

АНАЛИТИКА

ПРОФИЛЬ РЫНКА

- Мед
- Код ТН ВЭД: 040900
- Экспортёр: Кыргызстан
- Целевой рынок:
Королевство Саудовская Аравия

ЭКСПОРТНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ
КЫРГЫЗСТАНА

ОБЗОР
ГЛОБАЛЬНОЙ
ТОРГОВЛИ

УСЛОВИЯ
ДОСТУПА НА
РЫНОК КСА

WWW.EXPORT.GOV.KG

Ул. Раззакова 8/1 г. Бишкек



info@export.gov.kg



+996 (312) 300232

РЕЗЮМЕ

Данная публикация представляет результаты исследования текущей экспортной ситуации меда в Кыргызской Республике и возможности, тенденции глобального рынка с выявлением потенциального рынка сбыта для кыргызского меда. Основными инструментами данного исследования являются материалы, содержащей количественную и качественную информацию отечественных и глобальных статистических материалов и другие открытые источники данных. В работе проведен анализ потенциала экспорта меда в КР, нынешней ситуации глобального рынка, его тенденции и определены дополнительные целевые рынки. Сравнительный анализ конкурентов на целевом рынке, детальное изучение условий входа на рынок (требования к меду, упаковке и маркировке) на целевом рынке, изучение цен на выбранную продукцию и определение канала для входа на рынок Королевства Саудовской Аравии.

Термины и сокращения

Саудовский Риял – национальная валюта КСА

ЕПТ – Единый таможенный тариф ССАГПЗ

КСА – Королевство Саудовская Аравия

ССАГПЗ – Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива. Страны-участники – Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты

EFTA (European Free Trade Association) – Европейская ассоциация свободной торговли. Страны-участники – Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария

GSO (Gulf Standardization Organization) – Организация по стандартизации Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКТА.....	5
1.1	Показатели экспорта меда Кыргызской Республики	5
2.	ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА МЕДА	6
3.	ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК	6
3.1	Показатели экспорта на целевом рынке.....	7
3.2	Конкуренция на целевом рынке	7
3.4.	Сезонность импорта.....	9
4	ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА	10
4.1	Сегментация рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.2	Продукция	Ошибка! Закладка не определена.
4.3	Требования к выходу на рынок.....	10
4.4	Требования к упаковке и маркировке	11
5	ЦЕНЫ	13
5.1	Розничные цены.....	13
5.2	Каналы	Ошибка! Закладка не определена.
5.3	Торговые выставки	Ошибка! Закладка не определена.
5.4	Ссылки на полезные источники	15



- Мед
- Код ТНВЭД : 040900

Экспорт меда из Кыргызстана в Королевство Саудовская Аравия представляет собой важный элемент внешнеэкономических отношений между этими двумя странами. Вот несколько ключевых характеристик этого процесса:

Качество меда: Кыргызстан известен своими уникальными природными условиями, благоприятными для выращивания меда. Местные пчеловоды производят мед высокого качества, который ценится как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Растущий спрос: Королевство Саудовская Аравия является крупным потребителем меда и медовых продуктов. Возросший интерес к здоровому образу жизни и естественным продуктам поддерживает спрос на мед, что создает благоприятные условия для экспорта из Кыргызстана.

Логистика и транспорт: Развитие логистической инфраструктуры и транспортных маршрутов между Кыргызстаном и Саудовской Аравией облегчает перемещение товаров, включая мед и другие сельскохозяйственные продукты.

Сезонность: Учитывая климатические особенности Кыргызстана, сезонность может оказывать влияние на объемы экспорта меда. Основной сбор меда обычно приходится на летние месяцы, что может сказаться на его доступности и ценах на протяжении года.

Сотрудничество и перспективы: Развитие взаимовыгодного сотрудничества между производителями меда в Кыргызстане и партнерами в Саудовской Аравии способствует расширению рынков сбыта и созданию новых возможностей для экспорта.

Экспорт меда из Кыргызстана в Королевство Саудовская Аравия играет важную роль в укреплении торговых связей между двумя странами и способствует развитию обеих экономик.

