

ОРГАНИЧЕСКАЯ УПАКОВАННАЯ ЕДА В ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТАХ

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

- Органическое упакованное продовольствие в Объединенных Арабских Эмиратах в 2016 году выросло на 12%, достигнув значительных продаж в 82 млн. дирхамов.
- Наблюдается рост потребителей, которые ищут более здоровые варианты пищевых упакованных продуктов.
- Органическое нежирное молоко является самой динамичной категорией с приростом стоимости в 2016 году на 41%.
- Компания «Rachel's Organic Co Ltd» продолжает лидировать на рынке, достигнув 16% доли рынка в 2016 году.
- Ожидается совокупный среднегодовой темп роста на 13% исходя из цены в 2016 году. В течение прогнозируемого периода, продажи органического упакованного продовольствия достигнут 151 млн. дирхамов к 2021 году.



ТЕНДЕНЦИИ

Поскольку Объединенные Арабские Эмираты являются домом для широкого круга национальностей, потребители ожидают, что страна сможет удовлетворить разнообразные предпочтения в отношении их образа жизни. Таким образом, те, кто требует органические продукты питания, имеют широкий выбор органических продуктов, которые можно приобрести на выбор. Родители, в частности, предпочитают органическую упакованную пищу для своих детей, предлагая лучшее качество, чем обычные продукты.

Органическое упакованное продовольствие выросло на 12% в 2016 году, что является ниже на 14% показателя среднегодового темпа роста за отчетный период. В обзорном периоде было засвидетельствовано расширение дистрибуции для органического упакованного продовольствия, однако

в 2016 году дальнейшего расширения не произошло.

Органическое нежирное молоко было самой динамичной категорией в 2016 году с приростом стоимости на 41%. Люди видят преимущества органических продуктов особенно для здоровья, в связи с чем, молоко начало входить в рацион ежедневных продуктов.

Органический функциональный йогурт еще не развит в Объединенных Арабских Эмиратах из-за популярности международных компаний, таких как «Al Safi Danone», который предлагает регулярный обогащенный йогурт. Такие компании давно находятся в стране и установили качество своей продукции.

Учитывая теплый климат Объединенных Арабских Эмиратов, органическое земледелие в стране остается проблематичной. Органическая пища из домашних

ферм, таким образом, идет в общественные питания, в то время как органические упакованные продукты в розницу в основном импортируются из западных стран.



КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

«Rachel's Organic Co Ltd» продолжала лидировать в продажах органических упакованных продуктов питания в 2016 году, что составляет 16% от объема розничных продаж. Компания воспользовалась своим ассортиментом органических йогуртов, в частности, своего варианта греческого йогурта. Потребители обычно знают об органическом греческом йогурте «Rachel's» из своих родных стран и покупают тот же продукт в Объединенных Арабских Эмиратах

Большинство компаний производителей органических упакованных пищевых продуктов предлагают только органические продукты. Некоторые другие, такие как «Heinz» и «Capilano Honey», предлагают как регулярные, так и

органические варианты их продуктов. Частные лейблы, такие как «Carrefour» и «Waitrose», также предлагают ассортимент органической упакованной еды.

Органическое упакованное питание считается как премиум класс, а западные жители с высокими доходами являются основным покупателями.

Крупные гипермаркеты и супермаркеты, такие как «Carrefour» и «Spinney», имеют раздел специально для органической упакованной пищи. Точно так же в онлайн-магазине «Geant» есть вкладка для органических продуктов. Таким образом, покупка органического упакованного продовольствия гораздо удобнее для потребителей.



ПЕРСПЕКТИВЫ

Ожидается совокупный среднегодовой темп роста органических упакованных продуктов на 13% исходя из цены на 2016 год, что немного выше, чем 12% среднегодового темпа роста наблюдавшегося за рассматриваемый период. Увеличение связано с ростом осведомленности об органических продуктах и вероятностью попадания

местных органических ферм на упакованный рынок продуктов питания. Однако угроза для роста будет вызвана тем, что потребители переходят на экологически чистые продукты питания вместо упакованных продуктов.

