



Ulkoministeriö
Utrikesministeriet
Ministry for Foreign
Affairs of Finland



германия
кызматташтыгы
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by:
giz
Growth through
International
Cooperation



АГЕНТСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
И ЗАЩИТЕ ИНВЕСТИЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



IMPORT PROMOTION DESK



Empowered lives.
Resilient nations.

АНАЛИТИКА ПРОФИЛЬ РЫНКА

- Яблоки сушеные
- Код ТНВЭД: 081330
- Экспортер: Кыргызстан
- Целевой Рынок:
Республика Казахстан



ЭКСПОРТНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ
КЫРГЫЗСТАНА

ОБЗОР
ГЛОБАЛЬНОЙ
ТОРГОВЛИ

УСЛОВИЯ
ДОСТУПА НА
РЫНОК РК

WWW.EXPORT.GOV.KG

ул. Чуй 106, г. Бишкек

info@export.gov.kg

+996 (312) 620363



Ulkoministeriö
Utrikesministeriet
Ministry for Foreign
Affairs of Finland



германия
кызматташтыгы
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



АГЕНТСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
И ЗАЩИТЕ ИНВЕСТИЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



IMPORT PROMOTION DESK



Empowered lives.
Resilient nations.

ПРОФИЛЬ РЫНКА СУШЕНОГО ЯБЛОКА КАЗАХСТАНА

РЕЗЮМЕ

Данная публикация представляет результаты исследования текущей экспортной ситуации сушеного яблока в Кыргызской Республике и возможности, тенденции глобального рынка с выявлением потенциального рынка сбыта для кыргызских сушеных яблок. Основными инструментами данного исследования являются материалы, содержащие количественную и качественную информацию отечественных и глобальных статистических материалов и других открытых источников данных. В работе проведен анализ потенциала экспорта сушеного яблока в КР, нынешней ситуации глобального рынка, ее тенденции и определены дополнительные целевые рынки. Сравнительный анализ конкурентов на целевом рынке и детальное изучение условий входа на рынок (требования по фитосанитарной безопасности, безопасности питания, упаковка и маркировка). Изучение цен на выбранную продукцию и определение канала для входа на рынок Казахстана.

Данное исследование было проведено при поддержке Проекта программы развития ООН «Содействие торговле», финансируемый Правительством Финляндии, Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ), правительственной программы Германии Import Promotion Desk (IPD).

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКТА	4
1.1 Показатели экспорта сушеного яблока Кыргызской Республики.....	4
2. ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА СУШЕНОГО ЯБЛОКА	6
3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК	6
3.1 Торговые показатели с целевым рынком.....	7
3.2 Конкуренция на целевом рынке	7
3.3 Тарифное преимущество на целевом рынке.....	9
3.4 Сезонность импорта	9
4. ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА	10
4.1 Сегмент рынка	10
4.2 Продукция.....	10
4.3 Требования к выходу на рынок	10
4.4 Требования к упаковке и маркировке.....	11
5. ЦЕНЫ	13
5.1 Розничные цены.....	13
5.2 Каналы	14
5.3 Торговые выставки	14
5.4 Ссылки на полезные источники	14



- Яблоки сушеные
- Код ТНВЭД : 081330

Родиной одомашненной яблони, утверждают некоторые ботаники, является территория современного южного Казахстана и Кыргызстана (предгорья Алатау), где до сих пор встречается в диком виде яблоня Сиверса, от которой и произошла яблоня домашняя.

В 2017 году по Кыргызской Республике было произведено 132,4 тыс. тонн яблок. Яблоки произрастают во всех регионах страны, кроме Нарынской области.

Одним из основных и высокомаржинальных методов переработки является ее сушка. Сушёные яблоки являются натуральным полезным лакомством, вкусным и лёгким в приготовлении. Как правило, яблоки для сушки нарезают колечками или тонкими дольками, целиком сушат только самые мелкие сорта и употребляют в смеси сухофруктов для приготовления компотов. Яблоки сушёные могут иметь не слишком привлекательный внешний вид – сморщенные, мякоть светло-коричневого цвета – такие яблоки высушены без использования различных добавок и химикатов, это самые полезные слайсы. Аромат свежих яблок сохраняется в сушёных и даже становится сильнее, насыщенней, вкус зависит от сорта яблок. Сушёные яблоки имеют эластичную, слегка упругую структуру, после долгого хранения становятся ломкими и сухими.

