



Ulkoministeriö  
Utrikesministeriet  
Ministry for Foreign  
Affairs of Finland



Implemented by:  
**giz**  
GIZ - Deutsche Gesellschaft  
für Internationale Zusammenarbeit



АГЕНТСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
И ЗАЩИТЕ ИНВЕСТИЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



IMPORT PROMOTION DESK



Empowered lives.  
Resilient nations.

АНАЛИТИКА

# ПРОФИЛЬ РЫНКА

- Женские блузки
- Код ТНВЭД: 610610
- Экспортер: Кыргызстан
- Целевой Рынок:  
Российская Федерация



ЭКСПОРТНЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ  
КЫРГЫЗСТАНА

ОБЗОР  
ГЛОБАЛЬНОЙ  
ТОРГОВЛИ

УСЛОВИЯ  
ДОСТУПА НА  
РЫНОК РФ

[WWW.EXPORT.GOV.KG](http://WWW.EXPORT.GOV.KG)

ул. Чуй 106, г. Бишкек

[info@export.gov.kg](mailto:info@export.gov.kg)

+996 (312) 620363



Ulkoministeriö  
Utrikesministeriet  
Ministry for Foreign  
Affairs of Finland



Implemented by:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



АГЕНТСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
И ЗАЩИТЕ ИНВЕСТИЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Empowered lives.  
Resilient nations.

## ПРОФИЛЬ РЫНКА ЖЕНСКИХ БЛУЗОК РОССИИ

### РЕЗЮМЕ

Данная публикация представляет результаты исследования текущей экспортной ситуации женских блузок в Кыргызской Республике и возможности, тенденции глобального рынка с выявленем потенциального рынка сбыта для кыргызских женских блузок. Основными инструментами данного исследования являются материалы, содержащей количественную и качественную информацию отечественных и глобальных статистических материалов и другие открытые источники данных. В работе проведен анализ потенциала экспорта женских блузок в КР, нынешней ситуации глобального рынка, его тенденции и определены дополнительные целевые рынки. Сравнительный анализ конкурентов на целевом рынке, детальное изучение условий входа на рынок (требования по техническому регламенту о безопасности продукции легкой промышленности, упаковка и маркировка) на целевом рынке, изучение цен на выбранную продукцию и определение канала для входа на рынок Российской Федерации так же представлен в данной работе.

Данное исследование было проведено при поддержке Проекта развития ООН «Содействие торговле», финансируемого Правительством Финляндии, Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ), правительственной программы Германии Import Promotion Desk (IPD).

<b>1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКТА</b> .....	4
1.1 Показатели экспорта женских блузок в Кыргызской Республике.....	4
<b>2. ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА ЖЕНСКИХ БЛУЗОК</b> .....	5
<b>3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК</b> .....	5
3.1 Торговые показатели с целевым рынком .....	6
3.2 Конкуренция на целевом рынке .....	6
3.3 Тарифное преимущество на целевом рынке.....	8
3.4 Сезонность импорта .....	8
<b>4. ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА</b> .....	9
4.1 Сегмент рынка .....	9
4.2 Продукция.....	10
4.3 Требования к выходу на рынок .....	10
4.4 Требования к упаковке и маркировке .....	12
<b>5. ЦЕНЫ</b> .....	14
5.1 Розничные цены .....	14
5.2 Каналы.....	15
5.3 Торговые выставки.....	15
5.4 Ссылки на полезные источники.....	15



- Женские блузки
- Код ТНВЭД : 610610

В последнее десятилетие отрасль легкой промышленности Кыргызстана продемонстрировала значительный рост, двигателем которого стали экспортные продажи. Основными причинами этого роста стали в т.ч. членство в ВТО, наличие упрощенного таможенного режима, основанного на весе ввозимой продукции, что дало доступ к относительно недорогим тканям; наличие модели налогообложения на патентной основе; развитые предпринимательские навыки кыргызстанских производителей. Среди продукции легкой промышленности наиболее высокий экспортный потенциал имеют женские блузки.

Для каждой женщины или девушки блузки являются неотъемлемой частью гардероба. Женские блузки бывают разнообразных фасонов. В основном рассматриваемая деталь гардероба имеет классический вариант – это приталенная короткая рубашка, выполненная из тонкой ткани.

