), рынок ОАЭ является одним из крупнейших рынков мяса МРС с объемом в 104,5 млн. долларов США, или 14,029 тонн, и его доля составила 18.2% от общего мирового рынка импорта в 2018 году. Кроме того, показатели индикаторов роста рынка ОАЭ зафиксированы на положительном уровне:

- Ежегодный рост стоимости с 2014-2018 ▲ 2 %
- Ежегодный рост количества с 2014-2018 ▲ 1 %
- Ежегодный рост стоимости с 2017-2018 ▲ 2%

### 3.1 Торговые показатели с целевым рынком

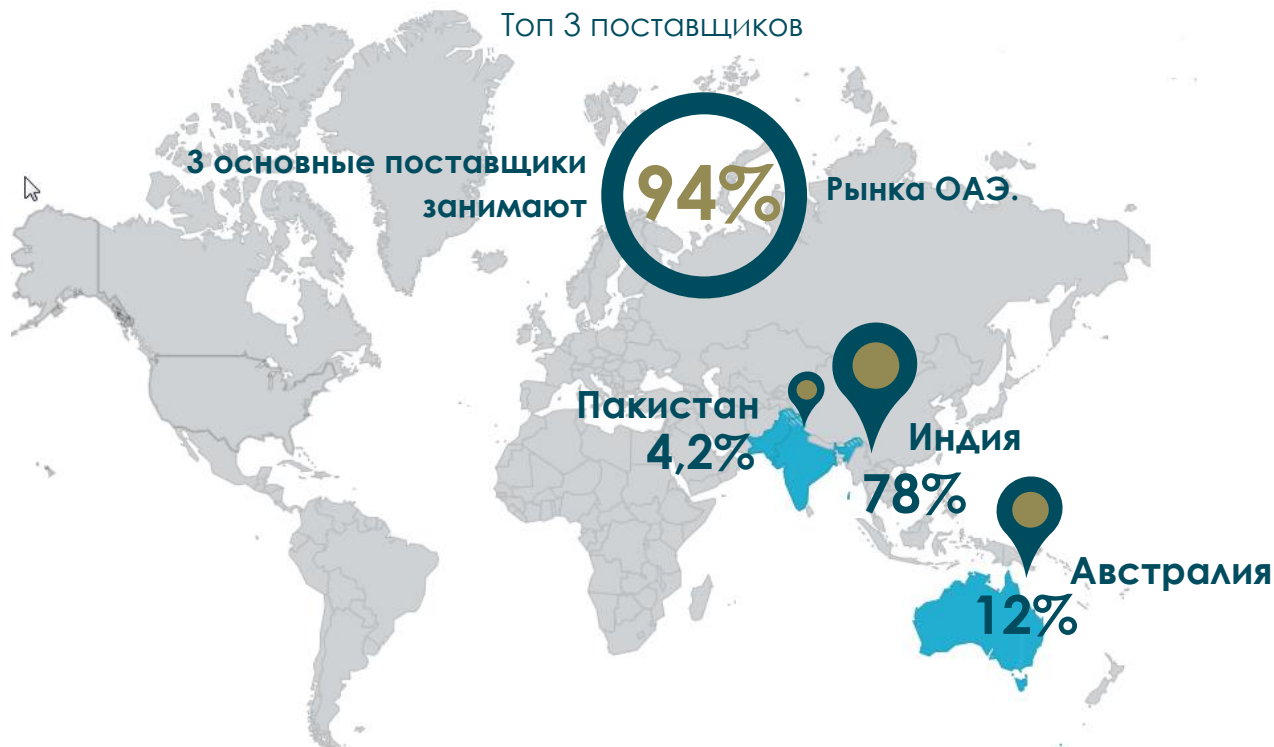
Согласно данным Торговой карты (*Trade Map*) экспорт мясной продукции из Кыргызской Республики в Объединённые Арабские Эмираты по состоянию на сентябрь 2019 года не был зафиксирован и равен нулю, в связи с чем, диаграмма не представлена. Это по большей части связано с тем, что у отечественных компаний не было разрешения на поставку мяса в ОАЭ, по меньшей, долгие годы у Кыргызской Республики отсутствовала возможность для экспорта, с точки зрения внутренних объемов и поголовья МРС.