Органическое нежирное молоко проявит наиболее динамичные показатели в течение

прогнозируемого периода с 46% значением среднегодового темпа роста с 2016 года. Ожидается, что эта категория будет продолжать расти, поскольку потребители ищут более здоровые варианты своего повседневного напитка.

Те компании, которые предлагают органические линии упакованной пищи, лучше всего подходят для удовлетворения прогнозируемых рыночных условий для органической упакованной пищи.



ДАННЫЕ ПО КАТЕГОРИЯМ

Таблица 1. Продажа органической упакованной пищи по категориям: стоимость 2011-2016 гг.

Миллион дирхамов	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Органическое детское питания	7.9	9.4	11.8	14.2	17.2	18.5
Органический хлеб	-	-	-	-	-	-
Органические хлопья для завтрака	-	-	-	-	-	-
Органическое охлажденное обработанное мясо и морепродукты	-	-	-	-	-	-
Органические кондитерские изделия	-	-	-	-	-	-
Органические молочные продукты	4.9	6.6	9.5	13.0	16.8	21.4
Органическое пищевое масло	2.4	2.4	2.2	2.7	3.2	3.3
Органическое замороженное мясо, морепродукты, фрукты и овощи	-	-	-	-	-	-
Органическое мороженое	-	-	-	-	-	-
Органические готовые блюда	-	-	-	-	-	-
Органический рис, макаронные изделия и лапша	1.5	1.7	1.8	1.9	2.1	2.3
Органические соусы, дрессинги и приправы	18.2	19.5	20.8	22.3	24.0	25.6
Органические закуски	-	-	-	-	-	-
Органический продукт стойкий в хранении - мясо, морепродукты, фрукты и овощи	8.0	8.5	9.1	9.7	10.2	10.9
Органический суп	-	-	-	-	-	-
Органические спреды	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
Органические сладкие печенье и фруктовые закуски	-	-	-	-	-	-
Органическая упакованная еда	43.2	48.4	55.4	64.0	73.9	82.4

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

Таблица 2. Продажа органической упакованной пищи по категориям: Рост стоимости в % в 2011-2016 гг.

Текущий рост цены в %	2015/16	2011-16 среднегодовой темп роста	2011/16 Итого
Органическое детское питания	7.5	18.6	134.4

Органический хлеб	-	-	-
Органические хлопья для завтрака	-	-	-
Органическое охлажденное обработанное мясо и морепродукты	-	-	-
Органические кондитерские изделия	-	-	-
Органические молочные продукты	27.3	34.1	334.4
Органическое пищевое масло	4.7	7.0	40.5
Органическое замороженное мясо, морепродукты, фрукты и овощи	-	-	-
Органическое мороженое	-	-	-
Органические готовые блюда	-	-	-
Органический рис, макаронные изделия и лапша	7.5	7.8	45.5
Органические соусы, дрессинги и приправы	6.8	7.1	40.8
Органические закуски	-	-	-
Органический продукт стойкий в хранении - мясо, морепродукты, фрукты и овощи	7.0	6.4	36.3
Органический суп	-	-	-
Органические спреды	13.6	12.5	80.0
Органические сладкие печенья и фруктовые закуски	-	-	-
Органическая упакованная еда	11.6	13.8	90.9

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

Таблица 3. Доли компаний на рынке в % по органической упакованной продукции: Значение 2012-2016 гг.

Объем розничных продаж в %	2012	2013	2014	2015	2016
Rachel's Organic Co Ltd	9.3	11.3	13.1	14.3	15.7
Hipp GmbH & Co Vertrieb KG	11.4	11.2	11.3	11.2	10.5
Elle & Vire Co	2.0	3.0	3.7	4.8	5.9
Hain Celestial Group Inc, The	-	4.2	4.8	5.4	5.3
Heinz Africa & Middle East FZO	1.4	2.6	2.4	2.8	2.8
Annie's Inc	2.5	2.4	2.3	2.1	2.1
Kallo Foods Ltd	-	0.0	0.6	1.0	1.7
Cape Herb & Spice Pty Ltd	1.7	1.7	1.8	1.6	1.6
Novartis AG	1.6	1.5	1.4	1.4	1.3
Holle Baby Food GmbH	1.5	1.4	1.2	1.1	1.0
Rizopia Food Products Inc	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5
Probios Srl	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5
Capilano Honey Ltd	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Sonnentor Kräuterhandels GmbH	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
MAF Hypermarkets	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1

Waitrose Ltd	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Ella's Kitchen Ltd	3.8	-	-	-	-
Others	62.5	58.5	55.4	52.6	50.5
Итого	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

Таблица 4. Распределение органической упакованной пищи в %. Значение 2011-2016 гг.