Выкройки блузок могут отличаться рукавами варьирующейся формы и длины, с отсутствием или наличием манжетов и воротников.

Отличительным фактом женских блузок среди остальной продукции легкой промышленности считаются всесезонность данного товара. Они пользуются повышенным спросом в любое время года, являясь базовой единицей гардероба, а также являются важнейшей составляющей деловой и офисной моды.

## 1.1 Показатели экспорта женских блузок Кыргызской Республики



Экспорт женских блузок из Кыргызской Республики в 2018 году составил 93.2\$ млн. в количестве 8,695 тонн.

Ежегодный рост экспорта в стоимостном выражении за период 2014-2018: 2,274 %



Ежегодный рост экспорта в количественном выражении с 2014-2018: 0%

Рост экспорта в стоимостном выражении с 2017-2018: 91 %



### Основные страны – импортеры женских блузок

#### Страны-импортеры женских блузок



99% ■ Российская Федерация

1% ■ Казахстан

Экспорт женских блузок в Россию в 2018 составил 91,356 тыс. долл. / 8.446 тонн

Экспорт в Казахстан в 2018 году составил 1,938 тыс. долл. / 250 тонн

## 2. ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА ЖЕНСКИХ БЛУЗОК



Мировой рынок блузок в 2018 составил 1,97\$ млрд. и 330 млн. тонн. Мировой импорт снизился на -3% с 2017 по 2018. Ежегодный рост с 2014 по 2018 год в количественном выражении составил -7%. Несмотря на снижающиеся усредненные показатели по миру, в приведенных ниже потенциальных рынках данные за последний год и за 5 лет положительны (искл. Россия) и представляют перспективы для Кыргызстана.

Таблица 1. Крупнейшие импортеры женских блузок в мире

Импортеры	Стоимость, импортированная в 2018 году (тыс. Долл. США)	Ежегодный рост стоимости между 2014-2018 (%)	Ежегодный рост количества в период 2014-2018	Доля в мировом импорте	Доля Кыргызстана в 2018 году (%)	Основные поставщики
<b>По всему миру</b>	<b>1,968,213</b>	<b>-7%</b>	<b>н/д</b>	<b>100%</b>		
<b>Малайзия</b>	<b>40,461</b>	<b>75%</b>	<b>н/д</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>Китай – 84,1 % Гонконг – 3,5 %</b>
<b>Венгрия</b>	<b>10,687</b>	<b>24%</b>	<b>64%</b>	<b>0,07%</b>	<b>0%</b>	<b>Турция – 41,1% Польша – 12,5%</b>
<b>Беларусь</b>	<b>2,232</b>	<b>35%</b>	<b>49%</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,9%</b>	<b>Россия – 43,5% Турция – 20,1%</b>
<b>Литва</b>	<b>2,358</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0%</b>	<b>Италия – 19,3% Польша – 19%</b>
<b>Польша</b>	<b>49,709</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0%</b>	<b>Бангладеш – 37,8% Германия – 16,4%</b>

## 3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК



Согласно с предыдущим аналитическим материалом «Рыночные возможности кыргызских женских блузок» (*World Market Opportunities*), наиболее привлекательным рынком для женских блузок из Кыргызской Республики является Российская Федерация (далее – Россия). Согласно данным Торговой карты (*Trade Map*), российский рынок является перспективным рынком с объемом 33,263 тыс. долл.США, или 1 307 тонн и занял 1.7 % мирового рынка импорта в 2018 году. Кроме того, российские индикаторы роста зафиксировали оптимистичные показатели и опережающий рост по сравнению с мировым рынком:

- Ежегодный рост стоимости с 2014-2018 ▲ -2 %
- Ежегодный рост количества с 2014-2018 ▲ 6 %
- Ежегодный рост стоимости с 2017-2018 ▲ -5 %

### 3.1 Торговые показатели с целевым рынком

Кыргызская Республика в 2018 году экспортировала женские блузки в Россию на сумму 91,356 тысяч долларов и заняла 2 % от общего объема рынка.

Диаграмма 2.



