

# Условия Использования и Информация Правового Характера

От 9 октября 2019 года

## 1. Применение и принятие условий

1.1 Условия, содержащиеся в настоящем документе, регламентируют доступ и использование Вами Сайтов и услуг, программного обеспечения и продуктов (с использованием Сайтов, которые включают платформы, указанные в пункте 7.1 Условий (такие услуги, программное обеспечение и продукты в дальнейшем совместно именуются "Услуги") компании Alibaba.com, наряду с Политикой конфиденциальности (как определено в пункте 3.3 ниже) и Политикой размещения продуктов, а также наряду с другими правилами и Политиками Сайтов, которые Alibaba.com может публиковать периодически. Услуги продвижения, упоминающиеся в Соглашении о бесплатном участии Alibaba.com включают приоритет в поиске, платное размещение продуктов, а также другие услуги, о которых периодически уведомляет Alibaba.com. Настоящий документ и другие подобные правила и Политики Сайтов в дальнейшем совместно именуются "**Условия**". При использовании, либо при осуществлении доступа Сайтам и "Услугам", Вы соглашаетесь принять и обязуетесь соблюдать Условия. Просим Вас не пользоваться и не осуществлять доступ к Услугам и Сайтам, если Вы не принимаете все Условия.

1.2 Вы не можете использовать и осуществлять доступ к Услугам или Сайтам и не можете соглашаться с Условиями, если (а) Ваш возраст не позволяет заключать договор с Alibaba.com, или (б) Вам запрещено пользоваться любыми из Услуг по законам Гонконга либо другой страны / региона, включая страну / регион, резидентом которой Вы являетесь либо, находясь в которой, Вы пользуетесь или осуществляете доступ к Услугам и Сайтам.

1.3 Alibaba.com может в любой момент изменить любые Условия, опубликовав соответствующие измененные и дополненные Условия на Сайтах. Продолжая использовать или осуществлять доступ к Услугам или Сайтам, Вы подтверждаете свое согласие с измененными и дополненными Условиями.

1.4 Если Alibaba.com опубликовала либо предоставила перевод англоязычной редакции Условий, Вы соглашаетесь с тем, что перевод предоставляется только для удобства, и с тем, что англоязычная редакция регламентирует Ваше использование Услуг или Сайтов и доступ к ним.

1.5 В некоторых случаях Вы должны заключать отдельное соглашение (или соглашения) онлайн либо за пределами сети Интернет, с Alibaba.com либо другим аффилированным лицом Alibaba.com, на предоставление каких-либо Услуг (или части Услуг) (далее - "**Дополнительное соглашение**"). В случае, если положения Условий и Дополнительных соглашений не соответствуют либо противоречат друг другу, приоритет отдается Дополнительным Соглашениям только в части, регламентирующей предоставление соответствующих Услуг (или части Услуг), предоставляемых по таким Дополнительным Соглашениям.

1.6 Условия не могут быть изменены или дополнены никаким иным образом, кроме как в письменной форме уполномоченным должностным лицом Alibaba.com.

## 2. Предоставление Услуг и Информация Правового Характера

2.1. В случае, если Вы зарегистрированный участник любого из Сайтов из континентального Китая, юридическим лицом Alibaba.com, с которым Вы заключаете соглашение, является Hangzhou Alibaba Advertising Co., Ltd..

В случае, если Вы зарегистрированный участник любого из Сайтов и Вы из Гонконга или Макао, то Вы заключаете соглашение с Alibaba.com Hong Kong Limited..

В случае, если Вы зарегистрированный участник любого из Сайтов и одновременно с этим Вы или (а) из-за пределов Гонконга, Макао или континентального Китая, или (б) имеете доступ и пользуетесь Сайтами Alibaba из одной из Соответствующих Юрисдикций, то Вы заключаете

соглашение с Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited (компанией, зарегистрированной в Сингапуре под регистрационным номером 200720572D). Поскольку некоторые или часть Услуг могут поддерживаться и предоставляться аффилированными компаниями Alibaba.com, Alibaba.com может поручить исполнение некоторых Услуг своим аффилированным лицам.

Несмотря на какие бы то ни было положения настоящего пункта 2.1, если Вы зарегистрированный участник AliExpress, являетесь резидентом или имеете доступ и пользуетесь Сайтами AliExpress из любой из Соответствующих Юрисдикций («Пользователь Aliexpress из Соответствующих Юрисдикций»), Вы заключаете соглашение с AliExpress Russia Holding Private Limited (зарегистрированной в Сингапуре с регистрационным номером компании 201917627W). «Соответствующие Юрисдикции» означают Российскую Федерацию, Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдову, Туркменистан, Таджикистан и Узбекистан.

2.2. Вы должны зарегистрироваться как участник Сайтов для получения доступа и использования некоторых Услуг. В дальнейшем, Alibaba.com оставляет за собой право, без предварительного уведомления, ограничить доступ либо использование определенных Услуг (либо части Услуги), для платных Пользователей либо поставить в зависимость от других условий, которые Alibaba.com может ввести по своему усмотрению.

2.3 Услуги (или любая часть предоставляемой Услуги) могут отличаться в зависимости от региона и страны. Alibaba.com не гарантирует и не заявляет, что конкретная Услуга, либо свойство или функция Услуги, либо схожая по типу и расширенная Услуга будет доступна для Пользователей. Alibaba.com может по своему усмотрению ограничить, отменить или создать различные уровни доступа и использования любых Услуг (либо любой части предоставляемой Услуги) по отношению у различным пользователям.

2.4 Alibaba.com может создать, изменить, улучшить, ввести условия, приостановить либо отменить предоставление любой Услуги (либо любой части Услуги) без предварительного уведомления, кроме случаев предоставления платной Услуги, когда такие изменения не будут существенно негативно влиять на возможность платных Пользователей пользоваться такой Услугой, за исключением любых Пользователей Aliexpress из Соответствующих Юрисдикций. В отношении любых Пользователей Aliexpress из Соответствующих Юрисдикций, AliExpress Russia Holding Private Limited может запускать, изменять, обновлять, устанавливать условия, приостанавливать или прекращать какие-либо Услуги (или любые функции в рамках Услуг) без предварительного уведомления, за исключением случаев в отношении платных Услуг, такие изменения не окажут существенного негативного влияния на возможность таких платящих Пользователей пользоваться такими Услугами.