Однако ситуация в 2019 году изменилась в позитивную сторону. Поскольку отечественная скотобойная компания ОсОО «TORO», единственная на данный момент компания в Кыргызстане, получившая лицензию на экспорт мяса МРС в ОАЭ. На сегодняшний день компания ОсОО «TORO» на ежемесячной основе экспортирует мясо МРС и активно наращивает свои объемы экспорта. Крупным фермерским хозяйствам, а также заготовщикам, заинтересованным в экспорте мяса МРС в ОАЭ, рекомендуется обращаться за услугами компаний, имеющей соответствующую лицензию.

### 3.2 Конкуренция на целевом рынке

Концентрация поставщиков на рынке ОАЭ высокая и находится на уровне 0,62, и данный показатель концентрации поставщиков выше глобального показателя в 4 раза. Согласно данным Торговой карты (*Trade Map*), на рынок ОАЭ мясо МРС поставляется из 16 стран мира.

Инфографика 1.




Вышеупомянутые страны десятилетиями были основными поставщиками мяса МРС на рынок ОАЭ. География поставщиков недостаточно диверсифицирована, и в большей

степени сконцентрирована на тех странах, где цена на мясо МРС низкая и соответственно, вкусовые параметры тоже низкие.

Среднее расстояние между поставщиком и импортером:

 **Индия** – ОАЭ, расстояние 2,493 км, вид транспортировки водный путь.

 **Австралия** – ОАЭ, расстояние 11,828 км, вид транспортировки водный путь.

 **Пакистан** – ОАЭ, расстояние 2,272 км, вид транспортировки водный путь.


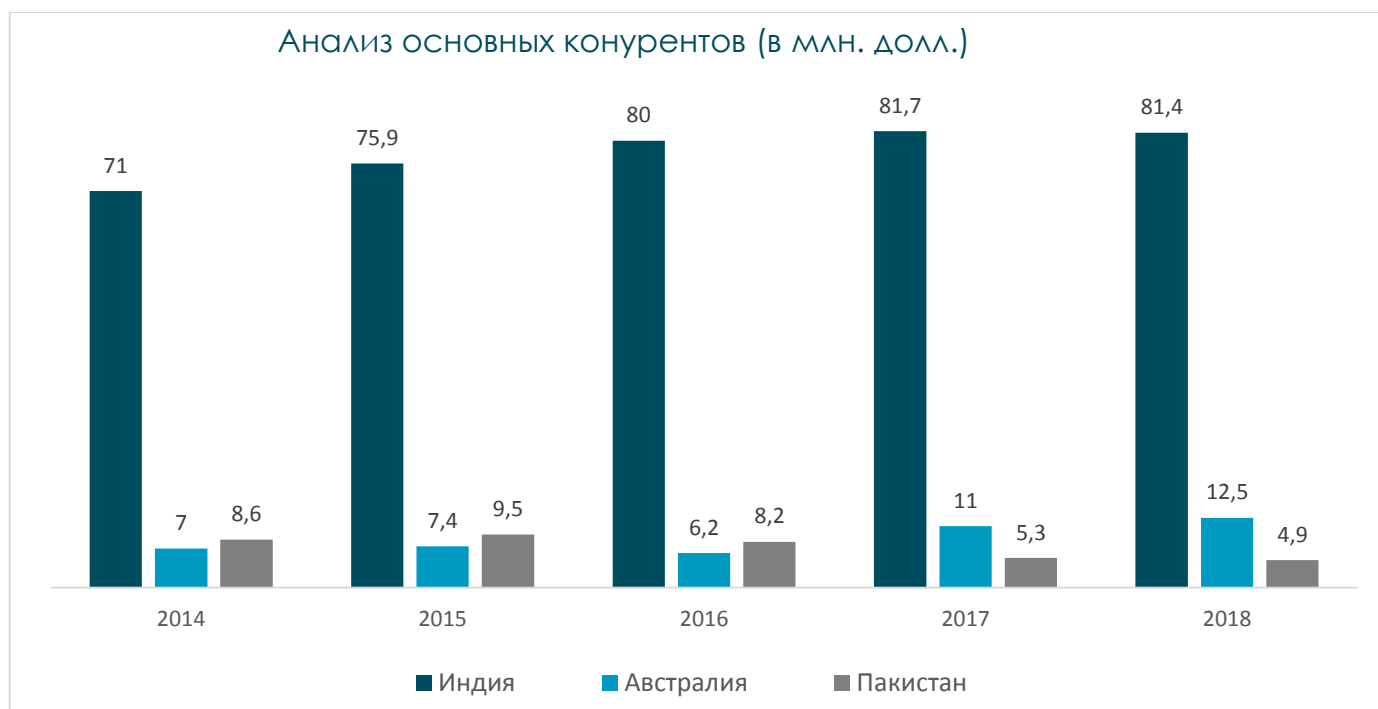
 **Кыргызстан** – ОАЭ, расстояние 3,727 км, вид транспортировки воздушный путь.