### 3.2 Конкуренция на целевом рынке

Концентрация поставщиков на российском рынке высокая и находится на уровне 0,96. Но данный показатель концентрации поставщиков выше глобального показателя 0,05. Согласно данным Торговой карте (Trade Map), женские блузки на российский рынок поставляется из 63 стран мира.

Инфографика 1.

Топ 5 поставщиков



Вышеупомянутые страны были основными поставщиками женских блузок на российский рынок. География поставщиков сконцентрирована в Азии. Стоит отметить, что Бангладеш имеет хорошие позиции на российском рынке.

Диаграмма 3.



Диаграмма 4.



Анализ региональных конкурентов показывает, что динамика экспорта женских блузок на российский рынок различна по годам. Например, экспорт женских блузок из Казахстана за эти годы незначителен. Узбекистан, в свою очередь, увеличил поставки в 2017 году в два раза. В то время как, поставки Кыргызстана в 2017 году достигли своего максимума за данный период. Это свидетельствует о том, что наблюдается спрос на наш товар среди российского населения.

### 3.3 Тарифное преимущество на целевом рынке



Таблица 2. Действующие тарифы России для основных поставщиков женских блузок.

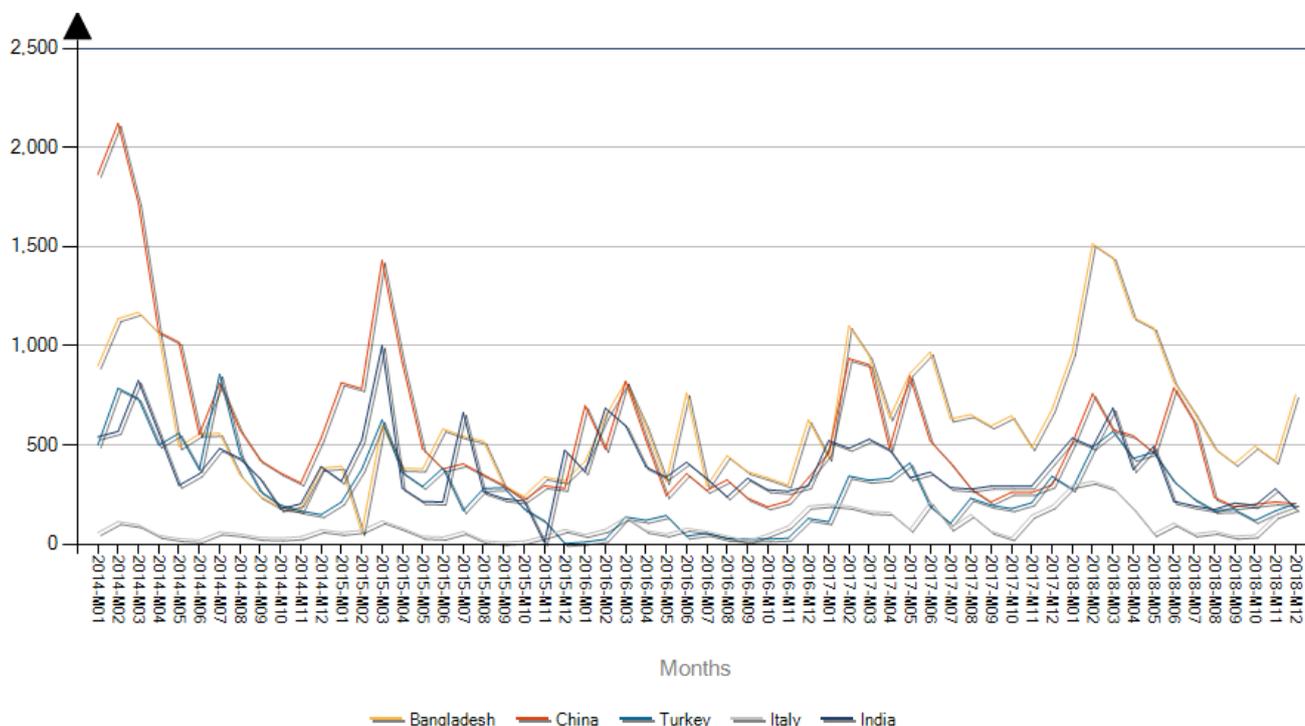
Поставщики	Код продукта	Описание товара	Тарифный режим	Применяемый тариф
Бангладеш	610610	Женские блузки	РНБ	4,9%
Китай	610610	Женские блузки	РНБ	4,9%
Индия	610610	Женские блузки	РНБ	4,9%
Турция	610610	Женские блузки	РНБ	4,9%
Италия	610610	Женские блузки	РНБ	4,9%
Кыргызская Республика	610610	Женские блузки	ЕАЭС	0%