2.5 Некоторые Услуги (или их часть) могут предоставляться аффилированными лицами Alibaba.com от имени и по поручению Alibaba.com.

### **3. Общие условия для Пользователей**

3.1 Как необходимое условие Вашего доступа и использования Сайтов и Услуг, Вы подтверждаете соблюдение всех действующих законов и нормативных правовых актов при использовании и осуществлении доступа к Сайтам и Услугам.

3.2 Вы подтверждаете, что Вы (а) не будете копировать, воспроизводить, загружать, повторно публиковать, продавать, распространять либо перепродавать любые Услуги либо любую информацию, текст, изображения, графики, видеозаписи, звуки, директории, файлы, базы данных или перечни, и т.д., доступные на Сайтах (Контент Сайта), и (б) Вы не будете копировать, воспроизводить, загружать, собирать или каким-либо другим методом использовать Контент Сайта для целей ведения бизнеса, конкурирующего с бизнесом Alibaba.com, либо каким-либо методом коммерчески использовать Контент Сайта. Систематический поиск Контента Сайта на Сайтах для создания или составления, прямо или опосредовано, коллекции, накопления, баз данных, директорий (используя роботы, шпионские программы, автоматические устройства или

вручную) без письменного разрешения Alibaba.com запрещено. Использование любого контента или данных на Сайтах с любой, прямо в Условиях не разрешенной целью, запрещено.

3.3 Вы обязаны прочесть следующие документы, которые регулируют защиту и использование личной информации о Пользователях, которая находится в распоряжении Alibaba.com и наших аффилированных лиц:

а) для Пользователей, которые используют или осуществляют доступ к Сайтам, относящимся к электронной торговой площадке Alibaba – Политика Конфиденциальности Alibaba.com; и

б) для Пользователей, которые используют или осуществляют доступ к Сайтам, относящимся к электронным торговым площадкам Aliexpress – Политика Конфиденциальности Aliexpress.com, или Политика Конфиденциальности “www.aliexpress.ru” и “www.tmall.ru” [<https://rule.alibaba.com/rule/detail/8221.htm>]

(далее совместно именуемые "Политика Конфиденциальности").

3.4 Alibaba.com может позволять Пользователям иметь доступ к контенту, продуктам и услугам, предлагаемым третьими сторонами через гиперссылки (в форме текстовых ссылок, баннеров, каналов и прочих), API, или в другом виде, ведущих на веб-сайты третьих сторон. Вы предупреждены о том, что должны прочесть условия использования таких сайтов и/или Политики конфиденциальности прежде, чем пользоваться Сайтами. Вы осознаете, что Alibaba.com не контролирует такие сайты третьих сторон, не просматривает такие сайты, и не несет ответственности и обязательств перед кем бы то ни было за такие сайты, либо любой контент, продукты или услуги, которые могут предоставляться на таких сайтах или с использованием таких сайтов.

3.5 Вы подтверждаете, что не будете осуществлять никаких действий, которые могут привести к нарушению целостности компьютерных систем и сетей Alibaba.com и/или любых Пользователей, а также не будете иметь несанкционированный доступ к таким компьютерным системам и или сетям.

3.6 Вы подтверждаете, что не будете осуществлять никаких действий, которые могут привести к нарушению целостности системы обратной связи Alibaba.com, таких, как составление позитивных отзывов о Вас, используя второй идентификационный номер Участника, либо через третьи стороны, либо оставляя необоснованные негативные отзывы о другом Пользователе.

3.7 Загружая или отображая любую информацию, контент или данные ("Пользовательский контент") на Сайтах, либо предоставляя любой Пользовательский Контент Alibaba.com или ее представителям, в степени, разрешенной применимым законодательством, Вы предоставляете безотзывное, бессрочное, повсеместное, безвозмездное, передаваемое (через множественные ступени) разрешение Alibaba.com отображать, пересылать, распространять, воспроизводить, публиковать, дублировать, адаптировать, модифицировать, переводить, создавать производные данные, и любым другим способом использовать любой или весь Пользовательский Контент в любой форме, мультимедиа и технологии, известные или на данный момент неизвестные каким-либо образом и для любых целей, которые могут быть выгодны для Alibaba.com, функционирования Сайтов, предоставления любых Услуг и/или бизнеса Пользователя. Вы подтверждаете и гарантируете Alibaba.com, что Вы имеете все права и полномочия для предоставления такого разрешения. Информация, защищенная в соответствии с нормами законодательства о защите персональных данных, будет использоваться и храниться исключительно в соответствии с требованиями данных законов.

#### **4. Учетные записи Участников**

4.1 Пользователь должен быть зарегистрирован на Сайтах для получения доступа или использования Услуг (Зарегистрированный Пользователь также именуемый в дальнейшем "Участник"). За исключением специального разрешения Alibaba.com, один Пользователь может зарегистрировать только одну пользовательскую учетную запись. Alibaba.com имеет право отменить или удалить учетную запись Пользователя, если Alibaba.com имеет причины полагать, что пользователь имеет одновременно зарегистрированные или контролирует две и более учетные

записи. В дальнейшем, Alibaba.com может отклонить запрос Пользователя на регистрацию по любой причине.

4.2 При регистрации на Сайтах Alibaba.com должна назначить учетную запись и создать идентификационный номер Участника и пароль (пароль должен быть выбран зарегистрированным Пользователем при регистрации) для каждого зарегистрированного Пользователя. Учетная запись может содержать прикрепленную учетную запись электронной почты в веб-интерфейсе с ограниченным объемом хранения данных для Участника, чтобы он мог отправлять и принимать электронные письма.