1.1 Показатели экспорта меда Кыргызской Республики



Экспорт меда из Кыргызской Республики в 2022 году составил 1,1\$ млн. в количестве 256 тонн.

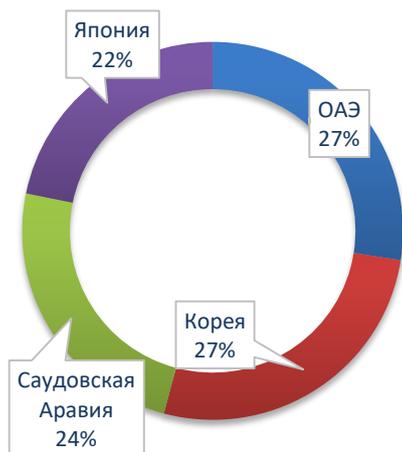
Ежегодный рост экспорта в стоимостном выражении за период 2018-2022: -7% ↓

Ежегодный рост экспорта в количественном выражении с 2018-2022: -9% ↓

Рост экспорта в стоимостном выражении с 2021-2022: -34 % ↓

Диаграмма 1. Основные страны – импортеры меда

Топ импортеров меда из КР



Экспорт меда в ОАЭ в 2022 составил 160 тыс. долл. / 38 тонн

Экспорт в Республику Корея в 2022 году составил 155 тыс. долл. / 36 тонн

2. ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО РЫНКА МЕДА



Мировой рынок меда в 2022 составил 2,8\$ млрд. Мировой импорт вырос на 4% с 2021 по 2022. Ежегодный рост с 2018 по 2022 год составил 7%. Несмотря на снижающиеся усредненные показатели по основным импортерам меда за последние 5 лет, отмечается рост мирового импорта за период с 2021 по 2022 год и с 2018 по 2022 год, что представляет перспективы для Кыргызстана.

Таблица 1. Крупнейшие импортеры меда в мире

Импортеры	Стоимость, импортированная в 2022 году (тыс. долл. США)	Ежегодный рост стоимости между 2018-2022 (%)	Ежегодный рост количества в период 2018-2022	Доля в мировом импорте	Доля КР в 2022 году (%)	Основные поставщики
По всему миру	2 801 736	7%		100%		
США	794 278	16%	4%	20,1%	0%	Индия – 27,7 % Аргентина – 20,9 %
Германия	302 229	2%	-3%	8%	н/д%	Украина – 14,3% Аргентина – 13,2%
Япония	168 882	5%	2%	7,2%	0,1%	Китай – 39% Канада – 14,6%
Франция	140 321	2%	1%	6,5%	0%	Испания – 19,9% Китай – 13,2%
Великобритания	127 565	2%	0%	6,2%	н/д%	Китай – 42,6% Новая Зеландия – 19,3%

3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК



Согласно данным Торговой карты (*Trade Map*), рынок КСА представляет импорт меда на сумму 84,6 млн. долл.США, или 193 688 тонн и занял 3 % мирового рынка импорта в 2022 году. Кроме того, индикаторы роста рынка КСА зафиксировали средние показатели и опережающий рост по сравнению с мировым рынком:

- Ежегодный рост стоимости с 2018-2022 ▲ 4 %
- Ежегодный рост стоимости с 2021-2022 ▼ -3 %