Таблица 2 показывает, что все поставщики имеют равные тарифные условия 4,9 % РНБ. В этом случае Кыргызстан имеет тарифное преимущество 0%, в рамках ЕАЭС. При этом можно отметить, что географическое расположение Кыргызстана также дает преимущество в логистике посредством авиа и грузоперевозок.

### 3.4. Сезонность импорта



Диаграмма 5. Сезонность импорта женских блузок в Россию



Сезонность импорта женских блузок в Россию как видно из диаграммы 5, поставки женских блузок из Китая резко сократились, в то время как Бангладеш увеличивает свои поставки. Сезон высокого спроса длится с марта по ноябрь, а сезон низкого спроса – с декабря по февраль.

В связи с этим, мы рекомендуем всегда анализировать сезонность потенциальных рыночных покупок.

## 4 ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА



### 4.1 Сегмент рынка

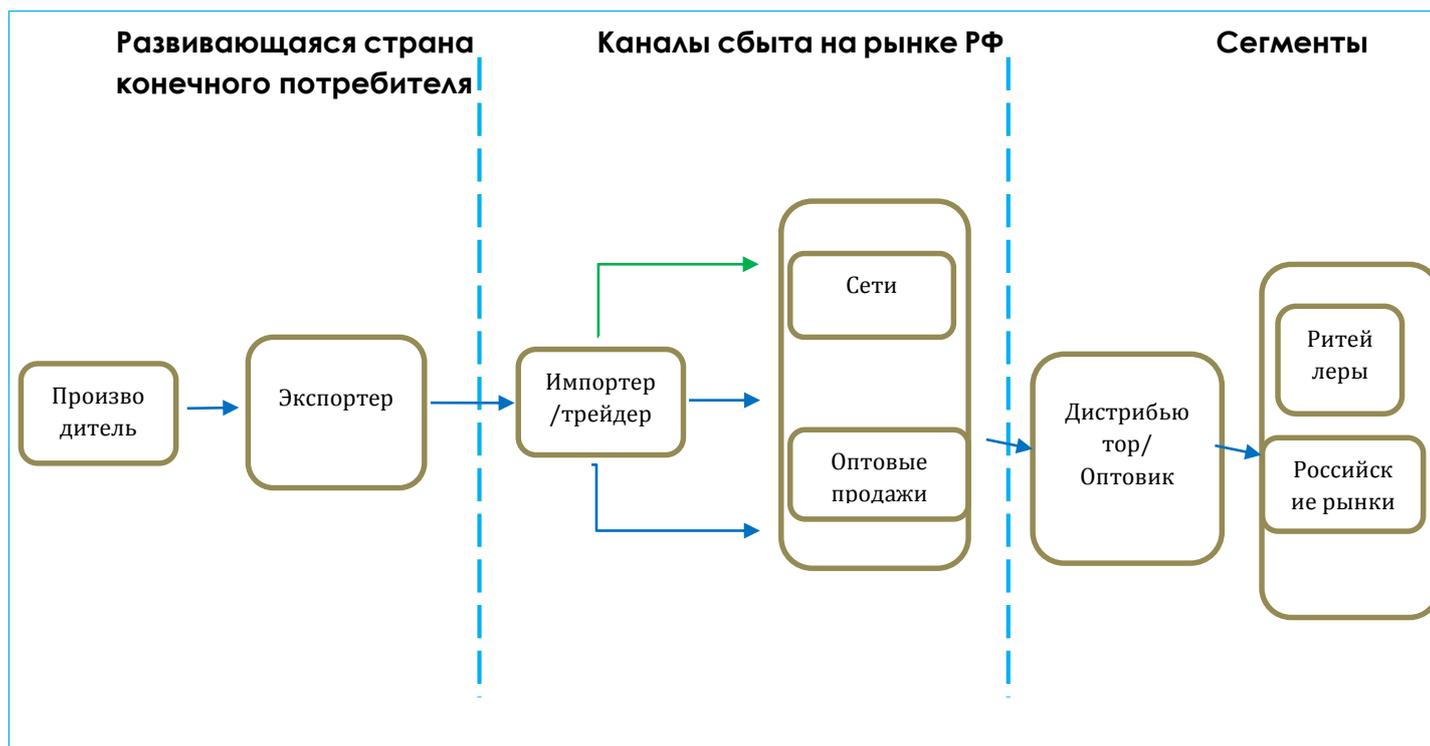


Торговые каналы сбыта женских блузок в Россию хорошо развиты, а это значит, что в данном бизнесе уже зрелые и опытные поставщики.

Есть несколько вариантов вхождения на рынок России, как правило, поиск заказчиков происходит по объявлениям в газетах и на телевидении, и по устным каналам. У предприятий может уйти несколько лет для формирования стабильной клиентской базы оптовых заказчиков. Предприятия, которые существуют более трех лет, имеют в среднем от одного до четырех регулярных оптовых заказчиков, которые обеспечивают предприятие работой в течение всего года. Предприниматели, которые функционируют на рынке менее трех лет, отметили, что не имеют постоянных клиентов.

Вся швейная продукция, произведенная в Кыргызстане и экспортируемая в Россию, должна иметь этикетку «Сделано в Кыргызстане», во избежание применения импортных пошлин. Тем не менее, отечественные производители также используют этикетки, которые напоминают этикетки на турецкой одежде.

Диаграмма 6. Каналы сбыта женских блузок.





Существует 2 вида продукции при экспорте женских блузок:

1. Это упаковка используется для оптовой торговли. Все упакованные в полиэтиленовый пакет женские блузки в зависимости от количества единиц, в одной линейке упаковываются в коробки с крышкой, в пачки из картона с указанием торговой марки производителя. Также этот продукт может поставляться для дальнейшей продажи через розничную торговлю.



- 
2. Женские блузки упаковывают в индивидуальную упаковку из полиэтиленового или бумажного пакета. Данный продукт может поставляться непосредственно в розничные сети, интернет-магазины или через оптовиков дистрибьюторов.



