

# АНАЛИТИКА

# ПРОФИЛЬ РЫНКА

- Сушеный абрикос
- Код ТНВЭД : 081310
- Экспортёр: Кыргызстан
- Целевой рынок: Германия

ЭКСПОРТНЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ  
КЫРГЫЗСТАН

ОБЗОР  
ГЛОБАЛЬНОЙ  
ТОРГОВЛИ

УСЛОВИЯ  
ДОСТУПА НА  
РЫНОК ГЕРМАНИИ

[WWW.EXPORT.GOV.KG](http://WWW.EXPORT.GOV.KG)



Ул. Разакова 8/1 г. Бишкек



[info@export.gov.kg](mailto:info@export.gov.kg)



+996 (312) 300232

# ПРОФИЛЬ РЫНКА СУШЕННОГО АБРИКОСА В ГЕРМАНИЮ

## РЕЗЮМЕ

Данная публикация представляет результаты исследования текущей экспортной ситуации сушеного абрикоса в Кыргызской Республике и возможности, тенденции глобального рынка с выявлением потенциального рынка сбыта для кыргызских сушеных абрикосов. Основными инструментами данного исследования являются материалы, содержащей количественную информацию отечественных и глобальных статистических материалов и другие открытые источники данных. В работе проведен анализ потенциала экспорта сушеного абрикоса в КР, нынешней ситуации глобального рынка, его тенденции и определены дополнительные целевые рынки. Проведен сравнительный анализ конкурентов на целевом рынке и детально изучены условия входа на рынок (фитосанитарные требования, требования к безопасности пищевых продуктов, упаковке и маркировке), цены на выбранную продукцию и определение канала для входа на рынок Германии.

Данное исследование было проведено при поддержке Проекта программы развития ООН «Содействие торговле», финансируемый Правительством Финляндии.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКТА .....</b>	<b>4</b>
1.1 Показатели экспорта сушеного абрикоса Кыргызской Республики .....	4
<b>2. ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА .....</b>	<b>5</b>
<b>3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК .....</b>	<b>5</b>
3.1 Торговые показатели с целевым рынком .....	6
3.2 Конкуренция на целевом рынке .....	6
3.4. Сезонность импорта .....	8
<b>4 ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА .....</b>	<b>8</b>
4.1 Сегмент рынка.....	8
4.2 Продукция.....	9
4.3 Требования к выходу на рынок.....	10
4.4 Требования к упаковке и маркировке .....	11
<b>5 ЦЕНЫ.....</b>	<b>12</b>
5.1 Розничные цены .....	12
5.2 Каналы.....	13
5.3 Торговые выставки.....	13
5.4 Ссылки на полезные источники.....	14

# 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКТА



- Сушеный абрикос
- Код ТНВЭД : 081310

Сушеный абрикос – продукт, предназначенный для употребления, с косточками или без косточек, полученный в результате контролируемой сушки свежих абрикосов.

Добавка подслащающих веществ и сахара не допускается.

*Prunus Armeniaca* является наиболее часто выращиваемым сортом абрикоса, и, как следует из названия, считается, что берут свое начало в Армении, хотя некоторые думают, что она возникла в Маньчжурии, в то время как другие говорят, что она появилась в Индии.

На рынке существует два типа сушеных абрикосов:

- натурально сушеные абрикосы, которые сушат непосредственно под солнечными лучами, они на цвет от светлого до темно-коричневого цвета. Не обрабатываются диоксидом серы.
- абрикосы с серой, которые обрабатываются диоксидом серы (SO<sub>2</sub>) с тем, чтобы обеспечить более светлую окраску и более длительный срок хранения. Расцветка между светло-желтым и оранжевым цветами

Сушеный абрикос не содержит холестерина, богат витаминами (особенно витамином А и железом) и минералами, и полностью обезжиренный. Он является хорошим источником клетчатки, а также богат антиоксидантами.