4.3 Комбинация идентификационного номера Участника и пароля является уникальным для одной учетной записи. Каждый Участник несет полную ответственность за конфиденциальность и сохранность его идентификационного номера Участника и пароля для всех видов использования и деятельности, которая происходит под Вашей учетной записью (вне зависимости от того, разрешены такие виды использования или деятельности Участником или нет). Участник не может делиться, передать или разрешить использование его идентификационного номера Участника или пароля какому-либо другому лицу, даже внутри компании Участника (если применимо). Участник обязуется незамедлительно уведомлять Alibaba.com, о том, что по его уверению, происходит несанкционированное использование его пароля или учетной записи, либо происходит любое другое нарушение безопасности учетной записи.

4.4 Участник подтверждает, что любое использование Сайтов и Услуг, а также деятельность, которая осуществляется под Вашей учетной записью (включая, без ограничений, размещение любой информации о компании и продуктах, нажатие кнопок подтверждения согласия на любые Дополнительные Соглашения или правила, подписка или оплата любых услуг, отсылка электронных писем, используя учетную запись электронной почты либо рассылка СМС) будет расцениваться как санкционированная Участником.

4.5 Участник осознает, что передача Вашей учетной записи другим лицам, либо разрешение использования множеством пользователей за пределами Вашей компании пользоваться Вашей учетной записью (совместно, "множественное использование") может нанести непоправимый ущерб Alibaba.com или другим Пользователям Сайтов. Участник обязуется возместить Alibaba.com, ее аффилированным лицам, руководству, сотрудникам, агентам и представителям любые убытки и ущерб (включая, но не ограничиваясь, недополученные доходы), понесенные в результате множественного использования Вашей учетной записи. Участник также подтверждает, что в случае множественного использования Вашей учетной записи, либо нарушения по вине Участника сохранности данных вашей учетной записи, Alibaba.com не несет ответственности за любые убытки и ущерб, понесенные из-за такого нарушения и имеет право приостановить или удалить учетную запись Участника без согласия Участника.

## **5. Обязанности Участников**

5.1 Каждый Участник представляет, гарантирует и подтверждает, что (а) он имеет все полномочия для согласия с Условиями, выдачу разрешения и для выполнения обязательств по настоящему Соглашению, (б) он использует и осуществляет доступ к Сайтам и Услугам только для целей ведения бизнеса, и (в) для Участников, являющихся юридическими лицами, адрес, предоставленный при регистрации, является основным местонахождением предприятия. Для целей настоящего положения, филиал или дополнительный офис не может рассматриваться как отдельное предприятие и Ваше основное местонахождение будет рассматриваться как главный офис.

5.2 Участник обязан предоставлять информацию, данные о компании, бизнесе или продуктах/услугах как часть процесса регистрации на Сайтах либо использования и доступа к каким-либо Услугам, либо учетной записи. Каждый Участник представляет, гарантирует и подтверждает, что (а) такая информация и данные, представленные ли в процессе регистрации или в течение использования Сайтов или Услуг, является правдивой, точной, актуальной и полной, и

(б) вы будете поддерживать и оперативно изменить всю информацию и данные, чтобы они оставались правдивыми, точными, актуальными и полными.

5.3 Став Участником, Вы даете согласие на включение контактной информации о вас в нашу базу данных и разрешаете Alibaba.com и нашим аффилированным лицам делиться контактной информацией с другими Пользователями или иным образом использовать вашу личную информацию в соответствии с Политикой конфиденциальности.

5.4 Каждый Участник представляет, гарантирует и подтверждает, что (а) он несет полную ответственность за получение всех необходимых сторонних разрешений в отношении любого Пользовательского Контента, который он представляет, загружает или отображает; (б) любой Пользовательский Контент, который он представляет, загружает или отображает, не нарушает авторские права, патенты, торговые марки, фирменные наименования, торговые секреты или любые другие личные или имущественные права любой третьей стороны ("Права третьих лиц"); и (в) он имеет право и полномочия на продажу, торговлю, распространение или экспорт или предложение к продаже, торговлю, распространение или экспорт продукции или услуг, описанных в Пользовательском Контенте и такая продажа, торговля, распространение или экспорт или предложение не нарушают какие-либо Права третьих лиц.

5.5 Каждый Участник представляет, гарантирует и подтверждает, что Пользовательский Контент, который он представляет, загружает или отображает, должен быть:

(а) правдивым, точным, полным и правомерным;

(б) не быть ложным, вводящим в заблуждение или обманчивым;

(в) не содержит информацию, которая является дискредитирующей, клеветнической, угрожающей или преследующей, непристойной, неприемлемой, нападнической, наступательной, явно сексуальной или вредной для несовершеннолетних;

(г) не содержит информации, которая является дискриминационной или способствует дискриминации по признаку расы, пола, религии, национальности, инвалидности, сексуальной ориентации или возраста;

д) не нарушает Политику Размещения Продукта, другие условия или любые применимые Дополнительные соглашения;

е) не нарушает любые применимые законы и правила (в том числе, без ограничения, которые регулируют экспортный контроль, защиту прав потребителей, недобросовестную конкуренцию или ложную рекламу) или продвигает какие-либо мероприятия, которые могут нарушить любые применимые законы и правила;

(ж) Не содержит прямые или опосредованные ссылки на какие-либо другие веб-сайты, которые содержат любой контент, который может нарушать настоящие Условия.

5.6 Каждый Участник также представляет, гарантирует и подтверждает, что обязуется:

а) осуществлять деятельность на Сайтах в соответствии с любыми применимыми законами и правилами;

б) проводить свои деловые операции с другими пользователями Сайтов добросовестно;

в) осуществлять деятельность в соответствии с Условиями и любыми применимыми Дополнительными соглашениями;

г) не использовать Услуги или Сайты, чтобы обмануть любое лицо или организацию (в том числе, без ограничения, не осуществлять продажу краденых вещей, использование украденных кредитных / дебетовых карт);

д) не выдавать себя за другое лицо или организацию, не искажать себя или свою принадлежность к какой-либо лицу или организации;

е) не заниматься рассылкой спама или фишинга;

ж) не допускать любых других противоправных действий (в том числе, без ограничений, те, которые будут представлять собой уголовное преступление, приведут к гражданской ответственности, и т.д.) или поощрять любые противоправные действия;

з) не пытаться копировать, воспроизводить, эксплуатировать или экспроприировать различные фирменные каталоги, базы данных и списки Alibaba.com;

и) не распространять какие-либо компьютерные вирусы или другие разрушительные устройства и коды, которые повреждают, препятствуют, перехватывают или экспроприируют любые программные или аппаратные системы, данные или личную информацию;

к) не участвовать в любых схемах, которые могут подорвать целостность данных, систем или сетей, используемых Alibaba.com и / или любым пользователем Сайтов или получить несанкционированный доступ к таким данным, системам и сетям;

л) не участвовать в каких-либо мероприятиях, которые могли бы вынудить Alibaba.com и ее аффилированные лица нести какую-либо ответственность.