Объем розничных продаж в %	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Торговля на базе магазина	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- Розничная торговля продуктами питания	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
-- Современная розничная торговля продуктами питания	96.8	96.6	96.5	96.5	96.4	96.2
--- Магазины	4.2	4.3	4.3	4.3	4.4	4.4
--- Гипермаркеты	64.9	64.7	64.7	64.6	64.5	64.5
--- Супермаркеты	27.7	27.6	27.5	27.5	27.5	27.3
-- Традиционная розничная торговля продуктами питания	3.2	3.4	3.5	3.5	3.6	3.8
--- Независимые малые торговцы	3.2	3.4	3.5	3.5	3.6	3.8
Итого	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

Таблица 5. Прогноз продаж органических пищевых продуктов по категориям: в стоимостном выражении 2016-2021 гг.

Миллионов дирхам	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Органическое детское питания	18.5	19.3	19.9	20.5	21.1	21.7
Органический хлеб	-	-	-	-	-	-
Органические хлопья для завтрака	-	-	-	-	-	-
Органическое охлажденное обработанное мясо и морепродукты	-	-	-	-	-	-
Органические кондитерские изделия	-	-	-	-	-	-
Органические молочные продукты	21.4	26.9	34.4	43.7	56.0	73.2
Органическое пищевое масло	3.3	3.7	3.8	4.1	4.6	4.9
Органическое замороженное мясо, морепродукты, фрукты и овощи	-	-	-	-	-	-
Органическое мороженое	-	-	-	-	-	-
Органические готовые блюда	-	-	-	-	-	-
Органический рис, макаронные изделия и лапша	2.3	2.4	2.5	2.6	2.8	3.0
Органические соусы, дрессинги и приправы	25.6	26.6	27.6	28.8	30.9	32.4
Органические закуски	-	-	-	-	-	-
Органический продукт стойкий в хранении - мясо, морепродукты, фрукты и овощи	10.9	11.4	11.9	12.5	12.6	14.7

Органический суп	-	-	-	-	-	-
Органические спреды	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6
Органические сладкие печенья и фруктовые закуска	-	-	-	-	-	-
Органическая упакованная еда	82.4	90.6	100.6	112.8	128.5	150.5

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

Таблица 6. Прогноз продаж органических пищевых продуктов по категориям в %. Рост стоимости 2016-2021

Постоянный рост стоимости в %	2016/2017	2016-21 среднегодовой темп роста	2016/21 Итого
Органическое детское питания	4.1	3.2	17.1
Органический хлеб	-	-	-
Органические хлопья для завтрака	-	-	-
Органическое охлажденное обработанное мясо и морепродукты	-	-	-
Органические кондитерские изделия	-	-	-
Органические молочные продукты	25.8	27.9	242.7
Органическое пищевое масло	10.4	8.0	47.0
Органическое замороженное мясо, морепродукты, фрукты и овощи	-	-	-
Органическое мороженое	-	-	-
Органические готовые блюда	-	-	-
Органический рис, макаронные изделия и лапша	5.1	5.6	31.2
Органические соусы, дрессинги и приправы	3.6	4.8	26.6
Органические закуска	-	-	-
Органический продукт стойкий в хранении - мясо, морепродукты, фрукты и овощи	4.3	6.1	34.2
Органический суп	-	-	-
Органические спреды	11.2	9.0	54.1
Органические сладкие печенья и фруктовые закуска	-	-	-
Органическая упакованная еда	9.9	12.8	82.6

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

По вопросам аналитики внешних рынков просим обращаться в отдел продвижения экспорта 62-03-63, export.gov.kg@gmail.com