## 1.1 Показатели экспорта сушеного абрикоса Кыргызской Республики



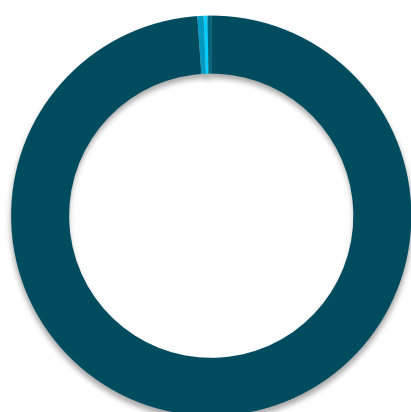
Экспорт сушеного абрикоса из Кыргызской Республики в 2021 году составил 9,75 млн. \$ в количестве 10, 850 тонн.

Ежегодный рост экспорта в стоимостном выражении за период с 2017-2021: 43 % ▲

Ежегодный рост экспорта в количественном выражении с 2017-2021: 43% ▲

Рост экспорта в стоимостном выражении с 2020-2021: 67 % ▲

Диаграмма 1. Основные страны – импортеры сушеного абрикоса



■ Россия 98,2%

■ Украина 0,5%

■ Азербайджан 0,3%

■ Казахстан 0,3%

Экспорт сушеного абрикоса в Россию в 2021 составил 9,58 млн. долл. США / 10,476 тонн.

Экспорт в Украина в 2021 году составил 49 тыс. долл. США/ 64 тонн.

Экспорт в Азербайджан в 2021 году составил 29 тыс. долл. США/ 21тонн.

Экспорт в Казахстан в 2021 году составил 25 тыс. долл. США/ 91 тонн.

## 2. ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА



Мировой рынок сушеного абрикоса в 2021 составил более 441\$ млн. Мировой импорт увеличился на 22% с 2020 по 2021. Средние ежегодные тенденции глобального рынка с 2017 по 2022 год в денежном выражении увеличилась на 2% а в количественном выражении вырос на 0%. Последние тенденции показывают что рост в стоимостном выражении опережает показатели фактического объема на 2% и это говорит о том что на глобальном рынке стоимость сушеного абрикоса растет.

Таблица 1. Крупнейшие импортеры сушеного абрикоса в мире.

Импортеры	Стоимость, импортированная в 2021 году (тыс. долл. США)	Ежегодный рост стоимости между 2017-2021 гг.	Ежегодный рост количества в период с 2017-2021	Доля в мировом импорте	Основные поставщики
МИР	441,584	2%	0%	100%	
США	65,229	5%	1%	14,8%	Турция-97,5%, Афганистан 0,6%
Германия	39,471	10%	5%	8,9%	Турция – 94,2%, Нидерланды - 2,2%
Франция	38,253	7%	2%	8,7%	Турция-93,9%, Испания-2,7%
Великобритания	28,287	-4%	-6%	6,4%	Турция-93,4%, Италия 2,2%
Российская Федерация	20,800	4%	4%	4,7%	Турция – 50,5%, Таджикистан– 27,5%, Беларусь – 10,5%.

## 3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК



Согласно с предыдущим аналитическим материалом «Рыночные возможности сушеного абрикоса» (*World Market Opportunities*), наиболее привлекательным рынком для сушеного абрикоса из Кыргызской Республики являются Германия. Согласно данным Торговой карты (*Trade Map*), рынок Германии является перспективным рынком с объемом 39,4 млн. долл.США, или 8,658 тонн и является вторым крупным импортером после США в мире. Но при этом, динамика роста за последние 5 лет опережает роста рынка США на 2 раза. Также в 2021 году Германия занял 8,9 % всего мирового рынка импорта.

