



СТРАНОВОЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ. КАТАР

Программа USAID по торговле в Центральной Азии

Август 2023 года

О программе

Программа USAID по торговле в Центральной Азии направлена на улучшение взаимодействия в сфере торговли в регионе для содействия экономическому росту и расширению экономических возможностей в Центральной Азии путем гармонизации процедур таможенного и пограничного контроля, укрепления партнерства между государственным и частным секторами в вопросах торговли и инвестиций, укрепления трансграничного взаимодействия между коммерческими предприятиями, а также решения гендерных вопросов в сфере торговли. В рамках программы USAID по торговле в Центральной Азии будет оказываться поддержка женщинам-предпринимателям в области торговли и коммерции путем пересмотра существующих политик и практик в сфере торговли, ущемляющих возможности женщин, и разработки мер по оказанию содействия женщинам в преодолении таких трудностей.

Дисклеймер

Данная(-ое) публикация, отчет, видео или другая информация/медийный продукт (уточнить)) стала возможной благодаря помощи, оказанной офисом в Центральной Азии, бюро по Азии Агентства США по международному развитию, в соответствии с условиями контракта № 720-115-21-C-0002. Мнения, выраженные здесь представляют собой мнения автора(-ов) и не обязательно отражают позицию Агентства США по международному развитию.

ОГЛАВЛЕНИЕ

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ	7
ВВЕДЕНИЕ	8
РАЗДЕЛ 1: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТРАНЕ.....	9
Факты о стране	9
Обзор политической ситуации.....	9
Обзор социально-демографической ситуации	10
Технологические тенденции.....	12
Обзор логистики.....	13
Обзор экономической ситуации	15
РАЗДЕЛ 2: ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА	22
Описание торгового режима Катара.....	22
Таможенное регулирование и налогообложение импорта.....	23
Нетарифные меры регулирования	24
РАЗДЕЛ 3: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭКСПОРТНЫХ СЕКТОРОВ.....	30
Потенциальные возможности экспорта КР в Катар	30
Анализ рынка мяса	31
Анализ рынка рыбной продукции	33
Анализ рынка молочной продукции	34
Анализ рынка меда.....	38
Анализ рынка фруктов и овощей.....	40
Анализ рынка готовых продуктов питания	46
Анализ рынка одежды.....	51
РАЗДЕЛ 4: ОБЗОР ЛАНДШАФТА ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	54
Межправительственные платформы сотрудничества	55
Список основных торговых выставок и b2b площадок.....	56
Список государственных организаций и бизнес-ассоциаций	56

Список таблиц

Таблица 1. Туристы Катара в разбивке по регионам	12
Таблица 2. Список регулярных авиасообщений между КР и Катаром	14
Таблица 3. ТОП-10 экспортных отраслей Катара	21
Таблица 4. ТОП-10 импортных отраслей Катара	21
Таблица 5. Торговые соглашения Катара	22
Таблица 6. Внешнеторговый оборот КР, млн. долл. США.....	30
Таблица 7. Анализ потенциальных товарных позиций для экспорта в Катар	31
Таблица 8. Импорт мяса в Катар по странам и товарным позициям 2022 года	32
Таблица 9. Импорт рыбы Катара по странам и товарным позициям 2022 года	34
Таблица 10. Импорт сыров в Катар по странам и товарным субпозициям 2022 года	36
Таблица 11. Импорт сливочного масла Катара по странам 2022 года	37
Таблица 12. Импорт меда Катара по странам 2022 года	39
Таблица 13. Импорт бобовых Катара по странам и товарным субпозициям 2022 года	41
Таблица 14. Импорт картофеля Катара по странам 2022 года.....	43
Таблица 15. Импорт овощей Катара по странам 2022 года	45
Таблица 16. Импорт фруктов Катара по странам 2022 года	45
Таблица 17. Импорт выпечки Катара по странам 2022 года	47
Таблица 18. Импорт соков Катара по странам 2022 года.....	49
Таблица 19. Импорт бутилированной воды Катара по странам 2022 года.....	51
Таблица 20. Импорт одежды (товарные группы 61 и 62) Катара 2022 года	53
Таблица 21. Перечень выставок в Катаре	56
Таблица 22. Контактная информация государственных и иных организаций Катара	57

Список изображений

Рисунок 1. Динамика населения Катара и прогноз до 2050 года, млн. чел.	10
Рисунок 2. Распределение населения Катар по полу и возрасту (2020 г.).....	11
Рисунок 3. Статистика рабочей силы Катара (старше 15 лет), тыс. чел.	11
Рисунок 4. Национальный состав населения Катара (2023), млн чел.	12
Рисунок 5. Показатели Катара в Индексе эффективности логистики в 2023 году.....	14
Рисунок 6. ВВП Катара в текущих ценах, млрд. долл. США	15
Рисунок 7. ВВП по отраслям экономики в 2021 г. (в текущих ценах, катарских риалов)	16
Рисунок 8. Инфляция в Катаре в период 2012-2021 гг. и ее прогноз до 2028 г.....	17
Рисунок 9. Динамика индекса DXY за последние 5 лет.	18
Рисунок 10. Динамика межбанковской процентной ставки EIBOR (5 лет).....	19
Рисунок 11. Показатели внешнеторгового оборота Катара 2013–2022 гг.	19
Рисунок 12. Топ-10 торговых партнеров Катара в 2022 г.	20
Рисунок 13. Динамика и прогноз продаж мяса в Катаре	31
Рисунок 14. Динамика и прогноз продаж рыбы и морепродуктов Катара.....	33
Рисунок 15. Динамика и прогноз продаж сыров в Катаре	35
Рисунок 16. Каналы продаж «Сыры» в Катаре, тыс. тонн.....	35
Рисунок 17. Динамика и прогноз продаж сливочного масла в Катаре	37
Рисунок 18. Динамика и прогноз продаж сладких спредов в Катаре	38
Рисунок 19. Динамика и прогноз продаж бобовых Катара	40
Рисунок 20. Динамика и прогноз продаж картофеля в Катаре	42
Рисунок 21. Каналы продаж продуктов из картофеля в Катаре, тыс. тонн.....	42
Рисунок 22. Динамика и прогноз продаж фруктов в Катаре.....	43
Рисунок 23. Динамика и прогноз продаж овощей в Катаре.....	44
Рисунок 24. Динамика и прогноз продаж выпечки в Катаре.....	46
Рисунок 25. Каналы продаж продукции выпечки в Катаре, тыс. тонн	47
Рисунок 26. Динамика и прогноз безалкогольных напитков в Катаре	48
Рисунок 27. Каналы продаж безалкогольных напитков в Катаре, млн. литров.....	48
Рисунок 28. Динамика и прогноз соков в Катаре	48
Рисунок 29. Каналы продаж соков в Катаре, тыс. тонн	49
Рисунок 30. Динамика и прогноз по бутилированной воде в Катаре.....	50
Рисунок 31. Каналы продаж бутилированной воды в Катаре	50
Рисунок 32. Динамика и прогноз продаж женской, мужской и детской одежды	52
Рисунок 33. Структура продаж женской одежды в Катаре	52
Рисунок 34. Структура продаж мужской одежды в Катаре.....	52

Аббревиатура

ВВП	валовой внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
долл. США	доллары США
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
КР	Кыргызская Республика
МВФ	Международный валютный фонд
млн	миллион
млрд	миллиард
Нацстатком	Национальный статический комитет КР
НДС	налог на добавленную стоимость
ОАЭ	Объединенные Арабские Эмираты
ООН	Организация объединенных наций
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ППС	паритет покупательской способности
США	Соединенные Штаты Америки
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
тыс	тысячи
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ФИФА	Международная Федерация Футбола
ФРС	Федеральная резервная система США
B2B	с англ. business-to-business - бизнес для бизнеса
COVID-19	Коронавирусная инфекция (COVID-19)
DXY	Индекс доллара США, показатель стоимости доллара США в сравнении с другими валютами
EFTA	Европейская ассоциация свободной торговли
GCC	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (Gulf Cooperation Council)
GSO	Организации по стандартизации стран GCC
USAID	Агентство США по международному развитию

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Программа USAID по торговле в Центральной Азии (2021–2026) направлена на улучшение взаимодействия в сфере торговли в регионе для содействия экономическому росту и расширению экономических возможностей в Центральной Азии.

Данная публикация представляет собой сотрудничество между Программой USAID по торговле в Центральной Азии и Национальным агентством по инвестициям при Президенте Кыргызской Республики по оказанию содействия в составлении страновых путеводителей по приоритетным рынкам: Ближний Восток (ОАЭ, Катар, КСА), Япония, Корея, Европейский союз (Германия).

О путеводителе по Катару

Добро пожаловать в Ваш полный путеводитель по экспорту в Катар. В этом компактном ресурсе мы предоставляем необходимые идеи и практические советы, чтобы помочь Вам успешно ориентироваться на экспортном рынке Катара.

Катар, является одной из самых богатых стран мира с высоким уровнем доходов на душу населения. Это создает значительный спрос на товары и услуги, как потребительские, так и промышленные. Экспортируя свою продукцию в Катар, вы можете найти благоприятный рынок для своих товаров. Его географическое положение обеспечивает доступ к рынкам Персидского залива, Ближнего Востока, Африки и Азии. Это делает Катар привлекательным торговым партнером и позволяет экспортировать товары в различные страны и регионы.

В этом путеводителе мы исследуем основные аспекты экспортного рынка Катара, включая тенденции рынка, регулятивные рамки и отраслевые возможности. Мы также выделим конкурентные преимущества и сильные стороны экспорта в Катар.

Несмотря на обилие возможностей, важно быть в курсе потенциальных рисков и сложностей. Мы обратим на них внимание и предоставим руководство по навигации по регулятивным требованиям и культурным особенностям.

Этот путеводитель будет служить вашим надежным компаньоном, снабжая вас знаниями и инструментами, необходимыми для успеха и раскрытия потенциала Вашей компании на экспортном рынке Катара.

Страновой путеводитель включает в себя общую информацию о Катаре, обзор ее экономики, включающий анализ внешнеторговой деятельности, прогнозный обзор потенциальных рынков с отражением информации о возможных рисках и последствиях изменений как во внешней, так и во внутренней экономической конъюнктуре страны. Кроме того, путеводитель раскроет подробную информацию о потенциальных возможностях для экспорта кыргызской продукции, государственном регулировании импортных операций в стране потенциального сбыта продукции, макроэкономического регулирования в стране, логистике, правилах посещения страны, а также потенциальных выставочных платформ.

ВВЕДЕНИЕ

Данный путеводитель предназначен для предпринимателей и экспортеров из Кыргызстана, заинтересованных в расширении своих экспортных возможностей на рынке Катара.

Катар является страной с одной из самых богатых и развитых экономик в мире и предлагает множество перспективных возможностей для экспорта различных товаров. В данном Путеводителе мы рассмотрим ключевые аспекты рынка Катара.

Для экспортеров при планировании входа на рынок, нужно изучить общую ситуацию в стране, которая будет представлена Вам в **Разделе 1**. Здесь Вы познакомитесь с политической ситуацией, социально-демографическим развитием, технологическими тенденциями и обзором логистики. В завершении Раздела 1 будет представлен подробный обзор экономической ситуации в Катаре, включая показатели роста экономики, инфляции, курса национальной валюты и внешней торговли.

В **Разделе 2** мы для Вас подготовили обзор национальных особенностей регулирования импорта Катара, включая более подробный обзор торгового режима, а также тарифного и нетарифного регулирования на примере продуктов питания. В данном разделе для Вас представлены краткое содержание основных регулятивных механизмов, а также ссылки на сайты и порталы государственных органов, которые регулируют импорт.

Для всех производителей и экспортеров мы проанализировали важные сектора рынка Катара. Данная информация предоставлена в **Разделе 3**, где Вы сможете изучить размеры рынков, их особенности, тренды и потенциал для экспорта из Кыргызстана. Здесь мы предлагаем Вам глубокий анализ текущего состояния рынка Катара, основанный на последних статистических данных и маркетинговой аналитике. Вы узнаете о важных секторах Катара, потребительских предпочтениях местного населения.

В **Разделе 4** мы для Вас подготовили полезную информацию о каналах нужных для выстраивания сотрудничества с партнерами в Катаре. Здесь также собраны данные о важных государственных и негосударственных организациях, в частности торговые палаты, которые важны при планировании и осуществлении экспорта. Согласно практике экспортных продаж для экспортеров также нужно знать о существующих торгово-выставочных мероприятиях, которые будут важными для приоритетных секторов экспорта Кыргызстана, и эту информацию Вы сможете найти в данном разделе.

Путеводитель структурирован и разработан для удобства читателей. Кроме того, в нем представлено много инфографики, которая обобщает большие статистические данные и позволяет увидеть тренды на исследуемом рынке. Также мы для Вас на протяжении всего Путеводителя подготовили вставки, которые имеют важное значение при планировании экспортной деятельности, и Вам следует их изучить и запомнить.

Наша цель – предоставить Вам ценную информацию и аналитику, которая поможет вам принимать осознанные решения в своей экспортной деятельности. Мы надеемся, что этот Путеводитель станет полезным инструментом для Вас и поможет Вам успешно начать и нарастить экспорт в Катар.

РАЗДЕЛ 1: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТРАНЕ

В данном разделе для экспортеров представлена информация, которая поможет понять условия среды на целевом рынке для принятия бизнес-решений и покажет политические, социально-демографические, технологические и экономические факторы важные для планирования экспортной деятельности на целевом рынке.

ФАКТЫ О СТРАНЕ

Катар является эмиратом с абсолютной монархией. Власть в стране находится в руках эмира, который является главой государства и главнокомандующим вооруженными силами. В настоящее время эмиром Катара является Тамим бин Хамад Аль-Тани.

Государство Катар расположено на восточном побережье Аравийского полуострова. Его территория состоит из ряда островов; в том числе Халул, Шраух, Аль-Асшат и другие.

Столица – город Доха, которая является столицей, резиденцией правительства и местом расположения основных коммерческих и финансовых учреждений. Более половины населения проживает в Дохе. Город также считается крупным культурным центром с различными музеями и образовательными центрами.

Площадь Государства Катар составляет 11 521 км².¹

Общая численность населения страны составляет 2,8 миллиона человек по состоянию на конец мая 2022 года.

Государственная религия – ислам. Ислам является официальной религией государства, а шариат (исламский закон) составляет основу законодательства в соответствии с Конституцией Катара. В Катаре проживает значительное количество последователей разных религий.

Официальный язык – арабский. Английский широко распространен как второй язык.

Кыргызская Республика и Государство Катар подписали Протокол об установлении дипломатических отношений 3 марта 1998 года.

Чрезвычайный Полномочный Посол Катара в КР г-н Абдулла Ахмед Ас-Сулайти был аккредитован в г.Бишкек 29 января 2017 года.

Телефонный код страны - +974.

Национальная валюта - Катарский риал. Код валюты QAR. Обменный паритет был установлен по фиксированному курсу 1 доллар США = 3,65 катарских риалов.

ОБЗОР ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Катар является абсолютной монархией, где власть находится в руках эмира. Эмир Катара является главой государства и обладает широкими полномочиями. В настоящее время эмиром Катара является Тамим бин Хамад Аль-Тани, который вступил на престол в 2013 году после отречения своего отца. Государственная структура Катара включает министерства, высшие советы и другие государственные учреждения. Институты государственного управления Катара быстро развиваются и стремятся удовлетворить потребности граждан и клиентов институциональных услуг. Около 90 000 сотрудников, в том числе катарцы и иностранцы, работают в правительстве и других учреждениях государственного сектора. Система правления в Катаре основана на разделении и сотрудничестве властей. Исполнительная власть принадлежит эмиру и наследнику, которым

¹ Официальный сайт Правительства Катара. <https://www.gco.gov.qa/en/media-centre/information-about-qatar/>

помогает Совет министров, как это предусмотрено Конституцией, а законодательная власть принадлежит Консультативному совету.²

В основном, политические решения и деятельность регулируются эмиром и его правительством. Органом законодательной власти является Консультативный совет Катара (Маджлис аш-Шура), состоящий из назначаемых членов.

Катар придерживается независимой внешней политики и стремится играть активную роль в регионе и международной арене. Он поддерживает связи с различными странами и организациями, является членом Организации Объединенных Наций и Арабской лиги. Катар также активно участвует в посредничестве в региональных конфликтах и в развитии гуманитарных программ.

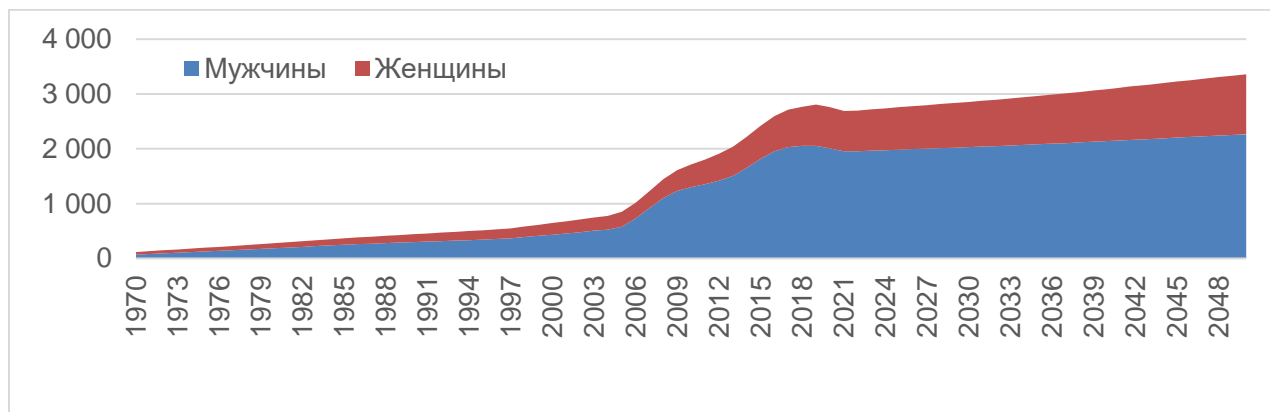
В целом, Катар является стабильной монархией с активной внешней политикой и стремлением к развитию и модернизации. Он стремится диверсифицировать свою экономику, развивать образование и культуру, а также играть активную роль в региональной и международной арене.

ОБЗОР СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

По итогам 2021 года население Катара составило 2 688 000 человек. За последние 10 лет численность населения снизилась на 0,29%. Согласно прогнозу ООН, в долгосрочной перспективе рост населения будет на уровне 0,74% и достигнет 3,358 млн человек к 2050 году.

Плотность населения в Катаре составляет 232 человек на квадратный километр, и ожидается, что к 2050 году она увеличится до 290 человек на квадратный километр. В то же время среднее значение по миру составляет 35 человек.

Рисунок 1. Динамика населения Катара и прогноз до 2050 года, млн. чел.



Источник: Подразделение по населению ООН

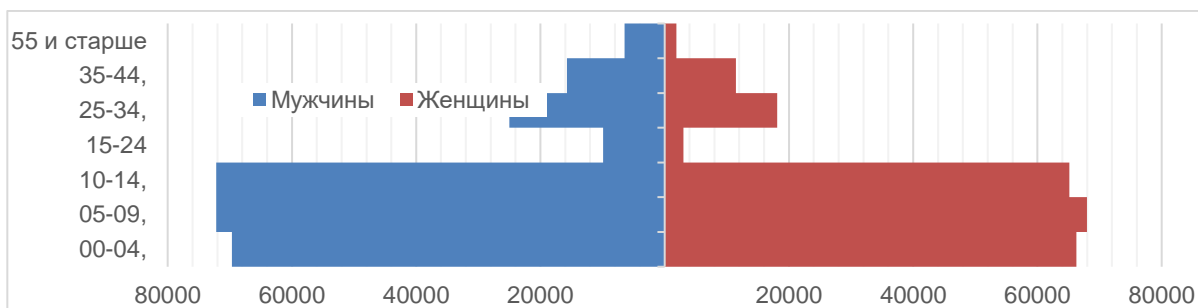
83% населения Катара составляет в возрасте 15–64 лет³ и в 2021 году средний возраст жителей составляет 32 года, что немного выше мирового среднего в 30 лет. Однако, к 2050 году ожидается, что средний возраст достигнет 34,8 лет, примерно на уровне мирового среднего в 35,9 лет. Это указывает на старение населения, хотя по сравнению с другими странами Персидского залива Катар все равно будет считаться относительно молодой страной. В демографическом разрезе преобладают мужчины, которые в основном представляют трудовых мигрантов (Рисунок 2).

