

## СПРЕДЫ В ЯПОНИИ

Спреды\* (масло, варенье, мед, различные пасты для употребления с хлебом)

### КОРОТКО О ГЛАВНОМ

- Спреды в Японии обеспечивают рост розничной торговли в 10%, достигший 102 миллиарда японских йен в 2016 году
- Занятые потребители используют джемы и консервы, в особенности джемы с низким содержанием сахара, как заменители свежих фруктов
- Впечатляющий рост меда отмечается в 2016 в силу его полезных свойств для здоровья
- Средняя цена за единицу товара увеличилась на 5% в 2016 г
- Корпорация Кьюпи удерживает лидирующую позицию по спредам, занимая 14% от общего объема продаж



### ТЕНДЕНЦИИ

Спреды в Японии показывают быстрый рост в 10% , который достиг продаж 102 миллиарда японских йен в 2016 году, благодаря быстрому росту меда и джема, использование которых обусловлено растущей популярностью йогуртов и сухих завтраков. Растущее число японских потребителей остановили свой выбор на джемах и консервированных продуктах, чтобы употреблять с йогуртами и гранолой в сухих завтраках, как заменители свежих фруктов. По мере роста осведомленности о важности употребления фруктов среди японских потребителей, которые поддерживают тренд здорового питания и здорового образа жизни, растет количество потребителей, в силу ограниченности времени использующих джем продукты, особенно джемы с низким содержанием сахара, как заменители свежих фруктов.

Что касается объемов розничных сетей, спреды в Японии

также имеют положительный рост в 2016 году, также благодаря популярности меда, джемов и консервированных продуктов. У меда отмечен высокий рост объема в 2016 году, так как его тоже начали применять в качестве спреда. В то время как потребительские отношения к меду были положительными благодаря своему натуральному содержанию, рост меда ускорился после 2014 года, который обусловлен увеличением потребителей, которые любят есть обычный йогурт с медом. В 2015 году ожидался резкий скачок роста меда 24% в ценовом и 19% в объемном показателе. Объемы значительно ускорились после воздействия СМИ о пользе для пищеварения употребления йогурта с медом, нежели чем употреблять каждый продукт по отдельности. **Японские потребители очень четко следуют трендам здорового образа жизни и здорового**

питания и в особенности если это полезно для пищеварения.

Средняя цена за единицу товара увеличилась на 5% в 2016 году, в виду резкого увеличения продаж продуктов премиум класса. Продукты премиум класса хорошо зарекомендованы в спредах, в особенности в меде и джемах. Мед премиум класса поступает, как от японских производителей, также и от зарубежных производителей. Мед Манука, импортируемый из Новой Зеландии, известен антибактериальными свойствами, предотвращающий грипп и укрепляющий иммунную систему, особенно зимой когда потребители подвержены заболеваниям.



Увеличение цен на мед премиум класса сподвигло



## ПЕРСПЕКТИВЫ

В период с 2016 по 2021 ожидается рост объемов спредов до 130 миллиардов японских йен. Прогнозы по росту обусловлены значительным ростом меда и джема в Японии. Мед также остается одним из

увеличению средней цены за единицу товара на 7% в 2016 году. Джемы и консервы показали 4% увеличения на среднюю цену за единицу товара, которые увеличились за счет джемов премиум класса из фруктов местного урожая.

Тем не менее, взаимозависимость цен между спредами премиум класса и спредами эконом класса сохранилась за анализируемый период. Ценовая конкуренция продолжает доставлять трудности для производителей спредов, так как большинство японских ритейлеров предоставляют продукты под своей торговой маркой по более низким ценам. Более того, растущие цены на сырье вынуждают производителей увеличивать цены за удельную единицу. Новые бренды джемов с низким содержанием сахара, которые стали популярными в течение отчетного периода были впервые запущены в качестве премиальных продуктов, но крупные производители перешли к мелким, чтобы снизить цену за удельную единицу, чтобы сделать бренд более доступным для большего числа потребителей.

часто используемых продуктов потребителями, как ингредиент здорового питания.

Мед также как и джемы ожидает сохранить свою популярность среди потребителей

которые используют эти продукты для поддержания здоровья посредством питания.

Ожидаются твердые позиции продаж в торговых сетях, в связи с растущей средней ценой на мед премиум класса. Растущее увлечение трендом здорового образа жизни,

влечет за собой использование меда в самолечении посредством питания в Японии, в связи с чем ожидается что мед Манука будет популярным из-за его свойств, предотвращающих грипп и укрепляющих иммунитет естественным образом.



## КАТЕГОРИЯ ДАННЫХ

Таблица 1. Продажа спредов по категориям: общий объем 2011-2016 гг.