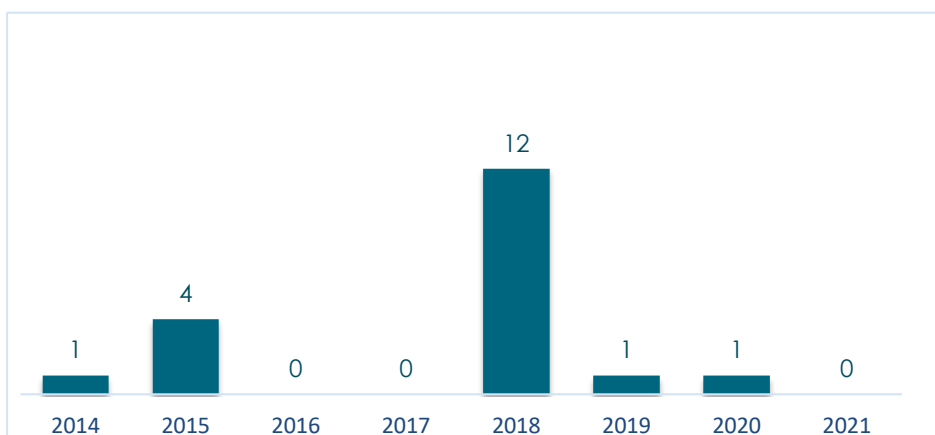
- Ежегодный рост импорта в стоимостном выражении за период с 2017-2021: 10 % ▲
- Ежегодный рост импорта в количественном выражении с 2017-2021: 5 % ▲
- Рост импорта в стоимостном выражении с 2020-2021: 23 % ▲

### 3.1 Торговые показатели с целевым рынком



По внешне торговым статистическим данным Кыргызская Республика в 2021 году не зафиксировала экспортные поставки сушеного абрикоса на рынок Германии. Но за последние 10 лет максимальный показатель экспорта была зафиксирована 2018 г. В стоимостном выражении \$12 тыс. Это говорит о том, что данный рынок недооценен со стороны отечественных экспортёров.

Диаграмма 2. Экспорт сушеного абрикоса из Кыргызстана в Германию (тыс. дол.)