² Электронное Правительство Катара - <https://hukoomi.gov.qa/en/government-and-legislatives>

³ Аналитический обзор Statista <https://www.statista.com/statistics/379577/age-structure-in-qatar/>

Экспортерам очень важно учитывать половозрастной состав и тенденции в его изменениях при разработке экспортных стратегий и продуктов, которые могут быть наиболее востребованы в различных целевых аудиториях рынка Катара.

Рисунок 2. Распределение населения Катар по полу и возрасту (2020 г.)



Источник: Катарское ведомство по планированию и статистике

Наряду с населением Катара очень важным аспектом является понимание рынка труда и туристического сектора, которые также вносят вклад в объемы потребления товаров и услуг в Катар. Для экспортеров важно будет знать, что за последние 6 лет количество работоспособных женщин увеличилось на 600 тыс., а мужчин сократилось на более 350 тыс.

Рисунок 3. Статистика рабочей силы Катара (старше 15 лет), тыс. чел.



Источник: Международная организация труда

Очень важным сектором для продвижения продукции на экспорт является сектор туризма. Поэтому экспортерам важно следить за статистикой по туристическому сектору, особенно для экспортеров, которые нацелены на сегмент Хорека⁴. Благодаря активной работе правительства по обеспечению борьбы с пандемией, согласно отчетности национального органа по статистике⁵ за первое полугодие 2022 года оценка количества туристов достигла 2,6 млн. чел., таким образом можно сказать, что ожидается восстановление показателей туристов.

Социальный и культурный состав туристов также важный аспект для того, чтобы иметь представление о потребителях продукции в сегменте Хорека. Так в период с 2014 года количество посетителей по деловым поездкам увеличилась с 12% до 29% в 2021 году. Для планирования экспорта необходимо понимать откуда прилетают туристы в Катар. Следует отметить, что количество туристов из Южной Азии увеличилось в относительном значении с 21% в 2014 году до 33% в 2021 году, существенно приблизившись к абсолютным значениям допандемийных показателей.

⁴ Хорека (англ. HoReCa Hotels, Restaurants, Catering) – сегмент рынка гостиниц, ресторанов и кейтеринга.

⁵ 2023 CEIC Data

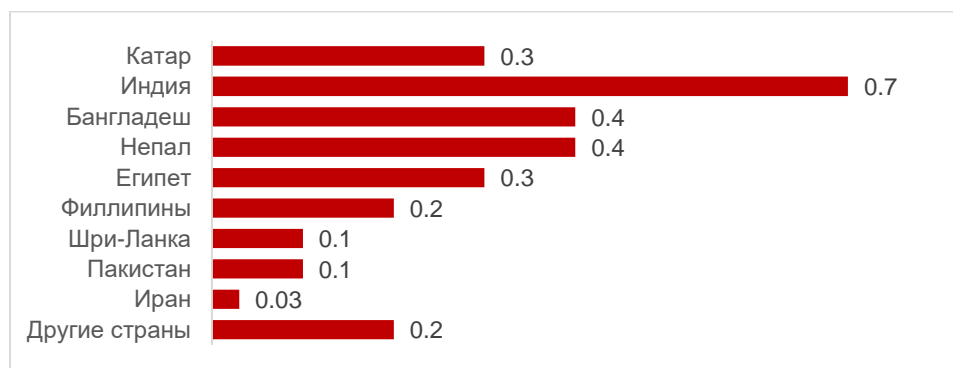
Таблица 1. Туристы Катара в разбивке по регионам

Регионы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	2 839	2 941	2 938	2 257	1 819	2 137	582	611
Африка	106	103	87	97	90	94	22	18
Америка	145	146	158	156	161	205	52	29
Восточная Азия и Тихий океан	192	205	213	215	244	288	59	23
Европа	438	458	455	484	528	681	233	102
Ближний Восток	1 368	1 501	1 578	868	286	343	91	235
Южная Азия	591	528	448	438	509	526	124	204
Другие	2 839	2 941	2 938	2 257	1 819	2 137	582	611

Источник: Всемирная туристическая организация ООН

В Катаре проживает более 15 национальностей, при этом самыми большими группами являются граждане стран Южной Азии (Рисунок 4).

Рисунок 4. Национальный состав населения Катара (2023), млн чел.



Источник: Национальное статистическое ведомство Катара

Учитывая разнообразие культур и национальностей предпочтения потребителей также разнообразны. Например, в сфере общественного питания Катара нет одного доминирующего игрока. Немаловажно при планировании экспорта учитывать и технологические аспекты, связанные с потреблением товаров и услуг, которые будут рассмотрены в следующем разделе.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Цифровая трансформация остается в центре плана экономического и социального развития Катара «Национальное видение Катара 2030». Ожидается, что к 2024 году расходы государства на ИКТ достигнут примерно 9 млрд долларов США. Совокупный годовой темп роста составляет 9,2%, по данным аналитической компании Global Data. Это сопровождается государственной программой на 200 млрд долларов по инвестированию в технологии, а также по привлечению иностранных инвестиций и международных талантов.

Используя инструменты информационных технологий, такие как облачные вычисления и искусственный интеллект (ИИ), Катар создает благоприятную среду для цифровой экосистемы. Например, недавний запуск Цифрового центра передового опыта Министерством связи и информационных технологий (MCIT) и Microsoft стал частью совместной программы наращивания цифрового потенциала для расширения возможностей различных слоев общества к 2025 году, повышения конкурентоспособности страны и

развития продвинутого в цифровом плане и устойчивого будущего. Точно так же MCIT, Управление свободных зон Катара (QFZA) и Google Cloud расширили свое партнерство в 2021 году, включив в него новый учебный центр передового опыта и офис Google в Катаре.

Катар продолжает сотрудничать с ключевыми игроками, чтобы внедрить цифровизацию во все области, от запуска умных городов и внедрения инновационных решений до развития возможностей подключения и ИТ-инфраструктуры. Поставщики ИКТ Ooredoo Qatar, Siemens и Microsoft объединились для внедрения решений для умного города в Катаре, разрабатывая решения для цифровых технологий, Интернета вещей (IoT) и программной аналитики.

Что касается подключения, Катар является домом для первой в мире коммерчески доступной сети 5G, которая предоставила предприятиям инфраструктуру для ускорения цифровизации их операций.

Воспользовавшись проведением чемпионата мира по футболу ФИФА-2022, Катар модернизировал свою цифровую и технологическую инфраструктуру. Мега событие позволяет Катару продемонстрировать себя как технологически развитую страну с конкурентным преимуществом в новых технологических сегментах.⁶

На поведение потребителей Катара влияют различные тенденции, но наиболее ярко влияет цифровизация жизнедеятельности.

В январе 2022 года в Катаре насчитывалось 2,93 млн. пользователей Интернета. Уровень проникновения Интернета в Катаре на начало 2022 года составлял 99,0% от общей численности населения.

В соответствии с технологическим прогрессом Катара в последние годы в стране наблюдается значительный рост электронной коммерции. Благодаря практически повсеместному доступу домохозяйств к Интернету и мобильному Интернету, а также высокому уровню владения цифровыми устройствами, в 2022 году заметно выросло использование Интернета бизнесом: 38,3% предприятий размещают и 39,8% получают заказы онлайн по сравнению с 31,7% и 32,7%, соответственно, в 2017 году. Население Катара также становится все более технологически подкованным: в 2021 году 34,1% населения будут использовать Интернет для продажи товаров и услуг по сравнению с 26,1% в 2017 году. Кроме того, 66,5% населения используют Интернет для банковских операций по сравнению с 54,3% в 2017 году, что свидетельствует о растущем потенциале электронной коммерции и дистанционного банковского обслуживания. Эта тенденция свидетельствует о том, что электронная коммерция стала неотъемлемой частью катарской экономики, и в ближайшие годы ее потенциал продолжит стремительно расти.⁷

Для экспортеров из КР также следует понимать увеличивающиеся тенденции цифровизации, а также понимать какие новые игроки занимают более высокие доли на рынке. Так, например, в 2023 году ожидается рост на 55% количества потребителей цифровых сервисов для бакалеи и 49% для розничной торговли.

ОБЗОР ЛОГИСТИКИ

Индекс эффективности логистики, разработанный Всемирным банком, измеряет уровень удобства логистических систем в разных странах. За последние 5 лет Катар незначительно ухудшил позиции в этом рейтинге, опустившись на четыре строчки и занял 34-е место по сравнению с 2018 годом.

⁶ Цифровизация ведет Катар к путешествию в будущее - <https://www.invest.qa/en/media-and-events/news-and-articles/digitalisation-leads-qatars-journey-into-the-future>

⁷ Исследование Евромонитора «Бизнес динамика Катара». Май, 2023.

Рисунок 5. Показатели Катара в Индексе эффективности логистики в 2023 году



Источник: Всемирный банк

На сегодняшний день многие экспортеры Кыргызстана могут отправлять свою продукцию в Катар различными маршрутами.

Автомобильная перевозка

На сегодня грузоперевозки автотранспортом осуществляются по следующему маршруту Кыргызстан – Узбекистан – Туркменистан – Иран (порт Бендер-Абас) – Катар. Ввиду ограниченного спроса и глобального роста цен на логистику на сегодня цены могут варьироваться от 7 тыс. долларов США (грузовик 22 тонны, тентованный) до 15 тыс. долларов США (грузовик 22 тонны, рефрижератор). Ориентировочные сроки перевозки составляют 15-20 дней.

Авиaperевозки

Груз может быть доставлен регулярными авиалиниями или грузовым чартером с использованием авиатранспорта через ОАЭ (Дубай) и далее в г.Доха (Катар). Из Кыргызстана в ОАЭ летают несколько авиакомпаний, среди следует отметить следующие⁸.

Таблица 2. Список регулярных авиасообщений между КР и Катаром

Авиакомпания	Направления рейсов	Частота рейсов
Fly Dubai	Дубай – Бишкек и обратно	Ежедневно
Air Arabia	Шарджа – Бишкек и обратно	Несколько раз в неделю
Wizz Air	Абу-Даби – Бишкек и обратно	Несколько раз в неделю
Fly Dubai	Дубай – Доха и обратно	Каждый день
Air Arabia	Дубай – Доха и обратно	Каждый день
Qatar Airways	Дубай – Доха и обратно	Каждый день

⁸ Сайт международного аэропорта «Манас» <http://www.airport.kg/>

Ценообразование логистических услуг авиаперевозки в ОАЭ варьируется от типа продукции. Минимальные цены на авиаперевозки начинаются от 2,5 долл. США / кг. Скорость перевозки в течение 2 суток с учетом выгрузки и таможенного оформления.

ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Показатели роста национальной экономики

Экономика Катара является одной из самых высоких в мире по ВВП на душу населения, в целом она входит в десятку самых богатых стран по мировым рейтингам, составленным Всемирным банком, Организацией Объединенных Наций и Международным валютным фондом (МВФ). Согласно официальным данным Всемирного банка, валовой внутренний продукт (ВВП) Катара в 2022 году составил 237,30 миллиарда долларов США.⁹

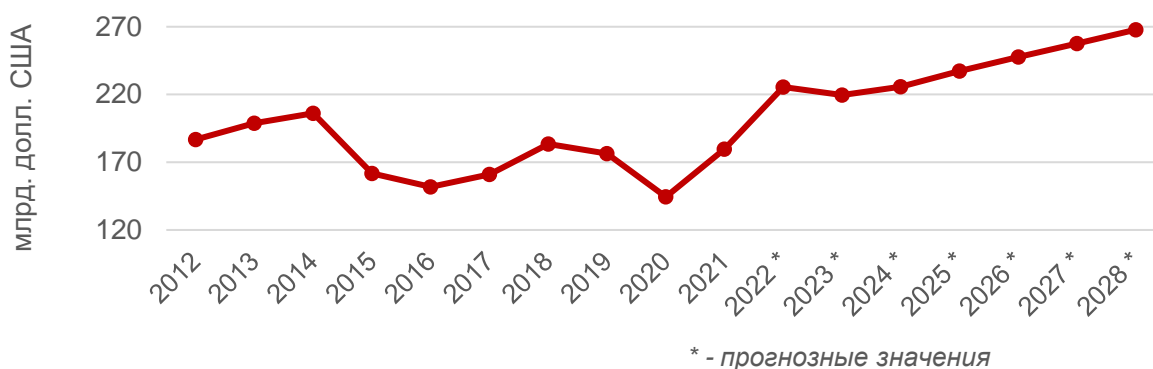
В 2022 году экономика Катара выросла в реальном выражении благодаря увеличению государственного и частного потребления, капитальных инвестиций и внешнего спроса. Однако глобальный экономический спад, повышенное инфляционное давление и ужесточение финансовых условий могут повысить неопределенность и оказать давление на экономические перспективы страны.

В течение 2022 года мировая экономика столкнулась с ухудшением перспектив, связанным с войной в Украине, проблемами поставок энергоносителей и продовольствия, а также ценовым скачком из-за пандемии COVID-19. Несмотря на это, реальный ВВП Катара увеличился с 1,5% в 2021 году до 3,4% в 2022 году. Это ускорение было поддержано проведением чемпионата мира по футболу, что способствовало росту туризма и развлекательных проектов. Энергетический кризис, вызванный событиями в Украине, также увеличил экспорт природного газа Катара.

Прогноз на 2023 год предполагает замедление экономического развития Катара, с ожидаемым ростом реального ВВП на уровне 2,4%. Это связано с замедлением внутреннего и внешнего спроса, финансовыми нестабильностями, геополитическими напряжениями и возможными колебаниями цен на энергоносители. Прогнозируется, что с 2022 по 2027 год экономика Катара будет расти в среднем на 2,7% в реальном выражении, что ниже среднего показателя в 3,3% на Ближнем Востоке и в Северной Африке.

Отмечается, что горнодобывающая промышленность остается основным источником экономики страны, составляя 34,7% от общего ВВП.

Рисунок 6. ВВП Катара в текущих ценах, млрд. долл. США

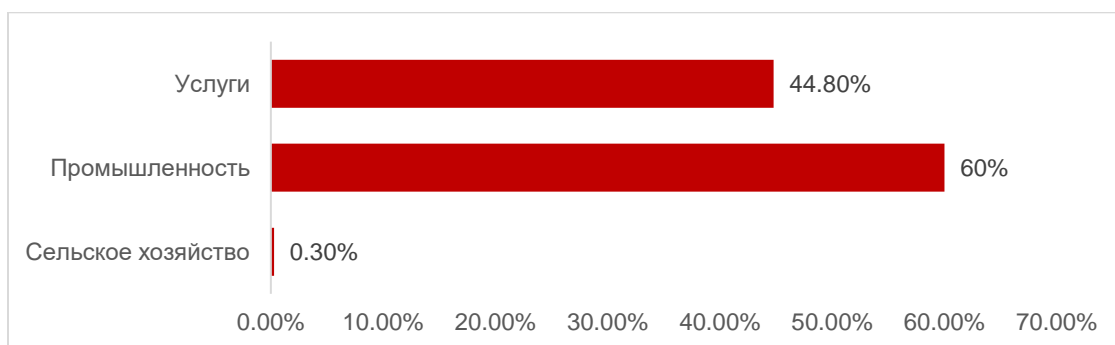


Источник: Международный Валютный Фонд

⁹ Данные Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=QA>

Один из показателей экономического благосостояния страны – это ВВП на душу населения, который косвенно отражает покупательную способность населения и является ориентиром для экспортеров. В 2021 году в Катаре этот показатель составил 68622 долларов США, что примерно в 6 раза превышает среднее значение по мировому уровню. А ВВП на душу населения по паритету покупательной способности¹⁰ (ППС) составил 105201 долларов США в тот же период. В среднесрочной перспективе до 2028 года также прогнозируется положительная динамика этого показателя, с ожидаемыми значениями в размере 107608 долларов США и по ППС – 168051 долларов США соответственно.

Рисунок 7. ВВП по отраслям экономики в 2021 г. (в текущих ценах, катарских риалов)



Источник: <https://www.statista.com>

Катар является диверсифицированной экономикой, в которой ключевые отрасли включают нефтегазовую промышленность, туризм, финансовый сектор, недвижимость и строительство, логистику и транспорт, информационные технологии, торговлю и розничную торговлю, медицинский сектор и образование.

Показатели денежно-кредитной политики

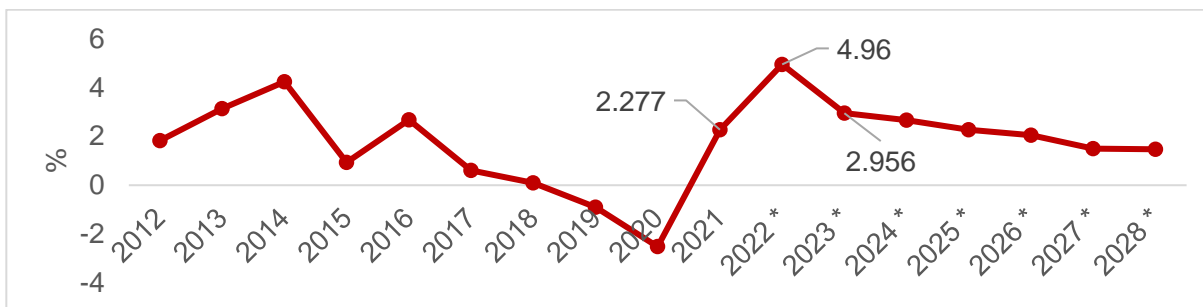
УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ

За 2022 год уровень инфляции в Катаре вырос до 5,0% с 2,3% в предыдущем году. Всплеск инфляции был обусловлен главным образом глобальным дисбалансом спроса и предложения, а также резким ростом цен на энергоносители, продовольствие и другие сырьевые товары. Усиление инфляционного давления привело к росту издержек предприятий и свело на нет реальные доходы потребителей, снизив их покупательную способность. Среди основных групп потребительских товаров и услуг наибольший рост цен в Катаре в 2022 году наблюдался на товары и услуги для отдыха, бытовые товары и услуги, а также транспорт. Ожидается, что инфляционное давление будет ослабевать по мере постепенного снижения цен на сырьевые товары, ужесточения кредитно-денежной политики во многих странах и ослабления потребительского и B2B-спроса на фоне замедления темпов роста мировой экономики. Ожидается, что в течение следующих пяти лет уровень инфляции в Катаре будет снижаться и к 2027 году достигнет 1,5%.

В 2022 году учетная ставка центрального банка Катара выросла до 3,5% с 2,5% годом ранее. Центральный банк Катара ужесточил денежно-кредитную политику и повысил ключевые процентные ставки, стремясь взять под контроль растущую инфляцию. Ожидается, что ужесточение денежно-кредитной политики позволит сдерживать рост цен, но в то же время окажет негативное влияние на экономическую активность и инвестиции в стране.

¹⁰ ВВП на душу населения ППС – показатель Внутреннего валового продукта на душу населения по паритету покупательской способности.

Рисунок 8. Инфляция в Катаре в период 2012-2021 гг. и ее прогноз до 2028 г.