5.7 Участник не может пользоваться Сайтами, Услугами и учетной записью для участия в деятельности, схожей или идентичной с бизнесом площадки электронной коммерции Alibaba.com.

5.8 Если Участник предоставляет информацию о лице, дающем бизнес-рекомендацию, Участник заверяет, гарантирует и соглашается с тем, что он получил все необходимые согласия, одобрения и отказы от такого лица, дающего бизнес-рекомендацию, на то, чтобы: (а) такое лицо действовало в качестве лица, дающего Вам бизнес-рекомендацию; (б) размещать и публиковать контактные данные и информацию, рекомендательные письма и комментарии от имени такого лица; и (в), что третьи лица могут обратиться к такому лицу, дающему бизнес-рекомендацию, за подтверждением требований или заявлений, сделанных о Вас. Вы также гарантируете и соглашаетесь, что все рекомендательные письма и комментарии верны и точны и третьи лица могут связаться с лицом, дающим Вам бизнес-рекомендацию без необходимости получения Вашего согласия.

5.9 Участник соглашается предоставить всю необходимую информацию, данные и подтверждение, и оказывать всю необходимую помощь и сотрудничество, необходимые для предоставления Alibaba.com Услуг по оценке нарушения Условий и / или обработки жалобы любого Участника. Если Участник не выполнил данные требования, что повлекло за собой задержку, приостановление или отмену предоставления Услуги, Alibaba.com не обязана ни продлевать срок предоставления соответствующей Услуги, ни нести ответственности за любые убытки или ущерб, вытекающие из такой задержки, приостановления или отмены, или связанные с ними.

5.10 Участник признает и соглашается с тем, что Alibaba.com сохраняет за собой право, но не обязана активно контролировать или осуществлять любой редакционный контроль за содержанием любых сообщений или данных или информации (включая Пользовательский контент), созданной, полученной или доступной через Услуги или Сайты. Alibaba.com не поддерживает, не проверяет или иным образом не сертифицирует содержание каких-либо комментариев или другие данные или информацию (включая Пользовательский контент), созданные, предоставленные, размещенные или иным образом сделанные любым Участником. Каждый Участник несет ответственность за содержание своих сообщений и может быть привлечен к юридической ответственности или ответственности за содержание их комментариев или других данных или информации.

5.11 Участник признает и соглашается с тем, что Сайтами и Услугами могут пользоваться только организации и их представители для целей ведения бизнеса, а не индивидуальные покупатели для личного потребления.

5.12 Участник признает и соглашается с тем, что каждый Участник несет персональную ответственность за ознакомление с применимыми законами и нормативными правовыми актами в их соответствующей юрисдикции для подтверждения, что использование и осуществление доступа к Сайту и Услугам ведется в соответствии с ними.

## **6. Нарушения Участников**

6.1 Alibaba.com оставляет за собой право по собственному усмотрению удалить, изменить или отклонить любой Пользовательский контент, который вы представляете, загружаете или отображаете на Сайтах, который мы обоснованно считаем незаконным, нарушающим Условия, а также который может призвать Alibaba.com или аффилированных лиц к

ответственности, или который тем или иным образом сочтен неуместным, по собственному усмотрению Alibaba.com.

6.2 Если какой-либо Участник нарушает любые Условия или если Alibaba.com имеет разумные основания полагать, что какой-либо Участник нарушает любые Условия, то Alibaba.com имеет право применять такие меры реагирования, которые Alibaba.com посчитает уместными, включая, без ограничения: (i) приостановить или удалить учетную запись Участника и все и любые учетные записи, связанные с такой учетной записью, как Alibaba.com определит по собственному усмотрению. При этом Alibaba.com не будет нести ответственность за потери или убытки, возникшие из-за такого приостановления или удаления или в связи с ним; (ii) ограничить, понизить уровень, приостановить или прекратить подписку на любую Услугу, доступ к любой Услуге, или текущее или будущее использование любой Услуги; (iii) удалить размещенную информацию о любой продукции или иной Пользовательский контент, которые Участник предоставил, опубликовал или отображает, или наложить ограничения на количество продукции, о которой Участник может разместить или отобразить информацию, или на количество иного Пользовательского контента который Участник может размещать или отображать; (iv) наложить иные ограничения на использование Участником любых свойств или функций любой Услуги как Alibaba.com посчитает уместным по собственному усмотрению; и (v) любые иные меры исправления, меры воздействия или штрафы как Alibaba.com посчитает уместным по собственному усмотрению.

6.3 Без ограничения общности положений Условий, Участник будет считаться нарушившим Условия в любом из следующих обстоятельств:

а) по жалобе или претензии от любой третьей стороны, если Alibaba.com имеет разумные основания полагать, что такой Участник имеет намерение или фактически не выполняет свой контракт с третьей стороной, включая, без ограничения, недопоставку Участником, являющимся поставщиком товаров или услуг с помощью Сайтов и Услуг, любого товара или услуги по заказу такой третьей стороны после получения покупной цены, или при поставке товаров такой Участник фактически нарушил условия и положения, указанные в контракте, заключенной с данной третьей стороной.