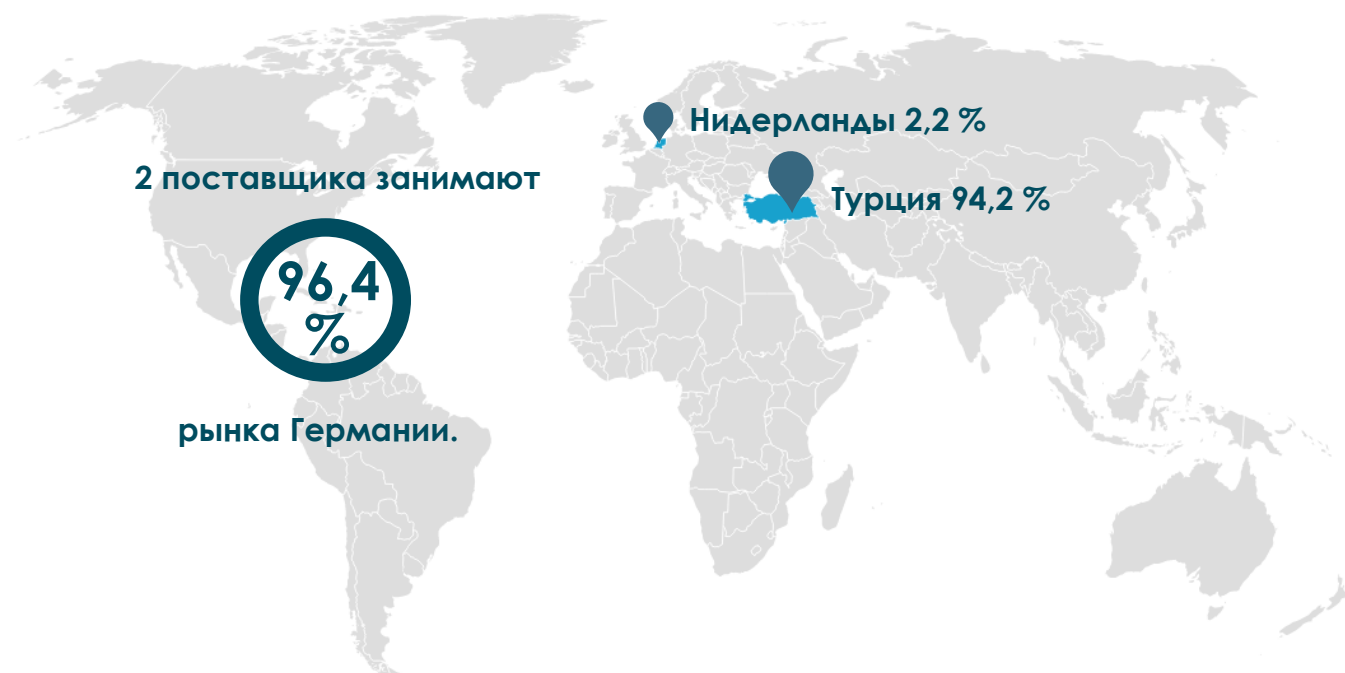


### 3.2 Конкуренция на целевом рынке



Концентрация поставщиков на рынке Германии высокая и находится на уровне 0,86. Но данный показатель концентрации поставщиков выше глобального показателя 0,63. Согласно данным Торговой карте (Trade Map), сушеный абрикос на рынок Германии поставляется из более 100 стран мира.

Диаграмма 3. Топ 5 поставщиков



Как видно в инфографике №1. Турция является основным поставщиком сушеного абрикоса на рынок Германии. И основная география поставщиков сконцентрирована в Азии.

Диаграмма 4. Анализ основных конкурентов (в млн. долл.)



Как показывает анализ конкурентов за последние 5 лет Турция как основной поставщик ежегодно растет на 9%.

### 3.3 Тарифное преимущество на целевом рынке

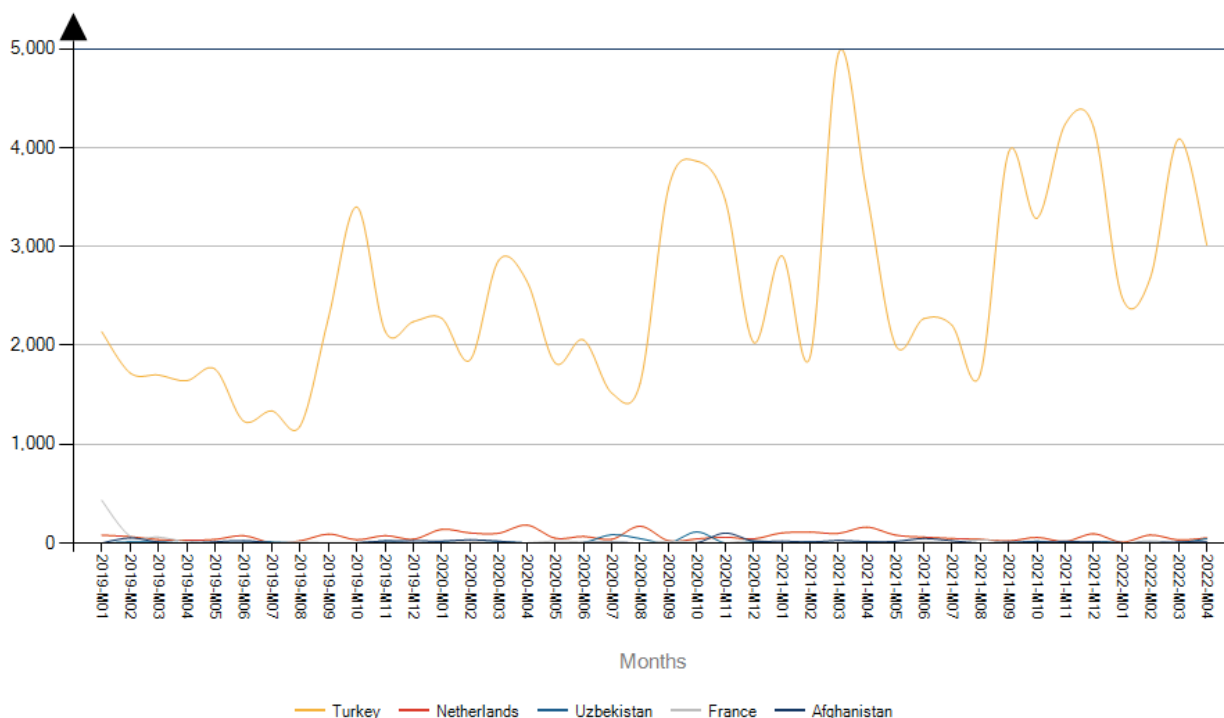
Таблица 2. Действующие тарифы Германии для основных поставщиков сушеного абрикоса.