Источник: Международный Валютный Фонд

Однако, благодаря быстрому восстановлению секторов туризма, досуга и розничной торговли, а также в свете глобальной рецессии и инфляции, цены в Катаре в 2022 году претерпели невероятный скачок, достигнув уровня инфляции в 5%. Однако, по прогнозам, инфляция в стране в 2024 году снизится до 2,7% по сравнению с 7,7% и 2,3% в арабских странах и странах Персидского залива соответственно.¹¹

В Катаре имеются существенные возможности для роста, при этом инфляция и другие потрясения оказывают меньшее влияние по сравнению с другими рынками мира. Кроме того, позитивные показатели, такие как более высокие прогнозы ВВП и ограниченное влияние таких факторов, как инфляция в США и кризис в России, способствуют созданию благоприятной деловой среды в регионе. Уровень безработицы в Катаре в 2022 году составил 0,10%, что на 0,08% меньше, чем в 2021 году.

КУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

После вхождения Дубая в состав Объединенных Арабских Эмиратов Катар 19 мая 1973 г. начал выпуск катарского риала отдельно от Дубая. Старые банкноты продолжали параллельно обращаться в течение 90 дней, после чего были изъяты из обращения.

Одной из причин привязки катарских риалов к доллару было желание придать ему характеристики более сильной валюты, такие как низкая инфляция. Еще одной причиной было стабилизировать обменный курс между странами, чтобы сделать его более предсказуемым. Это позволяет Катару снизить волатильность своего нефтяного экспорта, привязав катарских риалов к доллару США.

Катарский риал привязан к доллару США по фиксированному курсу 1 доллар США = 3,64 карата. Этот курс был закреплен в законодательстве Катара Королевским указом № 34 от 2001 года, подписанным 9 июля 2001 года эмиром Катара Хамадом бен Халифой Аль Тани. Поэтому при изучении колебаний стоимости катарских риалов имеет смысл обращать внимание на силу или слабость доллара.

Для компаний, планирующих экспорт в Катар, важно наблюдать за динамикой американской валюты для прогнозирования курса катарских риалов. Для этого можно следить за индексом DXY.

¹¹ Kamco Invest.

Рисунок 9. Динамика индекса DXY за последние 5 лет.



Источник: tradingview.com

Индекс DXY разработан ФРС¹² США для отслеживания средневзвешенной стоимости доллара США в международной торговле и представляет собой меру силы доллара по отношению к корзине основных валют. Индекс DXY отражает укрепление доллара в период с 2021 по 2023 год, так как ФРС продолжает проводить жесткую денежно-кредитную политику.

УРОВЕНЬ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

Денежно-кредитная политика Катара во многом повторяет политику США из-за привязки катарских риалов к доллару, что обеспечивает долгосрочную стабильность экономики и валюты.

С января 2022 года процентные ставки в Катаре были повышены в общей сложности на 4,75%, или 475 базисных пунктов, после того как центральный банк повысил ключевые ставки на 0,25%, или 25 базисных пунктов, в связи с аналогичным пересмотром учетной ставки Федеральной резервной системой США.

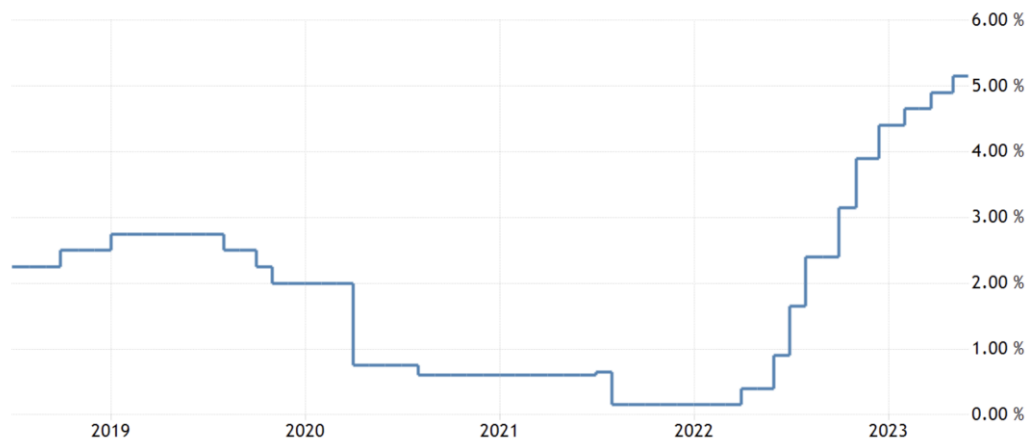
Инфляция по индексу потребительских цен (ИПЦ) в Катаре в этом году ожидается в среднем на уровне 3%, что ниже прогнозируемых 9,9% в арабском мире и 3,3% в регионе Совета сотрудничества стран Персидского залива (ССАГПЗ).¹³

В свете текущей ситуации ожидается, что резкое повышение процентных ставок в США приведет к укреплению доллара, что, в свою очередь, повлияет на курс катарских риалова и может оказать влияние на конкурентоспособность таких секторов, как торговля, туризм, гостиничный бизнес и недвижимость.

¹² ФРС США - Федеральная резервная система США. В расчете индекса учитываются шесть валют: евро с весом 57,6%, японская иена 13,6%, фунт стерлингов с весом 11,9%, канадский доллар 9,1%, шведская крона 4,2%, швейцарский франк 3,6%.

¹³ Kamco Invest.

Рисунок 10. Динамика межбанковской процентной ставки EIBOR¹⁴ (5 лет)



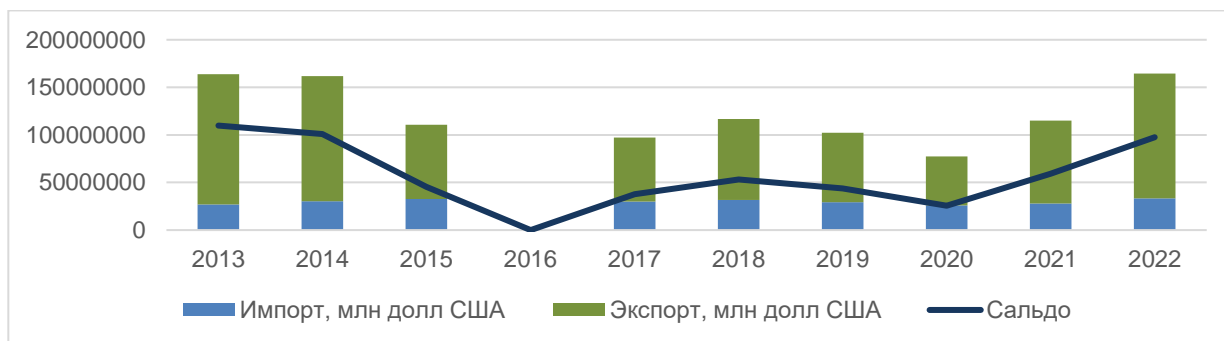
Источник: *tradingeconomics.com*

Для экспортеров из КР следует обратить внимание на ожидаемое укрепление курса катарских риалов в связи с дальнейшим повышением процентных ставок. Это может сделать импорт в Катар более выгодным. С другой стороны, при планировании экспорта компании также должны учитывать, что повышение процентных ставок повлечет увеличение затрат на финансирование для населения и предприятий, что может отразиться на располагаемых доходах и спрос на определенные товары.

Показатели внешней торговли

В 2022 году объем товарооборота увеличился на 61,8%, преимущественно из-за повышения экспорта на 50% и импорта на 20%.

Рисунок 11. Показатели внешнеторгового оборота Катара 2013–2022 гг.



Источник: *TradeMap (Международный торговый центр)*

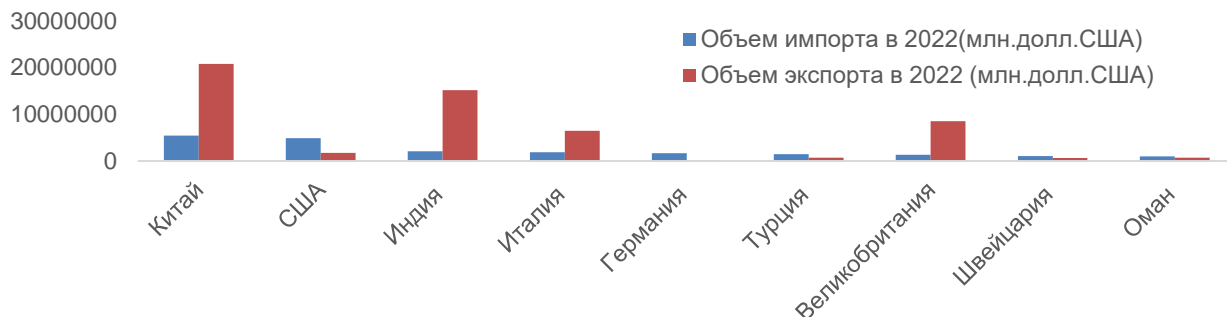
За последние 5 лет внешнеторговый оборот Катара понижался в период с 2018 по 2020 год, но резко возрос на 44% в 2021 году по сравнению с предыдущим годом. За период с 2017 по 2022 годы сохранялось положительное внешнеторговое сальдо, и благодаря росту цен на энергоносители в 2021-2022 годах наблюдаются высокие положительные значения торгового баланса.

¹⁴ EIBOR (аббр. – *The Emirates Interbank Offered Rate*) — это межбанковская процентная ставка ОАЭ, указанная в катарских риалах. Также является справочной ставкой, используемой заемщиками и кредиторами для проведения финансовых операций по кредитам, таким как ипотечные, потребительские и автомобильные кредиты.

ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Для Катара ведущими 10 торговыми партнерами являются развитые страны ОЭСР, такие как Китай, США, Индия, Италия, Германия, Турция, Великобритания, Швейцария и Оман. Вышеперечисленные страны составляют 62% от общего внешнеторгового оборота Катара.

Рисунок 12. Топ-10 торговых партнеров Катара в 2022 г.¹⁵



Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Анализ географической структуры импорта и экспорта Катара показывает высокую степень концентрации.

В 2022 году 64,9% импорта Катара пришлось на 10 стран-экспортеров. Основные показатели и продукция, импортируемая в Катар, представлены (см. **Error! Reference source not found.**). Китай занимает лидирующую позицию с импортом на сумму 5,4 млрд. долларов США, что является увеличением на 20% по сравнению с 2021 годом. За Китаем следуют США с импортом на сумму 4,9 млрд. долларов США и ростом на 48% за последний год. Большинство импорта из топ-10 стран оставалось положительным за последние 5 лет, за исключением Великобритании (-5%).

В 2022 году 77,4% экспорта Катара пришлось на 10 стран-импортеров. **Error! Reference source not found.** представляет основные показатели и продукцию, экспортируемую из Катара.

Лидерами по абсолютному объему экспорта стали Китай и Индия с суммами более 15 млрд долларов США каждая. Темпы роста экспорта к 2021 году составили 54% и 35% соответственно. Как и в случае с импортом, экспорт из Катара также растет в топ-10 стран за последние 5 лет, за исключением Кореи (-1%), Японии (-4%) и Сингапура (-1%).

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В 2022 году основной объем экспорта из Катара был сконцентрирован в 10 отраслях, которые составили около 93% от общего экспорта. Наибольшую долю занимали продукты нефтегазовой отрасли (87,7%), удобрения (0,02%), пластмассы и изделия из них (0,025%) и алюминий и изделия из него (0,01%).

Лидирующие отрасли продемонстрировали положительную динамику с 2018 по 2022 год. Экспорт нефти вырос на 55%, удобрений на 3439%, пластмасс и изделий из них на 2605%, алюминия и изделий из него на 306%, продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов на 440%.

На долю 10 крупнейших отраслей импорта пришлось 57% от общего значения импорта в Катаре. Наибольшие доли в импорте занимали Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (16%), Электрические машины и оборудование, их части;

¹⁵ На основе данных зеркальной статистики.

звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура (8,4%), а также средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава (6,6%).

Таблица 3. ТОП-10 экспортных отраслей Катара

Наименование товара	2018	2019	2020	2021	2022
Топливо минеральное, нефть и нефтепродукты; битуминозные вещества; воски минеральные	73,1	62,6	42,1	73,6	114,3
Удобрения	1,4	1,4	1,3	2,4	3,6
Пластмассы и изделия из них	2,9	2,4	2,07	3,1	3,3
Алюминий и изделия из него	1,4	1,3	1,2	1,7	2,1
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	1,06	0,6	0,7	0,9	1,4
Органические химические соединения	1,1	0,8	0,6	1,2	1,4
Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	0,05	0,2	0,03	0,5	0,9
Суда, лодки и плавучие конструкции	0,8	0,2	0,7	1,0	0,8
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
Черные металлы	0,4	0,5	0,1	0,1	0,3

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Общий рост импорта в период 2018-2022 годы произошел в основном за счет увеличения импорта ведущих товаров. Это указывает на значительную зависимость Катара от импорта важных товарных групп.

Таблица 4. ТОП-10 импортных отраслей Катара

Наименование товара	2018	2019	2020	2021	2022
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	4,9	5,2	4,8	4,9	5,4
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	2,9	2,5	2,2	2,6	2,8
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	1,9	1,6	1,2	1,9	2,2
Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	0,8	1,1	0,7	0,3	1,8
Изделия из черных металлов	1,3	1,5	1,1	1,1	1,2
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	0,9	0,8	0,6	1,3	1,2
Мебель; постельные принадлежности, матрасы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные	0,8	0,7	0,6	0,8	1,0
Фармацевтическая продукция	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9
Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	2,8	1,5	0,9	0,7	0,9

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

РАЗДЕЛ 2: ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА

ОПИСАНИЕ ТОРГОВОГО РЕЖИМА КАТАРА

Катар является членом ВТО с 1996 года и по отношению к КР применяет торговый режим – режим наибольшего благоприятствования. И это означает, что у КР нет отдельных Соглашений о свободной торговле, предоставляющих какие-либо преференции.

Министерство коммерции и промышленности Катара уполномочено за разработку федеральной торговой политики. Катар активно поддерживает многостороннюю торговлю на основе правил и участвуют в переговорах ВТО и инициативах по электронной торговле и инвестициям. Он является членом таможенного союза Совета сотрудничества стран Персидского залива (далее – GCC¹⁶) и Панарабской зоны свободной торговли.

Являясь членом таможенного союза GCC, Катара имеют соглашения о свободной торговле с Сингапуром и Европейской ассоциацией свободной торговли. В дополнение к этому Катар планируют заключить всеобъемлющие экономические соглашения с другими странами (включая Республику Корея, Соединенное Королевство и Турцию) в области торговли, инвестиций и других экономических областях.

Таблица 5. Торговые соглашения Катара

Название	Год вступления в силу	Страны-участницы
Панарабская зона свободной торговли	1998	Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Судан, Сирия, Тунис, ОАЭ, Йемен
Таможенный союз Совет сотрудничества стран Персидского залива (GCC)	2003	Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ
Соглашение о свободной торговле и Соглашение об экономической интеграции между GCC и Сингапуром	2013	Страны GCC и Сингапур
Соглашение о свободной торговле и Соглашение об экономической интеграции между Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) и GCC	2014	Страны GCC и страны EFTA: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария.

Источник: ВТО

После разрешения дипломатического кризиса между Катаром, Саудовской Аравией и странами Персидского залива в 2021 году, когда блокада привела к тому, что приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Катар стал отрицательным в 2018-2021 годах, перспективы ПИИ в стране выглядят более положительный. В последние годы правительство ослабило ограничения на прямые иностранные инвестиции (ПИИ) и смягчило визовый режим, чтобы повысить привлекательность страны для инвесторов и способствовать диверсификации экономики. Как правило, свободные экономические зоны в Катаре предлагают такие преимущества, как:

Налоговые льготы: Компании, работающие в зонах, могут воспользоваться налоговыми льготами или сниженными налоговыми ставками на доход, прибыль и прирост капитала.

¹⁶ GCC – Gulf Cooperation Council. Сайт <https://www.gcc-sg.org>

Таможенные льготы: Предприятия в СЭЗ могут импортировать сырье и товары без уплаты таможенных пошлин, что способствует рентабельной производственной и торговой деятельности.

Иностранная собственность: в некоторых случаях иностранным инвесторам разрешается владеть 100% своего бизнеса, что обычно не разрешено за пределами зон.

Упрощенные правила. Свободные экономические зоны часто имеют упрощенные бюрократические процедуры и правила, упрощающие создание и работу предприятий.

Инфраструктура и услуги: зоны обычно предлагают хорошо развитую инфраструктуру, коммунальные услуги и службы поддержки для улучшения бизнес-операций.

Доступ к рынкам: стратегическое расположение Катара и хорошо развитая транспортная сеть в регионе обеспечивают предприятиям в зонах доступ к близлежащим рынкам.

ВАЖНО ПОМНИТЬ:

Данная публикация служит для помощи в планировании экспорта на этапе предэкспортной подготовки, но она не служит руководством для реализации внешнеторговых операций.

Рекомендуется готовить необходимую документацию и подготовку отгрузки продукции на основании консультаций с транспортными, брокерскими и таможенными организациями.

Настоятельно рекомендуется, чтобы экспортеры проверяли полный набор импортных требований со своими иностранными клиентами, которые могут уточнять такие вопросы с местными органами до отправки товаров.

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИМПОРТА

Министерство муниципалитета и окружающей среды (ММЕ¹⁷) определяет таможенную политику и контролирует ее реализацию, таможенные органы каждого эмирата применяют Общий таможенный закон GCC и могут определять таможенные процедуры, если они соответствуют Общему таможенному законодательству.

Будучи членом GCC Катар применяет Единый таможенный тариф, при этом подавляющее большинство (87,6%) из 7585 тарифных позиций составляют 5%, а еще 11,2% беспошлинные. Средний применяемый тариф в 2021 году составил 5%, при этом тарифы на сельскохозяйственную продукцию выше, чем на несельскохозяйственную продукцию. Доля линий с неадвалорными¹⁸ тарифами составляет 0,7% (с учетом запрещенных позиций). С начала 2020 года импортеры больше не обязательно представлять сертификат происхождения с каждой партией, но им нужно указывать происхождение в счете-фактуре, если только они намерены требовать пошлины по льготному режиму.

Для 22 тарифных позиций, охватывающих «специальные товары¹⁹», применяемые тарифы превышают связанные тарифы. Это относится к 14 тарифным позициям товаров, содержащих алкоголь, где применяемая пошлина в размере 50% превышает связанную ставку в 15%, и 8 тарифным позициям для электронных устройств для курения (их частей), где применяемая пошлина в размере 100% и превышает связанную ставку в 15%.

Более подробно по процедурам таможенной очистки в Катаре по ссылке:

<https://www.customs.gov.qa/english/pages/default.aspx>

¹⁷ ММЕ – Qatar Ministry of Municipality and Environment. Сайт Министерства муниципалитета и окружающей среды <https://www.mme.gov.qa/webcenter/portal/MM>

¹⁸ Неадвалорный тариф – это тариф, который не выражается в процентах от цены или стоимости.

¹⁹ Перечень включает в себя алкогольные напитки, табачные изделия, свинину и другие продукты.

Катар расширил список «специальных товаров» и включили сладкие напитки с добавлением сахара или подсластителей, а также любой продукт, который может быть преобразован в подслащенный сахаром напиток, облагаются акцизным налогом. Это действие вытекает из постановления 2017 года, взимаемого с товаров, заявленных как вредные для здоровья человека или окружающей среды. В акцизный список теперь входят газированные напитки (50%), энергетические напитки (100%), подслащенные напитки и порошковые смеси для напитков (50%)²⁰.

Некоторые сладкие напитки **не облагаются** акцизным налогом:

- Готовые к употреблению напитки, содержащие не менее 75% молока
- Готовые к употреблению напитки, содержащие не менее 75% заменителей молока.
- Детские смеси и подростковые смеси
- Напитки, потребляемые для особых диетических потребностей, которые определены в стандарте UAE.S/GSO 654:2021 «Общие требования к расфасованным пищевым продуктам для специального диетического питания»
- Напитки, потребляемые для медицинских целей, как определено в стандарте UAE.S/GSO 1366:2021 «Общие требования к обращению с пищевыми продуктами для специальных медицинских целей».