Диаграмма 3.



Анализ основных конкурентов показывает, что Индия является главным монополистом на рынке ОАЭ и стабильно держит свои позиции на протяжении последних пяти лет, даже по мере увеличения рынка мясной продукции. Индия и Пакистан являются поставщиками из одного региона и по данным Торговой карты (Trade Map) средние закупочные цены из этих стран ОАЭ обходится примерно 7,5-7,8 долл. США за 1 кг мяса МРС, а мясо из Австралии в среднем закупается за 6,3 долл. США за 1 кг. Это говорит о том, что мясо, экспортированное из Кыргызской Республики не очень конкурентоспособно по ценовой политике в том же эконом сегменте.

Но продукцию из Кыргызстана необходимо позиционировать как премиум сегмент, и оно будет продаваться по высокой цене за счет качественных и вкусовых параметров.

### 3.3. Тарифное преимущество на целевом рынке



Таблица 2. Действующие тарифы ОАЭ для основных поставщиков.

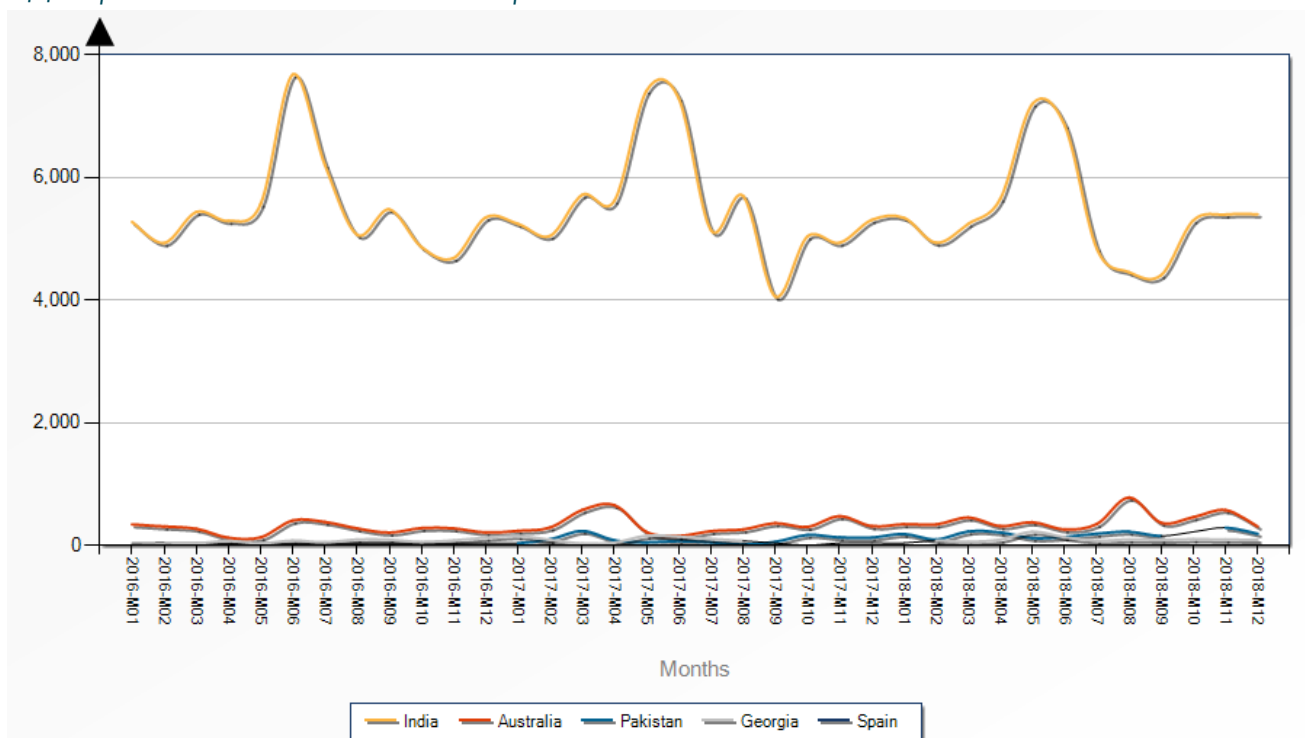
Поставщики	Код продукта	Наименование товара	Тарифный режим	Применяемый тариф
Индия	020421	Мясо - туша или часть туши баранины	РНБ/МФН	0%
Австралия	020421	Мясо - туша или часть туши баранины	РНБ/МФН	0%
Пакистан	020421	Мясо - туша или часть туши баранины	РНБ/МФН	0%
Кыргызская Республика	020421	Мясо - туша или часть туши баранины	РНБ/МФН	0%