3.1 Показатели экспорта на целевом рынке

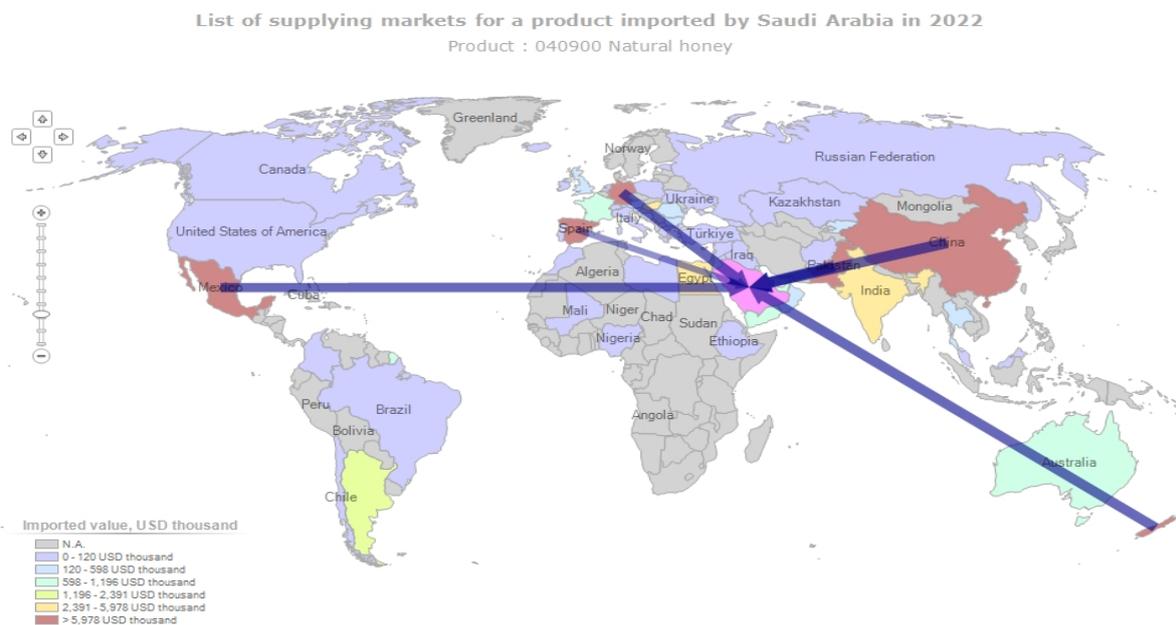
Кыргызская Республика в 2022 году экспортировала мед в КСА на сумму 140 тыс. долл. США, в количестве 38 тонн и заняла 0,2% от общего объема рынка. Наибольший показатель был зафиксирован в 2019 – 668 тыс. долл. США



3.2 Конкуренция на целевом рынке

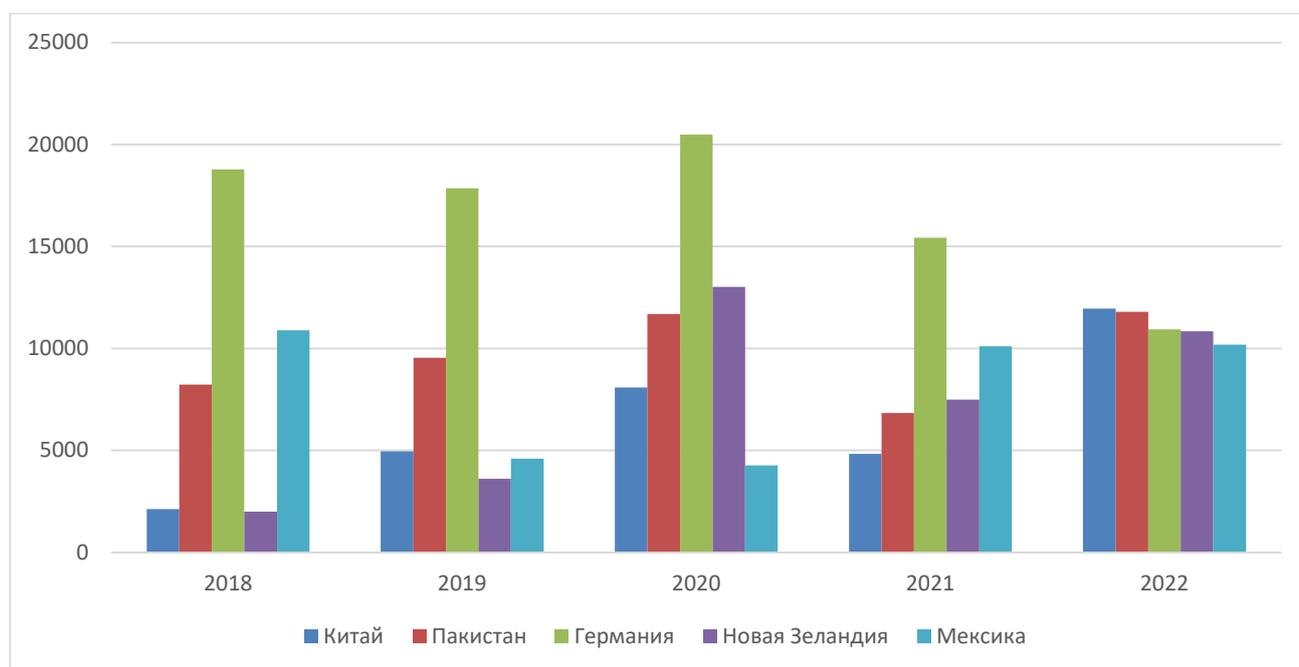
Концентрация поставщиков на рынке КСА средняя и находится на уровне 0,1, что указывает на умеренную концентрацию. Таким образом, слияния и поглощения возможны, но могут вызвать антиконкурентные проблемы. Данный показатель концентрации поставщиков ниже глобального показателя 0,06. Согласно данным Торговой карте (Trade Map), мед на рынок КСА поставляется из 57 стран мира.