В 2016 году члены GCC заключили соглашение о налоге на добавленную стоимость (НДС), и в 2018 году Катар ввели НДС в размере 5%. Этот налог применяется к большинству товаров и услуг, включая продукты питания.

Дополнительную информацию об акцизном сборе и НДС можно найти по ссылкам:

<https://ecustoms.gov.qa/qccsw/jsf/common/custExternalHome.jsf>

<https://gta.gov.qa/en/what-is-excise-tax/>

НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Техническое регулирование и стандарты

С 2002 года Генеральная организация Катара по стандартизации (QS) при Министерстве окружающей среды²¹ является ответственным органом за вопросы, связанные со стандартизацией и метрологией. Данная организация участвует в процедурах установления стандартов в Организации по стандартизации GCC (далее – GSO²²). На национальном уровне Министерство установили дополнительно 6 161 стандарт в период с 2016 по 2021 год, в результате чего их общее число достигло 26 500, при этом на конец 2020 года было принято 1 214 технических регламентов. Более 95% стандартов отражали стандарты GCC на конец 2020 года.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Законодательство в области регулирования пищевых продуктах устанавливается GSO и принимается участвующими странами-членами. Все государства-члены GCC, включая Катар, имеют право разрабатывать и вводить национальное пищевое законодательство в дополнение к законодательству, сформированному в рамках GSO. В большинстве случаев

²⁰ Отчет Департамента США по сельскому хозяйству «Отчет о правилах и стандартах импорта пищевых продуктов и сельскохозяйственной продукции»

²¹ Сайт Министерства окружающей среды Катара: <https://www.mme.gov.qa/webcenter/portal/MM>

²² GSO – Gulf Standardization Organization. Далее эта аббревиатура будет встречаться в нумерации стандартов и регламентов.

катарские правила о стандартах и технических регламентах основаны на GSO-стандартах или международных стандартах.

Санитарные и фитосанитарные меры

Основным законодательством о санитарных и фитосанитарных требованиях является Регламент контроля за пищевыми продуктами (Закон №8 от 1990 г.) и поправки к нему (Закон №4 от 2014 г. и Закон №20 от 2017 г.). Данный Регламент регулирует контроль за пищевыми продуктами для обеспечения безопасности и пригодности пищевых продуктов, включая торговлю, упаковку / маркировку и транспортировку как импортных, так и местных продуктов питания. Пищевые продукты должны соответствовать требованиям утвержденных технических регламентов и стандартов. Закон предусматривает санкции и штрафы за несоблюдение изложенных в принятых документах требований. Департамент безопасности пищевых продуктов Министерства общественного здравоохранения (The Food Safety Department of the Ministry of Public Health — MOPH) выполняет большинство функций, связанных с требованиями безопасности пищевых продуктов, включая политику безопасности и контроля пищевых продуктов, и обеспечивает соблюдение соответствующих технических регламентов. Министерство здравоохранения координирует свои действия с компетентными органами, включая Департамент сельского хозяйства и рыболовства Министерства муниципалитетов и окружающей среды (Department of Agriculture Affairs and Fisheries of the Ministry of Municipality and Environment (MME), MOCI и QS27).

Катар запустили Национальную систему аккредитации и регистрации продуктов питания, в рамках этой инициативы был разработан электронный портал для регистрации пищевых продуктов Foodstuff Certificate for Health and Destruction (E-Service).

Лабораторный анализ не требуется для всех пищевых продуктов. Тестирование образцов проводится в соответствии с риск-ориентированным подходом, принимая во внимание новые на рынке продукты или продукты, которые не прошли предыдущую проверку. Результаты теста обычно занимают от 1 до 10 дней, в зависимости от типа требуемого анализа (например, микробиологические тесты требуют больше времени). За лабораторный анализ образцов пищевых продуктов заявители платят пошлину в размере 0,5% от стоимости отобранных предметов. Плата за тестирование местных образцов пищевых продуктов, собранных компетентными органами в рамках процедур контроля пищевых продуктов, не взимается. Министерство здравоохранения не требует предварительного разрешения на импорт продовольствия, но он требует, чтобы импортируемая продукция соответствовала катарским стандартам и требованиям. Все пищевые продукты, включая импортируемые, должны соответствовать общим требованиям, изложенным в требованиях к маркировке (QS №9)

- перечню разрешенных добавок (QS №2500);
- обязательным срокам годности пищевых продуктов (QS №150-1);
- конкретным требованиям в зависимости от вида пищевой продукции.

Министерство здравоохранения периодически публикует список запрещенных пищевых продуктов, импортируемых в Катар, с обоснованием. Существует три типа запрещенных предметов, касающихся:

- требований технических регламентов или стандартов, таких как небезопасные или некачественные продукты питания (на постоянной основе);
- докладов Всемирной организации по охране здоровья животных (МЭБ) об эпидемиологической ситуации конкретного заболевания в стране (на временной основе);
- особых случаев, таких как отсутствие информации об эпидемиологической ситуации в стране, при которой риск может передаваться импортируемым пищевым продуктам (на временной основе).

Такие меры предосторожности (на временной основе) согласуются с Соглашением по СФС33. Катар является членом МЭБ и Комиссии Кодекса Алиментариус, а также договаривающейся стороной Международной конвенции по карантину и защите растений.

Требования к маркировке

Маркировка продукции должна быть точной, читаемой и легко доступной для проверки и идентификации. Она может быть нанесена на само изделие, этикетку, прикрепленную к изделию, товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или приложенный листок к продукции.

Маркировка обязательна для всех продуктов питания, реализуемых на катарском рынке. Все этикетки должны быть либо только на арабском, либо на арабском и другом языке. Английский язык обычно используется в качестве второго языка, но другие языки могут использоваться в соответствии со утвержденными стандартами и регламентами.

Стандарт GSO 9:2019 и связанные стандарты GSO устанавливают требования к маркировке пищевых продуктов в Катаре. Они распространяются на оптовые и розничные поставки. Экспортеры должны соблюдать требования к этикетке и проверять информацию на ее точность и читаемость, чтобы избежать проблем с таможенным оформлением.

Стандарты GSO 2333:2019 и GSO CAC GL 1:2008 относятся к заявлениям о питательной ценности и пользе для здоровья в маркировке и рекламе пищевых продуктов. Эти стандарты дополняют Кодекс Алиментариус.

Важные моменты:

Разные упаковки одного продукта требуют отдельной регистрации.

Изменения в этикетке, включая упаковку, вес и штрих-код, требуют повторной оценки.

В Катаре импортеры должны получить разрешение на маркировку продуктов для местного потребления и реэкспорта.

В отношении маркировки пищевых продуктов Катар следует техническому регламенту (№QS9) об общих требованиях к маркировке для всех видов пищевых продуктов. Этикетки пищевых продуктов должны включать, в частности, названия продуктов и торговых марок, название и адрес производителя, страну происхождения и список ингредиентов. Производитель должен напечатать сроки изготовления и истечения срока годности на оригинальной этикетке или контейнере.

Министерство здравоохранения объявило, что информационные этикетки по питательной ценности должны быть предоставлены для пищевых продуктов в соответствии с GSO 9/2013 и GSO 2233 (Требования к маркировке пищевых продуктов). Факты о питательности должны быть указаны как на арабском, так и на английском языках на упаковке продукта. Любые продукты, которые не соответствуют требованию, отбраковываются или реэкспортируются, за исключением нефасованных продуктов, таких как свежие овощи, фрукты, мясо и рыба, предварительно упакованные пищевые продукты, которые являются небольшими (не более 20 квадратных см²), вода в любом виде упаковки и продукты питания, ввозимые для некоммерческого использования.

Следующие технические регламенты GSO будут полезными справочными документами для изучения правил Катара:

- GSO CAC GL 1:2018 «Общее руководство по вводящим в заблуждение заявлениям о продуктах питания»
- GSO 839:2021 «Пищевая упаковка – Часть 1: Общие требования»
- GSO 1863:2021 «Пищевая упаковка – Часть 2: Пластиковая упаковка – Общие требования»

- GSO OIML R 87:2021 «Количество продукта в упаковке»
- GSO ISO 1000:2009 «Метод отбора проб для расфасованных пищевых продуктов».
- GSO 2142:2011 «Общие требования к генетически модифицированным переработанным пищевым продуктам и кормам»
- GSO 654:2021 «Общие требования к расфасованным пищевым продуктам для специального диетического питания»
- GSO 1366:2021 «Общие требования к торговле пищевыми продуктами, используемыми для специальных медицинских целей»
- GSO/CAC 107:2007 «Маркировка пищевых добавок при продаже как таковых»
- GSO 2101:2010 «Богатые белком концентрированные пищевые добавки»
- GSO 2282:2013 «Маркировка травяных растений для потребления человеком»
- GSO 5034:2018 «Маркировка пищевой ценности расфасованных продуктов в виде цветов светофора»
- GSO 2232:2021 «Маркировка питьевой воды».

Требования к упаковке

ВАЖНО ПОМНИТЬ:

В Катаре существует обширный список требований к упаковке и контейнерам для пищевых продуктов с более чем 20 правил GSO, касающихся материалов, контактирующих с пищевыми продуктами. Экспортеры продуктов питания должны согласовать со своими клиентами (импортерами) правила, применимые к их упаковке продуктов питания.

Перечень стандартов, которые экспортеры должны быть изучить:

- GSO 839:2021 «Пищевая упаковка — Часть 1: Общие требования», устанавливающим правила для пищевых упаковок, включая металл, стекло, пластик, бумагу, картон, многослойный текстиль, и деревянные пакеты.
- GSO 1863:2021 «Пищевая упаковка – Часть 2: Пластиковая упаковка. Общие требования» определяет дополнительные требования к пластиковой упаковке, соприкасающейся с пищевыми продуктами, например, концентрация различных веществ на массу упаковочного материала.

Экспортеры фруктов и овощей должны быть ознакомлены с:

- GSO 124:1990 «Общие требования к коробкам для свежих фруктов и овощей».
- GSO 2231:2012 «Общие требования к материалам, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами» для соблюдения схемы по контролю материалов, контактирующих с пищевыми продуктами на основе стандарта

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКА

Использование одноразовых пластиковых пакетов в Катаре запрещено с 2022 года.

На основании недавно принятого кабинетом министров решения, Министерство муниципалитета сообщило, что с 15 ноября 2022 г. учреждениям, компаниям и торговым центрам запрещается использовать одноразовые пластиковые пакеты для упаковки, представления, обращения, переноски или транспортировки продукции и товаров всех видов и требуется заменять их на многоразовые пластиковые пакеты, биоразлагаемые пакеты, пакеты из бумаги или "тканого" полотна и других биоразлагаемых материалов, соответствующих утвержденным стандартным спецификациям.

Постановление предусматривает, что "на полиэтиленовых пакетах в зависимости от их категории должен быть нанесен символ, указывающий на то, что они являются разлагаемыми, многоразовыми или подлежащими вторичной переработке".²³

Требования к продукту

ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ

Согласно стандарту 192:2019, Codex Alimentarius «Общая спецификация пищевых добавок для товаров» является первым справочником по определению утвержденных пищевых добавок.

Экспортеры должны получить одобрение Катара на свои пищевые добавки и указать их на этикетке продукта. Этот процесс выполняется онлайн для оценки этикетки.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСТАТКОВ ПЕСТИЦИДОВ И ДРУГИХ ЗАГРЯЗНИТЕЛЕЙ

Для изучения требований по пестицидам, загрязнителям и микробиологическим критериям. в сельскохозяйственной продукции рекомендуется изучать следующие стандарты:

- MRL 1/2019 «Максимально допустимые уровни остаточного содержания пестицидов в сельскохозяйственных и пищевых продуктах».
- GSO 2481:2021 «Максимальные уровни остаточного содержания ветеринарных препаратов в пищевых продуктах»
- GSO CAC 193:2021 «Общий стандарт на загрязнители и токсины в пищевых продуктах и кормах».
- GSO 2532:2016 «Максимальные пределы остатков пестицидов и загрязнителей в органических продуктах питания».
- GSO 193:2021 «Загрязняющие вещества и токсины в пищевых продуктах и кормах».
- GSO 1694:2005 «Общие принципы пищевой гигиены».
- 1016:2017 «Микробиологические критерии пищевых продуктов».
- GSO 2483:2021 «Трансжирные кислоты».
- GSO 2359:2014 «Растворители для экстракции и пределы их остаточного содержания при производстве пищевых продуктов и пищевых ингредиентов».

ИМПОРТНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Прежде чем ввозить продукты питания в Катар, они должны быть зарегистрированы импортером через систему Министерства здравоохранения²⁴. Импортеры должны предоставить данные компании, загрузить торговую лицензию и совершить платеж, чтобы получить доступ к системе. В данной системе импортеры могут подавать запросы на импорт, регистрировать продукты, оценивать этикетки и другие действия. После регистрации продукта импортеры проходят оценку этикетки и могут подавать запросы на импорт, предоставляя соответствующую информацию. Прибывшие товары проверяются на соответствие стандартам, выплачивается таможенная пошлина и осуществляется выпуск товаров. Импортеры могут использовать данную систему также для обжалования решений и получения уведомлений о задержании или отклонении груза. Перевод документов на местный язык не требуется для ускорения таможенного оформления.

Ни одному физическому или юридическому лицу не разрешается импортировать какие-либо продукты питания с целью реализации их в Катаре, если он не зарегистрирован в реестре

²³ <https://thepeninsulaqatar.com/article/23/06/2022/qatar-to-ban-single-use-plastic-bags-from-november-15>

²⁴ <https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/portshealthnfoodcontrol/Pages/ServiceDetails.aspx?ItemId=203>

импортеров в Министерстве экономики и торговли Катара в соответствии с Законом №8 «О регулировании контроля продуктов питания».

Согласно норм, установленных правительством Катара, все пищевые продукты должны пройти систему оценки и регистрации в Министерстве здравоохранения Катара. Регистрацию пищевых продуктов регулирует Департамент безопасности и контроля пищевых продуктов при Министерстве. Данный Департамент осуществляет контроль за всеми видами импортируемых продуктов питания, варьирующихся от овощей и фруктов до мяса и мясопродуктов, молочных продуктов, рыбы и других разнообразных продуктов, которые импортирует Катар из большинства стран мира.

Основным требованием катарской стороны является создание компании как ОсОО и регистрация ее в Министерстве торговли и промышленности Катара или наличие партнера в Катаре. При этом, для регистрации ОсОО требуется катарский партнер-спонсор, не менее чем 51% долей в данной компании. Такое требование обусловлена тем, что при импорте продукции в ходе процедур растаможки в обязательном порядке требуется коммерческий номер компании. Без данного номера, а также отсутствия официальных счетов-фактур, сертификата происхождения и упаковочные листы для грузов (*air bill* или *sea bill*), направляющихся в Катар не будут растаможены и будут возвращены в страну происхождения.

Кроме этого, процедура импорта продуктов питания, может включать в себя обязательную, выборочную проверку качества продукции в лабораториях таможенных терминалов страны при каждой поставке товара. В случае нахождения в продукции запрещенных веществ на данный товар налагается запрет на поставку.

Основная проверка пищевых продуктов заключается на содержание антибиотиков, бактерий, примесей и соответствию, заявленных компонентов в маркировке продукта. Так, например, импортируемая питьевая вода проходит проверку на 40 аналитическим элементам, такие как содержание катионов, ионов, кислорода, тяжелых металлов (свинец, ртуть, медь, кадмий, никель и т.д.) и т.д.

В целях сертификации безопасности и качества продукции требуются легализованные накладная и сертификат происхождения, в случае экспорта мясных изделий в дополнение к вышеназванным — гигиенический сертификат, сертификат «Халяль», выданный компетентным учреждением (требования для мясных продуктов были направлены ранее). Важным условием является наличие маркировки товаров на арабском языке. Этикетки должны быть наклеены перед транспортировкой. Даты производства и годности должны быть указаны на этикетках всех «оригинальных» пищевых продуктов.

Ссылка на соответствующий портал ниже:

<https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/portshealthnfoodcontrol/Pages/ServiceDetails.aspx?ItemId=203>

РАЗДЕЛ 3: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭКСПОРТНЫХ СЕКТОРОВ

Для обеспечения соответствию приоритетов страны по увеличению экспорта, в рамках данного путеводителя будут проанализирован потенциал для следующих товарных групп:

- Мясная продукция – раздел 02 ТН ВЭД.
- Рыбная продукция – раздел 03 ТН ВЭД.
- Молочная продукция, включая мед – раздел 04 ТН ВЭД.
- Свежая и переработанная продукция растительного происхождения – разделы 07 и 08 ТН ВЭД.
- Безалкогольные напитки – отдельные товарные позиции из разделов 20 и 22 ТН ВЭД.
- Текстиль и швейная продукция – разделы 50-67 ТН ВЭД.

В 2022 году объем товарооборота между Кыргызстаном и Катаром составил среди стран-партнеров КР – 0,5 млн. долл. США. Отмечается снижение на 52% от показателей прошлого года. Снижение взаимной торговли произошло за счет снижения экспорта на 52%.

Таблица 6. Внешнеторговый оборот КР, млн. долл. США

Страны-партнеры	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Китай	4 130 269	60 800	4 069 468	-4 008 668
Россия	3 234 563	963 624	2 270 939	-1 307 315
Казахстан	1 188 042	438 179	749 863	-311 684
Турция	628 926	140 674	488 252	-347 577
Узбекистан	599 254	236 647	362 608	-125 961
США	246 834	4 820	242 014	-237 193
Германия	180 424	15 797	164 627	-148 830
Республика Корея	157 598	1 059	156 538	-155 479
ОАЭ	125 739	101 003	24 736	76 267
Индия	117 869	10 478	107 390	-96 912
Катар	54 000	54 000	0	54 000

Источник: Нацстатком КР

В 2022 году произошло 52%-ое снижение в экспорте в сравнении с 2021 годом, который достиг 0,5 млн долларов США.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПОРТА ИЗ КР В КАТАР

В настоящее время Катар не является для КР традиционным рынком, и экспорт является либо мелкопартийным, либо носит нерегулярный характер (например, для отправки образцов на выставки). Этот рынок рассматривается как перспективный для детального изучения экспортерами КР. Для анализа были использованы нескольких критериев:

- присутствие экспорта из КР в Катар за 5-летний период;
- абсолютные объемы экспорта КР за 5-летний период;
- показатель сравнительного конкурентного преимущество (RCA) больше 0,50;
- показатели роста импорта Катара за 2022 год;
- показатели роста импорта Катара за последний год (поскольку из-за пандемии статистика за 5 лет может быть заниженной).

Таблица 7. Анализ потенциальных товарных позиций для экспорта в Катар

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Экспорт КР в Катар 2018-2022 гг	Экспорт КР (всего) 2018-2022 гг	RCA (2018-2022)	Импорт Катара (всего) в 2022 году	Средне-годовой прирост импорта Катара за 2018-2022	Годовой прирост импорта Катара за 2022
0106	Живые животные прочие	32	809		32 064	3%	35%
0409	Мед натуральный	161	8 050	7,20	9 175	9%	1%
0802	Прочие орехи, свежие или сушеные, очищенные от скорлупы или неочищенные, с кожурой или без ...	10	47 727	5,30	25 759	4%	28%
0806	Виноград сушеный	8	18 404	7,83	17 157	10%	33%
27	Шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичные изделия	6	3 935	2,28	111 879	3%	6%
87	Обувь прочая	1	3 403	2,10	55 113	14%	51%

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

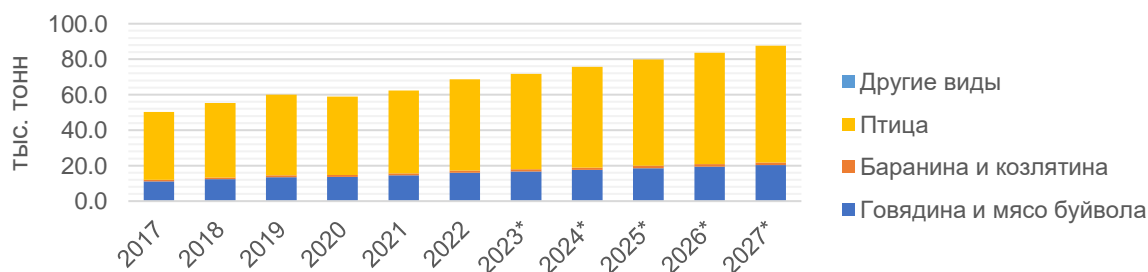
На основе анализа были отобраны для дальнейшего анализа товарные позиции (см. Таблица 7). Наряду с этими товарными позициями следует рассматривать возможности по выводу новых товаров из аналогичных товарных групп (например, в товарной группе «Мясо» можно параллельно изучить возможности экспорта куриного мяса и субпродуктов).