Поставщики	Код продукта	Описание товара	Тарифный режим	Применяемый тариф
Турция	081310	Сушеный абрикос	Торговое соглашение с ЕС	0%
Нидерланды	081310	Сушеный абрикос	Член ЕС	0%
Австрия	081310	Сушеный абрикос	Член ЕС	0%
Афганистан	081310	Сушеный абрикос	Льготный тариф для наименее развитых стран	0%
Испания	081310	Сушеный абрикос	Член ЕС	0%
Кыргызская Республика	081310	Сушеный абрикос	GSP+/BCP+	0%

Таблица 2 показывает, что все поставщики (конкуренты) в том числе и Кыргызская Республика имеют равные тарифные условия на уровне 0% , в рамках различных торговых договоренностей. В этом случае Кыргызстан не имеет тарифных преимуществ перед потенциальными конкурентами на рынке Германии.



Диаграмма 5. Сезонность импорта сушеного абрикоса в Германии.



Сезонность импорта сушеного абрикоса в Германии как видно из диаграммы 5, Турция поставляет круглый год, но не стабильно. Основными пиковыми моментами импорта сушеного абрикоса являются в сезон сбора урожая, октябрь, ноябрь и весной март и апрель.

В связи с этим, рекомендуется всегда анализировать сезонность потенциальных рыночных покупок и ориентироваться на этот период.

## 4 ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА



### 4.1 Сегмент рынка



Торговые каналы сбыта сушеного абрикоса в Германии хорошо развиты, рынок сформирован и имеет уже традиционных поставщиков.

Потребление сушеных фруктов в Германии составляет около 150-200 г. На душу населения в год.

Сушеный абрикос в основном на рынок Германии поступает через импортеров, специализирующихся на сухофруктах или перерабатывающих предприятиях, которые управляют местными брендами.