В связи с тем, что ОАЭ является 100% импортером мяса МРС, страна не заинтересована в установлении тарифов при импорте данной продукции. В этой связи, все страны поставщики, в том числе и КР имеют равные условия по тарифам.

### 3.4. Сезонность импорта



Диаграмма 5. Сезонность импорта мяса МРС в ОАЭ за 01.2016-12.2018 гг.



Как видно из диаграммы 5., Индия поставляет мясо МРС круглый год, но с учетом сезонных скачков. Основными пиковыми моментами импорта мяса МРС в ОАЭ являются пастбищные периоды, т.е. начиная от мая до сентября, в то время, когда цены на скотину минимальны.

В связи с этим мы рекомендуем всегда анализировать сезонность потенциальных рыночных покупок, потому что в сезон сбора урожая и пастбищные периоды, цены на продукцию



всегда низкие. Так же основные периоды экспорта мяса МРС из КР сконцентрированы с мая по сентябрь. Важно знать, что покупатели из ОАЭ предпочитают товар в раннем возрасте до 1,5 года, а его вес должен варьироваться в пределах 14-24 кг. в зависимости от запроса каждого потенциального покупателя.

## 4. ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА



### 4.1 Сегмент рынка

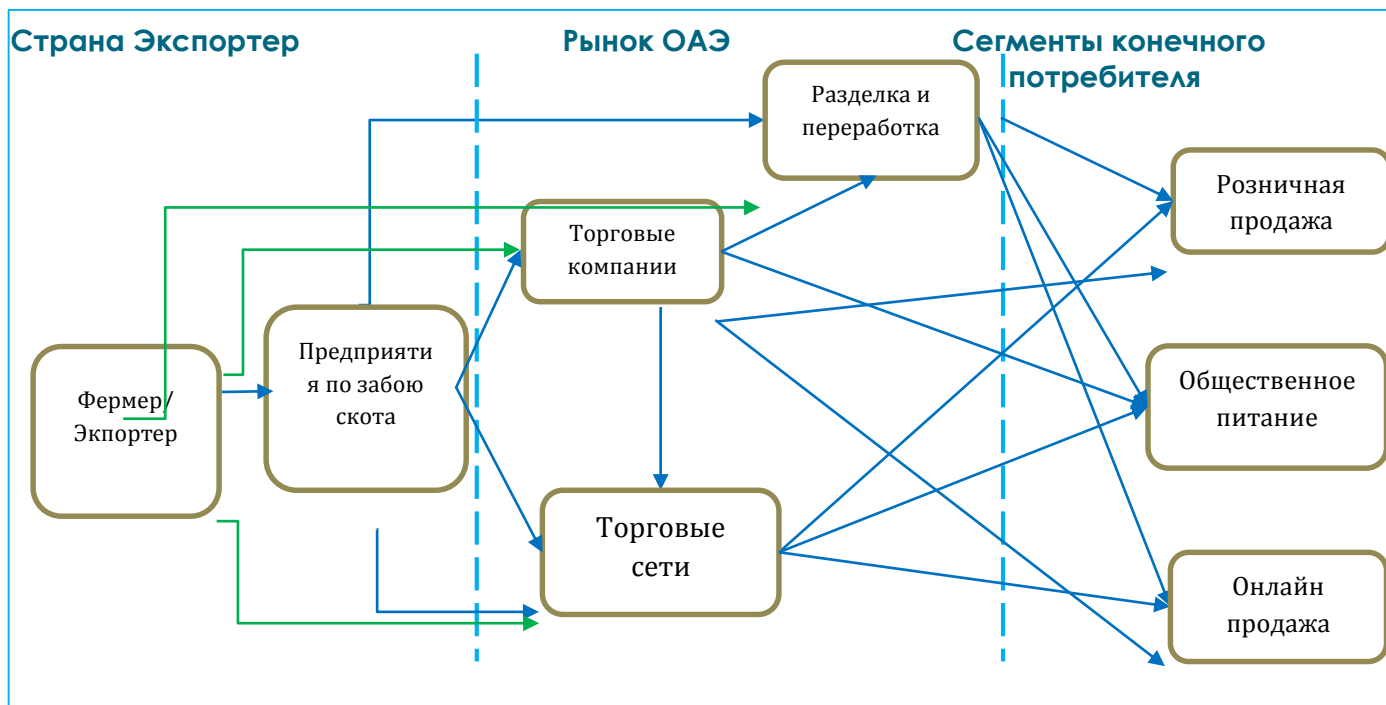


Какие каналы можно использовать для размещения мяса МРС на рынке ОАЭ?

Многие импортеры мяса в ОАЭ являются местными торговыми компаниями. После импорта мясная продукция поступает в различные сегменты рынка, как представлено в диаграмме 6. В некоторых случаях крупные торговые сети могут напрямую импортировать без участия посредника. Однако в большинстве случаев, в качестве первого пункта ввоза мяса, выступают специализированные импортеры (оптовые торговцы).

В настоящее время мясо МРС, местными жителями в ОАЭ и в целом в регионе Персидского залива, употребляется больше чем мясо крупного рогатого скота (КРС).

Диаграмма 6. Каналы сбыта мясной продукции в ОАЭ, 2018.