Анализ рынка будет включать следующие показатели объем рынка, динамика и прогнозы продаж, структура по каналам продаж (включая обзор электронной коммерции), особенности и предпочтения потребителей, обзор тенденций упаковки.

АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА

Традиционные блюда Катара аналогичны Ближнему Востоку: рисовые рагу, овощи (лук, помидоры, кабачки, баклажаны), махбус (тушеный рис с мясом или овощами) и салуна (острый бульон с овощами и рисом). Завтраки включают йогурт, сыр, оливки и кофе. Обед - главный прием пищи, а ужин и завтрак - легкие. В месяц Рамадан меняются пищевые привычки: постятся днем, ужины богаты. Мясо свиньи запрещено из-за ислама. Местные производители мяса развиваются, но корма и вода импортируются. Мясо баранины и птицы популярны. Ожидается рост потребления мяса и его объема.

Рисунок 13. Динамика и прогноз продаж мяса в Катаре



Источник: © Euromonitor International

Мясо баранины на рынке мяса Катара является лидирующим сегментом с долей в ценовом выражении в 49% и долей объема рынка в 26% в 2020 году. Затем следует мясо птицы с долей в ценовом выражении в 27% и долей объема в 60% в 2020 году. Говядина была другой основной категорией, имеющей долю в ценовом выражении в 18% в 2020 году. Ожидается, что общий объем рынка мяса в 205 000 тонн в 2020 году вырастет на 3%.

Среднегодовой темп роста при этом составит 240 000 тонн к 2025 году. Мясо птицы была наиболее потребляемым мясом, которое составляет более 60% от общего потребления мяса в 2020 году и, как ожидается, продолжит оставаться крупнейшим продуктовым сегментом в мясной категории до 2025 года.

Поскольку Кыргызстан уже экспортирует баранину необходимо дальше развивать данное направление, так как рост потребления баранины (включая овец, ягнят и коз) ожидается, что он будет самым высоким (среднегодовой прирост: 12% в 2020–2025 годах). Основным драйвером роста для категории мясо баранины – это растущая доступность свежего или охлажденного мяса в местных рынках. Объем рынка приходится для мяса баранины замороженной составляет 569 млн. катарских реалов.

Каналы продаж мяса в Катаре

Частные супермаркеты

На частные супермаркеты приходится большая часть розничных продаж, и в этом секторе наблюдается расширение. Доля современной торговли на рынке Катара относительно высока.

Оптовики

Оптовики продают напрямую потребителям, небольшим супермаркетам и ресторанам.

Промо-акции в супермаркетах, как обычные, так и фирменные, широко распространены в Катаре и широко используются местными и иностранными компаниями. Реклама в газетах и вкладыши чаще всего используются для продажи продуктов питания и других товаров. Телевизионная реклама, хотя и очень эффективна, но дорогостоящая.

Наценка на продовольственные товары обычно составляет 20–25% для дистрибьюторов, 5% для оптовиков и 10-15% для розничных продавцов. В Катаре не взимается НДС и налог с продаж. Значительный объем мяса поставляется через супермаркеты и гипермаркеты составляя 46% от общего объема рынка. После пандемии потребители стали больше заботиться о здоровье и безопасности. Гипермаркеты и супермаркеты смогли сохранить стандарты. Среди других торговых объектов - МегаМарт и Раваби Гипермаркет, центр семейного питания, Галерея "Ансар" и др. С другой стороны, крупными поставщиками мяса в Катаре являются в основном интегрированные мясоперерабатывающие компании. Они импортируют мясо из таких крупных стран, как Австралия, Канада, США, ЮАР и т.д., перерабатывают его на различные виды отрубов, затем упаковывают и маркируют для распространения по различным каналам. Поставщики располагаются преимущественно промышленных районах.

Таблица 8. Импорт мяса в Катар по странам и товарным позициям 2022 года²⁵

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные	311,6	Бразилия	72,7 %
			Оман	4,6 %
			Турция	4,5 %
0204	Баранина или козлятина свежая, охлажденная или замороженная	170,3	Австралия	33,8 %
			Южная Африка	18,1 %
			Танзания	15,4 %
0202	Мясо крупного рогатого скота, замороженное	92,8	Индия	26,7 %
			Бразилия	24,9 %
			США	20,1 %

²⁵ Примечание. Анализ произведен на основе 4-цифр кодов ТН ВЭД, для понимания структуры рынка по видам мяса. Например, деление на субпозиции выделяет части животных – тушки, голень и т.д.

0201	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	98,1	Пакистан	25,5 %
			Австралия	20,5 %
			Бразилия	14,6 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

В 2022 году Катар импортировал мяса птицы на 311 млн. долл. США, поставляемые Бразилией (72,7%), Оманом (4,6%) и Турцией (4,5%). На втором месте стоит баранина и козлятина с суммой импорта на 170 млн. долл. США, поставляемые Австралией (33,8%), Южной Африкой (18,1%) и Танзанией (15,4%).

Для экспортеров КР важно иметь в виду показатели роста и особенности рынка. Показатели импорта мяса составили 11% среднегодового снижения за период 2018–2022 годы, при этом отмечается бурной рост за 2022 год в 20%, который может быть связан с глобальной инфляцией и ростом цен на мясо.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

Экспортеров КР стоит обратить внимание на субпозицию «Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые». Импорт в 2022 году составил 135 млн долл. США. За последние 5 лет наблюдается положительная динамика импорта с приростом в 10%, нашим экспортерам следует внимательно изучить возможности экспорта и развивать логистику охлажденных домашних кур. За последние 5 лет максимальный общий объем экспорта баранины Кыргызстана составлял 2197 тонны, а в 2022 году – 2021 тонн.

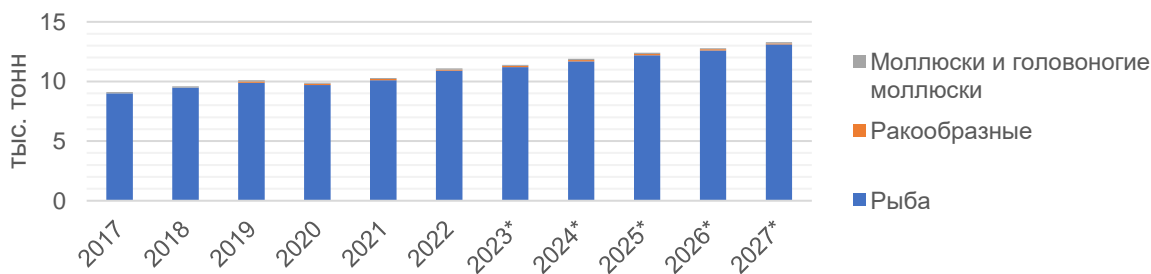
Рынок баранины в Катаре растет в течение последних лет, и ожидается, что среднегодовой темп роста составит 5 % в течение периода 2023–2027 гг. Ожидается, что рост населения, туризм и увеличение дохода населения будут стимулировать спрос на баранину. Высокий разрыв между спросом и предложением делает рынок привлекательным.

АНАЛИЗ РЫНКА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Выручка на рынке рыбы и морепродуктов в Катаре в 2023 году составит 1,9 млрд. долл. Ожидается, что ежегодный рост рынка составит 4,21% в период 2023-2028 годы.

Продажи на рынке рыбы Катара вырос на 7,9% в 2022 году и достиг 10,9 тыс. тонн. Прогноз продаж ожидается в среднегодовом росте на уровне 4,0% или 13,1 тыс. тонн в 2027 году.

Рисунок 14. Динамика и прогноз продаж рыбы и морепродуктов Катара



Источник: © Euromonitor International

В данном секторе более 98% занимают продажи рыбы²⁶.

Растущий спрос на премиальные свежие и органические морепродукты также стимулирует рост продаж и популярность этих продуктов. В целом, ожидается сильный рост в этой

²⁶ Euromonitor International 2023.

категории в 2022 году, основанный на местном производстве экономичных сортов морепродуктов, чем на более дорогую импортную рыбу.

Таблица 9. Импорт рыбы Катара по странам и товарным позициям 2022 года

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
030214	Свежий или охлажденный атлантический лосось "salmo salar" и дунайский лосось "hucho hucho"	8,1	Норвегия	94 %
			Великобритания	6 %
			Дания	0,2 %
030389	Прочая рыба мороженая	3,6	Оман	26 %
			Тайвань (КНР)	21 %
			Мьянма	17 %
030313	Лосось атлантический (salmo salar) и лосось дунайский (hucho hucho), мороженый	1	Норвегия	50 %
			Оман	46 %
			Чили	2 %
030284	Лаврак (dicentrarchus spp.) свежий или охлажденный	12,4	Турция	98 %
			Испания	0.5 %
			Оман	0.5 %
030481	Филе лосося тихоокеанского, лосося атлантического (salmo salar) и лосося дунайского (hucho) замороженное	5,6	Норвегия	90 %
			Сингапур	6 %
			Чили	4 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

В 2022 году Катар импортировали рыбы и морепродуктов на сумму 126 млн долл. США, из них по товарным позициям «0302 рыба свежая или охлажденная», «0303 Рыба мороженая» и «0304 Филе рыбное и прочее мясо рыбы» на сумму 79 млн долл. США или 63%. Основными поставщиками по лососевым являются Норвегия, Турция, Оман.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

Для экспортеров КР необходимо провести более детальный анализ потребности форелевых.

Учитывая глобальную инфляцию и возможный рост цен на рыбную продукцию от европейских поставщиков, вероятно, получится войти на рынок Катара с ценностным предложением оптимальным по цене и качеству.

Исходя из товарной структуры импорта Катара по форели и филе из нее, экспортерам КР вероятно данный рынок будет выглядеть очень привлекательным, однако, данный сектор требует географической диверсификации и поиска новых рыночных возможностей.

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

С учетом экспортной структуры Кыргызстана, а также удаленности рынка Катара в данном обзоре не будет рассматриваться молочная продукция с коротким сроком хранения. Данными продуктами являются молоко, сливки, кефиры и йогурты. Среднее расстояние экспорта по данным позициям в настоящее время составляет 500–700 км с учетом их характеристик и невозможности транспортировки в длительные сроки. Для анализа будут рассмотрены 2 позиции «сыры и твороги» и «сливочное масло».

Рынок сыра

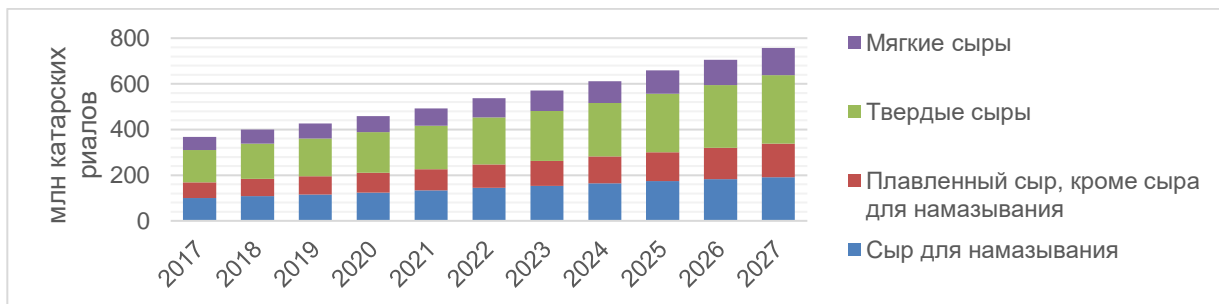
Розничные продажи на рынке сыров Катар выросли на 8,4% (в текущих ценах) в 2022 году и достиг 534 млн катарских риалов (146 млн долл. США). Прогноз продаж говорит о среднегодовом росте 7,1% или 752 млн катарских риалов (446,5 млн долл. США) в 2027

году²⁷. Два вида сыра занимают более 2/3 рынка – это твёрдые сыры (32,9%) и сыры для намазывания (31,9%).

Физический объем продаж сыров составил в 2022 году 10,6 тыс. тонн и по прогнозам достигнет 14 тыс. тонн к 2027 году. Ожидается, что к 2028 году объем рынка сыра составит 4,5 млн. кг.

Средний объем на человека на рынке сыра в 2023 году ожидается на уровне 1,1 кг. Средняя цена составляет 11 долл США за единицу.²⁸

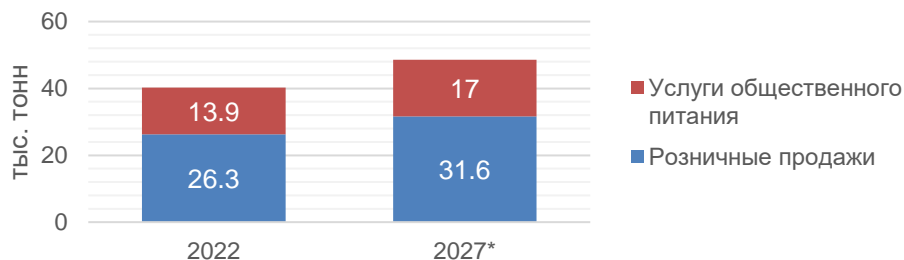
Рисунок 15. Динамика и прогноз продаж сыров в Катаре



Источник: © Euromonitor International

Сегодня Кыргызстан экспортирует сыры только в страны ЕАЭС и пока не экспортирует сыры в Катар. Однако для целей экспортной диверсификации производителям следует исследовать данный рынок. Рынок сыров Катара – это растущий рынок с прогнозом ежегодного прироста продаж около 20 млн долл. США, который достигнет 446,5 млн долл. США к 2027 году.

Рисунок 16. Каналы продаж «Сыры» в Катаре, тыс. тонн



Источник: © Euromonitor International

Из-за инфляционных ожиданий и прогнозируемого сокращения располагаемых доходов, ожидается изменение размера упаковки сыров, чтобы потребители смогли купить сырную продукцию.

По структуре продаж по каналам продаж сыров в 2022 году на розничные продажи приходилось 26,3 тыс. тонн или 65,4%, а на сети общественного питания 13,9 тыс. тонн или 34,6%.

Сыр популярен в Катаре и употребляется в основном на завтрак и обед, дополняя другие молочные продукты, такие как молоко и яйца. Сыр также употребляют на ужин, хотя это не так распространено, как употребление сыра на завтрак или обед. Однако в связи с растущей тенденцией к укреплению здоровья потребители, подверженные повышенному риску возникновения таких проблем со здоровьем, как ожирение и сердечно-сосудистые

²⁷ Euromonitor International 2023.

²⁸ Statista- <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/dairy-products-eggs/cheese/qatar#price>

заболевания, отказываются от сыра в пользу более здоровых вариантов. Кроме того, страны Персидского залива входят в число регионов с наибольшей распространенностью проблем со здоровьем в мире. В этой связи неудивительно, что все большую популярность приобретают варианты с пониженным содержанием жира.

Популярностью пользуются как твердые, так и мягкие сыры, а лучшие продукты часто включаются в рецепты в качестве ингредиентов или употребляются как самостоятельная закуска, особенно часто сырники подаются детям. Сыр используется как в традиционных, так и в современных рецептах, например, моцарелла широко распространена в пицце, а в пирожках с начинкой фатаер и манакеш с начинкой из теста обычно используются белые рассольные сыры, такие как аккави. Мягкие сыры, такие как ланбне, также часто используются для приготовления дипов, а плавленый сыр в виде спреда часто используется для приготовления сэндвичей для школьных ланч-боксов.

Бум местного молочного производства, наблюдавшийся после начала дипломатического кризиса в ССАГПЗ в 2017 г., как ожидается, окажет наибольшее влияние на молочную отрасль Катара в течение прогнозного периода. В частности, ожидается постоянное увеличение внутреннего производства свежего молока, йогурта и сыра. Местные бренды, такие как Baladna и другие, в последние годы демонстрировали значительный рост продаж, добившись успеха, несмотря на относительно небольшие размеры соседних стран, таких как Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты. Поддержка правительства Катара сыграла решающую роль в развитии местных молочных компаний, а усилия по снижению зависимости страны от импорта и минимизации роста цен для местных потребителей оказались весьма успешными.

Таблица 10. Импорт сыров в Катар по странам и товарным субпозициям 2022 года

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
040690	Прочие сыры	29	Франция	13,3 %
			Италия	10,9 %
			Голландия	10,3 %
040610	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и творог	22,8	Дания	38,1 %
			Италия	26,8 %
			Германия	13,1 %
040620	Тертые сыры или сыры в порошке, всех сортов	2,7	США	30,6 %
			Турция	28,5 %
			Африка	24 %
040630	Плавленые сыры, нетертые и не в порошке	34,2	Дания	18,8 %
			Марокко	18 %
			Польша	13,1 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Для экспортеров Кыргызстана при планировании выбора партнеров в Катаре необходимо обращать внимание на происходящие изменения в отрасли, к примеру появление новых продуктов, которые могут увеличить продажи сыров в Катар. Сейчас набирает тренд нового продукта для самой крупной целевой аудитории из Южной Азии – бренд замороженных сырных *парат*²⁹, готовые для употребления на завтрак и обед. Многие крупные бизнес-группы, которые имеют широкий портфель молочных продуктов, включая сыр, с интересом наблюдают за такими новыми разработками³⁰.

В 2022 году Катар импортировал сыров на 90 млн долл. США, из которых на 29 млн это прочие сыры. На втором месте стоят молодые сыры 22,8 млн долл. США.

²⁹ Сырная парата — это вкусные пресные лепешки из цельнозерновой муки с сырной пикантной начинкой, приготовленной из сыра чеддер, лука, зеленого перца чили и черного перца. Эти сырные лепешки станут отличным завтраком или обедом.

³⁰ Euromonitor International 2023.

Для экспортеров КР важно иметь в виду показатели роста и особенности рынка. Показатели импорта сыра составил 1% среднегодового роста за период 2018–2022 годы, а также 20%-ый рост за 2022 год, связанный с глобальной инфляцией.

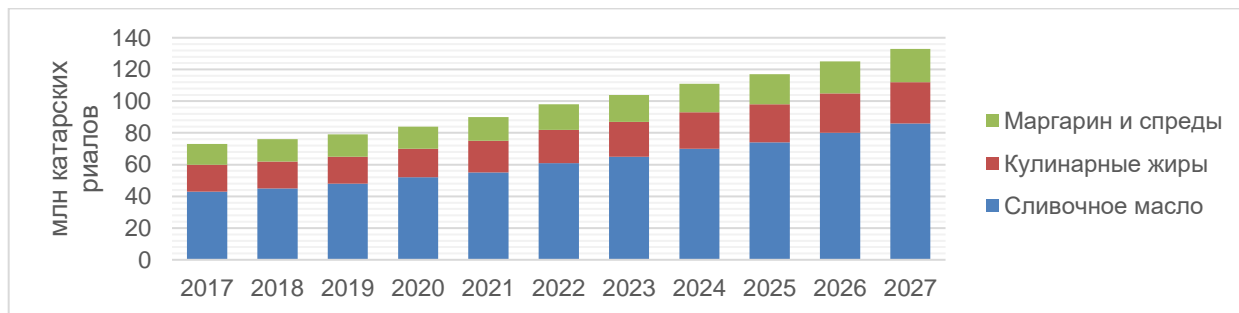
Рынок сливочного масла

Розничные продажи на рынке сливочного масла Катара выросли на 7,7% (в текущих ценах) в 2022 году и достигли 95,6 млн катарских риалов (26 млн долл. США). Прогноз продаж говорит о среднегодовом росте 6,2% или 132,6 млн катарских риалов (36,4 млн долл. США) в 2027 году³¹.