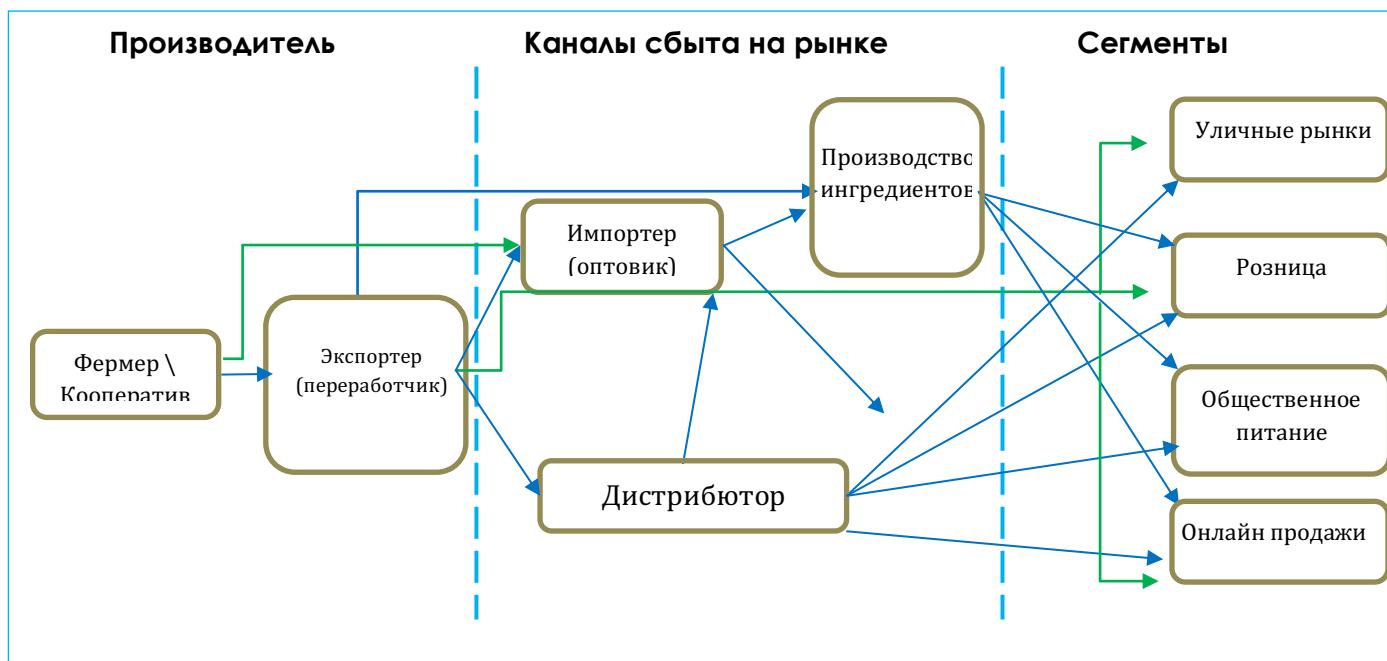
После импорта продукция поступает в различные сегменты рынка, как представлено на диаграмме 5. В настоящее время сушеный абрикос потребляется гораздо больше в качестве ингредиента, чем в качестве закуски. Рынок ингредиентов предоставляет



широкие возможности для разработки новых полезных и трендовых закусок в виде снеков. Сушеный абрикос является популярным ингредиентом фруктовых и ореховых закусочных миксов.

Какие каналы можно использовать для размещения грецкого ореха на немецком рынке? Торговые сети являются основными сегментами рынка сбыта сушеного абрикоса на прямую. Места общественного питания (например, рестораны), этнические магазины и уличные рынки также предлагают сухофрукты. Также здесь существенную долю имеет переработчики продуктов питания.

Диаграмма 6. Каналы сбыта сушеного абрикоса в Германии.



## 4.2 Продукция

Существует 2 вида продукции при экспорте сушеного абрикоса:

1. Это упаковка в большие пакеты или коробки для оптовой торговли. Также этот продукт может поставляться переработчикам и упаковочным компаниям для дальнейшей переработки или продажи через розничную торговлю. На практике такой вид упакованного товара весит от 5 до 12,5 кг нетто.



2. Готовая упакованная продукция для продажи с указанием торговой марки производителя. Упаковка может быть из бумаги или полиэтилена в различных объемах. Данный продукт может поставляться непосредственно в розничные сети, интернет-магазины или через оптовиков дистрибьюторов.





**Основные требования к качеству определяются следующими критериями.**

### **Минимальные требования**

Сушеные абрикосы должны обладать следующими характеристиками:

- без живых насекомых или клещей, независимо от стадии их развития;
- без избыточной влаги;
- без постороннего запаха и/или вкуса.