В этом случае, для кыргызских экспортеров мяса в ОАЭ, наиболее приемлемым вариантом сотрудничества будет проведение работ в направлении от бизнеса к бизнесу (сегмент B2B) в партнерстве с торговыми компаниями. Поскольку сотрудничество с торговыми сетями напрямую является трудно выполнимым с точки зрения условий поставки

на полки торговой сети. Это обусловлено ограниченным объемом мяса, с учетом сезонности, и высоким депозитным требованием со стороны торговых сетей ОАЭ. Торговые компании могут брать на себя определенную долю ответственности в части таможенной очистки товара при импорте, юридического сопровождения продукции на территории ОАЭ, а также при подписании контрактов с торговыми сетями могут обеспечить финансовый депозит.

## 4.2 Продукция

На сегодняшний день в Кыргызской Республике при экспорте мяса МРС практикуется следующий вид упаковки туши МРС (на примере Ирана):

Цельные туши МРС упаковываются специальным стречево марлевым материалом, который закупается в ОАЭ, Турции и Китае. Также при запросе, туша может упаковываться в большие коробки.



## 4.3 Требования к выходу на рынок

### **Основные требования определяются следующими критериями**

Все импортные мясные продукты питания должны сопровождаться следующими документами:

- Справка о состоянии здоровья, выданная соответствующим государственным органом в стране экспортера, подтверждающая пригодность продукта для потребления человеком (в нашем случае ГИВФБ КР/ДПЗ и ГСЭН МЗ КР);
- Сертификат убоя HALAL, выданный одобренным ОАЭ Исламским Центром SMIC и заверенный нотариусом Посольства / Консульства ОАЭ;
- Инвойс на въезд или на воздушный транспорт;
- Упаковочный лист;
- Сертификат страны происхождения;

- Требуется сертификат об отсутствии излучения пищевой продукции особенно из Европы и Азии. (выдается в Бишкекском Центре испытаний, сертификации и метрологии при Центре стандартизации и метрологии при Министерстве экономики Кыргызской Республики)
- С 1998 года в ОАЭ взимается сбор за легализацию коммерческих счетов (эквивалент 1% стоимость товара) на всю импортируемую продукцию. Сбор можно оплатить в посольстве / консульстве ОАЭ или по прибытию в ОАЭ.