Физический объем продаж сливочного масла составил в 2022 году 8,45 тыс. тонн и по прогнозам достигнет 11,46 тыс. тонн к 2028 году. Средняя цена за килограмм сливочного масла в 2022 году составила 9,56 долл. США³². Сливочное масло занимает 60% рынка масла и спредов.

Сегодня Кыргызстан экспортирует сливочное масло в страны ЕАЭС и пока не экспортирует в Катар. Рынок сливочного масла Катара – это растущий рынок с прогнозом ежегодного прироста продаж более 1 млн долл. США, который достигнет 36,4 млн долл. США к 2027 году.

Рисунок 17. Динамика и прогноз продаж сливочного масла в Катаре



Источник: © Euromonitor International

В 2022 году Катар импортировал сливочного масла на 39,7 млн долл США.

Таблица 11. Импорт сливочного масла Катара по странам 2022 года

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
040510	Сливочное масло	39,7	Индия	29 %
			Дания	29 %
			Новая Зеландия	16 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Экспортеры должны изучать показатели роста и особенности рынка. Показатели импорта сливочного масла были положительными, рост составил 13% среднегодового роста за период 2018–2022 годы, при этом наблюдался резкий рост импорта в 82% в 2022 году.

³¹ Euromonitor International 2023.

³² Statista.com

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

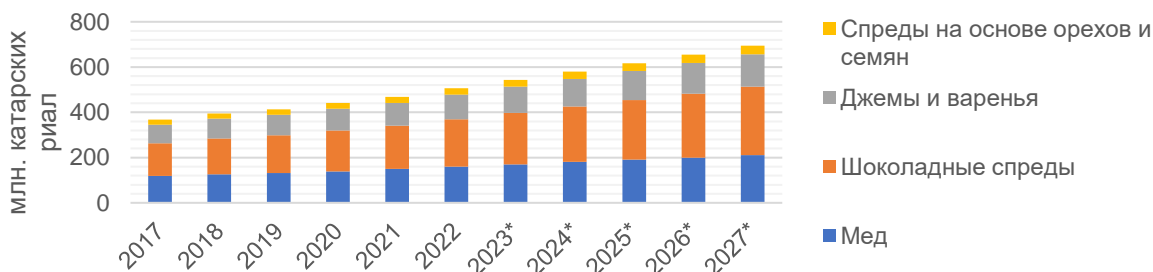
Исходя из товарной структуры импорта сыров и сливочного масла Катара, экспортеров КР могут заинтересовать субпозиции «сливочное масло» и «прочие сыры». Прочие сыры показывают положительную динамику за последние 5 лет и нашим экспортерам следует внимательно изучить возможности экспорта и развивать логистику. В 2017 году Кыргызстан экспортировал максимальный объем прочих сыров 5 154 тонны, а в 2022 году – 2 385 тонн. Несмотря на сокращение импорта за 5 лет, показатели розничных продаж растут. Экспорт Кыргызстана сливочного масла был максимальным в 2020 году, достигнув почти 5 тыс. тонн, а в 2022 году объем составил 4,7 тыс. тонн.

Розничные продажи сыров и сливочного масла в Катаре неуклонно растут в течение последних лет (за исключением 2020 года), и ожидается, что среднегодовой темп роста составит 7% (сыры) и 6% (сливочное масло) в течение прогнозируемого периода 2023–2027 гг. Рост населения, стабильность экономики и рост располагаемых доходов делает рынок Катара привлекательным. Экспортерам следует определиться с логистикой наземным транспортом, возможными каналами дистрибуции, подготовить ценностные предложения потенциальным партнерам и затем планировать экспортные продажи.

АНАЛИЗ РЫНКА МЕДА

Розничные продажи меда на рынке Катара выросли на 10,6% (в текущих ценах) в 2022 году и достиг 162 млн катарских риалов (44,5 млн долл. США). Прогноз продаж говорит о среднегодовом росте 7% или 246 млн катарских риалов (67,5 млн долл. США) в 2027 году³³.

Рисунок 18. Динамика и прогноз продаж сладких спредов в Катаре



Источник: © Euromonitor International

Физический объем продаж меда составил в 2022 году 1014 тонн. По прогнозам, объемы продаж достигнут 1 413 тонн к 2027 году.

Кроме использования в качестве подсластителя, мед пользуется популярностью как натуральное лекарство благодаря своим противовоспалительным, антиоксидантным и антибактериальным свойствам. Местные потребители широко применяют мед для лечения кашля и местно для заживления ожогов и ран. Со снятием социальных ограничений местные потребители возвращаются к своим привычным распорядкам, включая посещение офисов и школ. Родители осознают, что после продолжительного пребывания дома их дети подвержены простудным заболеваниям, поэтому они активно используют мед, который приносит им пользу.

Катарские потребители часто наслаждаются сладким вкусом и имеют сильную культуру перекусов, что обеспечивает популярность широкого ассортимента сладких спредов. Наибольшей популярностью пользуются мед, джемы и конфитюры, а также шоколадные

³³ Euromonitor International 2023.

спреды благодаря их приятному вкусу. Среди джемов и конфитюров наибольшей популярностью пользуются ананасовый, фруктовый и ягодный вкусы. Лишь немногие потребители готовят джемы и конфитюры самостоятельно, причем домашние альтернативы не составляют серьезной конкуренции фасованным сладким спредам.

Супер- и гипермаркеты остаются ведущими каналами сбыта сладких спредов в Катаре. Эти торговые точки легко доступны для всех потребителей, что является отражением очень высокого уровня урбанизации в Катаре. Кроме того, супермаркеты и гипермаркеты предлагают очень широкий ассортимент сладких спредов с точки зрения продуктов, марок и вкусов, что делает их очевидным выбором для потребителей, желающих приобрести сладкие спреды.

Можно ожидать, что продажи сладких спредов будут продолжать расти в течение прогнозируемого периода, поскольку рост населения, восстановление экономики Катара после торгового эмбарго и пандемии COVID-19, а также повышение интереса к западной кухне и привычкам питания способствуют благоприятному сценарию развития данной категории.

В прогнозируемом периоде ожидается появление здоровых вариантов во всех категориях сладких спредов, особенно шоколадных спредов, которые имеют особенно неблагоприятную репутацию из-за высокого содержания сахара в этих продуктах. Высокий уровень жизни в Катаре и растущее число очень обеспеченных людей, проживающих в этой стране, означают наличие значительной базы потребителей, готовых платить премиальные цены за более здоровые продукты. Это открывает широкие возможности для ведущих брендов сладких спредов в плане разработки более качественных продуктов, содержащих меньшее количество сахара, соли и жира, тем более что высокие цены на продукты для здоровья и хорошего самочувствия обычно означают более высокую прибыль для владельцев брендов. В частности, вероятно, что новые варианты сладких спредов будут привлекать в основном молодых потребителей, которые, вероятно, также будут больше ценить бренды, уделяющие внимание вопросам устойчивого развития.

Инфляция и продолжающийся рост цен будут продолжать играть важную роль в выборе потребителями сладких спредов. В частности, многие экспаты в настоящее время имеют ограниченный свободный доход, что может заставить их перейти на более дешевые марки или вовсе отказаться от их потребления.

Таблица 12. Импорт меда Катара по странам 2022 года

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
040900	Мед натуральный	9,1	Индия	21%
			Йемен	17%
			Германия	13%

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

В 2022 году Катар импортировал меда на 9,1 млн долл., из них Индия (21%), Йемен (17%), Германия (13%).

Для экспортеров КР важно учитывать показатели роста и особенности рынка. Показатели импорта меда составили 9% среднегодового роста за период 2018–2022 годы и прирост в 1% за 2022 год.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

В 2022 году Катар импортировал из Кыргызстана мед с объемом 20 тыс. долл. США или 7 тонн (1,8%), а самые большие объемы были экспортированы в 2018 году – 11 тонн.

За последние годы максимальный объем общего экспорта меда Кыргызстана составлял 704 тонны (в 2017 году), а в 2022 году – 257 тонн.

Для наращивания продаж меда нашим экспортерам следует внимательно изучить новые маркетинговые возможности с учетом предпочтений потребителей Катара.

Рынок меда в Катаре имеет положительную динамику и ожидается, что среднегодовой темп роста составит 6,3% в течение прогнозируемого периода 2023–2027 гг. Необходимо обратить внимание на платформы онлайн торговли, описанные выше.

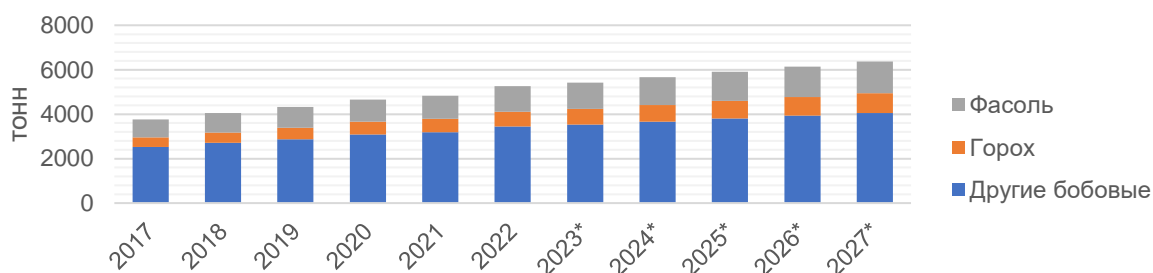
АНАЛИЗ РЫНКА ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

С учетом экспортной структуры Кыргызстана, а также удаленности рынка Катара в данном обзоре не будут рассматриваться овощи и бобовые с низкой стоимостью и имеющим короткое среднее расстояние экспорта. С учетом этих характеристик в анализе не будет рассматриваться картофель.

Рынок бобовых

Продажи бобовых на рынке Катара выросли на 8,8% (в физическом измерении) в 2022 году и достигли 5257 тонн. Прогноз продаж оценивается в 4,2% роста ежегодно и достигнет 6365 тонн к 2027 году³⁴. Доля продаж фасоли составила 1141 тонн или 21,7% от продаж бобовых.

Рисунок 19. Динамика и прогноз продаж бобовых Катара



Источник: © Euromonitor International

Сегодня Кыргызстан экспортирует бобовые во многие страны, среди них выделяются Балканские страны, Турция, Россия, страны Ближнего Востока, Афганистан, страны Закавказья, страны Южной Азии. Кыргызстан не поставляет в Катар.

До пандемии продукты, в том числе бобовые, в основном покупались в обычных розничных магазинах. Однако ограничения, введенные в связи с COVID-19, вынудили потребителей переключиться на онлайн-покупки. Крупные современные магазины, такие как *Carrefour*, *Lulu* и *Spinneys*, привлекали потребителей рекламными акциями через свои порталы электронной коммерции. Интернет-магазины, такие как *Kibsons*, *Fresh to Home*, *El Grocer*, *InstaShop* и др., также заняли свои позиции. Современные торговые магазины внедрили кассы самообслуживания и установили партнерские отношения с приложениями *q-commerce*,

³⁴ Euromonitor International 2023.

такими как *NowNow*, *Talabat* и *Deliveroo*. Эти удобные услуги положительно повлияли на спрос на зернобобовые, что отразилось на устойчивом росте продаж.

Таблица 13. Импорт бобовых Катара по странам и товарным субпозициям 2022 года

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
071340	Чечевица сушеная, лущенная, очищенная от семенной кожуры или неочищенная, колотая или неколотая	11,8	Канада	86 %
			Индия	11 %
			Турция	1 %
071320	Нут сушеный, лущеный, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые	6,1	Индия	55 %
			Австралия	13 %
			Канада	6 %
071331	Фасоль видов <i>vinga mungo</i> (l.) hepper или <i>vinga radiata</i> (l.) wilczek сушеная, лущеная, очищенная	2,6	Мьянма	36 %
			Индия	29 %
			Аргентина	17 %
071333	Фасоль обыкновенная, включая белую мелкосеменную фасоль (<i>phaseolus vulgaris</i>), сушеная	1,3	Аргентина	77 %
			Мадагаскар	8 %
			Индия	6 %
071350	Бобы кормовые, или конские, крупносеменные (<i>vicia faba var. major</i>) и бобы кормовые, или конские, . . .	0,6	Австралия	82 %
			Перу	8 %
			Иордания	6 %
071310	Горох (<i>pisum sativum</i>), сушеный	2,4	Канада	54%
			Украина	40 %
			Италия	3 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

В 2022 году Катар импортировал бобовых (товарная позиция 0713) на 32 млн долл. США, из которых на 11,8 млн долл. США (66%) занимает чечевица. Далее идут на втором месте прочие овощи бобовые сушеные нут 6,1 млн долл. США и нут сушеный на 6,1 млн долл. США.

Для экспортеров КР важно иметь в виду показатели роста и особенности рынка. Показатели импорта бобовых составили 1% среднегодового роста за период 2018–2022 годы, а также 20%-ый рост за 2022 год.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

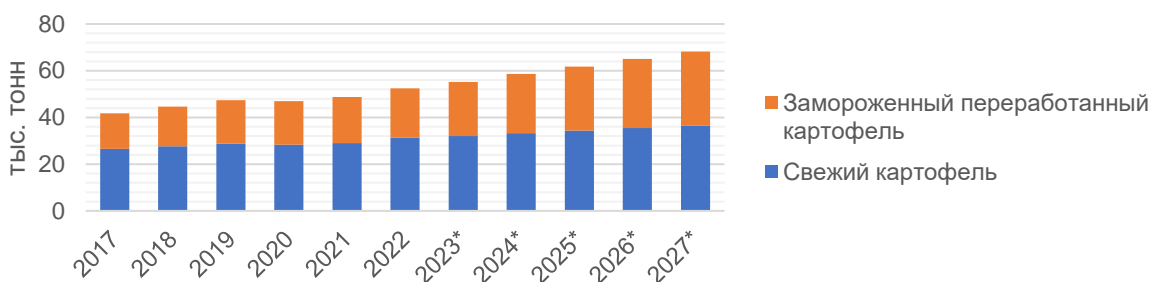
Исходя из товарной структуры импорта бобовых Катара, экспортеров КР могут заинтересовать среди субпозиций только «фасоль», поскольку позиции «чечевица», «нут» и «горох» – это реэкспорт. В 2016 году Кыргызстан экспортировал максимальный объем «07133 фасоли обыкновенной» 105,5 тыс. тонны, а в 2022 году – 34,7 тыс. тонн. При этом импорт Катара по 07133 составил 33,6 тыс. тонн.

Продолжающиеся кризисы привели к инфляционному давлению в Катаре. Бобовые доступны по цене и универсальны, подходят для различных блюд, таких как салаты и карри. Кроме того, экспатрианты из Южной Азии уже включают бобовые в свой ежедневный рацион, извлекая выгоду из их недорогого белка. С учетом этих факторов прогнозируется благоприятная среда для роста продаж. Розничные продажи фасоли в Катаре неуклонно растут в течение последних лет, и среднегодовой темп роста составит 7,9% в течение периода 2023–2027 гг.

Рынок картофеля

Продажи свежего картофеля на рынке Катара выросли на 8,3% (в физическом измерении) в 2022 году и достигли 31,4 тыс. тонн. Прогноз продаж оценивается в 3,2% роста ежегодно и достигнет 36,5 тонн к 2027 году³⁵.

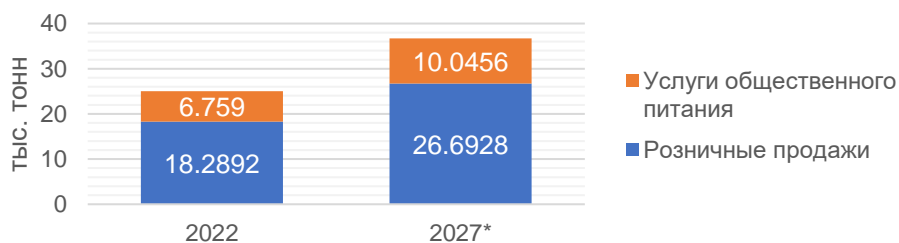
Рисунок 20. Динамика и прогноз продаж картофеля в Катаре



Источник: © Euromonitor International

В 2022 году каналы продаж продуктов из картофеля разделились так: на розничные продажи приходится 18,3 тыс. тонн (73%), а на сети общественного питания 6,8 тыс. тонн (27%).

Рисунок 21. Каналы продаж продуктов из картофеля в Катаре, тыс. тонн



Источник: © Euromonitor International

В прогнозном периоде продажи картофеля будут расти, так как это любимый углевод поколения Z.

³⁵ Euromonitor International 2023.

Таблица 14. Импорт картофеля Катар по странам 2022 года

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
0701	Картофель свежий или охлажденный	19,3	Пакистан	53 %
			Ливан	10 %
			Сирия	7 %
200410	Картофель, приготовленный или консервированный, замороженный	37,9	Нидерланды	53 %
			Бельгия	23 %
			Франция	10 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Экспортеры должны изучать показатели роста и особенности рынка. Если сравнить показатели роста импорта за период 2018–2022 годы, то для свежего картофеля импорт рос в среднем ежегодно на 2%, в этот же период импорт замороженного картофеля рос на 13% ежегодно, и 13% и 73% для 2022 года соответственно.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

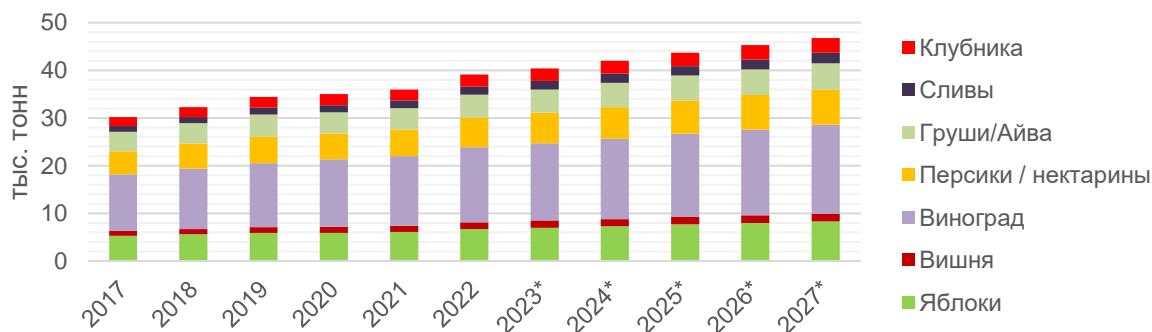
Свежий картофель показывают положительную динамику за последние 5 лет и нашим экспортерам следует внимательно изучить возможности экспорта и развивать логистику. В 2017 году Кыргызстан экспортировал картофеля всего 230 тыс. тонн, а в 2022 году – 59 тыс. тонн.

Для диверсификации экспорта следует изучать возможности производства замороженного картофеля. Розничные продажи в Катаре растут в течение последних лет, и ожидается, что темп роста продаж замороженного картофеля составит 10% в течение 2023–2027 гг.

Рынок фруктов и свежих овощей

Продажи на рынке фруктов³⁶ Катара выросли на 8,5% (в натуральном выражении) в 2022 году и достигли 87 тыс. тонн. Прогноз продаж говорит о среднегодовом росте 3,7% или 103,1 тыс. тонн к 2027 году.

