

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА



На фоне эпидемии нового коронавируса наблюдается бум развития электронной коммерции, а объем онлайн-продаж продолжает стремительно расти.



Среди стран с развивающейся экономикой присутствие Китая в сфере электронной коммерции продолжает расширяться с каждым годом. Китай в 2019 году стал крупнейшим мировым рынком электронной коммерции с объемом продаж в \$1,935 трлн, что более чем втрое превосходит показатель США (\$586,92 млрд). На Китай приходится 54,7% мирового рынка eCommerce, что почти вдвое превышает долю пяти следующих за ним стран-лидеров вместе взятых.



Недавние исследования ясно показывают, что электронная коммерция, в настоящее время формирует то, как люди покупают товары. По мнению Data Insight, большинство новых покупателей, после снятия ограничений на передвижение продолжают совершать покупки через интернет. Три месяца самоизоляции привели в онлайн-магазины не менее 10 млн человек.



Наибольшим спросом в онлайн-продажах пользовались товары повседневного спроса: в этой категории, составляющей более половины всей розничной торговли в России, до сих пор самый низкий процент проникновения интернет-торговли. В первой половине 2020 года онлайн-продажи товаров повседневного спроса выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 4,3 раза.



ВАЖНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

5 ПРЕИМУЩЕСТВ



1 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ ПОМОГАЕТ СНИЗИТЬ РАСХОДЫ

Чтобы иметь интернет-магазин, не обязательно, чтобы все ваши продукты были представлены в физическом пространстве. Фактически, есть разные компании, работающие в Интернете, где они показывают весь свой инвентарь только через электронную торговлю.



2 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ ВЫЙТИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ

Если у вас есть физический магазин, он будет ограничен географической зоной, которую вы можете обслуживать, но владение веб-сайтом электронной коммерции даст вам возможность расширить охват. Он предложит ваши товары и услуги клиентам по всему миру, независимо от расстояния и часового пояса.



3 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ С МЕНЬШИМИ НАКЛАДНЫМИ РАСХОДАМИ И МЕНЬШИМИ РИСКАМИ



Запуск интернет-магазина может означать значительно более низкие начальные затраты по сравнению с обычным розничным продавцом. Розничному продавцу или владельцу онлайн-бизнеса не нужно принимать во внимание высокие расходы на аренду магазина, наем продавца для привлечения покупателя, счета за коммунальные услуги, меры безопасности и т. Д.



4 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ МОЖЕТ РАСШИРИТЬ ВАШ БРЕНД И РАСШИРИТЬ ВАШ БИЗНЕС.



Наличие магазина электронной коммерции можно использовать для расширения вашего ассортимента продуктов / услуг для продажи, расширения вашего бизнеса, привлечения большего количества клиентов и диверсификации ваших продаж. Это идеальный способ превратить ваш бренд из традиционного магазина кирпича и раствора в новаторский, любимый всеми.



5 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ЛУЧШИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Ваш сайт электронной коммерции - лучший маркетинговый инструмент, который у вас когда-либо был. Благодаря Интернету теперь любой может продавать с помощью онлайн-инструментов, таких как маркетинг в социальных сетях, электронный маркетинг, маркетинг в поисковых системах, реклама с оплатой за клик и SEO, которые помогают создавать очень полезные ссылки и контакты.



КРУПНЕЙШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МИРОВЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

amazon

WILDBERRIES

Alibaba Group

AliExpress™

Tmall

ebay

lamoda



OZON



ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ АГЕНТСТВО ЭКСПОРТЕРАМ ИЗ КЫРГЫЗСТАНА?

Приглашаем малые и средние предприятия принять участие в Проекте «Центральная Азия готова к торговле» (Ready4Trade Central Asia), финансируемый Европейским Союзом и реализуемый Международным Торговым Центром (МТЦ), в партнерстве с Агентством по привлечению и защите инвестиций КР в конкурсе по отбору бенефициаров проекта по компоненту Электронная коммерция.

Компании должны быть зарегистрированы и производить товар в Кыргызской Республике. Предпочтение отдается действующим экспортерам в текстильной и швейной отраслях, ремесленникам с высоким экспортным потенциалом и экспортерам продуктов питания с высокой добавленной стоимостью. Проект уделяет особое внимание продвижению женщин-предпринимательниц.

Обучение и оказание услуг компаниям проводится на бесплатной основе. Компании-участницы проекта получат возможность выхода или укрепления своих позиций на национальных, региональных или международных электронных торговых площадках.

Получить подробную информацию и подать заявку на участие в проекте можно по ссылке <https://ecommerce4kg.questionpro.com>

Заявки принимаются до 18 сентября 2020

По вопросам, связанным с участием в проекте и подачей заявки, пожалуйста, обращайтесь к Кадыркановой Индире, Национальному менеджеру проекта в Кыргызской Республике: kadyrkanova@intracen.org

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь в Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики или посетите <http://export.gov.kg>, (312) 623849.