Калорийность сушёных яблок составляет 231 ккал на 100 грамм продукта.

1.1 Показатели экспорта сушеного яблока Кыргызской Республики

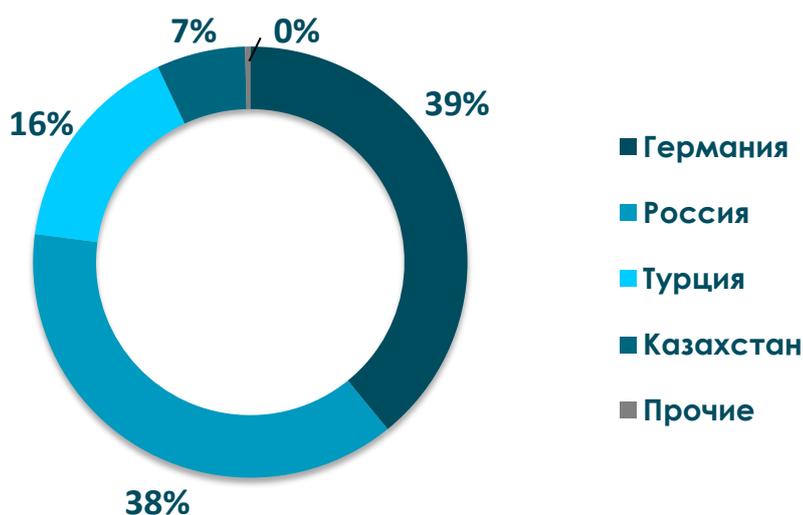


Диаграмма 1. Основные страны – импортеры сушеного яблока из Кыргызской Республики

Экспорт сушеного яблока из Кыргызской Республики в 2018 году составил 2,836 тыс. долларов США, в количестве 3105 тонн.

Ежегодный рост экспорта в стоимостном выражении за период с 2014-2018: ▲105%

Ежегодный рост экспорта в количественном выражении за период с 2014-2018: ▲55%

Рост экспорта в стоимостном выражении за период с 2017-2018: ▼-81 %

Экспорт сушеного яблока в Германию в 2018 г. составил 1,109тыс.долл.США/ 800 тонн.

Экспорт в Россию в 2018 г. составил 1,077 тыс. долл.США/ 1196 тонн.

Экспорт в Турцию в 2018 г. составил 452 тыс. долл.США/ 757 тонн.

Экспорт в Казахстан в 2018 г. составил 187 тыс. долл.США/ 332 тонны.

Прочие страны 11 тыс. долл.США/ 21 тонна.

2. ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА СУШЕНОГО ЯБЛОКА



Мировой рынок импорта сушеного яблока в 2018 году составил 214,9 тыс. долларов США и 84,9 тыс. тонн. Мировой импорт вырос на 13% с 2017 по 2018 гг. В 2014-2018 годах среднегодовой рост в стоимостном выражении составил 4%, а импорт в объеме увеличивался на 7% ежегодно. Это говорит о том, что в связи с трендом на здоровое питание потребление сушеных яблок только увеличивается и растет спрос на данный продукт.

Для ознакомления с предыдущим аналитическим материалом "Рыночные возможности сушеных яблок" перейдите по следующей ссылке <https://export.gov.kg/ru/for-exporters/analytics/s/rynochnye-vozmozhnosti-sushennykh-yablok>

Импортеры	Стоимость импортированных сушеных яблок в 2018 году (тыс. долл. США)	Ежегодный рост импорта в стоимостном измерении в период 2014-2018 гг.	Ежегодный рост импорта в физическом измерении в период с 2014-2018 гг.	Доля в мировом импорте	Главные поставщики
По миру	214,903	4%	7%	100%	
США	40,724	1%	3%	19%	Чили-42.2%, Китай-29.6%
Германия	39,465	4%	8%	18.4%	Китай-22.1%, Турция- 18.2%
Великобритания	21,080	-15%	-16%	9.8%	Германия-63.1%, Чили-11.8%
Испания	18,474	38%	33%	8.6%	Франция-46.9%, Польша-18.4%
Канада	12,914	9%	10%	6%	США- 67.4%, Чили- 24.1%,