б) Alibaba.com имеет разумные основания подозревать, что такой Участник использовал краденные кредитные карты или другую ложную или вводящую в заблуждение информацию в любой сделке с контрагентом,

в) Alibaba.com имеет разумные основания подозревать, что любая информация, предоставляемая Участником не является актуальной или полной или является ложной, неточной или вводящей в заблуждение;

г) Alibaba.com считает, что действия Участника могут привести к потерям или финансовой ответственности организации Alibaba.com или аффилированных лиц или любых других Пользователей.

6.4 Alibaba.com оставляет за собой право в полной мере сотрудничать с государственными или регулирующими органами, правоохрательными органами, частными детективами и / или пострадавшими третьими лицами в расследовании любого подозреваемого уголовного или гражданского правонарушения. Кроме того, в пределах применимого законодательства и политик, Alibaba.com может раскрыть контактную информацию о личности Участника и/или информацию о его учетной записи (учетных записях), транзакциях или действиях, совершенных на Сайте или с помощью Сайта, по требованию органа власти, регулирующих или правоохрательных органов, или потерпевшего третьего лица, или в результате вызова в суд или другого судебного дела. Alibaba.com не несет ответственности за ущерб или результаты, вытекающие из такого раскрытия, и Участник обязуется не предпринимать каких-либо действий или предъявлять иск против Alibaba.com из-за такого раскрытия.

6.5 Alibaba.com может в любое время по своему усмотрению, наложить ограничения, приостановить или прекратить использование данным Участником любых Услуг или Сайтов, не неся ответственности перед Участником, если Alibaba.com получил уведомление, что Участник нарушает любое соглашение или обязательство с любым аффилированным лицом Alibaba.com, включая без ограничения Taobao, Alipay, Китай Yahoo! и такое

нарушение влечет или существуют обоснованные подозрения вовлечения в совершение нечестных или мошеннических действий. Alibaba.com сохраняет за собой право, но не обязана исследовать такое нарушение или запрашивать подтверждение от Участника.

6.6 Каждый Участник обязуется возместить Alibaba.com, аффилированным лицам, директорам, сотрудникам, агентам и представителям, а также уберечь от возможных потерь, убытков, требований и обязательств (в том числе судебных издержек в полном объеме), которые могут возникнуть от представления, публикации или показа любого Пользовательского Контента, из-за использования или доступа к Сайтам или Услугам, или от нарушения Условий или любых Дополнительных соглашений.

6.7 Каждый Участник соглашается с тем, что Alibaba.com не несет и не должна нести ответственности перед ним или кем-либо за любой Пользовательский Контент или другие данные, переданные через Сайты с помощью Услуг, в том числе мошеннические, не соответствующие действительности, вводящие в заблуждение, неточные, клеветнические, или незаконные данные и что риск ущерба от такого Пользовательского контента и иных данных целиком возлагается на каждого Участника. Alibaba.com оставляет за собой право за свой счет принять на себя исключительную защиту и контроль любого дела, которое подлежит компенсации Участником и в этом случае Участники должны сотрудничать с Alibaba.com, соглашаясь на применение любых доступных средств защиты.

## **7. Сделки между Покупателями и Продавцами**

7.1 Через Сайты Alibaba.com предоставляет электронные веб-платформы для обмена информацией между продавцами и покупателями товаров и услуг. Alibaba.com дополнительно предоставляет электронные веб-платформы проведения сделок для Участников по размещению, согласованию, заключению управлению и выполнению заказов для предоставления продуктов и услуг в Интернете посредством Сайтов, в соответствии с Договором оказания транзакционных услуг. Тем не менее, ни по каким Услугам, Alibaba.com не представляют ни продавцов, ни покупателей по конкретным сделкам. Alibaba.com не контролирует и не несет ответственность за качество, безопасность, законность или доступность продуктов или услуг, предлагаемых для продажи на Сайтах или способность продавцов завершить продажу или способность покупателей завершить покупку.

7.2 Пользователи настоящим уведомляются, что могут иметь место рискованные сделки с людьми, действующими под ложными предложениями. Alibaba.com использует несколько методов для проверки точности определенной информации от платных Пользователей, которые предоставляют ее нам при регистрации для оплаты Услуг на Сайтах. Тем не менее, из-за сложности идентификации Пользователей через Интернет, Alibaba.com не может и не подтверждает предполагаемую личность каждого пользователя (в том числе, без ограничения, платных Пользователей). Мы рекомендуем Вам использовать различные средства, а также здравый смысл, чтобы оценить, с кем вы имеете дело.

7.3 Покупатели и продавцы использующие или осуществляющие доступ к Сайтам или Услугам несут риски проведения каких-либо сделок купли-продажи в связи с использованием Сайтов или Услуг или посредством Сайтов или Услуг. Покупатели и продавцы использующие или осуществляющие доступ к Сайту или Услугам полностью берут на себя все риски ответственности или какого-либо ущерба в связи с последующей деятельностью, относящиеся к продукции или услугам, которые являются предметом сделок на Сайтах. Примеры таких рисков включают, но не ограничиваются следующим: непредставление продукции и услуг, мошеннические схемы, неудовлетворительное качество товара, несоответствие техническим характеристикам, дефектные или опасные продукты, незаконные продукты, задержка или невыполнение доставки или оплаты, неверные расчеты стоимости, нарушение гарантии, нарушение контракта, транспортные инциденты, риски того, что производство, импорт, экспорт, распространение, предложение, показ, приобретение, продажа и / или использование продукции или услуг, предлагаемых или отображаемых на Сайтах, могут нарушать или могут быть заявлены как нарушающие права третьих лиц, и риск того, что Пользователь может понести расходы на защиту или другие расходы



в связи с нарушением прав третьих лиц, или в связи с какими-либо претензиями со стороны какой-либо Стороны, имеющей право на защиту, или на компенсацию в связи с нарушением их прав, в результате предъявления требований или претензий и исков таких третьих лиц. Такие риски также включают риски требований от потребителей, других покупателей, конечных пользователей продукции или от иных третьих лиц, которые утверждают, что пострадали от использования продуктов, с помощью Сайтов или Услуг. Все вышеупомянутые риски именуется как "Риски сделок". Alibaba.com не несет ответственность за любые убытки, претензии, обязательства, расходы, вред, неудобства, перерывы в ведении бизнеса или расходы любого рода, которые могут возникнуть в результате или в связи с любыми Рисками сделок.