## 4.3 Требования к выходу на рынок



**Основные требования к качеству определяются следующими критериями.**

**Согласно Техническому Регламенту Таможенного Союза, ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».**

Статья 3. Правила обращения на рынке

1. Продукция легкой промышленности выпускается в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза при условии ее соответствия Техническому регламенту (ТР ТС 017/2011), а также другим техническим регламентам Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и при условии, что она прошла подтверждение соответствия согласно статье 11 Технического регламента (ТР ТС 017/2011), а также согласно другим техническим регламентам Таможенного союза, действие которых на нее распространяется.
2. Продукция легкой промышленности, соответствие которой требованиям Технического регламента не подтверждено, не должна быть маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств членов Таможенного союза и не допускается к выпуску в обращение на рынке.
3. При размещении и обращении продукции на рынке должна предоставляться полная и достоверная информация о ней путем маркировки в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение пользователей (потребителей) относительно безопасности продукции.

Статья 5. Требования безопасности текстильных материалов, изделий из них, одежды, текстильно-галантерейных изделий:

1. Текстильные материалы, изделия из них, одежда характеризуются биологической и химической безопасностью, показатели которой устанавливаются в зависимости от их функционального назначения и сырьевого состава.

2. В зависимости от назначения и площади контакта с телом человека одежда и изделия подразделяется на одежду и изделия первого, второго и третьего слоя.

К одежде и изделиям второго слоя относятся изделия, имеющие ограниченный контакт с кожей человека, такие, как платья, блузки, сорочки, брюки, юбки, костюмы без подкладки, свитеры, джемперы, пуловеры, головные уборы (кроме летних), рукавицы, перчатки, варежки, чулочноносочные изделия зимнего ассортимента и другие аналогичные изделия.

3. Текстильные материалы, изделия из них, одежда, текстильно-галантерейные изделия по показателям, характеризующим биологическую и химическую безопасность, должны соответствовать нормам, указанным в Приложении 2 к ТР ТС 017/2011.