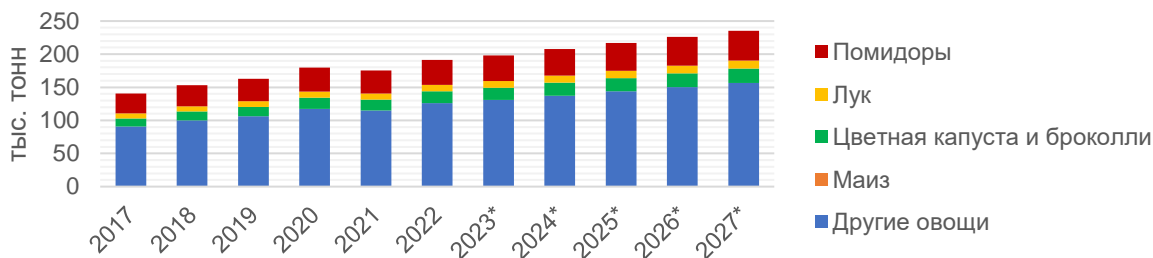
Рисунок 22. Динамика и прогноз продаж фруктов в Катаре



Источник: © Euromonitor International

³⁶ В анализ не включены тропические фрукты, не произрастающие на территории КР.

Рисунок 23. Динамика и прогноз продаж овощей в Катаре



Источник: © Euromonitor International

Рынок фруктов и овощей в Катаре – это растущий рынок с прогнозом ежегодного прироста продаж более 87 тыс. тонн (фрукты) и более 191 тыс. тонн (овощи).

Свежие овощи и фрукты можно приобрести в широком ассортименте. Большинство потребителей имеют свободный доступ к супермаркетам и гипермаркетам, предлагающим широкий ассортимент свежей продукции. Существуют также оптовые рынки, предлагающие эту продукцию оптом по низким ценам. Свежие фрукты и овощи импортируются из многих стран, и их ассортимент достаточно широк. Среди фруктов наиболее популярны яблоки, виноград, апельсины и бананы, а среди овощей - все листовые зеленые овощи, а также помидоры, картофель, лук, цветная капуста, капуста и брокколи. Кроме того, у многих местных жителей есть помощники, которые могут приготовить свежие овощи и фрукты, что несколько ограничивает спрос на переработанные овощи и фрукты.

Потребители, как правило, предпочитают замороженные овощи и фрукты стабильным продуктам, считая, что они обладают значительно более высоким качеством и питательностью. Тем не менее, в некоторых регионах популярностью пользуются консервированные продукты. Консервированные ананасы и вишни, относящиеся к категории фруктов, пользуются преимуществом благодаря незначительному присутствию замороженных фруктов в продаже, хотя потребители все же чаще отдают предпочтение свежим фруктам, а не фруктам с полки.

Что касается овощей, то консервированная кукуруза и зеленый горошек считаются удобными продуктами, которые можно держать на складе. Однако замороженные обработанные кукуруза и зеленый горошек пользуются большей популярностью, поскольку считаются более питательными. В целом спрос на переработанную сладкую кукурузу и зеленый горошек обусловлен их использованием в широком ассортименте блюд.

Выращивание овощей и фруктов в Катаре растет по мере того, как страна стремится стать более самодостаточной в продовольственном отношении. Это может оказать негативное влияние на спрос на переработанную плодоовощную продукцию.

Поколение Z, уделяющее особое внимание здоровому образу жизни и устойчивому развитию, активно ищет категории и бренды, соответствующие этим ценностям. Свежие фрукты и овощи ассоциируются с популярной тенденцией к зеленому смузи, которую поддерживают инфлюенсеры в социальных сетях, пропагандирующие здоровый образ жизни. Эта тенденция, наряду с традиционным потреблением вареных овощей, в значительной степени способствовала росту рынка фруктов и овощей. В то время как смузи-бары и фреш-бары остаются нишевыми, спрос на фрукты и овощи для смузи растет, что указывает на многообещающее будущее этой категории.

Кроме того, ожидается, что розничный спрос будет расти в тандеме с этими тенденциями, поскольку потребление этих фруктов в домашних условиях возросло в ответ на растущую потребность в повышении иммунитета за счет потребления большего количества лимонных, щелочных и богатых антиоксидантами фруктов, таких как вишня, клюква/черника и клубника.

Однако эти последние фрукты более популярны с демографическими характеристиками среднего и верхнего уровня дохода.

Экспортеры должны изучать показатели роста и особенности рынка. Если сравнить показатели роста импорта за период 2018–2022 годы, то увидим такие цифры среднегодового роста импорта для чеснока 21%, моркови и репы 2%, свежих томатов (-22%) и лука 7%.

Таблица 15. Импорт овощей Катара по странам 2022 года

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
070320	Чеснок свежий или охлажденный	9,2	Китай	98 %
			Индия	2 %
070610	Морковь и репа	20,9	Австралия	40 %
			США	27 %
			Китай	14 %
070200	Томаты свежие или охлажденные	22,8	Иран	52 %
			Марокко	11 %
			Нидерланды	10 %
070310	Лук репчатый и лук-шалот (шалот)	34,1	Индия	68 %
			Пакистан	12 %
			Турция	6 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Таблица 16. Импорт фруктов Катара по странам 2022 года

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
080810	Свежие яблоки	28,2	Италия	21 %
			Южная Африка	15 %
			Франция	12 %
081010	Свежие земляника (клубника)	27,3	США	65 %
			Марокко	14 %
			Южная Африка	6 %
080610	Виноград свежий	14,8	Южная Африка	23 %
			Индия	22 %
			США	17 %
080830	Груши свежие	30,1	Южная Африка	76 %
			Испания	7 %
			Китай	6 %
080940	Сливы и терн, свежие	21,1	Южная Африка	74 %
			Италия	12 %
			Испания	10 %
080620	Виноград сушеный	2,3	Иран	46 %
			Узбекистан	25 %
			Чили	9 %
080930	Персики (включая нектарины)	4,5	Ливия	49 %
			Южная Африка	14 %
			Австралия	11 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Экспортеры должны изучать показатели роста и особенности рынка. Если сравнить показатели роста импорта за период 2018–2022 годы, то увидим такие цифры среднегодового роста импорта для яблока -1%, клубники 22%, свежего винограда 11%), груши 8%), сливы 3%, сушеного винограда 4% и персиков 12%.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

Кыргызстан экспортирует фрукты и овощи в страны ЕАЭС, Турцию, Германию и Узбекистан. Фрукты³⁷ и свежие овощи³⁸ показывают положительную динамику за последние 5 лет – среднегодовой рост для фруктов составил 40% и для овощей 57%. Экспортерам следует внимательно изучить возможности экспорта и развивать логистику для свежей продукции. В 2022 году Кыргызстан экспортировал фруктов на 54 тыс. тонн и свежих овощей на 50 тыс. тонн.

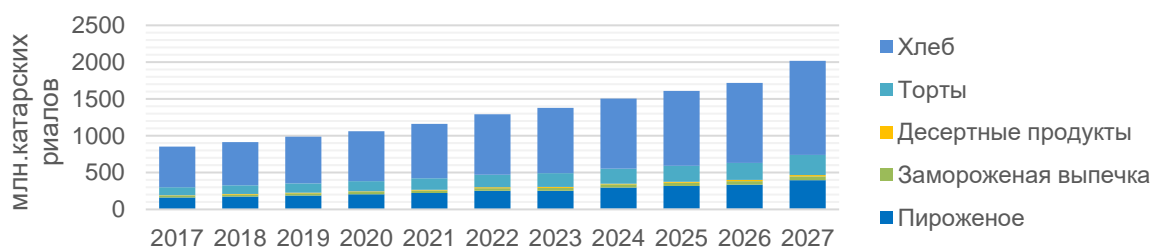
Розничные продажи фруктов и овощей, вызванные новыми тенденциями здорового образа жизни после пандемии, неуклонно растут в Катаре в течение последних лет, и ожидается, что среднегодовой темп роста составит 4,41% (фрукты) и 5,43% (овощи) в течение периода 2023–2027 гг. Это значит экспортерам КР нужно искать новые ниши на рынке фруктов и овощей.

АНАЛИЗ РЫНКА ГОТОВЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Рынок выпечки

Розничные продажи на рынке выпечки Катара вырос на 11,2% (в текущих ценах) в 2022 году и достиг 1,3 млрд катарских риалов (357 млн долл. США). Прогноз продаж говорит о среднегодовом росте 7,5% или 2 млрд катарских риалов (549 млн долл. США) в 2027 году³⁹.

Рисунок 24. Динамика и прогноз продаж выпечки в Катаре



Источник: © Euromonitor International

В 2022 году разнообразие хлебобулочных изделий в Катаре увеличивается — появляются новые виды, включая бриошь, зерновой и безглютеновый хлеб, а также разнообразные торты и пирожные. Популярность этой категории будет расти благодаря повышению уровня жизни, росту доходов, удобной доставке и возросшему числу пекарен. Возвращение конкурентов из Саудовской Аравии и ОАЭ усилит соперничество, но местные бренды предпочитают местные продукты. Местные потребители все больше заботятся о здоровье из-за COVID-19, что способствует интересу к здоровым вариантам хлеба, таким как безглютеновый и цельнозерновой хлеб.

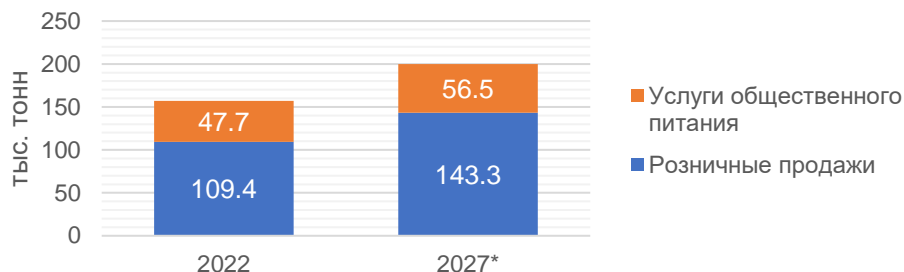
В 2022 году каналы продаж выпечки разделились так: на розничные продажи приходится 47,7 тыс. тонн (69,7%) и на сети общественного питания 109,4 тыс. тонн (30,3%).

³⁷ Без учета орехов.

³⁸ Без учета бобовых, картофеля.

³⁹ Euromonitor International 2023.

Рисунок 25. Каналы продаж продукции выпечки в Катаре, тыс. тонн



Источник: © Euromonitor International

Гипермаркеты ведут в продажах хлебобулочных изделий, предлагая разнообразие упакованных и свежих продуктов. Пекарни внутри магазинов способствуют этому и обуславливают долю частных марок. Гипермаркеты эффективно конкурируют с пекарнями по ассортименту и качеству, отнимая долю у специалистов по пище. Супермаркеты также важны, особенно в городской среде Катара.

Учитывая планы Катара по увеличению самообеспеченности в целях борьбы с продовольственной безопасностью, различные компании, такие как Lulu Hypermarket и местные компании, такие как Qbake продвигают производство и потребление местных продуктов под лозунгом "Катарские продукты - наш первый выбор".

Таблица 17. Импорт выпечки Катара по странам 2022 года

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
190590	Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия	81,9	США	18,4 %
			Оман	11 %
			Франция	11 %
190532	Вафли и вафельные облатки	19,1	Великобритания	29 %
			Австрия	15 %
			Турция	12 %
190531	Сладкое сухое печенье	43	Великобритания	19 %
			Оман	14 %
			Турция	11 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Экспортеры должны изучать показатели роста и особенности рынка. Если сравнить показатели роста импорта за период 2018–2022 годы, то для товарной позиции «1905 Хлеб, мучные кондитерские изделия, пирожные, печенье и пр.» импорт рос в среднем ежегодно на 8% и на 46% в 2022 году.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

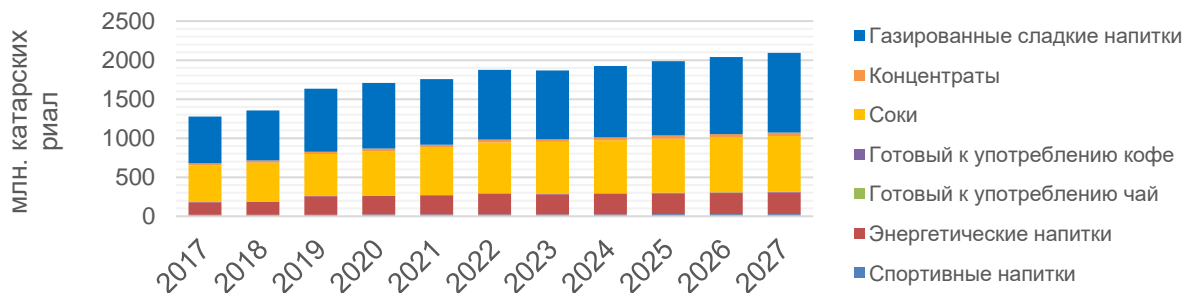
Сегодня Кыргызстан экспортирует 91% из товарной позиции «1905» в Казахстан. Экспорт данной позиции растет в среднем на 25% ежегодно за последние 5 лет.

Есть смысл более детально провести анализ растущего рынка Катара, где ожидаются продажи с ежегодным приростом более 20 млн долл. США и достигнет 549 млн долл. США к 2027 году.

Анализ рынка безалкогольных напитков

Рынок безалкогольных напитков в 2022 году составил 3,362 млрд. катарских риалов (5,49 млрд. долл. США) и 1 206 млн. литров. В 2022 году рост составил 5,1% к предыдущему году и прогноз в 2023–2027 годы среднегодовой прирост составит 4,5%

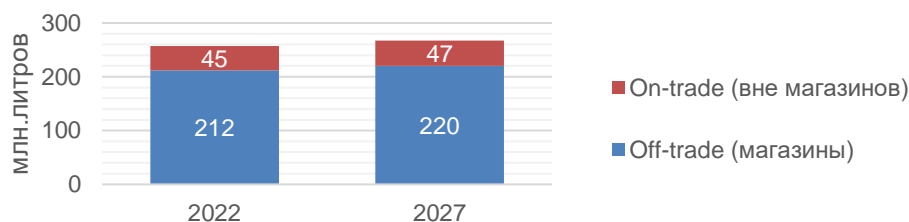
Рисунок 26. Динамика и прогноз безалкогольных напитков в Катаре



Источник: © Euromonitor International

В 2022 году в Катаре объем продаж безалкогольных напитков как **on-trade**⁴⁰, так **off-trade**⁴¹ было положительным. Однако объемы продаж в натуральном измерении отстают продажи в стоимостном выражении в результате экономической ситуации и инфляции.

Рисунок 27. Каналы продаж безалкогольных напитков в Катаре, млн. литров

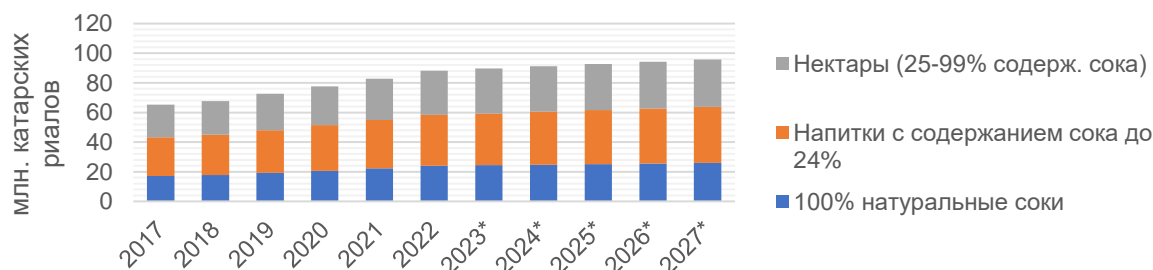


Источник: © Euromonitor International

РЫНОК СОКОВ

Розничные продажи на рынке соков Катара выросли на 6,5% в 2022 году и достиг 179 млн долл. США. Прогноз продаж говорит о среднегодовом росте 2% или 1,68 млн долл. США в 2027 году⁴².

Рисунок 28. Динамика и прогноз соков в Катаре



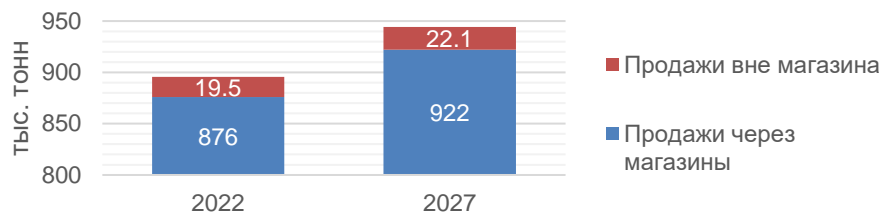
Источник: © Euromonitor International

⁴⁰ Продажа вне магазинов (on-trade) – это разделение каналов продаж напитков, когда потребитель покупает напиток и употребляет его на месте. Обычно это сети общественного питания и заведения, где предлагаются для питья напитки.

⁴¹ Продажа через магазины (off-trade) – это разделение каналов продаж напитков, когда потребитель покупает напиток для потребления не на месте. Примерами являются магазины розничной торговли.

⁴² Euromonitor International 2023.

Рисунок 29. Каналы продаж соков в Катаре, тыс. тонн



Источник: © Euromonitor International

В 2022 году каналы соков разделились так: на продажи через магазины приходится 876 млн. литров (98,8%) и вне магазинов 19,5 млн. литров (1,2%).

Исторически Катар зависел от импорта соков, но сейчас местные компании активно развиваются. Это поддерживается ростом гостиничного бизнеса, акцизами и восстановлением туризма. Соки популярны у всех групп населения из-за жаркого климата. Здоровый имидж и усилия по здоровому образу жизни способствуют спросу. Соки с низким содержанием сахара и витаминами актуальны. Нектары и 100%-ные соки наиболее популярны. Baladna и Ghadeer — важные местные игроки, развивающиеся и добавляющие новые вкусы. Компания Ghadeer с интегрированным подходом к производству выделяется. Компания MJK Contracting & Trading Co также является значимым игроком с дочерними предприятиями. Катар активно увеличивает внутреннее производство после торгового эмбарго. Dandy стал лидером в производстве сока, обеспечивая стабильное качество и адаптируясь к спросу.

Продажи соков в магазинах в 2022 году улучшились благодаря росту населения, домашнему потреблению и туризму. Мобильность способствовала спросу на соки меньшего объема для потребления вне дома. Это также способствовало увеличению продаж соков вне магазинов в этом году. Тренды смещаются к сокам с овощами и альтернативными растениями из-за обеспокоенности содержанием сахара. Ожидается, что популярностью будут пользоваться соки с высоким содержанием овощей и низким содержанием фруктов. После введения новой системы маркировки пищевых продуктов важно снижать содержание сахара и обогащать соки питательными элементами. Этикетки с упором на органические ингредиенты и обогащение поливитаминами привлекут заботливых о здоровье потребителей.

Таблица 18. Импорт соков Катара по странам 2022 года⁴³

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
200979	Прочий яблочный сок	4,1	Нидерланды	76 %
			Италия	10 %
			Пакистан	5 %
200989	Сок из одного вида фруктов или овощей прочий	7,8	Индия	44 %
			Таиланд	16 %
			Бангладеш	14 %
200990	Смеси соков	13,4	Кувейт	37 %
			Нидерланды	13 %
			Иордания	9 %
200969	Прочий виноградный сок	0,9	Аргентина	100%
200971	Яблочный сок с числом брикса не более 20	0,5	Италия	57%
			Нидерланды	23 %
			Ливия	11 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

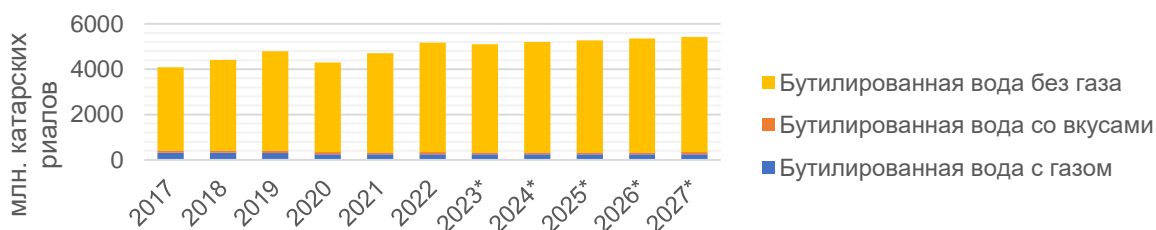
⁴³ Примечание. Здесь рассматриваются соки, производимые из фруктов и овощей, производимых в КР.