7.4 Покупатели и продавцы на Сайтах несут полную ответственность за определение и исполнение условий сделок, заключенных на Сайтах, с помощью или в результате использования Сайтов или Услуг, в том числе, без ограничения, за условия относительно оплаты, возвратов, гарантии, доставки, страхования, сборов, налогов, титулов, лицензий, штрафов, разрешений, обработки, транспортировки и хранения, с учетом любых дополнительных обязательств, предусмотренных Договором оказания транзакционных услуг (в частности, пунктом 3.2). 7.5 Пользователь обязуется предоставить всю информацию и данные, которые могут быть обоснованно потребованы Alibaba.com, в связи с тем, что Ваши сделки проводятся на, через или в результате использования Сайтов или Услуг. Alibaba.com имеет право приостановить или удалить учетную запись любого Пользователя, если Пользователь не в состоянии обеспечить необходимую информацию и данные. При этом Alibaba.com не будет нести ответственность за потери или убытки, возникшие из-за такого приостановления или удаления или в связи с ним.

7.6 В случае возникновения спорной ситуации любого Пользователя с любой из сторон сделки, такие Пользователи обязуются освободить Alibaba.com (и наших агентов, аффилированных лиц, директоров, должностных лиц и сотрудников) от всех претензий, требований, действий, процедур, затрат, расходов и убытков (включая, без ограничений, любые фактические, специальные, случайные или косвенные убытки), возникающие из или в связи с такой спорной ситуацией или сделкой.

## **8. Ограничение ответственности**

8.1 В МАКСИМАЛЬНОЙ СТЕПЕНИ, РАЗРЕШЕННОЙ ЗАКОНОМ, УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ALIBABA.COM НА ИЛИ ПОСРЕДСТВОМ САЙТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ "КАК ЕСТЬ", "КАК ДОСТУПНО" И "СО ВСЕМИ ОШИБКАМИ" И ALIBABA.COM ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ЛЮБЫХ ГАРАНТИЙ, ЯВНЫХ ИЛИ ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ, ЛЮБЫЕ ГАРАНТИИ СОСТОЯНИЯ, КАЧЕСТВА, ДОЛГОВЕЧНОСТИ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ, ТОЧНОСТИ, НАДЕЖНОСТИ, КОММЕРЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ И ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ ЦЕЛЕЙ. ВСЕ ТАКИЕ ГАРАНТИИ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ, УСЛОВИЯ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НАСТОЯЩИМ ИСКЛЮЧАЮТСЯ.

8.2 В МАКСИМАЛЬНОЙ СТЕПЕНИ, РАЗРЕШЕННОЙ ЗАКОНОМ, ALIBABA.COM НЕ ДАЕТ НИКАКИХ ГАРАНТИЙ О ДОСТОВЕРНОСТИ, ТОЧНОСТИ, ПРАВИЛЬНОСТИ, НАДЕЖНОСТИ, КАЧЕСТВА, СТАБИЛЬНОСТИ, ПОЛНОТЫ ИЛИ СОВРЕМЕННОСТИ ЛЮБОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА ИЛИ ЧЕРЕЗ САЙТЫ; ALIBABA.COM НЕ ГАРАНТИРУЕТ, ЧТО ПРОИЗВОДСТВО, ИМПОРТ, ЭКСПОРТ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ОТОБРАЖЕНИЕ, ПОКУПКА, ПРОДАЖА И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ИЛИ ОТОБРАЖАЕМЫХ НА САЙТАХ, НЕ НАРУШАЮТ НИКАКИХ ПРАВ ТРЕТЬИХ ЛИЦ; И ALIBABA.COM НЕ ДАЕТ НИКАКИХ ЗАЯВЛЕНИЙ ИЛИ ГАРАНТИЙ ЛЮБОГО РОДА В ОТНОШЕНИИ ЛЮБОГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА САЙТАХ.

8.3 Любые данные, загруженные или иным образом полученные через Сайты или Услуги, создаются по усмотрению каждого Пользователя, и каждый Пользователь несет единоличную ответственность за любой ущерб своей компьютерной системе или компьютерной системе (системам) Alibaba.com, а также за любую потерю данных, которые могут возникнуть в

результате загрузки любых таких данных. Никакая информация или совет, в устной или письменной форме, полученные любым Пользователем от Alibaba.com или через, или с Сайтов, не создают каких-либо гарантий, прямо не указанных здесь.

8.4 Сайты могут предоставлять услуги или продукты Пользователей, предоставляемых независимыми третьими сторонами. Никаких гарантий или заявлений не сделано в отношении таких услуг или продукции. Alibaba.com и аффилированные лица не несут ответственности за любые такие услуги или продукты.

8.5 Каждый пользователь соглашается с тем, что обязан освободить Alibaba.com, аффилированных лиц, директоров, должностных лиц и сотрудников от любых и всех убытков, претензий, ответственности (в том числе судебных издержек в полном объеме), которые могут возникнуть в результате использования или осуществления таким Пользователем доступа к Сайтам или Услугам (включая, но не ограничиваясь отображением информации такого Пользователя на Сайтах) или от вашего нарушения любого из Условий. Каждый Пользователь настоящим соглашается освободить Alibaba.com, аффилированных лиц, директоров, должностных лиц и сотрудников от любых и всех убытков, претензий, ответственности (в том числе судебные издержки на основе полного возмещения), которые могут возникнуть в результате нарушения Пользователем заверений и гарантий, сделанных Пользователем в адрес Alibaba.com, в том числе, но не ограничиваясь тем, которые изложены в пункте 5 настоящего Договора.