Диаграмма 3. Топ 5 поставщиков меда в КСА



Выше приведены страны-поставщики меда на рынок КСА. Стоит отметить, что Китай и Пакистан имеют доминирующие позиции как на рынке КСА с долей в 14,1% и 13,9% соответственно. Далее идут – Германия (12,9%), Новая Зеландия (12,8%), Мексика (12%).

Диаграмма 4.



Общий объем импорта меда в Саудовскую Аравию растет с 2018 по 2020 год, что может указывать на увеличение потребительского спроса на этот продукт в стране. Однако в 2021 году наблюдается снижение общего объема импорта меда. Это может быть связано с различными факторами, такими как изменения в экономической ситуации, политической нестабильности или изменениями в торговой политике. В 2022 году наблюдается вновь увеличение объемов импорта меда, что может указывать на восстановление спроса или другие факторы, стимулирующие импорт.

Таким образом, можно сделать вывод, что общая тенденция импорта меда в Саудовскую Аравию за последние пять лет характеризуется периодами роста и спада, с некоторой вариабельностью в зависимости от конкретного года.

3.3 Тарифное преимущество на целевом рынке



Таблица 2. Действующие тарифы КСА для основных поставщиков меда.

Поставщики	Код продукта	Описание товара	Тарифный режим	Применяемый тариф
Испания	040900	Мед	РНБ	5%
Индия	040900	Мед	РНБ	5%
Нидерланды	040900	Мед	РНБ	5%
Кувейт	040900	Мед	РНБ	5%
Германия	040900	Мед	РНБ	5%

Кыргызская Республика	040900	Мед	РНБ	5%
-----------------------	--------	-----	-----	----

Таблица 2 показывает, все страны находятся в одинаковых условиях в части тарифного преимущества, в том числе Кыргызская Республика.

3.4. Сезонность импорта

Диаграмма 5. Сезонность импорта меда в КСА



Сезонность импорта меда в КСА как видно из диаграммы 5, сезон высокого спроса длится с начала весны до конца лета, а пик спроса приходится на апрель и июль. В связи с этим для планирования переговоров об экспортных поставках, мы рекомендуем всегда анализировать сезонность импорта.



4.1 Требования к выходу на рынок



Саудовская организация по стандартам, метрологии и качеству (SASO) выпустила более 30 000 стандартов, большинство из которых были заимствованы из международных стандартов. По данным властей, на конец 2019 года 89% действующих стандартов КСА были заимствованы из стандартов GCC. В настоящее время в КСА действуют 32 технических регламента¹.