'000 тонн	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Мед	21.8	21.9	22.0	22.3	26.6	27.9
Шоколадная паста	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Джемы и консервы	42.7	44.4	42.2	45.9	42.3	44.0
Спред на ореховой и семенной основе	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	3.3
Спреды на дрожжевой основе	-	-	-	-	-	-
Итого	69.9	71.7	69.7	73.7	74.2	77.2

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

Таблица 2. Стоимостной объем продаж за 2011-2016 гг

Млрд, японских йен	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Мед	30.6	30.7	31.3	32.4	40.0	45.1
Шоколадные спреды	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2
Джемы и консервы	40.7	41.5	39.8	45.6	45.4	49.2
Спреды на ореховой и семенной основе	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	5.0
Спреды на дрожжевой основе	-	-	-	-	-	-

Итого	79.3	80.1	79.0	85.9	93.5	102.4
-------	------	------	------	------	------	-------

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

**Таблица 3. Рейтинг продаж джемов по вкусовым добавкам: за 2011-2016 гг.**

Рейтинг	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Клубника	1	1	1	1	1	1
Черника	2	2	2	2	2	2
Апельсин	3	3	3	3	3	3
Фруктовый микс	5	5	5	5	4	4
Яблоко	4	4	4	4	5	5
Абрикос	6	6	6	6	6	-

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

**Таблица 4. Доля отечественных брендов (торговых сетей) Японии по спредам: % Объем 2012-2016 гг.**

% объем торговых сетей	2012	2013	2014	2015	2016
Kewpie Corp	17.5	17.4	16.2	15.4	14.3
Sonton Food Industry Co	14.0	14.1	13.3	11.9	10.7
Kato Bros Honey Co Ltd	8.2	8.0	7.3	7.9	7.6
Sudo Jam Mfg Co Ltd	9.2	9.3	8.5	8.0	7.5
Meidi-Ya Co Ltd	7.3	7.5	6.8	6.6	6.2
Nippon Hachimitsu Co Ltd	5.4	5.3	5.1	5.2	4.9
AEON Co Ltd	3.1	3.1	3.0	2.8	2.6
Seven & I Holdings Co Ltd	2.9	2.9	2.9	2.7	2.5
Meiji Co Ltd	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9
Ferrero Japan Ltd	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Meiji Seika Kaisha Ltd	-	-	-	-	-
Другие	30.9	30.9	35.7	38.2	42.6
Итого	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

Таблица 5. Формат торговых сетей: % Стоимостной объем 2011-2016 гг.

% объем торговых сетей	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Розничная торговля в магазинах	98.8	98.7	98.7	98.6	98.5	98.4
Продовольственные магазины	70.1	70.0	69.2	69.6	69.6	69.7
Современная бакалея	58.1	58.5	57.9	58.4	58.6	58.7
Магазины в режиме 24/7	14.0	13.9	13.8	13.9	13.9	13.9
Магазины уцененные	-	-	-	-	-	-
Привокзальные магазины	-	-	-	-	-	-
Гипермаркеты	-	-	-	-	-	-
Супермаркеты	44.1	44.6	44.1	44.5	44.7	44.8
Традиционная бакалея	12.0	11.5	11.3	11.2	11.1	11.0
Частные продуктовые лавочки	11.5	11.0	10.8	10.7	10.6	10.6
Прочая бакалея	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Не продуктивное направление	17.0	17.1	17.0	16.9	16.8	16.7
Товары красота и здоровье	12.8	12.9	12.8	12.9	12.9	12.9
Другая еда не продуктового направления	4.2	4.2	4.2	4.0	3.9	3.8
Смешанные торговые сети	11.7	11.6	12.4	12.1	12.0	12.0
Не магазинные торговые сети	1.2	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6
Продуктовые автоматы	-	-	-	-	-	-
Магазин на диване	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
Интернет продажи	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.4
Прямые продажи	-	-	-	-	-	-
Итого	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

Таблица 6. Прогноз продаж спредов по категориям: Физический объем 2016-2021 гг.

'000 тонн	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Мёд	27.9	29.0	29.9	30.6	31.2	31.6
Шоколадная	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1

паста						
Джемы	44.0	45.3	46.2	46.9	47.3	47.7
Спреды на ореховой и семенной основе	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2
Спреды на дрожжевой основе	-	-	-	-	-	-
Спреды	77.2	79.6	81.4	82.8	83.8	84.6

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

**Таблица 7. Прогноз продаж спредов по категориям: Объем ценовой величины 2016-2021 гг.**

Млрд японских йен	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Мёд	45.1	49.7	53.6	56.9	59.4	61.4
Шоколадная паста	3.2	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3
Джемы	49.2	52.2	54.7	56.8	58.5	60.0
Спреды на ореховой и семенной основе	5.0	5.0	5.0	5.0	5.1	5.1
Спреды на дрожжевой основе	-	-	-	-	-	-
Спреды	102.4	110.2	116.7	122.1	126.3	129.7

Ресурс: Евромонитор Интернешнл

По вопросам аналитики внешних рынков просим обращаться в отдел продвижения экспорта 62-03-63, [export.gov.kg@gmail.com](mailto:export.gov.kg@gmail.com)