8.6 Каждый Пользователь настоящим соглашается освободить Alibaba.com, аффилированных лиц, директоров, должностных лиц и сотрудников от любых и всех убытков, претензий, ответственности (в том числе судебных издержек в полном объеме), которые могут возникнуть, прямо или косвенно, в результате каких-либо претензий, заявленных истцами Прав третьих лиц или других третьих сторон, связанных с продуктами, предлагаемыми или отображаемыми на Сайтах. Каждый Пользователь настоящим соглашается с тем, что Alibaba.com не несет обязательств и не несет никакой ответственности перед Вами, по поводу любых данных, размещенных другими, в том числе дискредитирующих или незаконных данных и что риск убытков от таких данных целиком возлагается на каждого Пользователя. Alibaba.com оставляет за собой право, за свой счет, взять на себя исключительную защиту и контроль любого вопроса, который подлежит компенсации Вами, и в этом случае вы должны сотрудничать с Alibaba.com, утверждая, любые имеющиеся средства защиты.

8.7 Alibaba.com не несет ответственности за любые, прямые, косвенные, штрафные, случайные или косвенные убытки или ущерб любого рода (включая, но не ограничиваясь убытками в связи с потерей прибыли или сбережений, прерывание бизнеса, потери информации), понесенные в результате заключения контракта, небрежности, правонарушения, по праву справедливости или иным образом, или любые другие убытки, связанные с каким-либо из следующих действий.

- а) использования или невозможности использовать Сайты или Услуги;
- б) любой дефект товаров, образцов, данных, информации или услуг, приобретенных или полученных от Пользователя или любой другой третьей стороной через Сайты или Услуги;
- в) нарушение прав третьих лиц или претензии или требования к производству, импорту, экспорту, распространению, предложению, демонстрации, приобретению, продаже и / или использованию продукции или услуг Пользователя, предлагаемых или отображаемых на Сайтах или посредством предоставления Услуг, которые могут нарушать или могут быть заявлены как нарушающие прав третьих лиц; или претензии любой стороны, связанной с защитой прав,
- г) несанкционированный доступ третьих лиц к данным или личной информации любого Пользователя;
- д) заявления или действия любого Пользователя Сайтов или Услуг; или;
- е) прочие действия, связанные с Сайтами или Услугами, возникающие, в том числе из-за халатности.

8.8 Несмотря на любые из вышеуказанных положений, совокупная ответственность Alibaba.com, наших сотрудников, агентов, аффилированных лиц, представителей или лиц, действующих от нашего имени в отношении каждого Пользователя по всем требованиям, вытекающим из использования или осуществления доступа к Сайтам или Услугам в течение

любого календарного года, должно быть ограничено большей из сумм (а) размером оплаты Пользователя в адрес Alibaba.com за использование или доступ к Сайту или Услугам в течение календарного года и (б) максимальной суммы, разрешенной соответствующим законодательством. Предыдущее положение не исключает требование от Пользователя доказательств фактического ущерба. Все претензии, возникающие в связи с использованием Сайтов или Услуг, должны быть поданы в течение одного (1) года с даты возникновения основания для иска или более длительного периода, если это предписано в соответствии с применимым законодательством, регулирующим настоящие Условия.

8.9 Ограничения и отказ от ответственности перед Вами в соответствии с настоящими Условиями применяются в максимальной степени, разрешенной законом и применяются вне зависимости от того, предупрежден ли Пользователь Alibaba.com или должен был знать о возможности возникновения таких убытков.

## **9. Форс-мажор**

9.1 Ни при каких обстоятельствах Alibaba.com не несет ответственности за любые задержки или невыполнение или нарушение содержания Услуг, поставляемых через Сайты или доступ к которым осуществляется через Сайты, которые напрямую или косвенно связаны со стихийными бедствиями, воздействием сил или причин за пределами нашего разумного контроля, включая, без ограничения, отключение Интернета, компьютеров, телекоммуникаций или любых других отказов оборудования, отключения электропитания, забастовки, трудовые споры, массовые беспорядки, восстания, гражданские беспорядки, нехватка рабочей силы или материалов, пожары, наводнения, штормы, взрывы, стихийные бедствия, войны, действия правительства, решения отечественных или зарубежных судов или трибуналов или неисполнение обязательств третьими лицами.

## **10. Права на интеллектуальную собственность**

10.1 Alibaba.com является единственным владельцем или законным лицензиатом всех прав и интересов на Сайтах и Контент Сайтов. Сайты и контент сайтов воплощают коммерческую тайну и другие права интеллектуальной собственности, охраняемые в соответствии с международными законами об охране авторского права и других законов. Все названия, права собственности и права на интеллектуальную собственность на Сайты и контент сайтов должны остаться с Alibaba.com, аффилированных лиц или лицензиаров, если такие присутствуют. Все права, заявленные в соответствии с Условиями или Alibaba.com настоящим защищены.

10.2 "ALIBABA", "ALIBABA.COM", "ALIEXPRESS" и соответствующие значки и логотипы являются зарегистрированными товарными знаками или товарными или сервисными знаками Alibaba Group Holding Limited, в Соответствующих Юрисдикциях «ALIEXPRESS», «АЛИЭКСПРЕСС» и соответствующие значки и логотипы являются зарегистрированными торговыми марками или товарными знаками или знаками обслуживания AliExpress Russia Holding Private Limited, а товарный знак «TMALL» предоставлен по лицензии AliExpress Russia Holding Private Limited; а "Gold Supplier", "TRUSTPASS" и соответствующие значки и логотипы являются зарегистрированными торговыми марками или товарными знаками или сервисными знаками Alibaba.com Limited или ее аффилированных лиц, в различных юрисдикциях и защищены в соответствии с действующим авторским правом, законодательством о товарных знаках и другими законами о праве собственности. Несанкционированное копирование, изменение, использование или публикация этих марок строго запрещены.

10.3 Alibaba.com может вовлечь независимую третью сторону для предоставления Сайтов или Услуг (например, поставщиков для проверки подлинности и проверки услуг). Вы не можете использовать любые товарные знаки, сервисные знаки или логотип таких независимых третьих лиц без предварительного письменного согласия со стороны таких лиц.