Образцы продукции для выставки и для рекламных презентационных мероприятий обычно освобождаются от местных требований к маркировке и сроку годности. Но при этом образцы должны быть четко помечены как образцы и сопровождаться заявлением о том, что они не для продажи.

### **Процедуры импорта**

ОАЭ может похвастаться одним из самых современных воздушным и морским портовым сооружением в мире. Пищевые отгрузки обычно осматриваются должностными лицами здравоохранения и проходят таможенную очистку в течение нескольких часов после прибытия в порт. Каждая партия продуктов питания подлежит визуальному осмотру по прибытию, чтобы убедиться в соответствии товара этикетке и регламенту срока годности. Товары подлежат лабораторному анализу. Продукты отбираются в соответствии с руководством по политике отбора проб, в котором указана частота отбора проб на основе типа продуктов питания, марки и страны происхождения. Груз, проходящий лабораторный анализ, хранится в складе под таможенным контролем, выбранный импортером, в пределах того же Эмирата прибытия. Лабораторные результаты выходят в течение 5-10 дней.

Новые продукты питания на рынке проходят тщательную лабораторную проверку. После очистки они подвергаются случайной выборке, как и другие продукты питания, поставляемые на рынок.

Продукт будет отклонен, если будет признан непригодным для употребления человеком или не соответствует маркировке требования. В любом случае продукт будет уничтожен местным муниципалитетом или предоставлено право экспортеру вывезти в страну происхождения в течение 30 дней. Продукты, не соответствующие требованиям, могут быть реэкспортированы в третью страну (не страны Персидского залива). Штраф может быть наложен в зависимости от серьезности нарушения. Отказ от продукта может быть обжалован в Департаменте здравоохранения, имеющего юрисдикцию над этим портом. Муниципалитет передает в специальный комитет для рассмотрения петиции и принятия окончательного решения, обычно в течение недели. Решение комитета является окончательным.

### **Требования для партнера импортёра.**

Для любого пищевого продукта, который должен въехать на территорию ОАЭ, должна быть лицензия, предоставленная получателем.

Таможенные органы потребуют следующие документы:

- Лицензия импортера на торговлю пищевыми продуктами;
- Декларация импортных товаров;
- Письмо одобрения муниципалитета Эмирата;
- Счет-фактура;
- Сертификат происхождения товара;
- Товарная накладная;
- Заказ на поставку (направляется в таможенный департамент с указанием описания);
- Перевозчик, груз и указание, кому груз должен быть доставлен.

## 4.4. Требования к упаковке и маркировке



Так как данный продукт рассматривается как оптовый товар (туша МРС) конкретных требований и глубокой упаковки не требуются. В этом случае достаточно легкая упаковка для транспортировки свежей охлажденной туши МРС. Виды упаковок обсуждается с партнером-покупателем из ОАЭ.

Цельные туши МРС упаковываются специальным стречево марлевым материалом, который закупается в ОАЭ, Турции и Китае. Также при запросе, туша может упаковываться в большие коробки.

### Маркировка



Если ОАЭ в прошлом принимали товары с маркировкой только на английском языке, то теперь требуется двуязычная маркировка. Арабские наклейки и этикетки должны быть разборчивыми и содержать, как минимум, следующую информацию:

1. Описание продукта;
2. Ингредиенты;
3. Страна происхождения;
4. Вес нетто;
5. Срок годности.

Экспортеры должны тесно сотрудничать со своими партнерами импортерами, чтобы их продукция соответствовала потребностям ритейлеров. Правила маркировки распространяются на все продукты.

Пищевая этикетка должна содержать следующую информацию:

- Название продукта на видном месте этикетки;
- Ингредиенты в порядке убывания пропорции.