Таблица 1. Крупнейшие импортеры сушеных яблок в мире

3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК



Согласно инструменту ИТС "Export Potential Map", несмотря на то, что Германия и Россия являются крупнейшими покупателями кыргызских сушеных яблок, наиболее привлекательным рынком для сушеных яблок из Кыргызской Республики является Казахстан. Сумма нереализованного потенциала составляет 1,6 тыс. долларов США. В то же время рынок России и Германии перенасыщен импортом сушеных яблок от крупнейших поставщиков, с которыми Кыргызской Республике сложнее конкурировать. Турция уступает Казахстану по привлекательности, так как сам является крупнейшим мировым экспортером сушеных яблок (6 место в рейтинге), а также применяет тариф 43.2% при импорте кыргызских сушеных яблок.

Согласно данным Торговой карты (Trade Map) стоит отметить, что казахстанский рынок является не крупным рынком сушеных яблок с объемом в 1,2 тыс. долларов США, или 5901

тонн, и занял 0,6% мирового рынка импорта в 2018 году. Тем не менее, индикаторы роста Казахстана зафиксировали оптимистичные показатели и опережающий рост по сравнению с мировым рынком:

- Ежегодный рост стоимости с 2014-2018 ▲ 17 %
- Ежегодный рост количества с 2014-2018 ▲ 29 %
- Ежегодный рост стоимости с 2017-2018 ▲ 12%

№	Целевой рынок	Объемы импорта, тыс.\$	Рост объемов импорта за 2014-2018гг, %	Рост объемов импорта за 2017-2018гг, %	Конкурененты (по объему, по тарифу, и по расстоянию)	Тариф для КР, %
1	Германия	39 465	4	11	Китай, Турция, Чили	0
2	Россия	3 871	33	-20	Китай, Беларусь	0
3	Турция	690	22	36	Таджикистан	43,2
4	Казахстан	1 237	17	16	Узбекистан	0
5	Молдова	66	119	-76	Нет	0

Таблица 2. Рейтинг стран для экспорта кыргызских сушеных яблок

3.1 Торговые показатели с целевым рынком

Кыргызская Республика в 2018 году в Казахстан экспортировала сушеные яблоки на сумму 187 тыс. долларов США и заняла 1,5% объема рынка. Согласно динамике экспорта сушеных яблок из Кыргызстана наибольший показатель был зафиксирован в 2016 году – 7,2 тыс. долларов США



3.2 Конкуренция на целевом рынке

Концентрация поставщиков сушеных яблок на рынке Казахстана низкая и находится на уровне 0,33, данный показатель концентрации поставщиков выше глобального показателя

0,1. Согласно данным Торговой карты (Trade Map), на рынок Казахстана сушеные яблоки поставляются из 5 стран мира.

Инфографика 1.Топ 5 поставщиков



Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан являются основными поставщиками сушеных яблок на казахстанский рынок. География поставщиков недиверсифицирована, поэтому Кыргызстан, как потенциальный экспортер сушеных яблок, имеет хорошие позиции на рынке Казахстана.



Анализ основных конкурентов показывает, что динамика экспорта сушеных яблок на рынок Казахстана нестабильна по годам в разрезе стран. Согласно графику Узбекистан экспортировал в 2018 году наибольший объем, в то время как Кыргызстан оказался лидером в 2017 году. В это же время Таджикистан уменьшает поставки сушеных яблок из года в год. Кыргызстан имеет огромный нереализованный потенциал сбыта данной продукции именно на рынок Казахстана при правильном маркетинге, так как находится в

одинаковых условиях со странами конкурентами: логистика, присутствие и узнаваемость продукции, тарифы.