## 11. Извещения

11.1 Все юридические уведомления или требования в адрес Alibaba.com (кроме как AliExpress Russia Holding Pte Ltd) должны быть сделаны в письменной форме и отправлены в Alibaba.com лично, курьером или заказным письмом на следующие лица и адреса: Alibaba.com Hong Kong Limited/Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited/Hangzhou Alibaba Advertising Co. Ltd (в зависимости от обстоятельств), 26/F Tower One, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong, Вниманию:

Юридического отдела. Все юридические уведомления или требования в адрес AliExpress Russia Holding Private Limited (в связи с Сайтами AliExpress) должны быть сделаны в письменной форме и отправлены в Alibaba.com лично, курьером или заказным письмом по адресу: AliExpress Russia Holding Private Limited 8 Shenton Way, # 45-01 AXA Tower, Singapore 068811, вниманию Юридического отдела. Уведомления должны быть действующими на момент получения Alibaba.com любым из вышеупомянутых образом.

11.2 Все юридические уведомления или требования в адрес Пользователя должны быть действующими, если либо доставлены лично, курьером, заказной почтой, по факсимильной связи или электронной почте по последнему известному адресу, факсу или электронной почте, указанной Пользователем Alibaba.com, или путем размещения такого уведомления или требования на Сайтах, которые публично доступны без оплаты. Уведомление Пользователя признается полученным таким пользователем, если и когда:

а) Alibaba.com в состоянии продемонстрировать, что данное уведомление или требование, будь то в физическом или электронном виде, было отправлено такому Пользователю, или

б) сразу же после размещения Alibaba.com такого уведомления на Сайтах в разделах, которые доступны публично без оплаты.

11.3 Вы соглашаетесь, что все соглашения, уведомления, требования, информацию и другие коммуникации, которые Alibaba.com отправляет Вам в электронном виде удовлетворяют требованиям закона, и такие уведомления должны считаться направленными в письменной форме.

## 12. Общие положения

12.1 С учетом любых Дополнительных соглашений, Условия представляют собой полное соглашение между вами и Alibaba.com и регулируют использование Вами Сайтов и Услуг, заменяя любые предшествующие письменные или устные договоренности в отношении содержания данного документа.

12.2 Alibaba.com и вы являетесь независимыми сторонами, и ни одно из отношений: агентство, партнерство, совместное предприятие, работник-работодатель или франчайзер-франчайзи не подразумевается и не создается в соответствии с Условиями.

12.3 Если какое-либо положение Условий будет признано недействительным или неисполнимым, такое положение должно быть удалено, а остальные положения остаются в силе и будут соблюдаться.

12.4 Заголовки применяются только в справочных целях и никаким образом не определяют, ограничивают, толкуют или описывают содержание соответствующего пункта.

12.5 Отказ Alibaba.com исполнить любое право или бездействие в отношении любого нарушения вами в соответствии с Условиями, не означает отказ от этого права, и не означает отказ от права Alibaba.com действовать соответствующим образом при последующих или подобных нарушениях.

12.6 Alibaba.com имеет право передать Условия (в том числе все наши права, титулы, выгоды, интересы и обязательства и обязанности в Условиях любому физическому или

юридическому лицу (в том числе какому-либо аффилированному лицу Alibaba.com). Вы не можете назначить, в целом или частично, Условия любому лицу или организации.

**A Map Of Tmall Recruitment** Chinese

**Step 1**  
Apply to Be a Vendor

**1. Qualification Inquiry**

**Brand:** [the popular brands](#) as listed by Tmall; you can also recommend high-quality brands to Tmall, certain categories are not confined to the brand limitation.

**Corporation:** corporate users which have been reiterated lawfully and can [provide all the relevant documents required](#) by Tmall as a vendor; currently, Tmall does not accept the application from individually owned businesses or enterprises registered outside the Chinese mainland.

**Note:** If an entity is to open more than one stores at Tmall, the brands and products sold at each store should not be duplicate. An entity can only apply for opening one specialty store under each main business category, see: [2016 Tmall Vendor Standards](#)

**2. Document Preparation**

1. [Click to download the material kit](#), please choose and follow the category, type of store and source of brand for your business.
2. The materials should be stamped by the company's chop (original copy required).
3. Incomplete documentation will be returned and required for re-submission. You are recommended to prepare all the documentation and pass the verification at one time.

**3. Material Submission**

### 3. Material Submission

Required materials include: ([Click to view the step-by-step operation manual](#)):

1. Choose the type of store/brand/category
2. Fill in the brand information
3. Fill in the corporate information
4. Create a name for your store [Naming Rules for Tmall Stores](#)

### 1. Brand Evaluation

For brands other than popular Tmall brands, Tmall will evaluate the strengths of the company and the brand as well

1. Brand positioning: style, target consumers, unit price
2. Brand strengths: when was the brand established? Offline business (outlets, turnover of the recent one year, volume of exports, etc.), business operations at Taobao or other platforms
3. Brand features: original designer's brand, special services
4. Company's strengths: plants, awards, operational plans, etc.

## Step 2

Evaluation & Verification

### 2. Qualification Verification (Preliminary Review and Final Review)

#### Verification of Qualification

1. All the qualifications are authentic and valid.
2. Vendor's scale meets Tmall's requirements on product quantity.
3. Authorization is effective; routes and links are complete.
4. Vendor's qualifications on scope of production and business, as well as on product safety are complete and in compliance with relevant national laws and regulations.

The overall process usually requires 3-6 working days.

### Activate your account and complete the following settings

1. Set your password
2. Fill in your mobile phone number and email address
3. Complete Alipay real name verification [Points for Attention on Alipay Account](#)

### 2. Complete relevant tasks before opening a store



### Account Activation



### 3. Pay fee

1. Fee standard
2. Please ensure that the balance at your Alipay account is sufficient
3. Please pay the cash deposit/annual technical service fee within 15 days.

The vendor can publish products 24 hours after paying the service fee.

## Step 4

Open the store

### 1. Product Release

1. [Publish required quantity of products before the launch of your store](#)
2. [How to publish products?](#)

### 2. Store Renovation

Design your style and build a hot store!

[Tutorial & Guides](#)

### 3. Launch your store