Регулирование продуктов питания

GSO устанавливает и принимает законодательство для регулирования пищевых продуктов, в котором участвуют страны-члены. Каждая страна-член GCC, включая КСА, имеет право разрабатывать и внедрять свое национальное пищевое законодательство, дополняя законодательство, созданное GSO.

Санитарные и фитосанитарные меры

Управление по контролю за пищевыми продуктами и лекарствами (SFDA) было создано в 2009 году и является правительственным агентством КСА, ответственным за установление правил и стандартов в отношении пищевых продуктов и кормов для животных. Он также отвечает за проверку как отечественных, так и импортных пищевых продуктов. Закон КСА о пищевых продуктах гласит, что «импортные продукты питания не должны выпускаться до одобрения SFDA, как это предусмотрено правилами, политикой и процедурой. SFDA несет ответственность за разработку нормативных подзаконных актов для контроля процесса таможенной очистки пищевых продуктов, предназначенных для импорта в КСА. Страны, экспортирующие свою продукцию в КСА, должны соблюдать условия и требования импорта, установленные SFDA». SFDA определяет, соответствуют ли импортные продукты всем стандартам и правилам, установленным КСА и Организацией по стандартизации GCC (далее – GSO²), которая является агентством по установлению стандартов GCC и Йемена.

Основные постановления SFDA (Законы Саудовской Аравии о пищевых продуктах и кормах для животных) были введены в 2016 году для обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов. Закон о пищевых продуктах охватывает всю пищевую цепочку, а закон о кормах гарантирует безопасность кормов для животных. Эти законы применяются как к импортным, так и к отечественным пищевым продуктам и кормам, чтобы обеспечить безопасность и соответствие требованиям маркировки.

Сектор операций SFDA проверяет импортированные пищевые продукты и корма в портах ввоза. Он также проводит испытания продуктов в собственных лабораториях, но при необходимости может использовать другие лаборатории. Все продукты питания должны соответствовать нормам SFDA или GSO, и продовольственный сектор SFDA отвечает за правила и стандарты. Основные обязанности операционного сектора включают регистрацию импортированных продуктов, проверку их соответствия, регистрацию и инспектирование иностранных объектов (производителей экспортной продукции), выдачу санитарных сертификатов для экспорта и осмотр местных заводов³.

Список стандартов КСА, регулирующих пищевые продукты, можно найти на сайте SFDA:

¹ Обзор торговой политики Саудовской Аравии. ВТО, 2021.

² GSO – *Gulf Standardization Organization*. Далее эта аббревиатура будет встречаться в нумерации стандартов и регламентов.

³ Государственный департамент США по сельскому хозяйству.

https://www.sfda.gov.sa/en/saudi_standards_lists

Стандарты GSO могут быть куплены на портале:

<https://www.gso.org.sa/store/>

Стандарты представлены на арабском и английском языках, а цены варьируют **от 75 саудовских риял** за один стандарт на одном языке. Некоторые стандарты могут быть в бесплатном доступе.

4.4 Требования к упаковке и маркировке



Маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Требования к упаковке

КСА также внедрило следующие правила и стандарты, касающиеся требований к упаковке и контейнерам для пищевых продуктов:

GSO 839:2021 «Пищевая упаковка, часть 1 – Общие требования» касается общих требований к упаковке пищевых продуктов. Основные требования перечислены ниже:

- Все упаковочные материалы, используемые при изготовлении, формовании или обработке упаковок, должны быть пищевого качества для контакта с пищевыми продуктами и соответствовать применимым стандартам КСА.
- Они должны быть чистыми и в состоянии, не допускающем загрязнения содержащегося в них материала.
- Они должны сохранять свойства упакованного материала и защищать его от появления нежелательных запахов, привкусов и привкусов.
- Они должны обеспечивать защиту продукта от заражения микроорганизмами, насекомыми, грызунами и грязью, если этого требуют продукты.
- Они должны быть непроницаемы для влаги в случае пищевых продуктов.
- Они должны обеспечивать необходимую защиту от условий окружающей среды и механических опасностей, таких как удары, вибрация, статические напряжения, и должны оставаться неповрежденными во время обращения.
- Они не должны воздействовать на контейнер из-за миграции некоторых их компонентов, которые могут реагировать или смешиваться с пищевыми материалами.
- Он не должен быть в фармацевтической форме.