Перечень контролируемых веществ определяют в зависимости от химического состава материала и вида изделия:

- в текстильных материалах, изделиях из них, одежде первого и второго слоев – в водной среде;
- в текстильных материалах, изделиях из них, одежде первого и второго слоев, текстильно-галантерейных изделиях определяют количество летучих химических вредных веществ, наличие которых обусловлено применением текстильно-вспомогательных веществ в процессе производства. Выделение химических летучих веществ в этом случае не должно превышать норм, указанных в Приложении 4 к настоящему Техническому регламенту.

Устойчивость окраски текстильных материалов к стирке, поту, сухому трению и дистиллированной воде для одежды и изделий второго и третьего слоев и изделий другого назначения должна быть не менее 3 баллов, в зависимости от нормируемых видов воздействия.

### **Конкретные требования к качеству женских блузок определяются следующими стандартами.**

Приложение 2 к техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011) Требования биологической и химической безопасности к текстильным материалам, изделиям и одежде из них, текстильно-галантерейным изделиям.

Наименование продукции	Гигроскопичность *, %, не менее	Воздухопроницаемость** дм 3 / м 2 с, не менее	Уровень напряженности электростатического поля на поверхности и изделия, кВ/м, не более	Содержание свободного формальдегида, мкг/г, не более
1	2	3	4	5
Материалы для изделий и одежды второго слоя, платья, блузки, сорочки, брюки, юбки,	Не определяется	100 – для трикотажных изделий; Допускается не менее 60 для изделий из футерованных	15	300

костюмы без подкладки, свитеры, джемперы, пуловеры, головные уборы (кроме летних), чулочно-носочные изделия зимнего ассортимента, перчатки, варежки и другие аналогичные изделия		(ворсованных) трикотажных полотен и трикотажных полотен с полиуретановым и нитями Для изделий из джинсовых и вельветовых тканей, тканей из льняного котонизированного волокна типа джинсовых тканей – не менее 50		
--	--	--	--	--

## 4.4 Требования к упаковке и маркировке

Маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

### Маркировка

ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности

Статья 9. Требования к маркировке продукции

Ключевыми требованиями являются:

Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:

- Наименование продукции;
- Наименование страны-изготовителя;
- Наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
- юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
- Размер изделия;
- Состав сырья;
- Товарный знак (при наличии);
- Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
- Гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);
- Дату изготовления;
- Номер партии продукции (при необходимости).

В зависимости от вида и назначения продукции легкой промышленности маркировка должна содержать следующую информацию для одежды и изделий из текстильных материалов дополнительная информация должна содержать:

- вид и массовую долю (процентное содержание) натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия.
- Отклонение фактического содержания сырья не должно превышать + 5 процентов;
- Модель;
- Символы по уходу за изделием;
- Инструкцию по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).;

С 1 декабря 2019 года вступает на территории России [специальный порядок маркировки товаров](#). Под этим процессом понимают нанесение на продукцию, упаковку, этикетку или ярлык специального уникального кода (федеральный закон от 31.12.2017 № 487-ФЗ).

С помощью кода отслеживают движение товара – от производства или импорта до розничного покупателя. Это делают через систему, аналогичную ЕГАИС по обороту алкоголя. Маркировка нужна, чтобы защитить покупателей от подделок.

Производитель или импортер печатает на упаковке товара код. В нем зашифрована максимально полная информация о продукции: ее производителе, стране и материалах изготовления, бренде, импортере, обо всех пройденных логистических этапах и выплаченных сборах: налоговых и таможенных. Коды выдает по запросу оператор маркировки — ЦРПТ.

Далее на каждом этапе логистики метка сканируется и проверяется в системе. Подделка не сможет попасть в оборот: тогда коды просто не сойдутся, и система заблокирует дальнейшее движение товара.

В розничном магазине код сканируют дважды: при приемке — чтобы подтвердить, что приняли именно подлинный, промаркированный производителем товар, — и при продаже покупателю. О продаже сообщает ОФД: он получает нужную информацию в чеке от онлайн-кассы.