### Дата.

Срок годности продукта:

- «День / месяц / год» должны быть указаны для продуктов со сроком годности не более трех месяцев;
- «Месяц / год» должны быть указаны для продуктов со сроком годности более трех месяцев.

В формате «месяц / год» последний день месяца считается истекшим. Месяц может быть напечатан в цифрах или написан. Например, «3/08» и «08 марта» являются приемлемыми форматами. Слово «Производство» или буква «Р» (production) должны предшествовать дате производства. Дате истечения срока действия должно предшествовать одно из следующих заявлений:

- Истечение срока действия (Дата);
- Подходит до... от даты изготовления;
- Использовать до... (дата);
- Продать до... (дата);
- Действителен до... (дата) с даты производства.

### Страна происхождения.

- Название и адрес производителя, дистрибьютора, импортера, экспортера;

- продавец должен быть заявлен на этикетке;
- специальные инструкции по хранению и приготовлению, если таковые имеются;
- Продукты питания, на которые предъявляются претензии в отношении здоровья, должны иметь соответствующую маркировку и заключение со стороны Министерства здравоохранения КР.

Этикетки для нового продукта - копии этикеток можно отправлять напрямую (копии факсов или электронные письма) или через одного из импортеров для чиновников здравоохранения для обзора и регистрации, бесплатно. После утверждения и регистрации, штрих-код продукта будет добавлен в муниципалитет список утвержденных и зарегистрированных продуктов. Эта процедура предназначена для облегчения импорта продукции и сокращение времени оформления.

Лабораторные испытания необходимы для первых партий в ОАЭ. Один и тот же продукт может подлежать будущему выборочному лабораторному тестированию. Предварительное одобрение не требуется. Иногда местные чиновники здравоохранения разрешают импорт продуктов питания с незначительной маркировкой нарушения, но это делать не рекомендуется.

#### 4.5. Аккредитация убойных цехов за пределами ОАЭ

При экспорте мяса или мясной продукции в ОАЭ в первый очередь убойные цеха по забойю скота должны пройти аккредитацию Министерством климата окружающей среды ОАЭ.

Процедура прохождения аккредитации бойни:



Скотобойни за пределами ОАЭ должны подтвердить соответствие международным стандартам пищевой безопасности также соответствия с законодательством, основанных на анализе рисков, утвержденном ОАЭ включая Halal. Это включает в себя оборудование для измельчения и хранения мяса, чтобы можно было экспортировать мясо МРС.

Необходимые документы при заполнении электронной формы для аккредитации:

- Документ о признании санитарно-гигиенических условий, технических регламентов и нормативов на экспорт в ОАЭ, упомянутых в правилах и условиях и их соблюдении;
- Свидетельство о регистрации / лицензия на бойню, выданное соответствующими ветеринарными и / или пищевыми органами в стране происхождения;
- Действительный сертификат применения любой системы управления безопасностью пищевых продуктов, выданный аккредитованным учреждением в стране происхождения, таким как HACCP или ISO 22000;

- Действительный сертификат применения любой системы менеджмента качества, такой как ISO9001;
- Проверенные и подтвержденные действия соответствующих ветеринарных органов и / или органов контроля пищевых продуктов в стране происхождения (за исключением случаев подачи первой заявки на одобрение).

## Условия и положения

Для бойни за пределами Объединенных Арабских Эмиратов необходимо соблюдать последнюю обновленную версию Технического регламента, стандартов и гигиенических норм при экспорте мяса в ОАЭ в соответствии со следующим:

### Общая техническая и гигиеническая практика для:

Кодекс гигиенической практики по приготовлению, транспортировке, обработке и хранению свежего мяса (UAE.S GSO 815);

Кодекс гигиенической практики для мяса (UAE.S / GSO CAC RCP 58;

Общие принципы гигиены питания (UAE.S GSO 21).

### Особые технические правила и гигиеническая практика для:

#### Скотобойня МРС ( в том числе коров, буйволов):

Свежее мясо МРС (UAE.S GSO 996)

Замороженное мясо говядины МРС (UAE.S GSO 997)

Скотобойня не должна находиться в запрещенном районе или стране.