GSO 1863:2013 (Пищевая упаковка, часть 2 — пластиковая упаковка) касается требований и спецификаций пластиковой упаковки, используемой для упаковки пищевых продуктов. Согласно стандарту, на этикетках пластиковых упаковок, используемых для упаковки пищевых продуктов, должна быть указана следующая информация:

- Тип пластика
- Вес, вместимость, количество или размеры в зависимости от типа упаковки
- Заявление о пищевой ценности
- Цель и тип применения
- Инструкции по использованию
- Предупреждения, если применимо

Стандарт КСА SASO 2173/2003 (Пищевая упаковка из алюминиевой фольги) касается общих требований к пищевой упаковке из алюминиевой фольги. Ниже приведены основные требования, указанные в SASO 2173:

- Чистота металлического алюминия должна быть не менее 99% алюминия.
- Каждая упаковка должна быть изготовлена из цельного куска алюминиевой фольги без каких-либо соединений, без отверстий и царапин.
- Должна быть изготовлена из фольги обычной толщины, не превышающей 200 микрон, в соответствии с соглашением между пользователем и

производителем этих упаковок относительно прочности в зависимости от характера применения.

- В случае алюминиевой фольги, покрытой защитным слоем, материал покрытия не должен переносить какой-либо опасный для здоровья материал на пищевой продукт или придавать запах или вкус пищевому материалу.
- Должен быть непроницаем для воды, запахов и газов.
- Должны быть светонепроницаемы для защиты жирных продуктов от света.
- Должны обеспечивать достаточную защиту пищевого продукта от потери или нагревания тепла.

Экспортеры фруктов и овощей должны быть ознакомлены с:

- GSO 124:1990 «Общие требования к коробкам для свежих фруктов и овощей».
- GSO 2231:2012 «Общие требования к материалам, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами» для соблюдения схемы по контролю материалов, контактирующих с пищевыми продуктами на основе стандарта

Требования к маркировке



Все импортные и местные пищевые продукты должны соответствовать требованиям маркировки по стандарту GSO 9:2022 (SFDA.FD⁴/GSO 9:2022). Маркировка должна быть на арабском языке или содержать перевод. Она должна включать название продукта, упаковщика, страну происхождения, список ингредиентов, инструкции по использованию и срок годности. Если продукт подвергается переработке в другой стране, то страна переработки становится страной происхождения. Маркировка страны происхождения обязательна для всех продуктов в КСА.

В SFDA.FD/GSO 2487 (в редакции 2021 года), обсуждаются общие требования к маркировке пищевых продуктов, включая «наклейку». В качестве члена GCC КСА начала внедрять этот стандарт в 2015 году. В разделе 7.2.2.1 регламента говорится, что, если информация на маркировке на арабском языке указана на дополнительной наклейке, производитель должен предоставить одну наклейку (с дизайном и распечатанной).

Портал регистрации пищевых продуктов (FIRS⁵) – электронный сервис, предназначенный для создания и развития базы данных для всех предприятий импортных или местных продуктов питания, включая названия отечественных и зарубежных пищевых компаний, их уполномоченных агентов, складов и продуктов питания, которые лицензированы и зарегистрированы в КСА.

Импортёры должны подать заявку на оценку этикетки через портал FIRS перед ввозом продуктов в КСА. Оценка включает проверку информации о продукте, такой как штрих-код, наименование, страна происхождения, срок годности и другие детали.

Вебсайт портала FIRS: <https://frcs.sfda.gov.sa/Login.aspx>

У стран-членов GSO, включая КСА, есть правила маркировки расфасованных пищевых продуктов с требованием указания даты производства и срока годности. Обязательные сроки годности требуются для скоропортящихся продуктов, а предлагаемые сроки годности указаны для нес скоропортящихся продуктов. Допустимые выражения для дат истечения срока действия включают «Дата истечения срока действия», «Использовать до ...», «Годен для ...», «Использовать до ...» и «Продать до ...» для более длительных сроков годности. Даты должны быть четко указаны на упаковке в формате день-месяц-год или месяц-год. Должны использоваться перманентные чернила, наклейки не допускаются.