3.3 Тарифное преимущество на целевом рынке

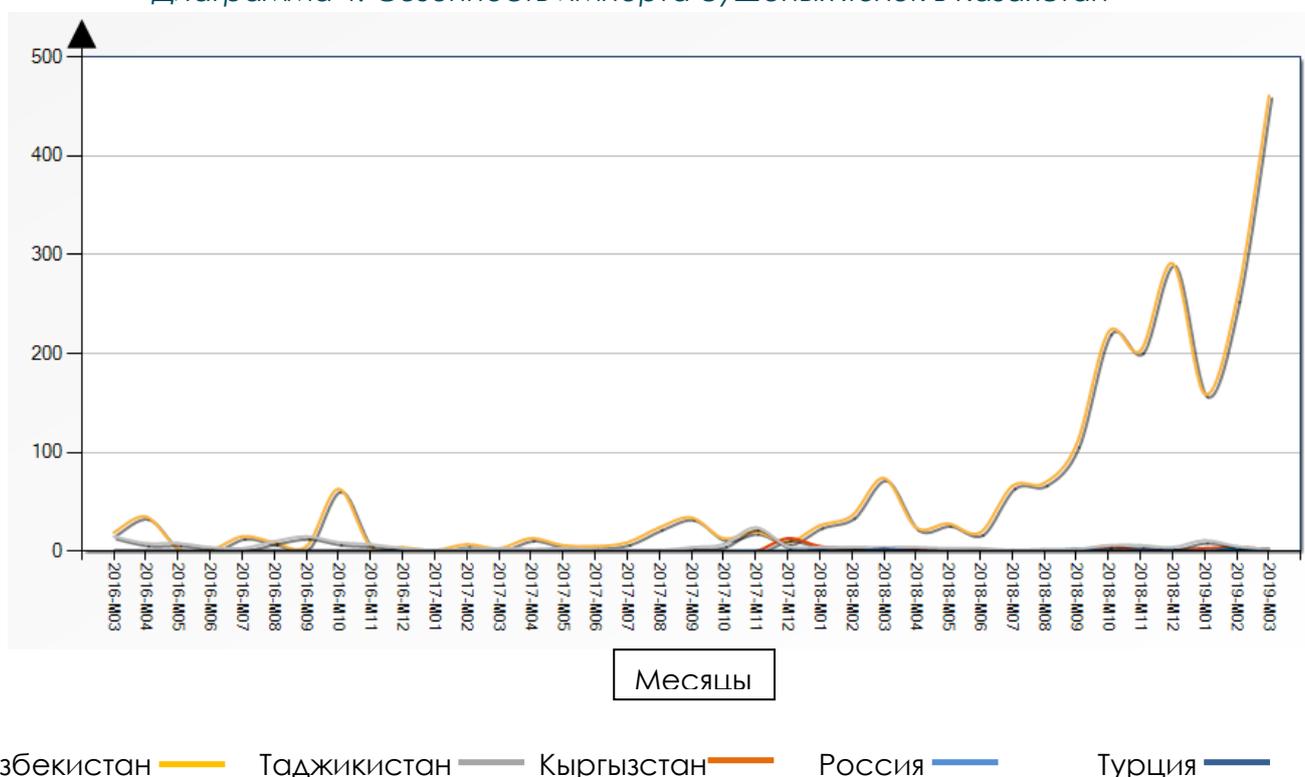
Поставщики	Код продукта	Описание товара	Тарифный режим	Применяемый тариф
Узбекистан	081330	Яблоки сушеные	Преференциальный тариф для стран СНГ	0%
Таджикистан	081330	Яблоки сушеные	Преференциальный тариф для стран СНГ	0%
Кыргызская Республика	081330	Яблоки сушеные	ЕАЭС	0%

Таблица 3. Действующие тарифы Казахстана для основных поставщиков сушеных яблок.

По Таблице 3 видно, что все основные поставщики имеют тарифные преимущества: Узбекистан и Таджикистан как страны-члены СНГ, Кыргызстан как член ЕАЭС.

3.4. Сезонность импорта

Диаграмма 4. Сезонность импорта сушеных яблок в Казахстан



Сезонность импорта сушеных яблок в Казахстан, как отчетливо видно из диаграммы 4, наблюдалась в зимние месяцы, однако с 2018 года Узбекистан поставлял в Казахстан вне сезона в больших объемах, с каждым месяцем только наращивая поставки на казахстанский рынок.

4. ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

4.1 Сегмент рынка

Многие импортеры сушеных яблок насыпью также являются упаковщиками и, кроме того, занимаются торговлей и оптовой торговлей. В настоящее время сушеные яблоки начинают потреблять гораздо больше в качестве сэнка, чем в качестве ингредиента. Сушеные яблоки являются популярным ингредиентом фруктовых закусовых миксов.

Сушеные яблоки особенно широко используются в качестве ингредиента в приготовлении/производстве компотов. С этой целью в больших количествах сушеные фрукты обычно приобретают предприятия пищевой промышленности, школы, детские сады, столовые, кафе и другие предприятия общественного питания.