Экспортируемый продукт бойни в ОАЭ должен сопровождаться утвержденной моделью санитарного сертификата на мясо МРС.



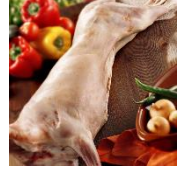



Технический регламент и стандарты можно получить через [WWW.ESMA.GOV.AE](http://WWW.ESMA.GOV.AE)

## 5. ЦЕНЫ

В данном разделе рассматривается важный вопрос о ценах, затратах и маржах. Полезно работать в обратном направлении, начиная с розничных цен, а затем рассматривать различные уровни прибыли, ожидаемые различными участниками цепочки поставок, чтобы рассчитать собственную способность конкурировать на этом рынке. Каждый клиент имеет свою спецификацию, которая будет варьироваться в зависимости от различных сегментов рынка. Отбор проб и анализ необходимы в каждом конкретном случае для определения и подтверждения качества. Ниже приведена иллюстрация различных сегментов розничной торговли мясом МРС.

### 5.1. Розничные цены

Чтобы узнать розничную цену мяса МРС в ОАЭ и визуализировать дизайн упаковки, была проанализирована одна из главных сетей супермаркетов ОАЭ Carrefour.

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА мяса МРС в ОАЭ					
Изображение	Продукт	Размер и вес	Цена	Регион	
	Индийская туша ягненка свежая охлажденная	1 кг.	10.1\$	Дейра-Дубай	
	Австралийская туша ягненка свежая охлажденная	1 кг.	9,9\$	Дейра-Дубай	
	Ребра Австралийского ягненка	1 кг..	20.1\$	Абу-Даби	

Основными переменными для установления высоких цен являются:

- Качество продукции;
- Сертифицированная как «органик»;
- Разделанный и упакованный в розничной или продовольственной упаковке.

Диаграмма 7. Индикация ценовых диапазонов и сегментов рынка



- Мясо в нижнем сегменте реализуется в больших объемах и с относительно низкой наценкой и качеством продукта. Обычно это замороженная мясная продукция разделанная и не обваленная.
- Среднерыночная мясная продукция относится к более высокому классу и стандартам. Мясо является более свежим и продается разделанным по частям в определенных упаковках. Эти продукты обычно продаются в розницу под торговыми марками производителей или под собственными торговыми марками розничных сетей.
- Премиальная часть рынка требует высочайших стандартов качества, и вам необходимо продемонстрировать, что вы отвечаете требованиям для обеспечения дополнительной уверенности в качестве маркировки, такой как «organic»

стандарт или ярлык «Fair trade». Цвет продукта особенно важен при оценке различных качеств.

## 5.2. Каналы



Основными каналами сбыта мяса являются торговые компании и крупные торговые сети, которые имеют собственные отделы закупок и даже передают их на аутсорсинг в страны-поставщики.

Важно знать, что розничная торговля разделена на два типа:

- Специализированные магазины: органические магазины.
- Крупные супермаркеты, гипермаркеты и дискаунтеры, такие как Carrefour и другие, которые стремятся развивать свои собственные бренды по очень конкурентоспособным ценам.

## 5.3. Торговые выставки



Наиболее эффективным каналом выхода на рынок ОАЭ является участие в международных выставках. Эксперты сходятся во мнении, что самыми важными выставками, в которые должны участвовать предприниматели, являются GulFood и SIAL middle east. Так же, по запросу отечественных поставщиков мяса МРС, возможно организовать (внешнюю/внутреннюю) торговую миссию в рамках проводимых работ по экономической дипломатии МИД КР.

Для получения дополнительной информации о выставках обращайтесь в Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики или посетите наш сайт <https://export.gov.kg/ru/for-exporters/exhibitions>

## 5.4. Ссылки на полезные источники



- ITC Trademap <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- ITC Export Potential Map <https://exportpotential.intracen.org/#/home>
- ITC Market access Map <https://www.macmap.org/Main.aspx>
- United Arab Emirates Ministry of Climate Change and Environment <https://www.moccae.gov.ae/en/our-services/licensing/newislamicabattoire.aspx>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь в Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики или посетите <http://export.gov.kg>, (312) 623849.