Покупатель может отсканировать код в мобильном приложении и проверить покупку. Таким образом, маркировка одежды с 2019 года позволит отслеживать и контролировать весь путь каждой единицы товара и исключает попадание в оборот подделок. При любом нарушении система сразу получит полные сведения о нем и о нарушителе и передаст их в надзорные органы.

Блузки упаковывают в полиэтиленовые или бумажные пакеты, коробки с крышкой, в пачки из картона. Одежду транспортируют без упаковки в подвешенном или сложенном виде. Хранение требует определенных условий, в помещениях должна быть относительная влажность 60—70 ЯН температура воздуха — 15—20°С. Изделия защищают от моли, грызунов; дорогостоящие изделия хранят в чехлах. Изделия подвешивают на кронштейнах, защищают их от прямых солнечных лучей, от пыли занавесками или покрывалами. Помещения складов должны регулярно проветриваться.

*Пример этикетки для отгрузки.*



В данном разделе рассматривается важный вопрос о ценах, затратах и маржах. Полезно работать в обратном направлении, начиная с розничных цен, а затем рассматривать различные уровни прибыли, ожидаемые различными участниками цепочки поставок, чтобы рассчитать собственную способность конкурировать на этом рынке. Каждый клиент имеет свою спецификацию, которая будет варьироваться в зависимости от различных сегментов рынка. Отбор проб и анализ необходимы в каждом конкретном случае для определения и подтверждения качества.

## 5.1 Розничные цены

Фасон и дизайн женских блузок различен, в этой связи чтобы узнать розничную цену каждой продукции, были проанализированы одни из крупнейших онлайн площадки в России: Яндекс Маркет, ASOS.com, X Moda, YOOX, La Redoute, INCITY, AliExpress.com, KupiVIP.ru, Butik.ru, WildBerries.ru, Lamoda.ru.

Стоит отметить, что диапазон расценок на женские блузки различен в зависимости от выбора блузочной ткани, соответствующий состав и цвет, качество пошива, фасона, бренда и дизайна модели. Предварительная стоимость варьируется от 18 \$ до 400\$ за единицу товара.

### Диаграмма 7. Индикация ценовых диапазонов и сегментов рынка

Приведенные ниже оценки могут варьироваться в зависимости от типа продукта и источников поставок, а также других факторов, таких как брэндинг, упаковка. Например, для справедливой торговли продукции производители получают более высокую долю конечной отпускной цены. Несмотря на более высокие затраты, это может быть на 30-50% больше добавленной стоимости, чем для обычного продукта. Маржа розничной торговли также может значительно варьироваться в зависимости от дефицита или спроса на определенный продукт.



Этот показатель подчеркивает важность добавленной стоимости для экспортеров из развивающихся стран. Многие трейдеры думают исключительно с точки зрения розничной цены продажи. Имеются значительные возможности для увеличения добавленной стоимости продукции, в том числе блузок, на этапах производства в рамках цепочки поставок. Правильная документация может также обеспечить дополнительную ценность на этапе "Продукт". Значительные различия в инвестировании каждого этапа в конечную цену продажи указывают на возможность создания добавленной стоимости.

На сегодняшний день кыргызским производителям не так просто выйти на оптовые рынки, где властвуют перекупщики. Участие в государственных, региональных и коммерческих тендерах привлекательный вариант продажи по контрактному производству, которому следует уделить пристальное внимание. Особый интерес представляют регулярные государственные тендеры, информацию о которых можно найти на специализированных интернет-ресурсах (например, на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)). На них размещается информация о закупках для военных частей, летних лагерей, школ, больниц, спортивных баз, санаториев, тюрем и т. д. Там же можно найти и коммерческие тендеры с достаточно привлекательными условиями.

Регистрация на электронной площадке сбыта продукции, производителям также необходимо использовать интернет-площадки, где размещается информация о продукции. Например, Яндекс Маркет, ASOS.com, X Moda, YOOX, La Redoute, INCITY, AliExpress.com, KupiVIP.ru, Butik.ru, WildBerries.ru, Lamoda.ru. Кроме того, существуют аналогичные коммерческие ресурсы, на которых любой желающий производитель может разместить о себе информацию совершенно бесплатно.

### 5.3 Торговые выставки

Наиболее эффективным каналом выхода на российский рынок является участие в международных выставках.