Экспортеры должны изучать показатели роста и особенности рынка. Если сравнить показатели роста импорта за период 2018-2022 годы, то для товарной позиции «Соки фруктовые и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок» импорт рос в среднем ежегодно на 11% и на 62% в 2022 году.

РЫНОК БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

Розничные продажи на рынке соков Катара выросли на 10% в 2022 году и достиг 5,176 млрд. катарских риалов (1,422 млрд. долл. США). Прогноз продаж говорит о среднегодовом росте 1% или 5,42 млрд катарских риалов (1,489 млрд долл. США) в 2027 году⁴⁴.

Рисунок 30. Динамика и прогноз по бутилированной воде в Катаре



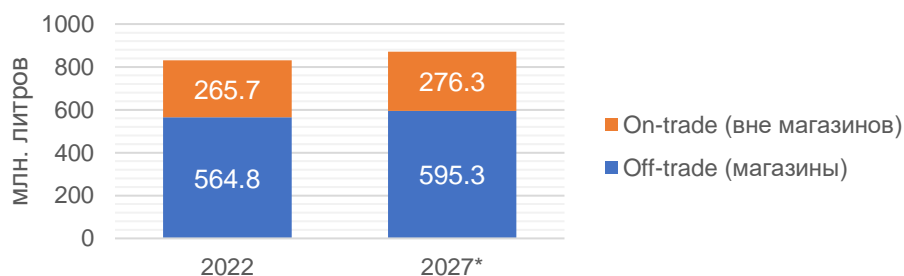
Источник: © Euromonitor International

В 2022 году продажи безалкогольных напитков в Катаре выросли, благодаря восстановлению общественного питания после пандемии COVID-19 и предстоящему чемпионату мира по футболу FIFA 2022. Тенденция к здоровому образу жизни также влияет на рынок, в том числе из-за нового налога на сахар, введенного в 2021 году.

Бутилированная вода остается доминирующей категорией безалкогольных напитков. Особенно популярна минеральная вода, так как многие переходят с водопроводной воды на бутилированную из-за тенденции к здоровому образу жизни. Газированная и ароматизированная бутилированная вода также популярны. Повышение узнаваемости местных брендов, например Rayyan Mineral Water Co, поддерживается правительством.

Катар часто импортирует воду, особенно из Турции. Однако правительство также поддерживает местную продукцию, что способствует росту узнаваемости местных брендов. Ожидается, что спрос на бутилированную воду будет расти, особенно с учетом растущей численности населения и повышенной осведомленности о здоровье.

Рисунок 31. Каналы продаж бутилированной воды в Катаре



Источник: © Euromonitor International

В 2022 году каналы бутилированной воды разделились так: на продажи через магазины приходится 564,8 млн. литров (68%) и вне магазинов 265,7 млн. литров (32%).

⁴⁴ Euromonitor International 2023.

Таблица 19. Импорт бутилированной воды Катара по странам 2022 года⁴⁵

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
220210	Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих	38,2	Швейцария	28 %
			Оман	16 %
			ОАЭ	12 %
220299	Безалкогольные напитки (кроме воды, фруктовых или овощных соков, молока и пива)	16	Нидерланды	25 %
			Тайланд	17 %
			Иордания	13 %
220110	Воды минеральные и газированные	13,4	Италия	37 %
			Франция	32 %
			Ливия	7 %
220190	Прочие воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные без добавления . . .	0,5	Турция	46 %
			Норвегия	25 %
			Франция	14 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Экспортеры должны изучать показатели роста и особенности рынка. Показатели роста импорта бутилированной воды по товарной субпозиции 2202 составил за период 2018–2022 годы -6%, 2022 году 34%, по товарной субпозиции 2201 -5%, в 2022 году 50%.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

Экспорт соков растет в среднем на 25% ежегодно за последние 5 лет, бутилированной воды 17%. Кыргызстан периодически экспортирует в Катар, однако поставок бутилированной воды произведено не было.

Если инфляционное давление будет сохраняться, местные потребители могут потерять лояльность к брендам и выбирать более экономичные варианты. Ожидается увеличение доли частных торговых марок и привлекательные акции со стороны ведущих игроков. Экспортерам рекомендуется более детально проводить анализ рынка безалкогольных напитков Катара с учетом конкуренции со стороны местных компаний.

АНАЛИЗ РЫНКА ОДЕЖДЫ

Выручка на рынке одежды в 2023 году составит 2 млрд. долл. Ожидается, что ежегодный рост рынка составит 2,65% (CAGR 2023-2027). Крупнейшим сегментом рынка является сегмент "Женская одежда" с объемом рынка 1 млрд. долл. в 2023 году. В глобальном сравнении основная выручка приходится на США (344 млрд. долл. в 2023 году). По отношению к общей численности населения доход на одного человека в 2023 году составит 777,70 долл. Ожидается, что к 2027 году объем рынка одежды составит 181,5 млн. штук. В 2024 году ожидается рост объема рынка одежды на 2,8%. Ожидается, что средний объем на одного человека на рынке одежды составит 53,8 шт. в 2023 году. В 2023 году 88% продаж на рынке одежды будет приходиться на товары класса "не люкс".⁴⁶

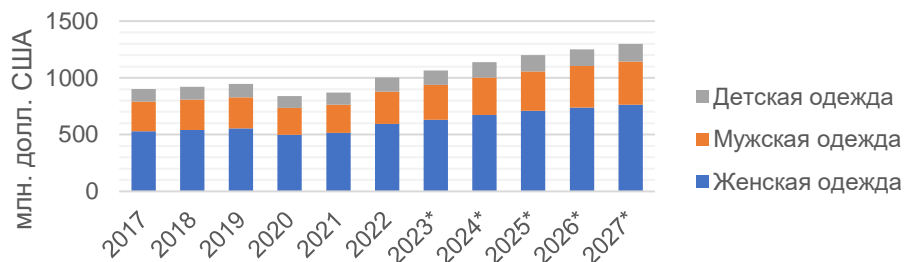
Согласно глобальному опросу руководителей компаний фэшн индустрии, несмотря на глобальное инфляционное давление рынка Ближнего Востока сохранят и, возможно, увеличат показатели продаж в секторе одежды и обуви⁴⁷.

⁴⁵ Примечание. Здесь рассматриваются соки из фруктов и овощей, производимых в КР.

⁴⁶ Statista.com - <https://www.statista.com/outlook/cmo/apparel/qatar>

⁴⁷ «The State of Fashion 2023. Holding onto growth as global clouds gather», *The Business of Fashion and McKinsey*, 2022.

Рисунок 32. Динамика и прогноз продаж женской, мужской и детской одежды

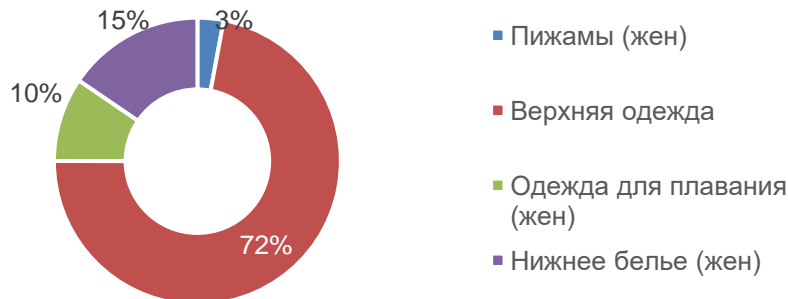


Источник: © Euromonitor International

Рынок женской одежды

Розничные продажи на рынке женской одежды Катара выросли на 14,9% в 2022 году и достигли 593,7 млн долл. США. Прогноз продаж говорит о среднегодовом росте 5,7% или 763,8 млрд долл. США в 2027 году⁴⁸.

Рисунок 33. Структура продаж женской одежды в Катаре



Источник: © Euromonitor International

Рынок мужской одежды

Розничные продажи на рынке мужской одежды Катара выросли на 15,5% в 2022 году и достигли 286,2 долл. США. Прогноз продаж говорит о среднегодовом росте 5,7% или 379,1 млн долл. США в 2027 году⁴⁹.

Рисунок 34. Структура продаж мужской одежды в Катаре



Источник: © Euromonitor International

⁴⁸ Euromonitor International 2023.

⁴⁹ Euromonitor International 2023.

Таблица 20. Импорт одежды (товарные группы 61 и 62) Катара 2022 года⁵⁰

Код ТН ВЭД	Товарная позиция	Объем импорта, млн долл США	ТОП-3 стран-поставщиков	Доля в импорте
6109	Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания	119,1	Индия	21 %
			Китай	19 %
			Бангладеш	12 %
6201	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные . . .	144,9	Китай	23 %
			Гонконг (САР КНР)	20 %
			Великбритания	19 %
6204	Костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками . . .	108,1	Италия	32,5 %
			Китай	21,5 %
			Индия	9,4 %
6203	Костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи . . .	78,5	Турция	19 %
			Китай	17 %
			Индия	13 %
6110	Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного . . .	55,5	Италия	25 %
			Китай	24 %
			Турция	9 %
6104	Костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками . . .	43,2	Китай	34 %
			Италия	15 %
			Индия	12 %
6211	Костюмы спортивные, лыжные и купальные; предметы одежды прочие	29,2	Китай	28 %
			Индия	27 %
			США	8 %
6103	Костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи . . .	28,2	Китай	28 %
			Индия	18 %
			Турция	8 %
6212	Бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия и их части трикотажные . . .	20,8	Бангладеш	27 %
			Китай	27 %
			Вьетнам	9 %

Источник: TradeMap (Международный торговый центр)

Около 25% импорта одежды в Катар обеспечивается поставками из Китая. Показатели роста импорта одежды у трикотажных изделий вырос на 4%, а у швейных изделий на 6%.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КЫРГЫЗСТАНА

Экспорт швейного сектора растет в среднем на 57% ежегодно за последние 5 лет, а трикотажные изделия сократили экспорт на 7%. Кыргызстан не экспортирует в Катар.

Поскольку на рынке одежды Катара доминируют международные, региональные или местные бренды, то экспортерам КР следует активно готовиться к производству для крупных игроков. Для этого следует изучать стратегии сорсинга, лидирующих международных компаний или местных брендов, а затем предлагать свои сервисы.

⁵⁰ Примечание. Здесь анализ проводится на 4-значном уровне кодов ТН ВЭД.

РАЗДЕЛ 4: ОБЗОР ЛАНДШАФТА ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Катар принято считать одной из самых богатых и благополучных стран мира. В основном это связано с высоким уровнем жизни, который подчеркивается высоким ВВП на душу населения. Соответственно, многие потребители могут позволить себе и предпочитают иметь в своем распоряжении персонал с проживанием для помощи в приготовлении пищи и работе по дому. Однако в связи с пандемией вируса COVID-19 в стране растет неопределенность в отношении экономики и будущего. Поэтому многие потребители стали осторожнее относиться к своим расходам в течение 2020 года, так как не уверены в том, как будут развиваться пандемия и экономический кризис.

В отличие от других стран, таких как Саудовская Аравия и ОАЭ, Катар не стал вводить налоги в виде НДС в ответ на пандемию COVID-19. Поэтому в 2020 году цены на товары оставались доступными, во многом благодаря высокому уровню жизни в Катаре и его природным ресурсам.

В период с 2013 по 2018 год численность населения Катара выросла на 41%, что связано с увеличением числа рабочих-эмигрантов. Этому способствовали значительные государственные инвестиции в инфраструктуру, а также частные инвестиции во многие крупные проекты в связи с подготовкой страны к проведению чемпионата мира по футболу 2022 года. Такое увеличение численности населения неизбежно привело к значительному росту продаж упакованных продуктов питания.

Благодаря высокому среднему уровню доходов потребители, как правило, могут позволить себе широкий ассортимент упакованных и свежих продуктов питания. В стране проживает разнообразное эмигрантское население, что обуславливает широкий ассортимент потребляемых продуктов. Однако традиционная роль риса в арабской и азиатской кухне приводит к тому, что большинство потребителей рассматривают рис как основной продукт питания. Пищевые масла, молочные продукты и хлеб также рассматриваются большинством как продукты первой необходимости.

В Катаре нет реальной возможности выращивать собственные продукты питания, поскольку климат не способствует развитию сельского хозяйства. Малообеспеченные потребители, желающие сэкономить на продуктах питания, как правило, ищут варианты с самыми низкими ценами, среди которых особенно выделяется Al Meera Coor. Эта сеть супермаркетов и гипермаркетов частично принадлежит государственной компании Qatar Holding LLC. Открытые рынки, такие как Оптовый рынок и Килограммовый рынок, также привлекают чувствительных к ценам потребителей, причем первый управляется катарскими властями и ориентирован на оптовые закупки, а второй позволяет частным продавцам предлагать низкие цены на небольшие покупки. Основное внимание на этих рынках уделяется свежим фруктам и овощам.

Регуляторная и операционная среда Катара привлекательна для компаний, так как имеет низкую налоговую нагрузку, а деловая уверенность в стране выросла в 2022 году, несмотря на геополитические препятствия. Однако эффективность открытия, ведения и закрытия бизнеса ухудшилась, а регулирование рынка труда ухудшилось, что указывает на нехватку квалифицированных кадров. Состояние финансового сектора улучшается, однако высокая задолженность предприятий и частных лиц в Катаре по-прежнему вызывает озабоченность.

Некоторые иностранные компании предпочитают открывать офис либо в одной из свободных зон, чтобы сохранить контроль над регистрацией продукции при работе с агентами по местным продажам.

В секторе розничной торговли супермаркеты имеют наибольшую долю рынка продаж в Катаре. Основными группами в этой категории являются Carrefour, EMKE (Lulu) Group, Nesto Group, Spinneys и местные кооперативные магазины и т.д.

Другие сравнительно небольшие сети супермаркетов и групповые магазины включают супермаркеты Al Maya, Centrepoint Stores, Choithram Supermarkets, Safeer и West Zone.

За розничными продажами в Катаре следуют оптовые продажи, продажи в магазинах торговых центров, супермаркетах и продуктовых магазинах С-класса и, наконец, бутики.

Катар — один из самых передовых рынков электронной коммерции в регионе. В последнее время в этом секторе наблюдается огромный всплеск спроса, и прогнозируется, что всем крупным розничным торговцам в стране придется расширить свои возможности онлайн-продаж, чтобы оставаться конкурентоспособными.

МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ПЛАТФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Между двумя странами подписаны основополагающие договора, направленные на развитие экономического сотрудничества, в числе которых соглашения о защите инвестиций, об избежании двойного налогообложения, о воздушном сообщении, об экономическом сотрудничестве.

В последние годы двустороннее экономическое сотрудничество активизировалось, которое выражается в интенсивных взаимных визитах, проведении бизнес-форумов и деловых встреч. По итогам государственного визита эмира Катара Шейха Тамим бин Хамад Аль Тани в Кыргызстан подписан ряд документов, направленных на наращивание двустороннего сотрудничества. Так, подписаны следующие документы:

Соглашение о создании и функционировании культурных центров между кабмином КР и правительством Катара.

Соглашение о сотрудничестве в военной области между кабмином КР и правительством Катара.

Соглашение о сотрудничестве в сфере здравоохранения и медицинских наук между кабмином КР и правительством Катара.

Соглашение о взаимной административной помощи в целях оптимального применения таможенного законодательства, а также пресечения, расследования и борьбы с таможенными правонарушениями между кабмином КР и правительством Катара.

Соглашение о сотрудничестве в сфере ветеринарии между кабмином КР и правительством Катара.

Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области спорта между кабмином КР и правительством Катара.

Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в правовой сфере между Минюстиции обоих государств.

Соглашение о сотрудничестве в области карантина растений между Минсельхозом КР и Министерством по делам муниципалитетов Катара.

Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве в области сельского хозяйства и продовольственной безопасности между Минсельхозом КР и Министерством по делам муниципалитетов Катара.

Меморандум о взаимопонимании по совместному сотрудничеству между Минфинансов обоих государств.

Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству между МЧС КР и МВД Катара в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области деятельности центральных банков между Нацбанком КР и Центральным банком Катара.

Меморандум о взаимопонимании в сфере подготовки специалистов между Кыргызским авиационным институтом им. И. Абдраимова и Катарским авиационным колледжем.

СПИСОК ОСНОВНЫХ ТОРГОВЫХ ВЫСТАВОК И В2В⁵¹ ПЛОЩАДОК

В Катаре в отличие от Дубай проходят торговые выставки и конференции национального уровня, но после чемпионата мира по футболу ФИФА-2020, в Дохе можно встретиться с покупателями из Катара, Ближнего Востока, Африки, Южной Азии и всего мира.

Таблица 21. Перечень выставок в Катаре

Название	Тематика	Даты и место проведения
Международная выставка «HQ Food Qatar»	Пищевые технологии	06-08 ноября 2023 года (Доха)
Международная выставка «Qatar FoodEx»	Продукты питания и напитки	10-12 октября 2023 года (Доха)
Международная выставка «AgriTeq»	Продукты питания и напитки	Март 2024 года (Доха)

ТРЕБОВАНИЯ ПО ВВОЗУ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКТОВ

Нет особых требований к импортным образцам продуктов питания, предназначенным для мероприятий по продвижению. Как правило, на образцы не распространяются местные требования к маркировке и сроку годности, но может потребоваться сертификат безопасности для здоровья. Образцы продукции должны быть четко обозначены как таковые. Для этих товаров требуется подписанное обязательство в порту ввоза, подтверждающее их предполагаемое использование, и они не будут доступны для коммерческой продажи. Количество образцов продукции ограничено в зависимости от категории продуктов питания.

Постановление Министерство по климату № 14 от 2016 г. «Контроль за импортируемыми продуктами питания для некоммерческих целей» регулирует ввоз образцов продукции для рекламных мероприятий и других целей, включая ограничение количества. Данная информация важна для участников выставок в Катаре.

Для получения дополнительной информации можете пройти по ссылке:

<https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/Pages/default.aspx>

Экспортеры должны уточнить эти ограничения и другие требования в муниципалитетах Катара перед отправкой. Экспортеры КР также должны проработать с организаторами выставочных мероприятий для получения подтверждения всех требования к образцам.

СПИСОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ

Для экспортеров важно иметь в виду роль государственных и негосударственных организаций, которые могут быть полезными на разных этапах планирования и реализации экспортной деятельности. Среди них есть органы, регулирующие внешнюю торговлю и организации, работающие для развития международных торгово-экономических отношений.

⁵¹ b2b – business-to-business. Здесь продажи между компаниями.

Таблица 22. Контактная информация государственных и иных организаций Катара

Наименование организации	Веб-сайт
Посольство Кыргызской Республики в Катаре г.Доха	https://mfa.gov.kg/ru/dm/posolstvo-kyrgyzskoy-respubliki-v-gosudarstve-katar
Портал правительства Катара	https://www.gco.gov.qa/en/
Министерство изменения климата и экологии Катара	https://www.mecc.gov.qa/en/home/
Министерство экономики и промышленности Катара	https://www.moci.gov.qa/en/
Федеральное таможенное управление	https://www.customs.gov.qa/english/pages/default.aspx
Федеральное налоговое управление	https://gta.gov.qa/en/
Организация по стандартизации Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива	https://www.gso.org.sa
Торговая палата Катара	https://www.qatarchamber.com/