С учетом допусков, они должны быть:

- сушёный фрукт может быть без косточки или разрезанным в зависимости от требований рынка;
- продукт, подверженный гниению или порче, что делает его непригодным для употребления, не допускается;
- переработан из достаточно спелых плодов;
- чистыми, практически без видимых посторонних примесей;
- с упругой или гибкой мякотью и с очень маловлажной мякотью в полости косточки;
- без повреждений, причиненных насекомыми-вредителями;
- без ферментации;
- без плесени.

Состояние сушеных абрикосов должно быть таким, чтобы они могли:

- выдерживать перевозку, погрузку и разгрузку; и
- доставляться в место назначения в удовлетворительном виде

### **Однородность**

Содержимое каждой упаковки должно быть однородным; каждая упаковка должна содержать только сушеные абрикосы одного и того же происхождения, качества и размера (в случае калибровки).

Видимая часть содержимого упаковки должна соответствовать содержимому всей упаковки. Фрукты высшего и первого сортов должны быть одного сорта и/или товарного типа.

### **Классификация**

В соответствии с допусками в отношении дефектов, касающиеся допусков, сушеные абрикосы подразделяются на следующие сорта:

- высший сорт;
- первый сорт;
- второй сорт;

Допускаемые дефекты не должны отрицательно сказываться на общем внешнем виде продукта, его качестве и товарном виде в упаковке.

### **Положения, касающиеся калибровки**

Калибровка является обязательной для сушеных абрикосов высшего и первого сортов.

Калибр определяется по:

- количеству плодов в килограмме (1 000 г) или
- диаметру (диаметр представляет собой кратчайшую ось внешней стороны половинки абрикоса в ее обычном состоянии).

## 4.4 Требования к упаковке и маркировке



### Упаковка

Сушеные абрикосы должны быть упакованы таким образом, чтобы обеспечивалась надлежащая сохранность продукта.

Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть новыми, чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продукта. Использование материалов, в частности бумаги или этикеток с торговыми спецификациями, разрешается при условии, что для нанесения текста или наклеивания этикеток используются нетоксичные чернила или клей. В упаковках не должно содержаться никаких посторонних веществ.

Чистый вес каждой упаковки не должен превышать 25 кг. Все единицы розничной расфасовки в упаковке должны иметь одинаковый вес.



### Маркировка



Маркировка потребительской упаковки должна быть в соответствии с правилами применения на рынке ЕС, включая Германию. Маркировки не могут содержать токсичные чернила или клей. См. директивы ЕС 2000/13/ЕС, которые устанавливают основные правила по маркировке предварительно упакованных продуктов питания, продаваемых на рынке ЕС. Эта директива будет заменена Регламентом (ЕС) 1169/2011 по обеспечению продовольственной информацией потребителей начиная с 13 Декабря 2014. Ключевыми требованиями регламента являются:

- Название продукта
- Список ингредиентов
- Количество ингредиента или категории ингредиентов
- Количество нетто (количество пищи в контейнере или упаковке)
- Дата минимального срока годности
- Специальные инструкции для хранения
- Название и адрес производителя или упаковщика, или ЕС покупателя / розничного торговца
- Место происхождения или продукта
- Серийные номер
- Инструкция по применению
- Контрольный номер



### Сертификат для органических продуктов

Кроме того, логотип любой сертификации (если это применимо) и / или логотип распространителя (в случае частной торговой маркой продукты) должны быть на этикетке. На всех расфасованных продуктах используются штрих-коды.

В данном разделе рассматривается важный вопрос о ценах, затратах и маржах. Полезно работать в обратном направлении, начиная с розничных цен, а затем рассматривать различные уровни прибыли, ожидаемые различными участниками цепочки поставок, чтобы рассчитать собственную способность конкурировать на этом рынке. Каждый клиент имеет свою спецификацию, которая будет варьироваться в зависимости от различных сегментов рынка. Отбор проб и анализ необходимы в каждом конкретном случае для определения и подтверждения качества. Ниже приведена иллюстрация различных сегментов американской розничной торговли сушеного абрикоса.