Одними из крупных выставок, которые организуются при содействии ИТС для текстильно-швейных предприятий является:

- CPM - COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW. Выставка CPM в Москве – крупнейшая международная выставка моды в Восточной Европе. Байеры могут получить на выставке информацию о новейших модных тенденциях, а также заявить о своей продукции. Выставка CPM является профильным мероприятием только для специалистов легкой и текстильной промышленности.
- Федеральная оптовая ярмарка «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» - крупное в России и странах СНГ специализированное мероприятие в сфере текстильной и легкой промышленности. Уникальный выставочный проект, более 25 лет занимающий лидирующее место среди выставок текстильной и легкой промышленности. Российские компании составляют более 80% участников, основной целью которого является содействие процессу импортозамещения на российском рынке текстильной и легкой промышленности.

Для получения дополнительной информации о выставках обращайтесь в Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики или посетите наш сайт <http://export.gov.kg/ru/for-exporters/promoting-exhibitions>

### 5.4 Ссылки на полезные источники

- Centre for the Promotion of Imports from developing countries [www.CBI.eu](http://www.CBI.eu)
- ITC Trademap <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- ITC Export Potential Map <https://exportpotential.intracen.org/#/home>
- United States Department of Agriculture <https://www.fas.usda.gov/data>
- ITC Market Access Map <https://www.macmap.org/Main.aspx>
- [http://dzwjygs.aqsiq.gov.cn/fwdh\\_n/qymd/zwjcp/gwqymd/201702/t20170216\\_482901.htm](http://dzwjygs.aqsiq.gov.cn/fwdh_n/qymd/zwjcp/gwqymd/201702/t20170216_482901.htm)
- [http://dzwjygs.aqsiq.gov.cn/zwgk/slaq/jjsljtjj/zcaymd/201706/t20170616\\_491019.htm](http://dzwjygs.aqsiq.gov.cn/zwgk/slaq/jjsljtjj/zcaymd/201706/t20170616_491019.htm)

- <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/tr/Documents/TR%20TS%20ProduktLegProm.pdf>
- [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/standart/Documents/Per\\_st\\_%D0%9B%D0%B5%D0%B3%D0%BA%D0%B0%D1%8F.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/standart/Documents/Per_st_%D0%9B%D0%B5%D0%B3%D0%BA%D0%B0%D1%8F.pdf)
- <sup>1</sup> См. раздел «маркировка» о требованиях нанесения сведений на внешнюю этикетку, маркировку
- <sup>1</sup> Источник <https://www.fas.usda.gov>.
- <sup>1</sup>[http://ccilc.pt/wpcontent/uploads/2017/07/general\\_rules\\_for\\_the\\_labeling\\_of\\_prepackaged\\_foods\\_gb7718-2011.pdf](http://ccilc.pt/wpcontent/uploads/2017/07/general_rules_for_the_labeling_of_prepackaged_foods_gb7718-2011.pdf)
- <https://cpm-moscow.com/?lang=ru>
- [https://market.yandex.ru/catalog--zhenskie-bluzki-i-koftochki/57288/list?hid=7811897&clid=603&utm\\_source=google&utm\\_medium=search&utm\\_campaign=gm\\_offer\\_dsa\\_search\\_rus&utm\\_term=dsa-778832411941&utm\\_content=cid%3A2047564018%7Cgid%3A69206657941%7Caid%3A384756748059%7Cph%3Adsa-778832411941%7Cpt%3A1t4%7Cpn%3A1t4%7Csrc%3A%7Cst%3Aa&onstock=1&local-offers-first=0](https://market.yandex.ru/catalog--zhenskie-bluzki-i-koftochki/57288/list?hid=7811897&clid=603&utm_source=google&utm_medium=search&utm_campaign=gm_offer_dsa_search_rus&utm_term=dsa-778832411941&utm_content=cid%3A2047564018%7Cgid%3A69206657941%7Caid%3A384756748059%7Cph%3Adsa-778832411941%7Cpt%3A1t4%7Cpn%3A1t4%7Csrc%3A%7Cst%3Aa&onstock=1&local-offers-first=0)
- <http://textileexpo.ru/>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь в Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики или посетите <http://export.gov.kg>, (312) 620363.