Полезные стандарты по маркировке:

- SFDA.FD/GSO 150-1:2021 «Сроки годности для пищевых продуктов. Часть 1: Обязательные сроки годности».
- SFDA.FD/GSO 150-2:2013 «Сроки годности для пищевых продуктов — Часть 2: добровольные сроки годности».

⁴ Обозначение стандартов КСА.

⁵ FIRS – с англ. *Food Registration System*.

- SFDA.FD/GSO 9:2022 «Маркировка расфасованных пищевых продуктов».
- GSO ISO/TS 18614:2021 «Упаковка — Материал этикетки — Необходимая информация для заказа и выбора самоклеящихся этикеток».
- GSO 2232:2021 «Маркировка питьевой воды».
- GSO 2576:2021 «Требования к использованию таких терминов, как «свежий, натуральный, чистый и т. д.». В маркировке пищевых продуктов».
- GSO 2577:2021 «Маркировка фруктовых соков, нектаров и фруктовых напитков».
- GSO 2281:2021 «Маркировка расфасованных веществ, используемых в пищевой промышленности».
- GSO 2725:2023 «Руководство по маркетингу пищевых продуктов, предназначенных для детей».
- GSO ISO/TR 23304:2023 «Пищевые продукты — руководство по указанию витаминов и их витаминеров».

5 ЦЕНЫ

5.1 Розничные цены

Стоит отметить, что диапазон расценок на мед различен в зависимости от упаковки (граммажа) и типа меда. Ниже представлен обзор розничных цен на мед в КСА на основные лидирующие бренды.

Примеры продукции	Краткое описание	Розничная цена
	Мед цветочный Alshifa 500 гр.	39,13 риялов
	Мед Sidr Alshifa 500 гр.	143,48 риялов
	Мед Talh Alshifa 500 гр.	252,17 риялов

	Мед цветочный Sary 500 гр.	21,95 риялов
	Мед цветочный Langnese 500 гр.	47,95 риялов
	Мед цветочный Natureland 500 гр.	81,95 риялов

Company Name	Unit	2018	2019	2020	2021	2022
Sunbulah Group	SAR million	151	154	181	178	184
Fürsten-Reform Dr Med Hans Plümer Nachf GmbH & Co	SAR million	110	112	131	129	133
Hintz Foodstuff Production GmbH	SAR million	32	32	37	36	25
Almarai Co Ltd	SAR million	-	-	-	-	05
Basamh Marketing Co	SAR million	02	02	02	02	-
Generics	SAR million	30	30	35	34	34
Others	SAR million	44	43	42	36	21
Total	SAR million	369	373	428	415	401



- ITC Trademap <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- ITC Market Access Map <https://www.macmap.org/>
- ITC Export Potential Map <https://exportpotential.intracen.org/#/home>
- Портал правительства КСА <https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/main>
- Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства <https://www.mewa.gov.sa/en/Pages/default.aspx>
- Главное управление внешней торговли <https://gaft.gov.sa/en/pages/default.aspx>
- Управление по закяту, налогам и таможене <https://zatca.gov.sa/en/Pages/default.aspx>
- Управление по контролю за пищевыми продуктами и лекарствами <https://sfda.gov.sa/en>
- Саудовская организация по стандартам, метрологии и качеству <https://www.saso.gov.sa/en/pages/default.aspx>
- Организация по стандартизации Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива <https://www.gso.org.sa>
- Федерация торговых палат КСА <https://fsc.org.sa/?lang=en>
- Торговая палата Эр-Рияд <https://www.chamber.sa/en/Home/Pages/default.aspx>
- Торговая палата Джедда <https://www.jcci.org.sa/en/aboutthechamber>