В Казахстане в розничном сегменте по бакалейной продукции, дистрибьюторы по-прежнему играют важную роль в торговле сушеными яблоками и другими сухофруктами. На сегодняшний день сушеные фрукты активно продают на развес в торговых павильонах и на рынках.

4.2 Продукция

Существует 2 вида продукции при экспорте сушеных яблок:

1. Это упаковка в большие пакеты (мешки) для оптовой торговли. Также этот продукт может поставляться переработчикам и упаковочным компаниям для дальнейшей переработки или оптовой продажи.



2. Готовая упакованная продукция для продажи с указанием торговой марки производителя. Упаковка может быть из бумаги или полиэтилена в различных объемах. Данный продукт может поставляться непосредственно в розничные сети, интернет-магазины или через оптовиков дистрибьюторов.



4.3 Требования к выходу на рынок

Основные требования к качеству сушеного яблока определяются следующими критериями.

Страны, входящие в Таможенный Союз (Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Беларусь, Республика Армения и Кыргызская Республика), приняли ряд документов, облегчающих товарооборот между этими государствами. Обобщающим законодательным актом этого сообщества стал Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, который является правоустанавливающим документом на территории всех перечисленных государств. Для универсальной маркировки товаров, имеющих сертификаты или декларации качества о соответствии, был учреждён специальный знак обращения на рынке Таможенного Союза – ЕАС.

ЕАС

Для обозначения товаров, соответствующих требованиям Таможенного Кодекса Евразийского Экономического Союза, используется аббревиатура ЕАС (Евразийское соответствие - Eurasian Conformity). Маркировка продукции знаком ЕАС свидетельствует о том, что продукт прошёл сертификацию или декларирование соответствия, а также все необходимые лабораторные испытания, подтвердившие соответствие требованиям технических регламентов Евразийского Экономического

Союза (Таможенного Союза).

Маркировать продукцию знаком ЕАС можно только после подтверждения ее соответствия. Для этого впервые выпускаемая в обращение продукция, подлежит обязательной сертификации или же ее производитель вправе осуществить декларирование соответствия на основании собственных доказательств. И сертификат соответствия, и декларация о соответствии имеют равную юридическую силу. При этом последовательность действий для их получения выглядит следующим образом:

- Заявитель подает требуемый Центром сертификации пакет документов.
- Отобранные образцы продукции проходят установленные ТР испытания (лабораторные исследования).
- На основании протоколов испытаний комиссия выносит постановление – разрешить нанесение маркировки ЕАС или не разрешить.
- Заявителю выдается сертификат (декларация) соответствия.



Допускается перемещение по таможенной территории Союза подкарантинной продукции (код из 0807 ТН ВЭД ЕАЭС) навалом.

Должны быть свободны от капрового жука (*Trogoderma granarium*) и капишонника многоядного (*Dinoderus bifoveolatus*)

4.4 Требования к упаковке и маркировке

При ввозе на таможенную территорию Союза подкарантинной продукции в качестве упаковочного материала должны использоваться материалы (древесный упаковочный материал, полностью изготовленный из тонкого дерева (толщиной не более 6 мм), картонные, бумажные, текстильные, полимерные материалы), которые не могут быть переносчиками карантинных объектов.

На каждой упаковке подкарантинной продукции должна быть маркировка, содержащая информацию о наименовании продукции, стране и месте ее происхождения, стране-экспортере и (или) стране-экспортере, за исключением случаев перемещения по

таможенной территории Союза подкарантинной продукции (код из 0807 ТН ВЭД ЕАЭС) навалом.

Маркировка транспортной упаковки, в которую помещена пищевая продукция, должна содержать следующие сведения:

- наименование пищевой продукции;
- количество пищевой продукции;
- дату изготовления пищевой продукции;
- срок годности пищевой продукции;
- условия хранения пищевой продукции;
- сведения, позволяющие идентифицировать партию пищевой продукции (например, номер партии);
- наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции.

Маркировка

При экспорте в страны ЕАЭС, в том числе и в Казахстан, маркировка потребительских упаковок должна осуществляться в соответствии с правилами и нормами, действующими на рынке ЕАЭС.

Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

- наименование пищевой продукции;
- состав пищевой продукции;
- количество пищевой продукции;
- дату изготовления пищевой продукции;
- срок годности пищевой продукции;
- условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;
- наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции;
- рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
- показатели пищевой ценности пищевой продукции;
- сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов;
- единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза;

Маркировка ЕАС является обязательным знаком соответствия для обозначения товаров, реализуемых в рамках соглашений предприятий стран Таможенного Союза. Правила маркировки продукции включают в себя следующие требования:

- Буквы сокращения выполняются без закруглённых углов строгими прямыми линиями;
- Все три буквы должны быть одинакового размера, а общая конфигурация товарного знака должна вписываться в квадрат;



- Аббревиатура ЕАС наносится на упаковку контрастными броскими цветами;
- Этот товарный знак должен чётко читаться невооружённым глазом;
- Другие знаки и изображения упаковки не должны препятствовать прочтению данного сокращения;
- Изображение должно сохранять детализацию на протяжении всего срока годности маркированного товара;
- Минимальный размер знака – не менее 5 мм, а верхние границы длины и ширины не ограничены;

Данный знак соответствия в обязательном порядке вносится в товарно-сопроводительную документацию. Отсутствие маркировки ЕАС может стать причиной наложения внушительного штрафа за нарушения прав потребителя. Игнорирование перечисленных правил маркировки продукции влечёт за собой штрафные санкции.

5. ЦЕНЫ

Ценовая стратегия базируется на цены рынка. Начальная цена продукции будет определяться исходя из сложившихся цен на аналогичную продукцию, путем калькуляции себестоимости с учетом цены на данный вид товара на внутреннем рынке. В дальнейшем ценовая политика будет строиться на общеизвестных критериях. При определении цены будут учитываться: вид оплаты, объем реализуемой продукции.

5.1 Розничные цены

В Таблице 4 указаны розничные цены на сушеные яблоки в Казахстане. Цены взяты из сайта торговой площадки Satu.kz (<https://almaty.satu.kz/>) и интернет-магазина Biotus.kz (<https://biotus.kz/>). Чем специализация магазина уже, тем выше цена продажи, как на примере цены продукции «Dried Apple Pieces, Bob's Red Mill» в Biotus.kz, который специализируется на органических витаминах из США премиум класса.

Изображение	Продукт	Объем	Цена
	Сушеные яблоки на развес	1 кг	800 тенге
	Чипсы фруктовые "Сушки" из красного яблока Биопродукты	30 гр	920 тенге
	Фруктовые чипсы Яблоко	40 гр	755 тенге

	Сушеные яблоки, Dried Apple Pieces, Bob's Red Mill, несладкие	170 гр	3028 тенге
---	---	--------	------------

Таблица 4. Средние цены поставки сушеных яблок в Казахстан

5.2 Каналы

На сегодняшний день существуют следующие виды продаж:

- Личные продажи
- Розничная торговля
- Оптовая торговля
- Агенты/дистрибуторы
- Прямые продажи
- Онлайн-продажи

Из данного списка на рынке Казахстана для Кыргызской Республики одними из оптимальных вариантов продаж являются оптовая торговля и продажи через дистрибуторов. Розничные сети Казахстана не работают напрямую с поставщиками продукции, вместо этого они заключают договора с дистрибуторскими компаниями.

5.3 Торговые выставки

Наиболее эффективным каналом выхода на казахстанский рынок является участие в международных выставках. Для поиска покупателей из Казахстана самой важной выставкой, в которой должны участвовать предприниматели, является Food Expo Qazakhstan. Также рекомендуется участвовать в крупнейших пищевых выставках стран СНГ (Продэкспо, World Food Moscow), которые посещают покупатели из Казахстана в том числе.

Для получения дополнительной информации о выставках обращайтесь в Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики или посетите наш сайт <https://export.gov.kg/ru/for-exporters/exhibitions>

5.4 Ссылки на полезные источники

- ITC Trademap <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- ITC Export Potential Map <https://exportpotential.intracen.org/#/home>
- ITC Market Access Map <https://www.macmap.org/Main.aspx>
- ITC Export Potential Map <https://exportpotential.intracen.org/en/>
- Технические регламенты Евразийской Экономической Комиссии <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/teknreg/deptexreg/tr/Pages/TRVsily.aspx>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь в Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики или посетите <http://export.gov.kg>, (312) 623849.