### 5.1 Розничные цены

Чтобы узнать розничную цену сушеного абрикоса в Германии и визуализировать дизайн упаковки, были проанализированы несколько торговые сети, как электронные, так и традиционные.

Розничные цены на сушеные абрикосы в Германии.

Изображение	Продукт	Размер и вес	Цена в еврах	Регион
	METRO Chef Turkish Dried Fruit	500 гр.	4,79	<a href="https://www.metro.de">https://www.metro.de</a>
	ORGANIC & BIO Dried Apricots	100 гр.	1,99	<a href="https://www.cosmoveda.de">https://www.cosmoveda.de</a>
	Seeberger Apricots: Extra large	125 гр.	2,54	<a href="https://www.amazon.de">https://www.amazon.de</a>
	Natural Dried Apricots Online shop	1 kg.	13,36	<a href="https://knabberkopf.de">https://knabberkopf.de</a>

Основные характеристики, которые позволяют устанавливать высокие цены:

- "экзотические" сорта сушеных абрикосов



- сертифицированные органические продукции поставляемые из сертифицированных источников
- качественная и презентабельная розничная упаковке

Диаграмма 6. Индикация ценовых диапазонов и сегментов рынка

#### **Верхний сегмент рынка.**

Розничной торговля продуктами органического происхождения: Высокое качество и дополнительные стандарты от переработки до потребительской упаковки. Ценовой диапазон: широкий, но, как правило, 1.6-1.7 € за 100 г. Основной канал сбыта: Специалисты в розничной торговле.

#### **Средний сегмент рынка.**

Средне ценовая розничная торговля: Хорошее качество, стандартные розничные требования со стороны перерабатывающей промышленности. Ценовой диапазон: 0.9-1.20 € за 100 г. Основной канал продаж: Супермаркет.

#### **Нижний сегмент рынка.**

Оптовый продукт для пищевой промышленности: От среднего до хорошего качества для использования в качестве пищевого ингредиента. Ценовой диапазон: совсем немного ниже, чем выше, с учетом конечного использования.

## 5.2 Каналы

Основными каналами сбыта сушеного абрикоса являются торговые компании и крупные перерабатывающие компании, которые имеют собственные отделы закупок и даже передают их на аутсорсинг в страны-поставщики.

Важно знать, что розничная торговля разделена на два типа:

- Специализированные online и offline магазины: такие как <https://knabberkopf.de>.
- Крупные супермаркеты, гипермаркеты и дискаунтеры, такие как <https://www.amazon.de>, METRO и другие, которые стремятся развивать свои собственные бренды по очень конкурентоспособным ценам.

## 5.3 Торговые выставки

Наиболее эффективным каналом выхода на немецкий рынок является участие в международных выставках. Эксперты сходятся во мнении, что самыми важными выставками, в которые должны участвовать предприниматели, являются ANUGA и SIAL Expo.

- <https://www.anuga.com>

- <https://www.sialparis.com>

Также существует иной подход для входа на рынок, это электронные площадки. Данные площадки ориентированы на B2C сегмент, то есть прямая продажа. И один из крупных площадок для продажи это <https://www.amazon.de>.

Для получения дополнительной информации о международных выставках посетите сайт <https://worldexpo.pro/>.

#### 5.4 Ссылки на полезные источники



- Centre for the Promotion of Imports from developing countries [www.CBI.eu](http://www.CBI.eu)
- ITC Trademap <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- ITC Export Potential Map <https://exportpotential.intracen.org/#/home>
- United States Department of Agriculture <https://www.fas.usda.gov/data>
- ITC Market access Map <https://www.macmap.org/Main.aspx>
- Global search for exhibitions and conferences around the world <https://worldexpo.pro/>
- United Nations Economic Commission <https://www.unece.org/info/ece-homepage.html>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь в Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики или посетите <http://export.gov.kg>, (312)300232.